



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXVII - Nº 651 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 16/06 a 30/06/2023 - R\$ 9,80

Os 75 anos da Fundação IPEAD



“Festa dela Repubblica Italiana”



13ª edição da Festa Portuguesa



UTO
review

Jeep Renegade chega com sua linha 2024



Renault apresentou sua gama e-tech 100% elétrica





Vumbora



**O Melhor Restaurante Tradicional de
Belo Horizonte por 8 anos consecutivos.**

CASA
dos
CONTOS
RESTAURANT



“Festa da Repubblica Italiana”

O consulado da Itália em Belo Horizonte celebrou no último dia 1º, o Dia Nacional da Itália que é comemorado desde 1946 como a “Festa da Repubblica Italiana”. A comemoração aconteceu no Palácio das Mangabeiras que é parte integrante do Parque do Palácio. O Palácio das Mangabeiras foi escolhido a dedo pela atual cônsul da Itália em Belo Horizonte, Sra. Nicoletta Gomiero. A diplomata se interessou muito pelo local ao saber que lá foi a residência oficial dos Governadores do estado brasileiro de Minas Gerais desde 1955 quando foi inaugurado, durante o governo de Juscelino Kubitschek, com o projeto inicial feito por Oscar Niemeyer e jardins planejados por Roberto Burle Marx.

Para sua primeira celebração do Dia da República Italiana em terras mineiras, a cônsul Nicoletta Gomiero convidou autoridades das esferas municipais e estaduais, os principais empresários com descendência italo-brasileira, representantes do mundo cultural,

jornalistas e a rede italiana em Minas Gerais que atua para manter a italianidade nos seus melhores aspectos.

O Vice-Governador de Minas Gerais, Prof. Mateus Simões, prestigiou o evento e discursou após a cônsul ressaltando os laços que unem Itália e Minas Gerais, mesmos laços lembrados no discurso da cônsul que vê em Minas um terreno fértil para diversas iniciativas comerciais, culturais e educacionais.

Após os discursos, o público foi convidado pelo Sr. Valentino Rizzoli a conhecer o livro “Imigrantes e Empreendedores: a Influência da Imigração Italiana em Minas Gerais” do Historiador Anísio Ciscotto Filho.

Na parte externa do Palácio estavam expostas as motos Ducati da Concessionária Valence. Além da Ducati, outras empresas que contribuíram com patrocínio para a realização do evento foram: INC Spa (concessionária Rodanelli), Ventana Serra do Brasil, MRV, JAT Transportes e Logística, IVECO, SADA e Ferrero.





Clínica NaturCenter

Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estético)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogos nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar





Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359

PHD PACE HOSPITAL

ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.

NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600

@phdpacemhospital

linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

www.phdpacemhospital.com.br





PHD PACE HOSPITAL

O sucesso de Rafaela Gouveia



Como diz o ditado popular. Filho de peixe, peixinho é!!! O pai um dos maiores cinegrafistas da TV Globo Minas Miltinho de uma criatividade imensa passou tudo para filha Rafaela. Com imenso talento para a moda e grande versatilidade, ela vem conquistando o mercado mineiro.

A loja que tem o seu nome Rafaela Gouveia trabalha com as últimas tendências da moda, t-shirts, Vestidos (longos,

midi e curtos) Cropped, Jeans, macacão, macaquinho, peças de tricô modal o "must" da estação e lindos e variados cintos! Uma visita presencial a loja Rua Icó 317, ou on line, pelo link no Instagram, você irá encontrar o que deseja com preço bom, qualidade e irá arrasar numa balada, num encontro romântico, e em uma cerimônia elegante!

Vale conferir!!!!

Noite espanhola no Exóticos

O Exóticos tem sido um dos restaurantes mais procurados da cidade! O casal anfitrião Marcos Vallias e Larissa Bubani muito alegre e atencioso, contribui sobremaneira para o sucesso sempre! Além da localização, numa bela casa colonial na Alameda dos Jacarandás, nas proximidades da lagoa da Pampulha, o ambiente decorado com peças do mundo inteiro, serviu de cenário para a bela apresentação do Grupo, formado por bailarinas que iniciaram a cena flamenca em Nosso estado e dançam até hoje. O refinado Jantar foi elogiado por todos. Além dos Crips de arroz, marca da casa! Todas as delícias, como mel, chá, queijo curado e o vinho, todos produtos da fazenda estão a venda no Empório Exóticos.

Segundo a psicanalista Cristina Mediolli na dança flamenca vemos primorosas manifestações corporais, as expressões faciais são severas e intensas o movimento das mãos com o som das castanholas, assim como as



vibrações dos passos marcantes do sapateado, despertam uma sonoridade impetuosa; juntos aos gritos quase viscerais e agressivos das dançarinas são manifestações da Pulsão invocante e convocam a atenção sobre o corpo da mulher. Algo extravasa na intensidade artística destas mulheres. Tem algo que a lei do Outro que congrega os seres humanos não dá conta de simbolizar. Algo que o universo falico não contorna. Mesmo assim o corpo das dançarinas fala, nem que seja para manifestar a si mesmas a força da mulher.

pontocerto brindes

pontocertobrandes6@gmail.com



Faça seu orçamento 31 3351-7765

31 99307-1538

"Feira São Vicente"

Acontecerá no dia 10 próximo das 14hs às 20hs e contará com música ambiente, encabeçada pela DJ Lavinia, flash Yahoo e mais de 30 feriantes de diferentes segmentos, com objetivo de circular a economia e aquecer as culturas do centro da cidade. Será no Segundo andar da Galeria São Vicente (Av Amazonas 1073) contando com o apoio dos lojistas e administração do espaço. Vale conferir!!!

