



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXVII - Nº 650 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 01/06 a 15/06/2023 - R\$ 9,80

Grupo EPO anuncia o novo empreendimento



Santa Casa BH anuncia reposicionamento institucional



Inscrições para Virada Cultural 2023 prorrogadas



UTO
review



Audi anuncia pré-venda do e-tron GT

Cabaré



Três grandes nomes da música sertaneja se uniram, em 2022, para protagonizarem uma grande festa. A repercussão em todas as cidades por onde passaram foi tão impressionante, que eles seguirão também em turnê, este ano, com a promessa de novamente arrebataram multidões. Os cantores Leonardo, Bruno & Marrone já tem longa agenda confirmada para levar a turnê do consagrado projeto "Cabaré" às principais cidades do Brasil em 2023. A turnê inédita Cabaré desembarca em BH, no dia 28 de julho, no palco da Expominas e traz também convidados especiais.

Festival de Inverno



O evento mais charmoso da estação está de volta, com 9 anos de história o Festival de Inverno de Nova Lima traz uma programação especial para aquecer os dias frios. O festival acontece neste fim de semana, nos dias 22 e 23 de julho, na Lagoa dos Ingleses, com um line-up surpreendente. Inspirado em grandes festivals ao ar livre ao redor do

mundo, o Festival de Inverno de Nova Lima tem em seus pilares a música, arte e gastronomia, e busca proporcionar momentos de felicidade, seja assistindo a um bom show, contemplando uma bela vista ou compartilhando momentos com amigos e familiares. E para proporcionar um fim de semana leve e alto astral, um time musical de peso

promete animar o público. Silva faz sua estreia no evento com o show "Sucessos", já os irmãos Rogério Flausino e Wilson Sideral farão uma homenagem ao poeta Cazuza apresentando um show especial. O evento contará também com outras atrações e te faz um convite para chegar cedo, sentar na grama e curtir a beleza da Lagoa dos Ingleses.



Prime Rock Brasi

Na semana que comemora o Dia Mundial do Rock, o Prime Rock Brasil BH desembarca na Esplanada do Mineirão, neste sábado, dia 15, a partir das 12 horas, em sua maior edição, apresentando a trilha sonora de nossas vidas. O festival dos clássicos do rock nacional, traz um line-up surpreendente, o Prime Rock vai reunir Frejat, Biquini, Paula Toller, Paulo Ricardo. Nenhum de Nós, Humberto

Gessinger, Dado Villa-Lobos & Marcelo Bonfá, e as participações especiais de Léo Jaime no show do Paulo Ricardo e Fernanda Abreu com Frejat, onde os artistas estão preparando shows que vão emocionar o público. Serão 3 palcos com grandes apresentações dos clássicos do rock para proporcionar uma experiência sensacional.

Tardezinha em BH

Um dos eventos musicais mais disputados do país, a Tardezinha, com o fenômeno Thiaguinho, disponibiliza um novo setor para o público, após os ingressos terem se esgotado ainda em 2022. O setor 'Alegria' ocupará a arquibancada do Mineirão, com ingressos contadíssimos e à venda na Bilheteria Digital. Confirmado para 29 de julho, o show foi um dos poucos a permanecer no 'Gigante da Pampulha' em 2023.





Grupo JS de Comunicação

Editor Diretor Presidente - Publisher
João E. Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 14.672

Fotografia
João Salgado

Executivo de Publicidade
Mauro Camporelli

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Aprígio Salgado Filho

Jornal da Avassói®

Fundador: João E. P. Salgado

Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporelli



Aparição dos jornais de hoje
de São Paulo

**O Melhor Restaurante Tradicional de
Belo Horizonte por 8 anos consecutivos.**

www.restaurantecasadoscontos.com.br | Rua Rio Grande do Norte, 1.065, Savassi • 31 3261-5853

CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE

Encontro
Encontro
Gastronomia
MELHOR
RESTAURANTE
TRADICIONAL
2022

HC-UFGM recebe certificados de alta eficiência em terapia intensiva

O Hospital das Clínicas da UFMG/Ebserh recebeu, na última semana, os selos Top Performer, UTI Eficiente e Gestão de Indicadores de Qualidade e Desempenho em Medicina Intensiva, honrarlas entregues por representantes da Epimed Solutions, líder no mercado de soluções de gestão de informações clínicas especializada no desenvolvimento de sistemas para melhorar a qualidade e eficiência do atendimento hospitalar. Os selos são concedidos a um seleto grupo de hospitais que integram o Projeto UTIs Brasileiras e registra excelência na qualidade dos seus serviços assistenciais. A iniciativa é da Associação de Medicina Intensiva Brasileira (Amib) em parceria com a Epimed.

Esta é a terceira vez consecutiva que a Unidade de Terapia Intensiva do Pronto-socorro do HC-UFGM/Ebserh recebe o selo

UTI Top Performer. A instituição é um dos 17 hospitais públicos brasileiros com Unidade de Terapia Intensiva (UTI) de Alta Performance e o único, entre os 41 hospitais vinculados a Rede Ebserh, a obter essa certificação.

Já o selo de Gestão de Indicadores de Qualidade e Desempenho foi concedido à Unidade Coronariana (UCO), UTI Adulto 3º Leste e UTI/PS. A certificação é feita por meio da apuração de indicadores que contribuíram com dados importantes para o Registro Nacional de Terapia Intensiva. O reconhecimento foi dado às três unidades pelo segundo ano consecutivo e levou em consideração o gerenciamento dos indicadores de qualidade e desempenho em consonância com a Resolução da Diretoria Colegiada Nº7 da ANVISA (RDC - 7), de 24 de fevereiro de 2010.

A UTI Adulto 3º Leste con-



quistou ainda mais um selo, o UTI Eficiente. O certificado foi conferido a hospitais do Projeto UTIs Brasileiras que tiveram performance em dois parâmetros: mortalidade hospitalar e utilização de recursos - ambos de acordo com a gravidade.

"Receber essas certificações significa o reconhecimento do resultado dos esforços que são realizados pelos profissionais e pelas equipes das UTIs e de

tudo o HC na busca contínua pela qualidade assistencial para atingir um patamar de excelência em assistência na medicina intensiva. Demonstra que nossas unidades de terapia intensiva geram altas taxas de sobrevivência, ao mesmo tempo que oferecem oportunidade para outros pacientes terem acesso ao cuidado intensivo, oportunizando aos usuários do SUS uma assistência com qualidade e segurança e de

alta eficiência", avaliou o superintendente do Hospital das Clínicas da UFMG/Ebserh, Alexandre Rodrigues Ferrelira.

A diretora comercial de redes hospitalares da Epimed, Maira Freire, destacou a importância das premiações e do trabalho em equipe. "Para nós, é uma grande satisfação estar aqui entregando esses certificados, porque a gente sabe das dificuldades e dos desafios diários que um hospital público enfrenta para entregar qualidade na assistência e para manter esse padrão de qualidade. Então é muito prazeroso estar aqui e 'Projeto UTIs Brasileiras' reconhece exatamente isso, o esforço do hospital para manter uma qualidade com base na baixa mortalidade e baixa utilização de recursos. Isso é fruto dos esforços de todas as equipes não só das UTIs, mas de todo o hospital", salientou.



Clínica NaturCenter

Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estético)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades: fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogos nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antistresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar





Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204-7359



PHD PACE HOSPITAL

ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.

NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

☎ (31) 3343-6600
 @phdpacemhospital
 linkedin.com/company/phd-pace-hospital/
 www.phdpacemhospital.com.br



Santa Casa BH anuncia reposicionamento institucional e convoca sociedade para movimento

O que é mais importante do que a saúde de uma pessoa? Qual é o valor de um filho, de uma mãe, de um pai? A Santa Casa BH acredita e defende que a vida é um bem inestimável. Mas não é somente uma vida ou outra, são todas. Seguindo esse ideal, a instituição acaba de anunciar o seu reposicionamento de marca para toda a sociedade representado pela bandeira "Saúde de ponta para todos". O novo momento dessa "gigante" de Minas Gerais foi lançado no dia 6 de junho, em um evento realizado no Parque do Palácio, em Belo Horizonte.

