



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXVII - Nº 649 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 17/05 a 31/05/2023 - R\$ 9,80

Corello desembarca em Belo Horizonte



Novo residencial da Tetum Engenharia traz evolução na forma de morar no Buritis



AUTO
review

BH Classic Auto Fest - Sucesso Total!



Kawasaki lança novo conceito de concessionárias no país



Candiá



Reconhecido por seus tradicionais bares e restaurantes, o Prado é um dos bairros mais charmosos da capital mineira. A região recebeu mais uma casa, com uma proposta diferenciada. É o Candia, um gastrobar que vai oferecer gastronomia de primeira, música e cultura. O nome já expõe sua proposta, a casa tem luz própria.

A decoração teve um momento bem legal, a pintura da casa que retrata não só pontos turísticos de BH, como a Igreja da Pampulha, o Mineirão, mas, de Minas também e alguns objetos de inspiração dele mesmo, além de uma do Zeca Pagodinho que retrata o nome do bar. É obra do pintor Alexandre Lisboa, que veio de Pernambuco só para esse trabalho.

Churrascão



O torcedor cruzelense já pode se apressar para garantir seu lugar em uma das mais tradicionais festas da capital mineira. Após três anos de interrupção, em função da pandemia de Covid-19, o 35º Churrasco do Cru-

zeiro será realizado no dia 27 de maio, no Clube Cruzeiro Pampulha, a partir das 20h. Os shows para o evento mais esperado de 2023 também foram confirmados.

Os artistas principais serão os



cantores Lucas Lucco e Xande de Pilares, que prometem agitar a noite especial com seus sucessos. Além disso, a festa contará com outras atrações musicais, garantindo a diversão de quem curte uma boa gastronomia.

Juiz de Fora

Com o objetivo de popularizar a cultura cervejeira da Zona da Mata mineira, atrair turistas e evidenciar a qualidade dos produtos locais, a Unicerva realiza a segunda edição da Festa da Cerveja em Juiz de Fora. A estrela do evento em 2022 reuniu mais de 20 mil pessoas e contou com a participação de 17 cervejarias da região. Neste ano, a propos-

ta é aperfeiçoar a estrutura, que inclui praça de alimentação, banheiros e área kids, além de oferecer uma programação gratuita rica em diversidade cultural, com shows e passeios. A Festa da Cerveja marca as comemorações do Dia da Cerveja de Juiz de Fora celebrado em 27 de maio.

Chevals

Mais uma vez, uma das festas mais aguardadas da temporada dos arraiás, vai movimentar BH. É a Junina do Chevals, no Centro Hípico Vale do Sol, já marcada para sábado 3 de junho, a partir das 16h, com Falamansa como o show principal. Essa será a 17ª edição, que sempre se destaca pelo open bar completo e o open food com todas as delícias típicas, bem fartas.. Outra atração é a decoração caprichada. Com certeza uma das festas mais esperadas do ano. Os ingressos já estão à venda



 **Grupo JS de Comunicação**

Editor Diretor Presidente - Publisher
João E. Prata Salgado

Editores - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 14.872

Fotografia
João Salgado

Executivo de Publicidade
Mauro Camporez

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Aptéria Salgado Filho

Jornal da Savassi*
Fundador: João E. P. Salgado
Editor e Diretor
João E. P. Salgado
Diretor Comercial
Mauro Camporez

Editorial - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 14.872

Editoriais/Colaboradores
Lara Bravetti e Cady Bravetti

Comercial - Contato
j@jornaldasavassi.com.br

Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br

Edições/Anos: Lacerdote (São Mariana, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Belo Horizonte), Leitura da região de Sorocaba, maceio, redecuritiba fozes, grãis, sofia, estudos, sustentabilidade de bethem, Shopping - Pólo Savassi, Estágio 3rd, Pólo World's, O destino, [Desenvolvimento e Inovação], "O" das regiões da Savassi, Marginalização, Savassi, São Paulo, Curuma, San Antonio, Beliziano, Santa Lúcia, São Bento, Luxemburgo e Colônia Jardim, Santa Antônio, Santa Agatolina, Península e Condições da região e do Novo Lima e Legião Santa

Jornal de Sorocaba, Sorocaba News, Flash Vp, Sorocaba Fil e TV 25 são marcas distribuídas registradas na DPI desde 1986 e 1990 até 1998.