Dra. Josi Gomes

A jovem médica mineira, Dra Josi Gomes, está de volta do conceituado evento AMWC - Congresso de Medicina Estética Avançada realizado em São Paulo. Foram 3 dias de imersão, no mundo de inovações e tecnologias estéticas.

Um investimento para aprimorar as técnicas, adquirir novos equipamentos e trazer o que há de mais avançado para os pacientes. A busca constante pelo conhecimento e a atualização são essenciais para oferecermos o que há de melhor em Medicina Estética.



13ª edição da Festa Portuguesa

Belo Horizonte - MG - O que dizer da 13ª edição da Festa Portuguesa de Minas Gerais; um evento extraordinário que aconteceu em Belo Horizonte? Quem não foi perdeu um momento único. O evento que sempre é promovido pela Câmara Portuguesa de Comércio de Minas

Gerais, presidida por Carlos Lopes, celebra o Dia de Portugal, de Camões e das Comunidades Portuguesas!

Com entrada gratuita, a festa foi realizada no entorno do tradicional "Museu Histórico Abílio Barreto" na Cidade Jardim. Destaques para a música,

gastronomia e muita cultura, em estilos diversos, inclusive com toques africanos. Portugal e Brasil se misturam, em cores e sons, em tradições, tradições e detalhes. Minas e Portugal se unem no passado e no presente. As tradições nos aproximam, mesmo que as distâncias

nos afastem; as diferenças nos afastam, mas a língua nos une, porque ela é a nossa Pátria! Entre os países há ainda uma longa estrada a percorrer, mas a "Festa Portuguesa" de 2023 fez a sua parte, unindo emoções, integrando valores, fazendo conexões fundamentais e trazendo

muita emoção aos corações de todos que lá estiveram. Mais uma vez a semente foi replantada para que produza muitos frutos e para que se torne mais um elo forte entre as nações.

Salve o Brasil e Salve Portugal!



A MELHOR CASA DE CARNES ESTÁ EM NOVO
ENDEREÇO E AGORA É

PARRILLA
DEL PÁTIO **158**

Tradição uruguaia, sofisticação e
os melhores cortes de carne,
você encontra no coração da
Savassi!



NOVO ENDEREÇO:
RUA PROFESSOR
MORAES 158,
SAVASSI



Solenidade comemorativa marca 75 anos da Fundação IPEAD

A Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas e Contábeis de Minas Gerais - IPEAD realizou uma solenidade para comemorar seus 75 anos, no último dia 1º, o evento foi realizado no auditório I da Faculdade de Ciências Econômicas da UFMG e reuniu acadêmicos, empresários, políticos e sociedade.

A abertura oficial foi feita pela reitora da UFMG, professora Sandra Regina Goulart Almeida. "É um grande orgulho e uma enorme satisfação estar aqui hoje. O IPEAD é uma Fundação que tem um papel importantíssimo, não só para a nossa universidade, mas também para a sociedade.

Ela faz um vínculo que, para nós, é muito importante, que é o da produção de conhecimento e as demandas que tem os da sociedade. É uma honra ser reitora da UFMG e estar aqui comemorando os 75 anos do nosso IPEAD. A UFMG começa agora os preparativos para os 100 anos e o IPEAD faz parte desta história", comemora.

Nas fotos algumas das presenças.



Pizzarella



**As delicias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

Jeep Renegade chega com sua linha 2024 e versão Longitude ganha pacote exclusivo

A linha 2024 do Jeep Renegade estará disponível nas concessionárias da Jeep em todo o país ainda este mês. O modelo que revolucionou o segmento, destaque em diversos comparativos e um colecionador de prêmios no país segue com cinco versões, cada uma com uma ampla lista de equipamentos de segurança e conforto.

De série, todos os modelos seguem com o motor mais potente da categoria, o T270 de até 185 cv. Além disso, mantém o assistente de partida em rampa, sistema multimídia com integração Android Auto e Apple CarPlay sem fio, faróis de LED, frenagem autônoma de emergência, alerta de manutenção de faixa, detector de fadiga e no mínimo seis airbags. E ao longo das versões, o quadro de instrumentos de 7", carregador wireless, ar-condicionado de duas zonas, rodas de até 19",

7 airbags entre outros itens de tecnologia e segurança, além da opção de tração 4x4.