A partir de agora, a Santa Casa BH convoca a sociedade para uma causa que é maior que ela própria. Afinal, lutar para oferecer a melhor saúde para quem mais precisa deve ser um compromisso de todos: poder público, empresas, instituições e profissionais do setor, imprensa, influenciadores, personalidades, organizações e demais cidadãos.

É o que explica o provedor da Santa Casa BH, Roberto Otto Augusto de Lima. "A saúde é urgente, não pode esperar. Em nossas unidades, atendemos mais de 3,4 milhões de pessoas todos os anos, mas queremos mais, porque ainda existem milhares de pessoas pelo país afora, em filas, esperando por uma assistência de qualidade. É por isso

que esse compromisso precisa ser coletivo", ressalta.

O provedor completa: "somos incansáveis, não nos contentamos com o que 'dá para fazer'. Não pode ser qualquer saúde, tem que ser de excelência. Por isso, a nossa bandeira e o que vamos sempre defender é a 'saúde de ponta para todos'", pontua Roberto Otto.

Somos todos um só coração

Para traduzir esse novo tempo da maior instituição de saúde do estado e, mais do que isso, a causa para a qual ela chama atenção, nada mais apropriado do que um símbolo universal de esperança: o coração. A logomarca lançada é retratada em formato "S", de "Santa Casa BH", na cor vermelha, e traz duas versões de taglines "Saúde de ponta para todos" e "Para todos desde 1899".

"O coração é sinônimo de cuidado, saúde e entrega. O 'S' forma um coração que pulsa, com um traço apaixonado, original, demonstrando vibração e energia. A cor vermelha reflete a paixão de todos que fazem parte desse movimento, mas também a urgência da saúde, que é a nossa prioridade", comenta o provedor.



CARLOS Renato de Melo Couto, Cláudio Dornas de Oliveira, Roberto Otto Augusto de Lima, Gilberto Oliveira Martins Côrtes e João Costa Aguiar Filho



CÉSAR Santos Band



O PROVIDOR da Santa Casa BH, Roberto Otto Augusto de Lima

O "S" também é desdobrado nas cores roxa, para representar o eixo "Ensino, Pesquisa e Inovação", e laranja, para o segmento "Assistência Social".

"Cidade da saúde"

O novo posicionamento da Santa Casa BH foi além da sua nova bandeira e da marca, redefinindo, também, a estruturação de suas unidades, que passaram de seis para dez. Todas elas possuem o coração como logo.

No eixo "Assistência à Saúde", estão: Santa Casa BH Hospital de Alta Complexidade 100% SUS, Ambulatórios Especializados Santa Casa BH, Instituto de Oncologia Santa Casa BH, Instituto Materno Infantil Santa Casa BH, São Lucas Hospital Particular e Convênios.

O pilar "Ensino, Pesquisa e Inovação" é formado pela Faculdade de Saúde Santa Casa BH, Pesquisa Clínica Santa Casa BH e OrxLab Santa Casa BH (unidade de inovação).

Já do segmento "Assistência Social" fazem parte o Instituto Geriátrico Santa Casa BH e a Funerária Santa Casa BH, que segue com a mesma segurança, qualidade e tradição, porém amplia a sua atuação como Assistência Familiar Santa Casa BH, oferecendo, além de serviços e

planos funerários, inúmeros benefícios.

Todas essas unidades formam uma "cidade da saúde" com mais de 100 anos de história e números que impressionam. A Santa Casa BH reúne mais de 8 mil colaboradores e médicos, cerca de 1.200 leitos, 27 salas cirúrgicas, um moderno parque tecnológico, ambulatórios totalmente equipados e um Corpo Clínico de referência nacional. Conta, ainda, com mais de 35 especialidades e realiza, anualmente, mais de 3,4 milhões de atendimentos.

O Corpo Docente, de qualidade reconhecida, forma profissionais do nível técnico até o pós-doutorado. Já a Assistência familiar Santa Casa BH, primeira funerária da capital, também realiza o sepultamento gratuito de milhares de pessoas em situação de vulnerabilidade social, todos os anos.

Apoie a causa "Saúde de ponta para todos". Acesse santacasabh.org.br e saiba todas as informações.

Você também pode fazer a sua doação, entrando em contato pelo WhatsApp (31) 99723.8452 ou usando a chave PIX: doacoes@santacasabh.org.br

Doe de coração!

A MELHOR CASA DE CARNES ESTÁ EM NOVO ENDEREÇO E AGORA É

PARRILLA
DEL PÁTIO 158

Tradição uruguaia, sofisticação e os melhores cortes de carne, você encontra no coração da Savassi!

NOVO ENDEREÇO:
RUA PROFESSOR MORAES 158, SAVASSI

Prorrogadas as inscrições das propostas artísticas da Virada Cultural Belo Horizonte 2023

As inscrições para compor a programação da Virada Cultural de Belo Horizonte foram prorrogadas até o dia 15 de junho de 2023. Com o objetivo de selecionar atrações com as mais diversas linguagens artísticas e culturais, o prazo para o cadastro do chamamento público foi adiado até às 23h59, desta quinta-feira. O formulário está disponível no endereço eletrônico: <https://forms.gle/1pXJTovn5Pknuakn8>, no qual também poderá ser acessado o regulamento. Serão selecionadas, no mínimo, 50 atrações para se apresentarem ao longo das 24 horas do evento e a inscrição é gratuita. A oitava edição da Virada Cultural está marcada para os dias 19 e 20 de agosto. A realização é da Prefeitura de Belo Horizonte (PBH), por meio da Secretaria Municipal de Cultura e da Fundação Municipal de Cultura, em parceria com o Instituto João Ayres.

A Virada Cultural é conhecida por reunir um público diverso, de todas as idades. Neste chamamento público, podem se inscrever pessoas físicas, jurídicas e cooperativas artísticas de Belo Horizonte e Região Metropolitana. O chamamento público prevê a apresentação de propostas para uma variedade de manifestações culturais no campo das artes cênicas e visuais, audiovisual, games, lazer, tecnologia, bem-estar e saúde, cultura popular, feiras, gastronomia, literatura, moda, design, música, intervenções e instalações urbanas.

A Secretaria Municipal de Cultura, Eliane Parrelas, destaca que a Virada Cultural, além de ser um evento marcado pela diversidade, é, sobretudo, uma iniciativa de política pública desenvolvida pelo município. "A Virada é um compromisso da Prefeitura de Belo Horizonte com a cul-

tura, os artistas e o público da cidade. Com um caráter extremamente singular, uma vez que são ofertadas atrações gratuitas em diversos espaços urbanos durante 24 horas ininterruptas, o evento integra uma série de projetos da PBH, que valorizam o Hipercentro da nossa cidade, o encontro e a relação afetiva entre as pessoas, por meio da fruição artística e das atividades esportivas e de lazer", afirma a Secretária.

A presidente da Fundação Municipal de Cultura, Luciana Feres, ressalta que a Virada Cultural é um dos principais eventos do calendário de Belo Horizonte. "A Virada Cultural simboliza toda a potência e a diversidade da arte e da cultura, a partir de uma programação ampla formada por atrações e atividades locais, juntamente com alguns nomes de âmbito nacional. Neste ano, mais uma vez vamos vivenciar a efervescência da arte e da cultura nas ruas do centro de Belo Horizonte, reforçando o sentimento de pertencimento à cidade", celebra Luciana Feres.

Chamamento Público

As propostas para a 8ª edição da Virada Cultural serão avaliadas por uma comissão paritária, com 12 representantes do poder público e 12 pessoas da sociedade civil, em conjunto com a equipe de coordenação do evento. Os artistas poderão submeter mais de uma proposta à comissão, que selecionará uma dentre as analisadas. São critérios de seleção: originalidade da proposta; relevância sociocultural na RMBH; adequação ao formato e ao conceito do evento; equidade na distribuição de áreas e subáreas; e adequação técnica e estrutural. Os resultados serão divulgados por meio dos canais oficiais de comunicação on-line da Virada Cultural, no dia 02 de julho de 2023.