AJ Comunicação Brasileira Grati LTDA
Copyright © 2011
CNPJ 13.999.252/0001-60 - Ins. Municipal 200.248/001-4
j@jornaldasavassi.com.br

As matérias publicadas são de inteira responsabilidade de seus autores

Redação: Avenida 31 de Março, 1000 - Loja 12
Correio Eletronico - São Mariano - MG
Telefone: 31 3282-0986

**O Melhor Restaurante Tradicional de
Belo Horizonte por 8 anos consecutivos.**

www.restaurantecasadoscontos.com.br | Rua Rio Grande do Norte, 1.065, Savassi • 31 3261-5853

Novo andar da Maternidade Mater Dei é inaugurada

Sempre atenta à modernização de protocolos em saúde e cuidados com as pessoas, a Rede Mater Dei de Saúde inaugura mais um andar focado no bem-estar da gestante e de seu bebê. O 11º andar do Mater Dei Santo Agostinho, em Belo Horizonte, foi completamente reformado e reformulado para integrar a nova maternidade – Inaugurada em 2022. Agora além de um pronto socorro que funciona 24 h por dia com três ou mais obstetras à disposição da parturiente, 6 salas de parto, temos também 36 leitos disponíveis somente para a maternidade no Mater Dei Santo Agostinho.

“A ampliação da Maternidade do Mater Dei Santo Agostinho foi pensada para atender às demandas de médicos obstetras e suas pacientes, ampliando ainda mais o serviço de maternidade, oferecendo segurança assistencial com protocolos bem definidos, da gestação ao parto. Somos referência em ginecologia e obstetria, ofertando atendimentos diferenciados

desde o início da gestação, para fazer todo o acompanhamento de mãe e bebê, além de pronto-socorro ginecológico e obstétrico 24h”, explica Henrique Salvador, presidente da Rede Mater Dei.

Desde antes de se tornar comum nos hospitais do Brasil, a maternidade Mater Dei sempre valorizou que o bebê ficasse com a mãe em tempo integral após o nascimento. Além dos quartos e leitos comuns, há a possibilidade de a gestante optar pelo quarto PPP – onde é possível realizar o parto vaginal, com banheira disponível e usufruir da cromoterapia no momento do trabalho de parto, o que auxilia no controle da ansiedade e no alívio da dor, promovendo aconchego e tranquilidade. A Maternidade conta ainda com um Bloco Obstétrico e com o suporte de Unidades de Terapia Intensiva (UTI) Adulta e Neonatal.

“Temos como valores o calor humano, ter gente que faz a diferença na vida das pessoas, fazer seguro e bem-feito, sermos inova-



dores e pioneiros, e apresentarmos resultados nas mais diversas perspectivas, incluindo a assistencial, para todos. Todos estes valores estão dentro dos projetos das Maternidades da Rede Mater Dei de Saúde pelo Brasil afora, agora ampliado no Mater Dei Santo Agostinho, onde tudo começou. Fizemos e continuamos a fazer história na obstetria nacional”, pontua Márcia Salvador Geo, Vice Presidente

Assistencial e Operacional e Coordenadora da equipe de Ginecologia e Obstetria da Rede Mater Dei. O Mater Dei Santo Agostinho também é certificado pela Joint Commission International (JCI), a mais reconhecida no mundo.

O 11º andar que vai ser inaugurado está estruturado com 17 leitos, sendo duas suítes PPPs; suítes padrão e master e apartamentos PPPs. A Maternidade

Mater Dei tem equipes multidisciplinares disponíveis 24h para atender à paciente grávida e realizar o parto, seja no andar de internação, quando indicado, ou no Centro Obstétrico da Unidade.