A novidade fica por conta de uma nova opção de pacote para a versão Longitude, o "Dark Pack". Com esse pacote opcional, os clientes podem deixar a versão ainda mais estilosa e tecnológica. O novo pacote oferece ainda mais tecnologia para a versão Longitude: sistema de monitoramento de ponto cego, sensor de chuva, chave de presença com telecommando para abertura de portas e vidros - Keyless Enter 'n Go, farol e farol alto automáticos, espelho retrovisor eletrocrômico. Além desses itens, esse pacote também oferece detalhes de estilo: logotipos, grade e as rodas escuras. Outro destaque do pacote "Dark Pack" é a cor Sting Gray para a versão Longitude. Essa cor é um grande sucesso entre os mode-



los da Jeep. O pacote é oferecido por R\$ 5.500. Performance, capacidade off-road e conforto são características marcantes do Jeep Renegade. O Renegade representa o verdadeiro espírito da marca, com seu design único, icônico, e muita tecnologia para

proporcionar as melhores aventuras com muita segurança e a capacidade off-road que somente ele oferece no segmento.

Sobre a gama atual, as versões 1.3 Turbo, Sport e Longitude têm câmbio automático de seis marchas e transmissão 4x2 com Traction Control+. A versão S oferece tração 4x4 e câmbio automático de nove marchas e seletor de terreno com quatro modos de condução. Por fim, a icônica Trailhawk completa o catálogo com a melhor capacidade fora-de-estrada do segmento, assegurada pelo selo Trail Rated, com tração 4x4, câmbio de nove marchas e seletor de terreno com cinco configurações e novas rodas para completar a versão. A conectividade da plataforma Adventure Intelligence volta como opcional para as versões Série S e Trailhawk.

As versões Sport, Longitude, Série S e Trailhawk contam com garantia de três anos. A versão 1.3 Turbo conta com um ano de garantia com possibilidade da compra de mais 2 anos

de garantia estendida pelo valor de R\$ 1.990.

As versões Renegade 1.3 Turbo* e Renegade Sport* seguem por R\$ 115.990 após medidas de estímulo à indústria do Governo Federal.

Confira abaixo os preços sugeridos para toda a linha 2024 do Jeep Renegade:

RENEGADE 1.3 TURBO*
4x2 Flex - R\$ 115.990 (preço sugerido no site da Jeep de R\$ 119.990. Sobre ele, aplica-se a redução de impostos de R\$ 4 mil)

RENEGADE SPORT*
T270 4X2 Flex - R\$ 115.990 (preço sugerido no site da Jeep de R\$ 119.990. Sobre ele, aplica-se a redução de impostos de R\$ 4 mil)

RENEGADE LONGITUDE
T270 4X2 Flex - R\$ 150.990

RENEGADE SÉRIE S
T270 4X4 Flex - R\$ 174.990

RENEGADE SÉRIE S
T270 4X4 TETO Flex - R\$ 183.290

RENEGADE TRAILHAWK
T270 4X4 Flex - R\$ 174.990.



Fiat Fastback estreia nova versão por R\$115.990

Um carro que chama atenção por onde passa, é o topo de gama entre os veículos de passeio da Fiat e primeiro SUV Coupé da marca. É claro que estamos falando do Fastback, que se prepara para movimentar o mercado novamente. Desta vez, com uma nova versão de entrada, a Turbo 200 Automático que vem com preço competitivo aliado a grande quantidade de itens de série, o que traz um novo patamar no segmento de SUVs.

"Um dos nossos mais importantes lançamentos nos últimos anos, o Fastback é um modelo que tem a cara do atual momento da Fiat, principalmente em questão de percepção do valor da marca e nossos produtos. A nova versão chega em um momento estratégico em virtude do plano do Governo, o que vai nos dar a oportunidade de ampliar ainda mais o nosso espaço no segmento de BSUVs e ainda democratizar o acesso a um carro que reúne design, performance, segurança e tecnologia em um nível só visto em segmentos premium. Tudo isso, irá contribuir para que a marca continue avançando no Brasil e claro, consolidar ainda mais nossa participação de mercado" Herlander Zola, destaca vice-presidente sênior da Fiat e da Abarth na América do Sul.

O Fastback Turbo 200 chega a partir de R\$119.990, o que coloca



o SUV Coupé em uma outra faixa de preço e assim, dentro dos requisitos necessários para participar do incentivo do Governo Federal e, com o desconto do governo chega no preço ao consumidor de R\$115.990. Democratizando ainda mais funcionalidades, tecnologias e requinte encontrado apenas em modelos premium.

Como o próprio nome sugere, a nova versão é turbinada. Isso porque debaixo do capô, o Fastback traz o motor turbo 200 Flex com potência de 130 cv com etanol (125 cv com gasolina) e torque de 200 Nm. O propulsor permite que o modelo vá de 0 a 100km/h em apenas 9,4 segundos, sendo o mais rápido entre os concorrentes com motor 1.0 turbo na categoria.

E não para por aí, o consumo também impressiona por ser o menor entre os concorrentes com propulsor 1.0 turbo, registrando até 14,6 km/l na estrada. Para comandar esse motor de ponta, a transmissão também está à altura, por isso é equipado com câmbio

automático de 7 velocidades.