Sobre a Virada Cultural

A Virada Cultural de Belo Horizonte 2023 convida o público a vivenciar o hipercentro de Belo Horizonte em uma imersão de 24 horas de programação cultural diversa. O evento já está consolidado na agenda da cidade e valoriza a produção artística local. Além disso, ele fortalece a economia criativa na cidade e contribui na difusão e democratização do acesso à cultura na cidade, pilares da política pública desenvolvida pela PBH.

A Virada Cultural é um dos mais importantes festivais do município. Sua programação gratuita contempla diversas linguagens artísticas, tais como artes cênicas, visuais e plásticas, cultura popular, literatura, moda, design e música, entre outras. Já foram realizadas sete edições, que somam a participação, aproximadamente, de 20 mil artistas e profissionais da cultura e mais de 3.000 atrações, alcançando um público de mais de 2,5 milhões de pessoas.

Sobre o Instituto João Ayres

Fundado em 2006 na cidade de Belo Horizonte, o Instituto João Ayres é uma associação sem fins lucrativos, qualificada como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), pelo Governo Federal. Desde sua fundação, apóia projetos, grupos e movimentos que valorizam a diversidade cultural, bem como o desenvolvimento de linguagens e manifestações artísticas que promovam a sustentabilidade e a Igualdade de gênero. A instituição oferece suporte a projetos culturais, desde a criação, elaboração, formatação, captação, até sua realização e difusão. Viabilizou patrocínios de importantes empresas para iniciativas nas áreas de música, teatro, circo,



dança, audiovisual, artes visuais, literatura, culturas tradicionais e populares. Ao longo de sua trajetória, realizou diversos eventos culturais, entre exposições, lançamentos de livros e festivais de rua,

entre eles o Carnaval de Belo Horizonte, BH Jazz & Blues, Circuito Minas Musical, Mina Das Artes Gerais, Do Barroco à Transparência, Viaduto Das Artes e Nocturno de Museus.



klus.com.br

@klus_alfaiataria

O níver de Dinorah Carmo

O aniversário de 80 anos da jornalista Dinorah Carmo, foi comemorado em petit comité no NA CASA, restaurante domiciliar e de comida artesanal, do arquiteto e professor Luiz Mauro Passos. Este, sobrinho da aniversariante que levou um restrito grupo de 20 amigas ao agradável evento, inaugurou seu espaço recentemente, lá no bairro Gutierrez. Presentes as jornalistas Alessandra Mello, Mirian Chrystus, Beth Fleury e Mirtes

Scallionni; as professoras Maria Tereza Mourao, Aurea Dreyfuss, Mariangela Cabral, Rita Lucia Cabral, Laura e Flavia; a escritora Alcione Ribeiro Leite; pedagogas Ana Helena Uchoa e Ester Werneck; a cantora lírica Tetê Cancado, a gerente bancária Amanda Vaz, a química e gourmette Rejane, a bibliotecária e fotógrafa Veronica Palva e esta colunista.



Venha conhecer o Topo do Mundo

TOPO DO MUNDO
restaurante



AV. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

Blogueiros de sucesso

A cirurgia plástica mineira tem se tornado referência entre as blogueiras de sucesso. O responsável é o casal de médicos da capital, Dr. Ricardo Martins, cirurgião plástico, e a esposa Dra. Elisa, anestesiológica. Juntos eles têm ganhado o universo digital.



Loft



A loja "Loft" de assistência técnica espalhada por quase todos shoppings de Belo e contagem é muito procurada, por aqueles que gostam de tecnologia e resolve rápido seus problemas da área. A "Loft" do Patio Savassi prima pela competência e perfeito atendimento aos clientes. As funcionárias Giovanna Bassete e Juliana Agreste contribuem sobremaneira para o sucesso da loja. Parabéns!!!

Região Centro-Sul de BH atrai investimento imobiliário com VGV de R\$150 milhões

Grupo EPO anunciou o novo residencial que será erguido no Funcionários; a empresa já construiu mais de 200 mil m² na região e está finalizando a construção de um empreendimento na Savassi

Ano após ano, a Região Centro-Sul de Belo Horizonte continua sendo uma das mais cobiçadas para se investir, isso porque ela reúne tradição, acesso fácil e infraestrutura completa em lazer e serviços. Com o metro quadrado mais valorizado da capital mineira (em torno de R\$ 7,5 mil), encontrar um terreno para construir na localidade tem sido cada vez mais difícil. Porém, o Grupo EPO, sempre atento às oportunidades de investimento no mercado imobiliário mineiro, anunciou um novo empreendimento em um dos bairros mais cobiçados da Centro-Sul, o Funcionários.

Com previsão de abertura de estande e lançamento para junho, o Astro Residencial será erguido em uma área de 2.280 m², podendo gerar negócios na ordem de R\$150 milhões. Qualidade e exclusividade estarão presentes em cada metro quadrado do projeto. "Todos os de-

talhes do projeto foram muito bem pensados e incorporam as últimas novidades do mercado. O empreendimento será considerado a "estrela" da região, não só pela localização privilegiada, mas por seu design inovador, que vai garantir praticidade e conforto aos moradores", pontua Marcelo Carvalho, diretor de vendas do Grupo EPO.

O residencial será erguido em torre única de 26 pavimentos, com 62 unidades. Tera opções de apartamento de 3 quartos, de 110m², com 2 vagas de garagem; 4 quartos, de 150m² ou 163m², com 3 vagas de garagem; além de opções de apartamentos 3 apartamentos garden e 3 coberturas, de diferentes tamanhos. A área de lazer, situada no quinto andar do prédio, terá salão de festas, área gourmet com churrasqueira, fitness, playground, espaço kids, piscina infantil e adulto com solarium e sauna, além de espaço massagem e

de conveniência. As áreas comuns foram planejadas pelo Estúdio Sala. A mistura de elementos arquitetônicos, texturas, volumes e luz cria um ambiente único, que combina tradição e modernidade de forma harmônica e equilibrada. O resultado é um espaço sofisticado e atemporal, que convida o morador a desfrutar de momentos de convivência e conforto em um ambiente acolhedor. O projeto arquitetônico do Astro é assinado pela Davila Arquitetura, já o paisagístico é de responsabilidade da Forma Garden.

Situado na rua Maranhão, 1150, a localização do novo projeto da EPO é excelente para viver, cheio de fragmentos históricos e ruas arborizadas. Por conta da diversidade de comércio na região e em bairros vizinhos, o Funcionários ficou ainda mais valorizado. "Moradores e turistas encontram tudo o que precisam, isso porque o comércio local conta com

toda a facilidade que uma metrópole pode proporcionar. Na região, há hotéis, centros de compras, galerias de arte, farmácias, academias, padarias, fast food, agências bancárias, serviços médicos, escolas, faculdades, hospitais, entre outros. Além disso, o bairro possui muitas opções de lazer, como bares e restaurantes e também, diversas atrações culturais", ressalta Marcelo Carvalho.

Potencial da Centro-Sul - O Grupo EPO é um dos grandes responsáveis pelo crescimento e valorização da região. Ao todo, já foram mais de 200 mil m² construídos e entregues na região. Na Savassi, a construtora está finalizando a construção de um empreendimento de alto padrão, o Residencial Rio Branco. Com 17 andares e apartamentos de 80m² a 220m², o edifício está sendo erguido na Rua Tomé de Souza, com previsão de entrega para o início de 2024. O residencial conta com arqui-



tetura assinada pelo escritório Gustavo Penna Arquiteto & Associados, que também projetou a decoração das áreas comuns, em parceria com o escritório Tinarq Arquitetura.

Rede Mater Dei de Saúde comemora 43 anos

Nascido no interior de Minas – Santana de Pirapama – e criado numa fazenda, José Salvador Silva tinha um sonho desde a infância: ter seu próprio hospital. Estudou medicina, fez mais de 20 mil partos atendendo mulheres de gerações diferentes da mesma família e dedicou mais de 60 anos à prática da profissão sem deixar de lado o antigo desejo de construir um novo modelo de cuidado e assistência médica no Brasil.