Ao longo de seus mais de 40 anos de atuação, a Rede Mater Dei vem construindo um modelo que alinha a infraestrutura composta por instalações modernas e equipamentos de ponta, para que as melhores equipes possam atuar com alta performance e com o acolhimento que todos os pacientes merecem. Plano Maternidade - Para as pessoas que não têm plano de saúde ou que o convênio não tem cobertura na Rede Mater Dei de Saúde é possível realizar o parto na Rede por meio do Plano Maternidade. O pacote de serviços abrange desde o parto até as demais necessidades da mãe e do bebê no momento do nascimento, como consultas e exames pré e pós-parto, vacinas do bebê entre outros.



Clínica NaturCenter

Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estético)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogos nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antistresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar





Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204-7359



PHD PACE HOSPITAL

ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.

NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

☎ (31) 3343-6600

📍 @phdpacemhospital

🌐 linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

🌐 www.phdpacemhospital.com.br



PHD PACE HOSPITAL

Novo residencial da Tetum Engenharia traz evolução na forma de morar no Buritis

Em meio à crescente demanda por moradia no Buritis, um dos bairros mais valorizados de Belo Horizonte, a Tetum Engenharia, do Grupo Somattos, anuncia o seu novo empreendimento no bairro, o Evoluti.on. Com conceito diferenciado e inspirado no significado do seu próprio nome em inglês, evolução, o residencial desponta como excelente oportunidade para quem deseja morar bem e celebrar as conquistas do dia a dia.

O pré-lançamento do residencial, que terá VGV (Valor Geral de Vendas) de aproximadamente R\$40 milhões, foi marcado pela convenção de vendas, que ocorreu no dia 11 de maio e contou com a presença de mais de 200 corretores parceiros da Tetum. O Evoluti.on é o 10º empreendimento da construtora no Buritis. "Como o bairro é um dos mais demandados de BH, somado à qualidade e à tradição da Tetum nessa região, estimamos que o Evoluti.on seja um sucesso. A ausência de lançamentos recentes e a escassez de terrenos no bairro também contribuem para essa expectativa. A

própria Convenção de Vendas, cujas vagas foram esgotadas em menos de um dia após a divulgação, reforça isso", destaca Aurélio Rezende, gerente comercial do grupo Somattos.

A Tetum Engenharia já entregou mais de 62 mil metros quadrados de construções no bairro, que correspondem a mais de 500 unidades, sendo oito residenciais e dois comerciais. No total, em BH, a construtora entregou cerca de 100 mil metros quadrados distribuídos em 900 unidades. Para esse ano, fará a entrega do Praça Guanabara, residencial em Campinas que marcou a expansão da construtora mineira para São Paulo, consolidando a atuação do Grupo Somattos no estado paulista.

O Evoluti.on conta com 55 unidades, em apartamentos de três quartos, sendo quatro por andar, cuja amplitude e conforto das plantas são grandes diferenciais: unidades tipo de 94 m² e 96 m², gardens que variam de 248 a 321 m² e coberturas duplex de 186 m² e 191 m², com sala para dois ambientes, cozinha integrada, suíte com closet e área de serviço com banho. Os morado-



res terão de duas a três vagas de garagem. O residencial reúne lazer completo, vista panorâmica e características únicas, se comparadas aos condomínios da região.

Para quem deseja dar um toque diferenciado em seu lar, a construtora oferece o Tetum Plus, um conjunto de customizações para que os compradores possam personalizar o apartamento, como a ampliação da sala e inclusão de lavabo, instalação de fechadura biométrica, acabamento em gesso, infraestrutura de ar-condicionado e bancada para varanda gourmet, conforme projetos e prazos de aquisição definidos pela

construtora.

A área de lazer do Evoluti.on contará com quadra de beach tennis, um dos esportes mais praticados na atualidade, salão de festas, espaço fitness, quadra poliesportiva e piscina com deck, além de gourmet com lareira. Para garantir a diversão da garotada haverá espaço kids, playground e piscina infantil. Com o foco no bem-estar dos animais de estimação, o edifício contará com pet place. No local, os bichinhos terão diversão garantida.