Além disso tudo, o Fastback turbo 200 também traz uma vantajosa lista de itens de série, como central multimídia de 8,4", Apple CarPlay e Android Auto wireless, freio de estacionamento eletrônico, ar-condicionado automático e digital, piloto automático, sensor de estacionamento traseiro, câmera de ré, faróis e lanternas em LED, roda de liga leve 17", 4 Airbags, Controle de Estabilidade (ESC) e Traction Control Plus (TC+).

Disponível em cinco cores, (branco banchisa, prata bari, preto vulcano, cinza silverstone e cinza strato) o modelo reúne tudo o que o consumidor de SUV mais deseja, como o maior porta-malas da categoria e amplo espaço interno, uma das maiores alturas em relação ao solo entre os concorrentes com posição de dirigir elevada e, performance dos motores turbo. Além de claro, o seu visual único ressaltado pelos conceitos do renomado design italiano.

Hyundai é primeira fabricante de automóveis certificada como Lixo Zero no Brasil

A Hyundai Motor Brasil acaba de se tornar a primeira fabricante de automóveis a ser certificada pela Zero Waste International Alliance, por meio de seu representante local, o Instituto Lixo Zero Brasil, que desde 2010 atesta localmente a correta gestão de resíduos sólidos aplicada de acordo com metodologia global unificada. A Certificação Lixo Zero é emitida somente para empresas que alcancem a meta de 90% ou mais de resíduos encaminhados corretamente para descarte e não para aterros, reduzindo, assim, o impacto ambiental. No processo de certificação, a Hyundai registrou 93% de conformidade no destino de seus descartes.

"A Hyundai traz em sua história o constante trabalho com foco na redução do impacto ambiental de suas operações. O uso de recursos naturais é acompanhado de perto por nossas equipes, assim como a destinação correta de nossos resíduos. Ser a primeira fabricante de automóveis do Brasil reconhecida com a certificação Internacional Lixo Zero nos coloca a responsabilidade de seguir sendo a marca que incentiva todo o setor a melhorar sua relação com o meio ambiente, assim como reforça nossa visão de negócio voltada para o progresso para a humanidade", afirma Ricardo Martins, vice-presidente administrativo da Hyundai Motor Brasil.

Hyundai é certificada pelo Instituto Chico Mendes

A Hyundai Motor Brasil recebeu também, neste mês de junho, a certificação Selo Verde, do Instituto Chico Mendes, orga-

nização não governamental que desenvolve programas, ações e projetos buscando a conservação dos recursos naturais para a melhoria da qualidade de vida desta e das futuras gerações.

Na análise dos indicadores do questionário de avaliação, o Instituto contabiliza o grau de utilização dos recursos naturais e o potencial de poluição, além de parâmetros como as ações sociais internas e externas, gerenciamento das questões energéticas, hídricas e de resíduos sólidos, gestão ambiental, social e de negócios, legislação, conservação da biodiversidade, entre outros. Para obter o certificado, a empresa precisa alcançar 80% dos pontos em todos os requisitos avaliados. A Hyundai alcançou 96% das pontuações possíveis e se tornou também, no caso do Instituto Chico Mendes, a primeira montadora a receber o reconhecimento.

Entre outras ações recentes da Hyundai para a redução do impacto ambiental de suas operações no Brasil, merecem destaque a economia de 157 MW por ano, desde 2013 – o equivalente ao consumo anual de 65 residências – graças à redução de picos de corrente elétrica nas prensas da estamparia. Também houve redução do uso de água na lavagem dos veículos faturados, evitando o consumo de 17 milhões de litros no período de 2013 a 2019, o que corresponde a sete piscinas olímpicas. E, desde 2017, visando a reutilização para fins de treinamentos, foram doadas ao Corpo de Bombeiros de Piracicaba mais de 60 carrocerias de veículos que seriam descartadas.

Volkswagen do Brasil alcança 25 milhões de veículos produzidos

No ano em que celebra 70 anos no Brasil, a Volkswagen acaba de conquistar o marco de 25 milhões de veículos produzidos, sendo a maior fabricante de automóveis do País. A marca também é a maior exportadora do setor, com mais de 4,17 milhões de unidades embarcadas. Esse importante marco de produção foi alcançado com o lançamento mais recente da Volkswagen do Brasil: o sedã Novo Virtus, produzido na unidade Anchieta, em São Bernardo do Campo (SP), que foi a primeira fábrica da Volkswagen fora da Alemanha, inaugurada em 1959, iniciando a expansão global da marca. O total de 25 milhões inclui, além da produção da Anchieta, também os veículos produzidos nas demais fábricas da Volkswagen do Brasil em Taubaté (SP, inaugurada em 1976) e em São José dos Pinhais (PR, inaugurada em 1999), com motores fabricados na unidade de São Carlos (SP, inaugurada em 1996).

Integrantes do Comitê Executivo da Volkswagen do Brasil e Região América do Sul e colaboradores de áreas produtivas da fábrica Anchieta se reuniram na Montagem Final para celebrar o marco histórico.