Mas foi 1º de junho de 1980, que o "Doutor Salvador", como é conhecido, viu sua vontade se transformar em realidade quando foi inaugurada a primeira unidade do Hospital Mater Dei. Desde então, passados 43 anos, a Rede Mater Dei de Saúde (RMDS) vem evoluindo cada vez mais e se consolidando como um dos principais grupos hospitalares do país.

"Desde nossa fundação, nossa trajetória é marcada pela capacidade de nos reinventarmos. Enfrentamos as mais diversas crises e passamos por momentos de importantes adequações políticas, econômicas e sociais," conta o atual

presidente da RMDS, Dr. Henrique Salvador. "Atualmente, passamos a ocupar uma posição única no setor. Nos tornamos referência pelo atendimento humanizado e pela excelência assistencial, representada pelos elevados padrões de qualidade em diagnósticos, tratamentos, segurança do paciente e prevenção em saúde", celebra.

Após mais de 4 décadas aprimorando protocolos, procedimentos e metodologias hospitalares, a Instituição segue orientada em se tornar um ente cada vez maior e mais relevante no setor mantendo sua capacidade de inovação e proximidade entre o corpo clínico, o público interno, familiares e pacientes.

E nesse momento de celebração, as comemorações seguem ampliando a discussão sobre importância do atendimento de excelência e a sustentabilidade em saúde - que deve considerar todos os atores envolvidos no cenário hospitalar - para trazer os melhores resultados para todos: pacientes, médicos, sociedade e operadoras.



pontocerto.brindes
pontocertobrindes6@gmail.com



Faça seu orçamento 31 3351-7765

31 99307-1538

Grupo Tauá anuncia seu primeiro resort e parque aquático

Ao longo dos últimos anos em busca de um bom espaço para construir sua primeira unidade no litoral do país, o Grupo Tauá encontrou no nordeste o melhor local. A rede de hotéis e resorts com presença em Minas Gerais, Goiás e São Paulo vai construir seu mais novo e maior empreendimento: o Tauá Resort João Pessoa com o primeiro parque aquático indoor do nordeste. O novo resort da rede, que se tornou a primeira de resorts e hotéis com toda operação carbono neutro no Brasil, vai integrar o Polo Turístico Cabo Branco - um projeto do Governo da Paraíba que visa o desenvolvimento turístico e sustentável da região de João Pessoa.

A empresa adquiriu um terreno de 300 mil metros quadrados, à beira mar da Praia de Jacarapé, dentro da área urbana, próximo a diversos pontos turísticos e a uma área de Mata Atlântica. Está estrategicamente localizado a 20 minutos do aeroporto de João Pessoa e a 125 km de Recife, capitais com voos frequentes. O acesso se dá por rodovia duplicada, que contempla os três estados.

Além disso, o acesso ao entretenimento do distrito turístico que terá resorts e equipamentos de comércio e serviços vai potencializar a completa infraestrutura de lazer típica das unidades Tauá. No Polo são 654 hectares de área com 21 lotes em comercialização para a iniciativa privada, visando o desenvolvimento de um complexo turístico planejado. Ocupando parte dos 51% de área destinada pelo complexo ao setor hoteleiro, o Tauá João Pessoa vai contri-

bulir para geração de emprego e renda, além de impulsionar a movimentação turística na região e fortalecer a importância do Estado da Paraíba para o turismo no Nordeste do Brasil. "Depois das obras concluídas, serão gerados ao menos 1.000 empregos diretos. Queremos ajudar a impulsionar o turismo na região e fortalecer a importância do Estado da Paraíba para o setor no Nordeste do Brasil", afirma Daniel Ribeiro, CEO do Grupo Tauá.

A rede hoteleira encerrou 2022 com R\$ 425 milhões de faturamento e prevê R\$ 550 milhões para este ano. A previsão é que o novo resort inaugure faturando em torno de R\$ 250 milhões e chegue a representar um quarto do faturamento do Grupo, incrementando a receita proveniente do Mais Tauá, o clube de exclusividade da rede. Segundo o CEO do Grupo, Daniel Ribeiro, 2023 é um ano de grandes investimentos na rede. Estão previstos cerca de R\$ 400 milhões para expansão e melhorias nos três principais resorts do Grupo em Atibala (SP), Alexânia (GO) e Caeté (MG).

Sobre o novo empreendimento

O novo resort ficará em um terreno de 300 mil metros quadrados, localizado no alto de uma falésia, às margens da praia e cercado por uma extensa área de preservação ambiental - o que garante uma vista privilegiada da beira mar. O projeto prevê 8 restaurantes de gastronomia variada e um espaço especialmente dedicado à cozinha regional, 5 bares e 2 lounges,



spa com piscina coberta, academia, centro de convenções e área para eventos. Serão três rooftops com temas diferentes, que proporcionarão experiências únicas de lazer e com uma vista privilegiada do mar. O projeto do Tauá Resort João Pessoa vai valorizar o conceito de lazer em sinergia com a cultura regional. O design do hotel adotará elementos e materiais da região de forma a fortalecer essa conexão - suas instalações buscarão enaltecer o artesanato, a gastronomia e os costumes paraibanos.

Mantendo a tradição de privilegiar a experiência em famílias, proporcionando o máximo de diversão e relaxamento, o Tauá Resort João Pessoa contará com 7 piscinas, incluindo uma dedicada ao público infantil, e o primeiro parque aquático indoor do Nordeste - uma área de 7.000m². Os hóspedes ainda contarão com espaços de entretenimento como o Divertópolis, que reúne o clube infantil, cinema, boliche, teatro e outras atividades de lazer. Além da Vila Central, uma área de convívio e descontração localizada junto à piscina principal e com uma praça típica nordestina, com pequenas lojas, cafés, quiosques e apresentações. A concepção do projeto é da IMAGIC - Arquitetura do Conteúdo, empresa líder em Arquitetura do Conteúdo na América Latina.

O Tauá Resort João Pessoa será a primeira unidade da rede com um espaço exclusivo para os membros do seu clube de vantagens. Os associados do Mais Tauá poderão hospedar-se em uma área reservada, com 120 suítes de alto padrão, além de recepção, restaurante e piscina privativos. A previsão é que o novo resort inaugure com faturamento em torno de R\$ 250 milhões por ano e chegue a representar um quarto do faturamento do Grupo, incrementando a receita proveniente do Mais Tauá, o clube de exclusividade da rede. "A chegada do grupo ao Nordeste é um sonho antigo e foi muito bem planejado. Já somos referência no turismo para a família nas regiões em que atuamos e agora queremos levar essa experiência para a Paraíba", conclui Daniel Ribeiro, CEO do grupo.

Números Importantes

- Área total do terreno: 300 mil m²
- Capacidade: 1.120 quartos
- Área verde: 80 mil m²

- Beira mar: 1 km de extensão
- Geração de empregos: 2.000 indiretos durante a obra e 1.000 quando estiver operando

Sobre o Grupo Tauá

De um pequeno sítio no interior de Minas Gerais, transformou-se em um Grupo multi-marca admirado pelo público, considerado um dos principais players de hotelaria no Brasil, com atuação dedicada ao lazer para famílias e eventos corporativos. Nas unidades da rede, as crianças têm atenção especial, com menus exclusivos e recreação durante todo o dia, com os Taualegres - como são chamados os recreadores infantis dos resorts. Por meio de operação e gestão eficientes e um modelo de negócio diversificado, busca crescimento arrojado e sustentável. A rede faturou mais de R\$ 425 milhões em 2022 e tem previsão de chegar a 550 milhões em 2023. A Administradora Hoteleira é fruto do espírito empreendedor do fundador João Pinto Ribeiro e de sua esposa, Lizete Chequer.