O residencial terá medição de água e gás individualizados, espaço para armazenar delivery, bicicleta-

rio, dois elevadores, áreas comuns entregues decoradas e equipadas com espaço de apoio para funcionários do condomínio, com copa, depósito e vestiários. Para promover a segurança dos moradores, o Evoluti.on terá guarita com vidro externo blindado, antecâmara para entrada de pedestres, pontos de CFTV (Circuito fechado de TV) e elevadores com controle de acesso.



Humberto Mattos, diretor comercial do Grupo Somattos

A MELHOR CASA DE CARNES ESTÁ EM NOVO ENDEREÇO E AGORA É

PARRILLA
DEL PÁTIO 158

Tradição uruguaia, sofisticação e os melhores cortes de carne, você encontra no coração da Savassi!

NOVO ENDEREÇO:
RUA PROFESSOR MORAES 158, SAVASSI

FIEMG celebra o Dia da Indústria 2023

A Federação das Indústrias de Minas Gerais (FIEMG) celebra, no dia 25 de maio, no Minascentro, em Belo Horizonte, o Dia da Indústria de 2023. A solenidade tem o objetivo de reconhecer os empresários que, com empreendedorismo, persistência e visão de futuro, colaboram de forma decisiva para o desenvolvimento de Minas Gerais e do Brasil.

A celebração, que marca os 90 anos da instituição, tem como tema "Movidos pelo Futuro", e irá entregar, a Aroldo Teodoro Campos, diretor presidente do Grupo Ematex, presidente do Sindicato das Indústrias Têxteis de Malha de Minas Gerais (Sindimalhas-MG), membro do conselho da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT), o título de Industrial do Ano 2023.

Na ocasião, René Waldi Júnior, vice-presidente da Federação das Indústrias de Minas Gerais (FIEMG) e presidente da Comércio e Indústria de Tecidos Roupas (Citeroi) será agraciado com a Comenda Ordem do Mérito da CNI. A Federação Mineira também prestará homenagem a outros empresários que se destacaram em prol do crescimento e fortalecimento do setor produtivo de Minas Gerais com a comenda Mérito Industrial.

Dia da Indústria - A data foi instituída pelo presidente Juscelino Kubitschek, em 1957, por meio do Decreto nº 43.769. No mesmo ano, a CNI criou a Medalha do Mérito Industrial, para homenagear industriais de destaque na cena nacional. A medalha nº 1 foi entregue ao Presidente JK, pelo Industrial Lúcio Lunardi, então presidente da Confederação e da FIEMG.

Em Minas Gerais, a comemoração teve início em 1960, na gestão de Fábio de Araújo Motta, presidente da FIEMG a época. Nesse ano foram condecorados os pioneiros da industrialização mineira. Entre 1961 e 1964, a FIEMG não outorgou a Medalha do Mérito Industrial, não deixando, no entanto, de celebrar o Dia da Indústria. De 1965 até hoje, atualmente, em 25 de maio ou datas próximas, a entidade entrega o prêmio aos empreendedores de destaque.

Desde 1965, os homenageados com a Medalha do Mérito Industrial são indicados pelos sindicatos empresariais em todo o estado. Essas indicações são examinadas pela Comissão do Mérito, que exige que os candidatos tenham pioneirismo na atuação, além de relevantes serviços prestados à comunidade. Em 1976, a FIEMG instituiu o título de Industrial do Ano.

Corello desembarca em Belo Horizonte e inaugura flagship com full brand experience

Grife paulista celebra a entrada da marca na capital mineira com loja no BH Shopping

Presente no mercado de calçados e acessórios há 59 anos, a Corello dá sequência ao seu projeto de expansão e inaugura flagship em Belo Horizonte. Neste primeiro semestre de 2023, a grife já soma três inaugurações em praças importantes, conquistando novos espaços no mercado nacional.

Localizada no BH Shopping, na capital mineira, a loja levará os consumidores a uma full brand experience, apresentando suas coleções e últimos lançamentos, como a coleção-capsula Runway Edition, criada com exclusividade para o desfile das grifes Skazi e Tufi Duek.