"É uma grande honra para a Volkswagen do Brasil celebrar o marco de 25 milhões de veículos produzidos em seus 70 anos de história no País. Como maior produtora de automóveis do Brasil e maior exportadora do

setor, a Volkswagen oferece o portfólio mais completo do mercado com a máxima qualidade, inovação, tecnologia e segurança. Além disso, sempre contribuiu fortemente com a evolução da indústria e da economia brasileira, gerando empregos, renda e produzindo inovação", afirma o CEO da Volkswagen do Brasil, Ciro Possobom. "Os 25 milhões de veículos fabricados são o resultado do compromisso de distintas gerações de colaboradores que ao longo de 70 anos transformaram a Volkswagen do Brasil na maior produtora de automóveis do País. Mais do que um marco de produção histórico, esse número representa a realização de milhões de sonhos para os nossos clientes", afirma Miguel Sanches, vice-presidente de Operações da Volkswagen do Brasil e Região SAM (América do Sul). Em 70 anos, a Volkswagen do Brasil contou com mais de 200 mil colaboradores.

Volkswagen é a marca que mais cresce no Brasil

A Volkswagen do Brasil é a marca que mais cresce em vendas no País em 2023, emplacando a liderança nos dois segmentos mais representativos da indústria em maio (hatches e SUVs). No acumulado do ano, o aumento é de mais de quatro pontos percentuais em relação à participação de mercado do ano passado. No segmento de hatches



compactos, o Volkswagen Polo alcançou pela primeira vez a liderança, sendo também o veículo de passeio mais comercializado no Brasil em maio. Foram 7.600 unidades do Polo vendidas no quinto mês do ano. O segmento de hatches representa 23,4% do mercado nacional.

A Volkswagen do Brasil também ga-

rantiu a liderança como marca no segmento de SUVs com Nivus e T-Cross, sendo o T-Cross o líder nacional. Juntos, os modelos somaram mais de 10 mil unidades vendidas em maio. Atualmente, o segmento de SUVs é o de maior relevância do Brasil, com 39,1% de representatividade. Leia mais aqui

Ford revela detalhes do design da nova geração da Ranger

A Ford revelou pela primeira vez detalhes do interior da Nova Ranger, que surpreende pela funcionalidade, refinamento e conforto. A picape chega em breve ao Brasil e promete redefinir o segmento, com um nível inédito de qualidade, tecnologia, performance e design inovador. Considerada a melhor Ranger de todos os tempos, ela será a mais completa, tecnológica e capaz já produzida.

Suas linhas robustas e icônicas, inspiradas na Série F, líder incontestável do mercado norte-americano há mais de 40 anos, se destacam pela frente imponente, faróis de LED em formato de C e perfil dinâmico. O design musculoso segue o estilo global Raça Forte de picapes da Ford.

A versão exibida no saguão da sede da marca, em São Paulo, é a topo de linha Limited, com bancos de couro e acabamento premium. Na cabine, a Nova Ranger chama a atenção pelo painel digital de 12,4" e o sistema multimídia SYNC 4 de nova geração com tela vertical de 12", que contribui para criar um ambiente imersivo e conectado e proporcionar uma experiência de uso sem precedentes, com acesso pelo aplicativo FordPass.

Entre outras novidades, a picape é equipada com um potente e eficiente motor V6

3.0 Diesel e rodas de 20". Ela conta também com tração 4x4 e recursos inteligentes que ampliam ainda mais a sua capacidade e desempenho em todo tipo de terreno.

A Ranger de nova geração é produzida na fábrica de Pacheco, na Argentina, que foi totalmente remodelada para o seu lançamento. A nova planta incorpora tecnologias de vanguarda e conceitos de produção 4.0, iguais aos adotados nas fábricas mais modernas do mundo. Sistemas automatizados, de conectividade e inteligência artificial são utilizados para controlar todas as etapas do processo de manufatura em tempo real e oferecer o melhor padrão de qualidade da categoria.



SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Banco Mercedes-Benz cria novas condições de financiamento para caminhões, vans e automóveis

São Paulo - SP - Líder em financiamento em todos os segmentos de atuação, o Banco Mercedes-Benz do Brasil anuncia condição especial para a aquisição de caminhões Euro 5 e Euro 6 da marca.

A nova campanha do Banco destaca a taxa de juros a partir de 1,37% ao mês para operações de CDC (Crédito Direto ao Consumidor), com o prazo total de 72 meses e entrada mínima de 20% para Pessoa Física e Jurídica, mediante contratação de seguro prestamista e seguro do veículo por meio da Mercedes-Benz Corretora de Seguros.

Já para as vans zero quilômetro, o BMB tem taxa de juros a partir de 0% pelo CDC, com o prazo de 12 meses e entrada mínima de 70% para Pessoa Física e Jurídica.

A campanha é válida somente para os modelos: Chassis 516 Extra Longo Teto Baixo; Furgão Street 315 Longo Teto Baixo,

Longo e Extra Longo Teto Alto; Furgão 416 Longo Teto Alto e Furgão 417 Longo Teto Alto 0km; Van 517 Extra Longo Teto Alto.