Rato X Grupo Tauá

Ano de fundação: 1986
Empreendimentos: 3 resorts e 2 hotéis
Presença territorial: São Paulo, Minas Gerais e Goiás
Apartamentos: 2.000
Espaços para eventos: mais de 100
Colaboradores: mais de 2.000 emocionados (nome dado aos colaboradores)

Área de lazer: complexos de entretenimento para todas as idades, dentre piscinas, boliches, cinemas, spas, bares, restaurantes, academias, quadras esportivas, salão de jogos e a Jota City - "Metrópole do Futuro", uma cidade inovadora para crianças, inspirada nos melhores parques temáticos do mundo, que propõe atividades pedagógicas e divertidas, relacionadas à prática esportiva, economia, tecnologia, criatividade, sustentabilidade e nutrição.



**As delicias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

Audi do Brasil anuncia pré-venda do novo esportivo 100% elétrico e-tron GT

São Paulo - SP - A Audi do Brasil anuncia o início da pré-venda do e-tron GT no país neste mês de junho. O esportivo elétrico chega para ampliar o portfólio de versões da família 100% elétrica da Audi e já está disponível para encomendas na rede autorizada de concessionárias da marca no Brasil, com condição válida somente até o dia 17 de junho, pelo valor de R\$ 699.990,00. O novo veículo elétrico da marca também estará disponível no programa por assinatura Audi Luxury Signature com mensalidades a partir de R\$ 15.999,00 no plano de 36 meses.

"O RS e-tron GT revolucionou o mercado de veículos elétricos ao reunir performance superesportiva, dinâmica de condução impecável e elevada eficiência elétrica com muito mais conforto que a concorrência. Após a excelente receptividade no mercado brasileiro, estamos ampliando o portfólio de versões com o novo e-tron GT, que agrega à da atual versão com um viés mais urbano, sem abrir mão da esportividade", afirma Diego Borghi, Diretor de Vendas da Audi do Brasil.

Visual marcante

Externamente, o modelo exibe o design consagrado que destaca a esportividade com proporções largas, silhueta plana, ampla distância entre-eixos e centro de gravidade baixo. Na dianteira, os faróis full LED Matrix separados pela grade frontal Singleframe exibem um visual harmônico e envolvente.

O novo e-tron GT tem como destaques no visual as rodas exclusivas de 20 polegadas com detalhes em preto brilhante,

frisos decorativos na cor preta e grade singleframe na cor Cinza Heckla.

Por dentro, a cabine do Audi e-tron GT proporciona uma atmosfera de monoposto, com posição baixa de assento, painel de Instrumentos levemente apontado para o motorista e amplo console central. Os materiais utilizados seguem conceitos sustentáveis: não utilizam couro e possuem alto percentual de material reciclado feito de garrafas plásticas usadas ou fibras residuais.

Performance impressionante

Os designers e engenheiros aerodinâmicos trabalharam em colaboração no projeto e trouxeram ao modelo um coeficiente de arrasto de apenas 0,24, o qual permite alta eficiência e longo alcance. A aerodinâmica é reforçada pelas entradas que direcionam o ar para freios e radiadores, suspensão adaptativa a ar e spoiler traseiro que se estende em vários estágios. Por fim, as aberturas laterais no para-choque dianteiro criam uma cortina de ar em toda a lateral do veículo. O esportivo elétrico possui um propulsor elétrico com potência de 476 cavalos (até 530 cavalos no modo overboost), torque de 640 Nm, que, atuando em sintonia com a tração Integral quattro, proporciona uma dinâmica de condução incomparável e um desempenho altamente esportivo: a aceleração de 0 a 100 km/h é realizada em apenas 4,1 segundos, enquanto a velocidade máxima é de 245 km/h.

Ampla autonomia e carregamento ultrarrápido

As baterias de alta tensão



situadas sob o assoalho da cabine têm capacidade de carga de 93 kWh (capacidade de carga AC de 22 kW) e proporcionam uma autonomia de 458 a 501 quilômetros, pelo ciclo WLTP (Worldwide Harmonised Light Vehicles Test Procedure, na sigla em inglês); ou 308 quilômetros, pela medição do Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro).

A bateria de alta tensão integra 33 módulos, cada um deles compreendendo 12 células com revestimento externo flexível. As conexões, fusíveis e a principal unidade de controle estão localizados embaixo do console central. A tensão de 800 Volts do sistema permite alta potência contínua e abrevia o tempo de recarga. Além disso, reduz o peso e espaço necessário para a fixação.

As entradas de recarga do gran turismo estão localizadas acima das rodas dianteiras. Os dois lados apresentam conexões para corrente alternada (AC) e também existe uma conexão para corrente direta (DC) do

lado direito. O e-tron GT pode carregar com 22 kW AC como padrão, o que permite que ele recarregue uma bateria por completo durante a noite. Em um terminal DC com potência adequada, o gran turismo elétrico atinge um pico de capacidade de carga de até 270 kW. Isto permite que ele recarregue até 100 km em pouco mais de cinco minutos. A carga até 80% demora menos de 22,5 minutos em condições ideais.

Lista de equipamentos

O modelo possui uma gama extensa de equipamentos de série. Entre os itens de segurança estão faróis Matrix LED com setas dinâmicas; controle de cruzeiro adaptativo (ACC); monitor de ponto cego (Lane Change assist); aviso de mudança de faixa (Lane Keeping Assist - LKAS; com emergency assist), e câmera 360° com Sistema Parking Assist.

Já entre os equipamentos de tecnologia e conectividade, destaque para o Audi Phone box, sistema de som Bang & Olufsen

3D 710W e volante de três raios multifuncional com base reta e regulagem elétrica. O conforto e comodidade são garantidos pelo teto Panorâmico em vidro, que confere iluminação natural ao interior do veículo, e bancos esportivos Plus com revestimento em couro Dinâmica.

O modelo oferece como opcional as rodas de 20 polegadas com design "Aero" (R\$ 5.000,00); Head-up display (R\$ 16.000,00); e o Pacote Black Plus (R\$ 15.000,00), que acrescenta frisos externos em preto brilhante, Audi rings na cor preta, logotipos na cor preta, capôs retrovisores na cor preta e grade Singleframe na cor do veículo.

O modelo é fabricado na linha de Böllinger Höfe, localizada na planta de Neckarsulm, Alemanha – produção 100% neutra em carbono. Ao lado do RS e-tron GT quattro, é o primeiro modelo totalmente elétrico fabricado em solo alemão – os Audi e-tron, e-tron Sportback e e-tron S Sportback são fabricados em Bruxelas, na Bélgica.

Mercedes-Benz é a primeira empresa do segmento de comerciais leves a oferecer duas revisões gratuitas aos clientes com a linha Sprinter



Bamaq inaugura loja da GWM no BH Shopping e convida clientes para um test-drive

Bamaq inaugura loja da GWM no BH Shopping e convida clientes para um test-drive

O SUV híbrido Haval H6, da marca global de carros elétricos e híbridos GWM é apresentado ao público na loja, com consultores especialistas para explicar todas as novidades desse novo conceito de automóvel.

O Grupo Bamaq apresenta ao público o SUV híbrido Haval H6, modelo de lançamento da montadora global GWM no Brasil, em loja montada no BH Shopping, localizada no 4º andar, a partir desta terça-feira (23).

O Haval H6 está disponível no Brasil em três versões: Premium HEV, Premium PHEV e GT PHEV. Os clientes terão a oportunidade de conhecer e experimentar as duas motorizações disponíveis: o híbrido autocarregável Premium HEV com seus 243 cavalos, e o híbrido plug-in GT PHEV, com seus

incríveis 393 cavalos de potência, 0 a 100 km/h em menos de 5 segundos e até 170km de autonomia no modo 100% elétrico.

A Bamaq é representante da GWM na Grande Belo Horizonte (MG) e em todo o estado do Mato Grosso do Sul. As concessionárias, em ambos os locais estão em construção, seguindo um inédito e moderno padrão e serão inauguradas nos próximos meses.