"Estamos muito felizes em inaugurar uma flagship em Belo Horizonte. Este é um momento muito importante para a Corello, em que retomamos o processo de expansão com inaugurações em praças estratégicas para nós. BH sempre foi um sonho para nós, pois enxergamos que temos muita sinergia com a cidade e com a mulher mineira.", conta Gabriela Silvarolli, diretora de Marketing e Comercial da Corello.

Madeira, recortes e formas geométricas, e uma estética clean presentes no conceito visual da loja representam o DNA fresh e

bold da marca - identidade que também está presente em suas coleções, campanhas e comunicações. O grande destaque do projeto fica por conta da iluminação, que foi criada para colocar os sapatos e acessórios como os protagonistas do espaço.

Este processo expansão também contou com as recém-inauguradas lojas em São Caetano do Sul (Grande SP), no ParkShopping São Caetano, e em Jundiaí (também Grande SP), no JundiaíShopping, totalizando 25 lojas físicas Corello espalhadas pelo Brasil.



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

Segundo encontro dos globais de todos os tempos

O nosso encontro no Prado Bler foi marcado por muitas histórias, lembranças, laços de afeto e emoções pra valer! Pessoas que nos marcaram pessoalmente e profissionalmente tudo organizado pelo jornalista Cláudio Ramos e seu filho João Cláudio com esmero, afeto e perfeição. Tarde muito descontraída, alegre e muito demonstração de carinho e amizade. A propósito quero destacar a presença da grande escritora Glória Moyle que com carinho nos recebeu e já faz parte do nosso grupo!!!



Loft



AS MUSAS da Loft Juliana Agreste e Giovanna Bassete! Profissionalismo e competência

A loja "Loft" de assistência técnica espalhada por quase todos shoppings de Belo e contagem é muito procurada, por aqueles que gostam de tecnologia e resolve rápido seus problemas da área. A "Loft" do Patão Savassi prima pela competência e perfeito atendimento aos clientes! As funcionárias Giovanna Bassete e Juliana Agreste contribuem sobremaneira para o sucesso da loja. Parabéns!!!

pontocerto brindes

pontocertobrandes6@gmail.com



Faça seu orçamento 31 3351-7765

31 99307-1538

Krug Bier é a Cervejaria Oficial do Bikefest 2023



O Bikefest completa, em 2023, 31 anos de história. O evento nasceu de um encontro de amigos motociclistas em Tiradentes e se tornou referência no país. Em 2017 o evento aconteceu também em São Lourenço, sinônimo de sucesso. Este ano será a XXXI edição de Tiradentes e VI de São Lourenço.

Neste contexto a mineira Krug Bier, será a cervejaria oficial do evento, tendo desenvolvido um rótulo especial para a cerveja oficial, exclusivo, edição limitada que já pode ser encontrada tanto no site da cervejaria, como na loja da fábrica. "Para nós

da Krug é uma alegria poder estar presente neste evento que é um dos maiores e mais consagrados do país", afirma Alexandre Bruzzi, sócio da Krug Bier.

O Bikefest São Lourenço acontece dias 19 a 21 de maio, na Praça João Lage, em frente ao Parque das Águas, cartão postal de São Lourenço. Já o Bikefest Tiradentes, acontece dias 21 a 25 de junho, no Santíssimo Resort e Praça da Rodoviária de Tiradentes. São esperadas em média 30 mil pessoas.

Big Heart Parade - A arte dos corações inspira programação em BH

Big Heart Parade movimenta a Praça da Liberdade com conscientização artística para preservação da Mata Atlântica e se destaca no roteiro gratuito

A Big Heart Parade conquistou de vez o coração dos mineiros com a artística intervenção urbana conectada à preservação de um dos principais biomas do planeta: a Mata Atlântica. A exposição reúne 31 esculturas inspiradas em espécies típicas da região, criadas por artistas engajados com a causa ambiental. Pulsando entre as dezenas de obras, o coração assinado pela mineira Yara Tupynambá é um dos destaques da iniciativa que aproxima o público da arte, sensibilizando para a conservação dos recursos naturais do país.