Também carros da marca poderão ser financiados por meio de CDC, com taxa de juros a partir de 1,29% ao mês e com o prazo de financiamento de 12 meses, sendo 12 parcelas mensais e a entrada mínima de 20% para Pessoa Física e Jurídica. Condição válida mediante contratação de seguro prestamista e seguro do veículo por meio da Mercedes-Benz Corretora de Seguros. Porém, a contratação de seguros não é obrigatória.

Já para o modelo GLC 300 Coupê, ano/ modelo 2022/2023, há uma campanha especial com taxas de juros a partir de 0% pelo CDC, com o prazo de 12 meses e entrada mínima de 60% para Pessoa Física e Jurídica.

Cabe ressaltar que todas essas ofertas estarão disponíveis

até 30 de junho. Mais informações podem ser obtidas em um concessionário Mercedes-Benz mais próximo.

O Banco Mercedes-Benz do Brasil

O BMB, desde 1996 no Brasil, atua no financiamento de veículos comerciais (caminhões, ônibus e linha Sprinter) e de automóveis de passeio da marca Mercedes-Benz. O Banco Mercedes-Benz também oferece produtos de seguro Integrado e prestamista para os planos de financiamentos de seus clientes, além de financiar os estoques de seus concessionários.

A Instituição está presente no país por meio de suas regionais em São Paulo (SP), Recife (PE), Porto Alegre (RS) e por meio dos seus canais digitais. A sede emprega 240 colaboradores e atende a mais de 211 concessionários da marca.

Fiat reduz R\$20 mil do preço público de toda linha diesel da Toro



Marca referência no segmento, a Fiat tem uma novidade para os amantes de picapes. Mais precisamente para os fãs da Toro, que agora poderão aproveitar preços ainda mais atrativos na linha diesel. Isso porque a marca reduziu em R\$20 mil o valor público das versões Volcano Turbo Diesel, Ranch e Ultra do modelo. Vale ressaltar que a picape continua com uma extensa lista de itens de série, ou seja, nenhum conteúdo foi alterado com o reposicionamento de preço.

Conhecida por sua robustez, versatilidade e design moderno, a Toro é uma das picapes mais desejadas do mercado brasileiro. Tanto é que possui a liderança do seu segmento praticamente desde que foi lançada e ainda se posiciona como uma das picapes mais vendidas do país, atrás somente da Fiat Strada. E não para menos, já que ela além de ser uma picape de referência é a combinação perfeita entre a força das picapes com o conforto, tecnologia e a dirigibilidade dos SUVs.

Além do preço atrativo, a gama Toro com motor turbo diesel em todas as suas versões conta com recursos para lá de especiais, como tração 4x4, câmbio automático de nove marchas e faróis Full LED, além de central multimídia touchscreen de até 10,1" com Apple CarPlay wireless e Android Auto wireless. Vale ressaltar que o motor Turbo Diesel traz alta potência

e desempenho, com torque de 35,7 Kgf.m, 170 cv e 1.750 rpm, garantindo uma picape ainda mais forte para enfrentar os terrenos off-road.

Com a redução de preço, a Fiat busca tornar essa picape ainda mais atrativa para os consumidores, proporcionando uma oportunidade única para quem busca um veículo potente, confiável e repleto de recursos. Vale ressaltar que os novos preços já estão disponíveis nas mais de 500 concessionárias Fiat espalhadas por todo o Brasil. Confira em: www.fiat.com.br

"A Toro é um case de sucesso na Fiat, uma picape que conquistou o público desde o seu lançamento. Com sua proposta inovadora, ela elevou o nível de competitividade do segmento e está surpreendendo mais uma vez, agora com preços irresistíveis. Essa é uma oportunidade única para adquirir uma picape diesel com um valor atrativo, aproveitando todas as vantagens que só a Toro oferece", Herlander Zola, destaca vice-presidente sênior da Fiat e da Abarth na América do Sul.

Confira os novos preços públicos sugeridos para a linha Toro diesel

Toro Volcano Turbodiesel 4x4 AT9 2023: R\$ 188.590
Toro Ranch Turbodiesel 4x4 AT9 2023: R\$ 205.790
Toro Ultra Turbodiesel 4x4 AT9 2023: R\$ 206.890

Novo Nissan Sentra é eleito a melhor compra do segmento



Recém-lançado no mercado brasileiro, o Novo Nissan Sentra vem conquistando cada vez mais espaço no segmento de sedãs médios com diversas qualidades. Muitas delas, por sinal, são ressaltadas pelos jornalistas especializados em automóveis no guia "Qual Comprar". O modelo da marca japonesa foi indicado pela redação como a melhor compra do segmento.

Publicada anualmente desde 2005 com o objetivo de destacar para os consumidores os melhores modelos do mercado em diversos segmentos, a pesquisa do guia, que acaba de chegar às bancas e plataformas digitais, chegou à conclusão de que o Novo Nissan Sentra se sobressaiu perante os seus concorrentes. A publicação destaca características e qualidades

do sedã como design, valores de tabela para a venda, preços de revisões e peças entre os mais baixos da categoria, entre outros itens. A revista reforça ainda que o "Novo Nissan Sentra é uma aposta da marca japonesa em um segmento que não vem recebendo a atenção que merece no mercado brasileiro".