"Estamos muito animados com a abertura desse novo ambiente, onde será possível que todos os clientes tenham contato com os modelos GWM e possam ver de pertinho todos os detalhes, além de poderem experimentar as duas motorizações disponíveis", destacou Clemente Farla Junior, CEO do Grupo Bamaq.

A Mercedes-Benz, comprometida em oferecer as melhores soluções de serviços para os seus clientes, passa a oferecer a partir de junho deste ano a vantagem exclusiva das duas primeiras revisões gratuitas para os veículos Sprinter a partir do ano modelo 2023/2024. A marca é a primeira no segmento de comerciais leves a oferecer esse serviço incluído na aquisição do veículo. O objetivo é fornecer uma experiência completa aos clientes, proporcionando um atendimento ainda melhor de pós-venda e reduzindo o custo operacional durante a jornada do cliente com a marca.

"Cada vez mais o cliente busca por soluções completas na sua decisão de compra e devemos oferecer novas experiências que vão além da entrega do produto para assegurar a satisfação. Precisamos garantir que a expectativa do cliente seja cumprida ao longo da sua jornada conosco. Oferecer o veículo com as duas primeiras revisões é o novo ponto essencial para agregar valor na venda e pós-venda do veículo", afirma Dirlei Dias, Head de Serviços ao Cliente da Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil.

Revisões preventivas

As revisões preventivas têm como objetivo garantir que a operação do veículo ocorra de forma contínua, sem paradas inesperadas ou custos desnecessários. Além disso, a realização dos serviços na rede credenciada conta com profissionais treinados pela fábrica assegurando ao cliente a aplicação de peças

genuínas e mão de obra especializada.

Para garantir o desempenho e funcionamento adequado do veículo, é essencial contar com peças genuínas e mão de obra especializada. Essa combinação está disponível exclusivamente na rede de concessionários Mercedes-Benz, assegurando ao cliente um diagnóstico preciso e manutenção condizente às tecnologias, cada vez mais utilizadas nos produtos da marca.

A linha de veículos Sprinter se destaca por oferecer o maior intervalo de manutenção do segmento em todos os modelos. Isso não apenas reduz as paradas operacionais, aumentando a disponibilidade do veículo para o cliente, mas também contribui para minimizar os impactos ambientais das revisões, reforçando a preocupação da marca com esse ponto.

Além disso, o cliente Mercedes-Benz pode adquirir por meio dos concessionários outros pacotes de revisões que garantem antecipadamente a cobertura de todas as manutenções preventivas recomendadas no manual do veículo, com a possibilidade de parcelamento em até 12 vezes no cartão de crédito sem juros. Isso traz como benefício previsibilidade no planejamento financeiro, o que é fundamental para o negócio do cliente. Outra modalidade é o Plano Completo que contempla as revisões preventivas, corretivas do trem de força e itens de desgastes, além dos serviços de guincho e deslocamento mecânico por meio do Mercedes Service 24h.

Família Tiggo 5x cresce e apresenta novas opções em sua gama

As novas versões para a linha do TIGGO 5x representam um marco significativo para a CAOA Chery. Lançado no final de 2018, o TIGGO 5x foi o primeiro modelo produzido pela montadora em Anápolis (GO) e trouxe constantes avanços em termos de tecnologia, conforto e desempenho. Agora, com duas novas versões, o TIGGO 5x amplia sua faixa de atuação no segmento de SUVs compactos, oferecendo ainda mais opções aos consumidores com a versão de entrada, TIGGO 5x Sport, modelo 2024, e com a Top de linha, TIGGO 5x PRO Hybrid Max drive, também 2024.

O TIGGO 5x, com mais de 40 mil veículos já produzidos no Brasil, é baseado na moderna plataforma modular T1X, que é responsável por proporcionar o que há de mais avançado em termos de design, desempenho e segurança. Sua concepção inclui o Integrated Cage Body (Corpo de Habitáculo Integrado), um sistema construtivo que utiliza 60% de aço de alta resistência em sua estrutura, além de 8% de aço de alta resistência nos pontos estratégicos da carroceria. Essa rigidez estrutural elevada melhora tanto a segurança quanto o comportamento dinâmico do veículo.

A plataforma T1X do TIGGO 5x também conta com estruturas longitudinais na parte inferior, abaixo do assoalho, que absorvem

e distribuem de forma uniforme a energia gerada em caso de colisão. Essa característica proporciona maior resistência e segurança aos ocupantes do veículo. Além disso, o TIGGO 5x está equipado com seis airbags (dianteiros, laterais e de cortina) e uma ampla gama de sistemas de assistência à condução, reforçando ainda mais a segurança oferecida pelo modelo.

Ao ser atualizado como linha PRO, em 2022, o CAOA Chery TIGGO 5x PRO substituiu a versão anterior e adotou a identidade visual "Life In Motion 3.0", apresentando uma grade dianteira com padrão tridimensional, um interior novo com acabamento refinado além de uma moderna transmissão CVT com simulação de nove marchas.

Agora, a CAOA Chery está lançando duas novas versões: ampliando a oferta de produtos e proporcionando mais opções aos consumidores em uma faixa de preço entre R\$ 119.990 mil e R\$ 164.990 mil.

A partir de agora, além do TIGGO 5x PRO e do TIGGO 5 PRO Hybrid, a família ganha as versões TIGGO 5x Sport e TIGGO 5x PRO Hybrid Max Drive, atendendo às diversas demandas de mercado. Esses lançamentos demonstram o compromisso contínuo da CAOA Chery com o desenvolvimento e aperfeiçoamento de seus produtos e serviços, em sintonia com as melhores práticas



do mercado e as necessidades dos consumidores. As versões híbridas oferecem ainda mais tecnologia, sofisticação, conforto e segurança, proporcionando opções adicionais aos consumidores interessados nesses recursos avançados.

Com a atual oferta de versões, o portfólio da linha TIGGO 5x fica da seguinte

forma:

- TIGGO 5x Sport - Preço de lançamento de R\$ 119.990,00
- TIGGO 5x PRO - Preço público sugerido de R\$ 149.990,00
- TIGGO 5x PRO Hybrid Max Drive - Preço público sugerido de R\$ 164.990,00

Fiat segue na liderança do mercado brasileiro

Em maio, a Fiat revelou o nome da sua mais nova picape, a Titano, comemorou a marca de 400 mil unidades vendidas do Argo e 150 mil comercializadas do Cronos. E não para por aí, a marca ainda possui outros motivos para celebrar: ela segue na liderança do mercado brasileiro tanto no resultado mensal como no acumulado do ano, a Strada é líder do mercado brasileiro pela 18ª vez e a Toro entrou para o ranking dos modelos mais vendidos do País.

No total, foram mais de 34.430 unidades emplacadas em maio, 7.742 unidades à frente da segunda colocada. O que faz a Fiat garantir também a liderança absoluta no acumulado do ano, totalizando de 164.463 unidades emplacadas e 21,7% de market share. Além disso, a marca é a número um também no varejo no quinto mês do ano, feito que também se repete no acumulado de 2023, com 16,1% de share no canal e 65.411 unidades emplacadas.

"O último mês pode ser considerado atípico dentro do mercado automotivo brasileiro. Os recentes anúncios causaram grande repercussão na indústria como um todo, o que gerou mudanças nas expectativas do mercado consumidor e, consequentemente, impactou o interesse de compra. Ainda assim,

a Fiat seguiu na liderança do mercado brasileiro com ampla vantagem da segunda colocada e, mais uma vez, emplacou a Strada como veículo mais vendido do país", destaca Herlander Zola, vice-presidente sênior da Fiat e da Abarth na América do Sul.

Além disso, a marca encerrou o mês com três modelos no ranking dos 10 mais vendidos do país. Com 9.716 unidades vendidas, a Strada garantiu a primeira posição, Toro ficou em nono com 4.986 emplacamentos e Argo em décimo com 4.710 veículos comercializados.

Como se não bastasse todos estes feitos, a Fiat também é destaque em diferentes segmentos. Isso porque, em maio, a marca ainda conquistou a liderança de hatchs (22,8%), picapes (42,2%) e vans (35,1%).



SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

New Holland Construction tem nova Gerente de Marketing para a América Latina

A New Holland Construction, marca da CNH Industrial, tem uma nova Gerente de Marketing para toda a América Latina. Marlana Bicalho assume no lugar de Giovanni Borgonovo, que seguiu para novos desafios profissionais.

Marlana está à frente de estratégias de marca, inteligência de mercado, posicionamento de produtos, campanhas publicitárias, eventos, relacionamento com clientes, análises de demanda e aplicações, se destacando como mais uma liderança feminina na marca, que tem Paula Araújo como vice-presidente para a América Latina desde 2019.

A estrela de Marlana na posição aconteceu em dois eventos recentes: na Agrishow, em Ribeirão Preto (SP), e na Pavimg Expo 2023, em São Paulo (SP), quando a New Holland Construction apresentou ao público o seu portfólio de máquinas conectadas e deu mais um passo importante no Juntas para Construir, movimento de valorização, capacitação e de oportunidades para mulheres no mercado de construção.

Formada em Publicidade e Propaganda pela PUC Minas, com especialização em Gestão Empresarial em Marketing pela Fundação Dom Cabral, a profissional tem vasta experiência em planejamento, desenvolvimento e execução de projetos de marketing e comunicação. Na sua carreira, passou por empresas multinacionais dos setores de transporte, construção e fundou uma startup.

Iniciou sua carreira no antigo Grupo Fiat em 2007 e esta é a segunda passagem de Marlana pela CNH Industrial. Na primeira, atuou como Coordenadora de Marketing de Parts & Services e Coordenadora de Comunicação de Commercial Services, contabilizando mais de quatro anos de empresa.

Sobre a New Holland Construction

A New Holland Construction é uma marca de máquinas para construção e infraestrutura



da CNH Industrial. Com fábrica há mais de 70 anos, tem como principais valores a proximidade, contando com pontos de atendimento em todo o Brasil e América Latina, além de atendimento remoto aos clientes. A inovação e eficiência, que estão integradas desde a produção até as soluções de pós-vendas, fazem parte dos principais valores da marca, assim como a transparência, no intuito de garantir o melhor atendimento aos clientes e parceiros. Com um portfólio completo, composto por escavadeiras hidráulicas, retroescavadeiras, motoniveladoras, tratores de esteiras, rolos compactadores, pás carregadeiras e minicarregadeiras, a New Holland atende diversas aplicações em obras de infraestrutura, construção civil, mineração, agronegócio, indústria, locação, entre outros.

Marca nas mídias sociais: @nhcebrasil (Instagram), NewHollandCE (Youtube), newhollandconstruction (LinkedIn) e newhollandconstruction (Facebook).

CNH Industrial (NYSE: CNHI/MI: CNHI) é uma empresa de equipamentos e serviços de classe mundial. Impulsionada por seu propósito Breaking New Ground, centrado em Inovação, Sustentabilidade e Produtividade, a empresa fornece a direção estratégica, recursos de P&D e investimentos que permitem o sucesso de suas marcas globais e regionais. Globais, Case IH e

New Holland Agriculture fornecem aplicações agrícolas 360°, de máquinas à implementos e as tecnologias digitais para obter o máximo destes produtos; enquanto a CASE Construction Equipment e New Holland Construction oferecem uma linha completa de produtos de construção que tornam o setor mais produtivo. As marcas com foco regional da Companhia incluem: STEYR, para tratores agrícolas; Raven, líder em agricultura digital, tecnologia de precisão e desenvolvimento de sistemas autônomos; Flexi-Coil, especializada em sistemas de plantio direto e semeadura; Miller, fabricante de equipamentos de pulverização; Kongskilde, fornecendo plantio direto, semeadura e implementos de feno e forragem; e Eurocomach, que produz uma ampla gama de mini e midiescavadeiras para o setor de construção, incluindo soluções elétricas. Ao longo de uma história de mais de dois séculos, a CNH Industrial sempre foi pioneira em seus setores e continua inovando com paixão para garantir a eficiência e o sucesso dos clientes. Como uma empresa verdadeiramente global, os mais de 40.000 empregados da CNH Industrial fazem parte de um ambiente de trabalho diverso e inclusivo, focado em fornecer aos clientes oportunidades de desenvolver e construir um mundo melhor.

Ituran Brasil e as tendências do mercado de seguros e retenção de cliente



A Ituran Brasil, autotech global em monitoramento veicular e telemetria, participa da Convenção Nacional da Lojacorr - LC Summit, nos dias 1º e 2 de junho, no Centro de Eventos Positivo, em Curitiba-PR. A 7ª edição do evento, que tem a Ituran como uma das patrocinadoras, trará uma imersão completa e inovadora no mercado de seguros, com o foco em discutir as tendências e desenvolvimento do setor, com o intuito de gerar relacionamento, conteúdo e negócios.

Lojacorr nesse grande evento é muito importante e estratégico para a Ituran. Além das palestras, haverá mesa de negócios onde os corretores podem falar com a Ituran, tirar dúvidas e conhecer mais sobre a empresa", diz Louzon.

A Ituran estará presente com um estande e uma cabine de fotos no evento. "Nossos executivos de venda estarão à disposição na mesa de negócios para esclarecer as dúvidas e falar mais sobre Ituran com Seguro" convida Nallato.

Sobre a Ituran Brasil

No dia 1º, CEO da Ituran Brasil, Amit Louzon, divide um painel com executivos de Mitsui, Unimed e Autoglass, a partir das 16h, para debater "Tendências do mercado de seguros", mediado pela jornalista Julia Sena, da JRS. Antes, às 14h, o diretor Comercial do Canal Corretores e Assessorias da Ituran Brasil, Euclides Nallato, fará uma palestra de "Como reter clientes em situações de crise?". "Essa parceria estabeleceu mais opções no mercado, tornando-se uma grande oportunidade para todos os corretores da Rede ofertarem aos seus clientes o produto Ituran com Seguro, que tem como principal objetivo a formação de uma nova carteira de negócios e mais receitas para as corretoras de seguros", afirma Nallato.

"Estar presente junto a

A Ituran é uma multinacional israelense que atua no Brasil e em outros países, como Israel, Estados Unidos, Argentina, Chile, Colômbia, México e Equador, oferecendo produtos contra roubo e furto de veículos, gestão de frotas com telemetria avançada, tecnologia de compartilhamento veicular e soluções com foco no mercado de locação e veículos por assinatura. São mais de 3.000 funcionários e mais de 2 milhões de clientes pelo mundo. A empresa já está no Brasil há mais de 23 anos e apresenta resultados significativos, baseados em índices imbatíveis de eficiência. Desde então, cresce continuamente, com mais de 700 mil clientes apenas no Brasil, tendo já recuperado mais de 110 mil veículos, o equivalente a um patrimônio superior a R\$ 5 bilhões.

Novo Defender Outbound chega com unidades limitadas e proposta luxuosa

Baja California Sur, México - O Novo Defender 130 Outbound é apresentado à linha Defender, com uma combinação sem precedentes de espaço interior luxuoso e capacidade todo terreno. Disponível exclusivamente com cinco lugares, oferece um potencial ainda maior para a exploração, permitindo que aqueles com estilos de vida ativos e aventureiros que fazem o excepcional confortável com tranquilidade tudo o que precisam para enfrentar as mais extremas explorações.

O Novo Defender 130 Outbound foi projetado para clientes que sabem que há sempre mais a conquistar. Ele oferece a oportunidade de explorar qualquer terreno com conforto superior - com um interior projetado para acomodar tudo o que os aventureiros necessitam.

Expressão máxima da amplitude de talentos do Defender, o 130 Outbound está disponível exclusivamente com cinco lugares e até 2.516 litros (1.329 litros com a segunda fileira em uso) de espaço na traseira, entregando maior versatilidade e praticidade. O espaço do porta-malas é plano e tem (1.267 milímetros de comprimento) que acomoda facilmente até as maiores bagagens, desde roupas de mergulho até equipamentos de acampamento e escalada.