Renault do Brasil apresentou sua gama e-tech 100% elétrica

A Renault do Brasil participou do evento ANFAVEA: Conduzindo o Futuro da Eletrificação no Brasil, apresentando modelos de sua gama elétrica E-Tech 100% elétrica. O evento ocorreu, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, em Brasília (DF) e foi focado nas soluções de mobilidade elétrica para o Brasil. Voltado a diversos como os poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, além de universidades e o setor privado, o evento discutiu a infraestrutura de carregamento, geração, transmissão e distribuição de energia limpa, desenvolvimento das longas cadeias industriais de fornecimento, transformação local de matérias-primas ligadas à eletrificação e parceria entre os setores público e privado.

"Para a Renault, é muito importante a participação neste evento de mobilidade elétrica. Temos uma visão clara do futuro e acreditamos que o mercado brasileiro tem espaço para veículos térmicos, híbridos e elétricos. Os clientes brasileiros precisam ter acesso à tecnologia dos veículos 100% elétricos, principalmente veículos comerciais com empresas que precisam fazer a redução de sua pegada de carbono, por meio da eletrificação da frota e, também clientes particulares que querem ter acesso a essa tecnologia.", explica Ricardo Gondo, presidente da Renault do Brasil.

Durante o evento a Renault apresentou alguns modelos 100% elétricos de sua gama, como o Kwid E-Tech e os futuros lançamentos Megane E-Tech e Kangoo E-Tech. O presidente da Renault do Brasil, Ricardo Gondo, também participou do painel "Visão dos CEOs sobre a eletrificação no Brasil em 2035, com a moderação de Marcio de Lima Leite, presidente da ANFAVEA.

A Renault comercializou mais de 1.200 veículos elétricos em 2022, sagrando-se como a segunda marca em vendas de modelos 100% elétricos no país. Esse desempenho representa um crescimento de sete vezes em relação a 2021.

Kwid E-Tech 100% elétrico

Com o Kwid E-Tech, a Renault ampliou a gama de veículos 100% elétricos à venda no Brasil tendo a maior rede de concessionárias de carros elétricos do país, além de toda a expertise da marca, que é pioneira em mobilidade elétrica no mundo.

Um dos destaques do Kwid E-Tech 100% elétrico é a facilidade para recarregar a bateria, que possui capacidade 26,8 kWh e que pode ser carregado até em uma tomada doméstica de 110 ou 220 volts.

Com uma motorização elétrica, totalmente desenvolvida de acordo com o gosto do consumidor brasileiro, o Kwid E-Tech é ágil

no trânsito urbano. Para uma aceleração de 0 aos 50 km/h, são necessários apenas 4,1 segundos. A autonomia é de 298 quilômetros no uso urbano, segundo a norma SAE J1634, utilizada pelo Inmetro. Valor mais do que suficiente para a jornada diária média nas grandes cidades. O Kwid E-Tech também está disponível no Renault on Demand, inovadora solução de mobilidade da Mobilize Financial Services, que oferece diversos planos de assinatura de longa duração customizáveis. Todos os planos incluem os serviços de revisões preventivas, gestão de documentos e taxas relacionadas ao veículo como IPVA e licenciamento, além de seguro.

Megane E-Tech 100% elétrico

Com uma plataforma concebida para ser 100% elétrica, a CMF-EV da Aliança, o Megane E-Tech é o primeiro representante de uma nova linguagem de design chamada de "sensual tech". Com um projeto totalmente elétrico em seu DNA, o modelo se diferencia com uma personalidade ao mesmo tempo elegante e dinâmica. Do lado de dentro, o espaço interno recorde se alia a uma ergonomia totalmente repensada, em benefício do bem-estar dos ocupantes.

Com o novo motor que rende 220 cv de potência e 30,6 kgfm de torque, além dos quatro níveis de frenagem regenerativa, o Megane E-Tech eleva o prazer da motorização elétrica ao patamar mais alto. A aceleração de 0 a 100 km/h é feita em 7 segundos. A autonomia é de 450 quilômetros e em um carregador DC rápido é possível carregar 100 quilômetros em apenas oito minutos.

O Megane E-Tech vai ainda mais longe em matéria de respeito ao meio ambiente. Todos os seus revestimentos têxteis são produzidos a partir de materiais 100% reciclados, o que pode equivaler a até 2,2 kg no total, conforme a versão. Vários componentes visíveis (parte inferior do cockpit) e não visíveis (estrutura do painel) são produzidos com plásticos reciclados, totalizando 27,2 kg. No fim do ciclo de vida, 95% do veículo poderá ser reciclado. O Megane E-Tech é simplesmente o melhor Renault do ponto de vista ambiental.

Kangoo E-Tech 100% elétrica

A Kangoo E-Tech 100% elétrica é a nova geração da Kangoo, o veículo de carga elétrico mais vendido do mercado brasileiro, que será lançado em breve no Brasil. O modelo possui uma capacidade de carga de até 4,3m³ e 800 kg. Com um eficiente motor de 120 cv a nova Kangoo E-Tech oferece uma autonomia ideal para o uso diário e facilidade de recarga, além de conforto superior.





HEADWAY

CAR SERVICE

QUALIDADE
TRANSPARENCIA
E AGILIDADE

Um novo conceito em oficina mecânica perto de você

Experimente os lanches deliciosos da nossa cafeteria

www.headwaycarservice.com.br

Rua dos Aimorés, nº 2017

09298-4118

#headwaycarservice

Peugeot 208 ainda mais competitivo com a chegada da linha 2024

Design magnético, muita tecnologia desde as versões mais acessíveis e um robusto pacote de itens de segurança. O PEUGEOT 208 definitivamente simboliza uma verdadeira revolução urbana, e ainda entrega uma experiência amplificada de dirigibilidade, que se reflete numa vivência incomparável de condução.

Agora, o modelo chega à linha 2024 com novidades em toda a gama, a fim de conquistar de vez quem ainda não havia cedido aos encantos de um produto tão cheio de predicados e com a oferta de itens únicos no segmento.

A nova gama 208 está ainda mais competitiva: é que além de manter o amplo leque de configurações, com opções para todos os gostos e perfis de consumidor dentro das diferentes propostas de motorização, ela ainda traz novidades para completar o já recheado pacote de equipamentos de série de todas elas. Confira como fica a linha PEUGEOT 208 2024:

Peugeot 208 Like

Um ano depois de sacudir o mercado de hatches compactos

como uma das versões equipadas com o consagrado motor 1.0 Firefly e câmbio manual, aliado a uma oferta irresistível em sua faixa de atuação, o 208 Like mantém o posto de versão de acesso à linha, trazendo de série itens bastante valorizados pelo consumidor. A começar pelo visual, um verdadeiro convite para mergulhar no universo único do Design PEUGEOT – aqui, com elementos do exterior em preto e rodas de aço aro 15 e DRL integrada aos faróis.

Peugeot 208 Style

No centro da gama está uma versão pra lá de especial e agora ainda mais atraente. O modelo é capaz de entregar a economia e a eficiência buscadas nesta categoria de veículos, sem que para isso seja preciso abrir mão de conforto, tecnologia, segurança, robustez e qualidade.

Por fora, uma pegada mais esportiva e sofisticada, reforçada por elementos como a grade dianteira em Dark Chrome, o conjunto ótico em Full LED, as rodas de liga-leve de 16 polegadas, maçanetas das portas na cor da carroceria, retro-

visores e faixa traseira em preto brilhante e teto panorâmico.

Peugeot 208 Active

No degrau acima está o 208 Active, que representa a porta de entrada para a motorização 1.6 e para a experiência de condução sem pedal da embreagem, garantida pela transmissão automática de seis velocidades. Na nova composição de gama, a versão ganha sensor de ré e câmera traseira, itens que se unem à oferta de piloto automático, limitador de velocidade e modo de condução ECO/SPORT para trazer mais segurança e comodidade a bordo.

Peugeot 208 Roadtrip

No topo da gama a combustão, está a mais recente das versões, batizada de ROADTRIP. Lançada como série especial, ela chegou ao mercado com detalhes exclusivos de design e agregando equipamentos além do pacote convencional, com a proposta de ampliar as possibilidades de quem gosta de colocar o pé na estrada. A renovação da série na linha 2024 confirma o sucesso do modelo: o 208 ROAD-



TRIP conquistou o consumidor e ganhou uma merecida extensão de vida.

O 208 ROADTRIP tem como base a motorização da versão Active, de quem herda o motor 1.6, câmbio automático AT6, e o inconfundível olhar felino que remete automaticamente aos dentes de sabre. Mas a série não está no topo por acaso, nela está presente a evolução do conceito patenteado

pela Marca: o i-Cockpit 3D, que eleva a experiência de condução à sua máxima expressão.

E isso não é tudo! Como esperado de uma Marca caracterizada por estar em constante movimento e principalmente atenta às necessidades do mercado brasileiro, o ano de 2023 reserva novidades para deixar a família 208 ainda mais completa...

PROMOÇÃO

MINAS PNEUS

Oficina Multimarcas

BRIDGESTONE Firestone

175/65 R14

A PARTIR DE

334,90

A VISTA

175/70 R14

A PARTIR DE

354,90

A VISTA

185/65 R15

A PARTIR DE

395,90

A VISTA

195/55 R15

A PARTIR DE

399,90

A VISTA

195/60 R15

A PARTIR DE

385,90

A VISTA

205/55 R16

A PARTIR DE

379,90

A VISTA

(31) 2103-4488

(31) 3118-4488

PROMOÇÃO POR TEMPO LIMITADO E COM PAGAMENTO SOMENTE EM DINHEIRO. CONSULTE DEMAIS CONDIÇÕES NA LOJA PNEUS A BASE DE TROCA E MONTADOS EM NOSSA LOJA