Design

O design do Defender Outbound também é um de seus pontos altos. Com um visual discreto e requintado, traz acabamento especiais nos para-choques, na grade e nas saídas laterais. Para complementar o design do veículo, estão disponíveis rodas de 20 polegadas com acabamento em preto brilhante e de 22 polegadas na opção Satin Dark Grey.

O veículo é apresentado nas cores Branco Fuji, Preto Santorini, Cinza Carpathian e Cinza Elger, com painéis traseiros com assinatura na cor da carroceria e acabamentos aprimorados. Para clientes que precisam de resistência superior a riscos, o modelo oferece a proteção de pintura



acetinada4.

No interior, os clientes podem escolher couro Windsor luxuoso ou tecido Resist, além de uma seleção de materiais táteis que se adequam ao estilo de vida dos clientes do veículo. Todos os detalhes do veículo foram pensados para as mais diversas atividades, adicionando toques práticos que protegem o interior. O tapete de borracha do Outbound pode ser dobrado para proteger o para-choque ao carregar equipamentos volumosos ou pesados, como bicicletas ou malas. Compartimentos adicionais armazenam com segurança itens menores, enquanto pontos de amarração extras e uma nova rede de carga significam que uma variedade de equipamentos externos - grandes ou pequenos - podem ser protegidos durante a condução, prontos para ação na chegada.

Autêntico 4x4

A capacidade Imparável 4x4 do Outbound é fornecida pelo Sistema de Tração Integral Inteligente e Terrain Response 2® da Defender, enquanto a Suspensão Eletrônica a Ar e a Di-

nâmica Adaptativa são equipadas de série. As tecnologias avançadas de condução todo-terreno garantem um progresso sem esforço e tranquilo em qualquer terreno, com a suspensão pneumática eletrônica permitindo até 430 mm de articulação e até 900 mm de deslocamento.

O Defender 130 Outbound pode rebocar até 3.000 kg5 - o que significa que desde motos aquáticas até barcos, podem ser rebocados com facilidade. O engate é facilitado pela suspensão pneumática, com botões de acionamento na superfície da porta traseira para elevar e abaixar a traseira do veículo.

Defender 130 Outbound está disponível com motorização D300 Diesel Ingenium de 300cv. O veículo conta com a tecnologia Mild Hybrid Electric Vehicle (MHEV) para um desempenho e eficiência acima da média.

Chegada ao Brasil

O Defender 130 Outbound chega ao Brasil com unidades limitadas no segundo semestre de 2023.

Jeep Renegade Sport por R\$ 115.990



Com o anúncio do Governo Federal sobre as medidas de estímulo à Indústria, a marca Jeep® chega com os preços reajustados para duas de suas versões do Jeep Renegade, a 1.3 Turbo e a Sport. A versão 1.3 Turbo passa de R\$ 125.990 para R\$ 115.990 e a versão Sport passa de R\$ 134.990 para também R\$ 115.990.

Além da redução aplicada devido ao corte de impostos federais, a Jeep também chega com um desconto nos dois modelos para que nenhum cliente perca a oportunidade de sair com seu Jeep zero! Essas condições já estão em vigor em todas as concessionárias Jeep no país e os clientes ainda podem contar com uma oferta de financiamento desses mode-

los com taxa zero.

De série, as versões 1.3 Turbo e Sport contam com o motor mais potente da categoria, o T270 de até 185 cv, além de seis airbags, controle de estabilidade e tração, Traction Control+, modo Sport, faróis Full LED, frenagem autônoma de emergência, alerta e assistente de manutenção de faixa, detector de fadiga, três conectores USB (sendo um do tipo C), rodas de liga-leve de 17", start-stop, câmbio automático de seis marchas, freio de estacionamento eletrônico, quadro de instrumentos com tela de TFT customizável, ar-condicionado, sistema multimídia de 7" com Android Auto e Apple CarPlay sem fio, piloto automático, limitador de velocidade ajustável entre outros itens.

HEADWAY
CAR SERVICE

QUALIDADE
TRANSPARÊNCIA
E AGILIDADE

Um novo
conceito em
oficina mecânica
perto de você

Experimente os lanches deliciosos da nossa cafeteria



www.headwaycarservice.com.br

Rua dos Aimorés, nº 2017

9.9298-4118

#headwaycarservice

Renault Kwid Zen, o zero-quilômetro mais econômico e ideal para o brasileiro

Com o objetivo de garantir um preço ainda mais acessível aos clientes, a Renault está concedendo um incentivo adicional de R\$ 2.000,00 no Kwid Zen, além do desconto de R\$ 8.000,00 anunciado pelo governo federal para estimular a cadeia automotiva, reduzir emissões de carbono e renovar a frota.

Com a aplicação destas medidas o modelo Renault Kwid Zen passa a ser comercializado por R\$ 58.990 a partir de hoje. O valor anterior era de R\$ 68.990. O veículo está disponível para test-drive nas 274 concessionárias Renault, em todo o país, que têm estoque disponível para atender imediatamente as demandas dos clientes.

O Renault Kwid destaca-se pelo moderno motor flex, melhor consumo do país, com baixas emissões de CO₂ (84 g CO₂/km) e muito seguro, com quatro airbags, controle eletrônico de estabilidade (ESP), direção elétrica,



ca, ar-condicionado, vidros dianteiros e travas elétricos de série, entre outros conteúdos.

"O Kwid é o primeiro carro zero-quilômetro de muitas pessoas, e representa uma conquista para nossos

clientes. É um veículo moderno, tecnológico, seguro e o mais econômico do país. O SUV dos compactos entrega muito mais valor aos nossos clientes por um preço menor, afirma Bruno Hohmann, vice-presidente comercial

da Renault do Brasil. O Kwid também pode ser adquirido por meio de condições especiais de financiamento via Mobilize Financial Services.

Sobre a Renault do Brasil

Produzindo no Brasil há 25 anos, a Renault do Brasil conta com 6 mil colaboradores e quatro fábricas no complexo Ayrton Senna, em São José dos Pinhais (PR): a de veículos de passeio (CVP), a de comerciais leves (CVU), a de motores (CMO), além da fábrica de injeção de alumínio (CIA).

Oferecendo uma gama completa de veículos como o Kwid, Stepway, Logan, Duster, Captur, Oroch, e Master e, ainda, os veículos E-Tech 100% elétricos Kwid E-Tech e Zoe E-Tech, a Renault inovou ao lançar a venda de produtos

100% on-line, entre outras soluções para facilitar a vida dos clientes. Com o Renault On Demand, serviço de aluguel de veículos a longo prazo, a Renault traz novas soluções de mobilidade, juntamente com vários projetos de compartilhamento de veículos. Desenvolvemos, ainda, soluções de geração de energia limpa, com parceiros, como, por exemplo, o projeto de Fernando de Noronha onde foi construída uma garagem fotovoltaica que abastece os mais de 45 veículos elétricos que rodam por lá. O Instituto Renault, responsável pelas ações socioambientais da marca no país, vem colaborando com o desenvolvimento da sociedade e já impactou mais de 865 mil pessoas ao longo dos seus 12 anos nos eixos de Inclusão e Segurança.

PROMOÇÃO

MINAS PNEUS
Oficina Multimarcas

BRIDGESTONE Firestone

175/65 R14

A PARTIR DE

334,90

A VISTA

175/70 R14

A PARTIR DE

354,90

A VISTA

185/65 R15

A PARTIR DE

395,90

A VISTA

195/55 R15

A PARTIR DE

399,90

A VISTA

195/60 R15

A PARTIR DE

385,90

A VISTA

205/55 R16

A PARTIR DE

379,90

A VISTA



(31) 2103-4488
(31) 3118-4488



PROMOÇÃO POR TEMPO LIMITADO E COM PAGAMENTO SOMENTE EM DINHEIRO. CONSULTE DEMAIS CONDIÇÕES NA LOJA PNEUS A BASE DE TROCA E MONTADOS EM NOSSA LOJA