"A Big Heart Parade em prol da Mata Atlântica é um convite à reflexão sobre a importância da Mãe Natureza em nossas vidas. Além de se encantar com as esculturas, em formato de coração,

mães e filhos, de todas as gerações, vão ter a oportunidade de se conectar, através da arte, com a riqueza da nossa biodiversidade, tão essencial para a sobrevivência da nossa espécie e de tudo o que nos cerca", ressalta Catherine Duvignau, CEO da Top-trends, empresa especializada em marketing cultural, responsável pela concepção e realização da exposição.

De acordo com último boletim do Sistema de Alertas de Desmatamento (SAD) Mata Atlântica, Minas Gerais foi responsável pelo maior desmatamento do bioma em 2022. "Reduzimos a Mata Atlântica a cerca de 9% do que um dia foi essa enorme floresta no Brasil e, sobretudo nesse momento de crise climática global, é valioso sensibilizar uma

das grandes capitais brasileiras, cercada pela Mata Atlântica, sobre a preservação do bioma onde vive a maior parte da população brasileira", reforça o curador da exposição, Thiago Costackz.

A biodiversidade que direciona a edição Mata Atlântica da Big Heart Parade reflete a diversidade e a pluralidade dos artistas especialmente convidados para realçar o Ineditismo da exposição. Além da mineira Yara Tupynambá, o grupo reúne Aud Mendes, Bianca Foratori, Coletivo Indígenas do Vale, Enlvo, Eva Uviedo, Fétosz, Flip, Francine de Miranda, Guilherme Kramer, Highraff, Hope, Ignoto, Jae Alves, Ju Amora, Ju Violeta, Karen Dolorez, Kaur-Art, Luna B., Mariana Rodrigues, Nathalia Marszam, Nunca, Possos, Pri Barbo-

sa, Rodrigo Pasarello, Tamikua Txih, Thiago News e Viviane Carneiro, além de Thiago Costackz, que também assina uma das obras. O ator Reynaldo Gianecchini, em uma coautoria com a artista plástica Claudia Liz e a jornalista Sônia Bridi, em parceria com o cinegrafista e fotógrafo Paulo Zero, também participam da mostra.

A Big Heart Parade é gratuita e estará aberta à visitação até o dia 31 de maio, na Praça da Liberdade. A realização é da Top-trends, que detém os direitos de realização da Big Heart Parade no Brasil desde 2013, com curadoria do artista plástico multimídia e documentarista, Thiago Costackz. A edição da Big Heart Parade - Mata Atlântica em Belo Horizonte conta com o

apoio do Ministério da Cultura e o patrocínio da New Holland Construction, marca pertencente à CNH Industrial, empresa líder do segmento Indústria de Máquinas e Equipamentos Elétricos, que também apoia a exposição.

Antes do encerramento da exposição @bigheartparade, as obras poderão ser adquiridas no leilão beneficente online, que será realizado no dia 29 de maio, em prol do Povo Potiguará Ibirapí do Vale do Ceará-Mirim (RN) e do IPÊ - Instituto de Pesquisas Ecológicas. O projeto S.O.S Terra também recebeu doações de mudas de espécies da Mata Atlântica para realização de ações de reflorestamento junto às escolas públicas, em regiões periféricas da cidade de São Paulo.




**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

Turismo gastronômico

São Paulo - SP - A gastronomia deixou de ser um atributo secundário na hora de escolher um destino para viajar. De acordo com a Organização Mundial do Turismo (OMT), explorar as comidas típicas de uma determinada região já é o terceiro fator motivador para turistas escolherem suas viagens, ficando à frente de compras, bem-estar e esportes, e atrás apenas de cultura e natureza. No Brasil, essa tendência está em ascensão. Um levantamento da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) aponta que o turismo gastronômico movimentou, em média, mais de R\$200 bilhões anualmente. Ou seja, cada vez mais cidades estão conquistando visitantes através do paladar, além de seus atrativos turísticos.

Que tal arrumar as malas e preparar o estômago para mergulhar na história e cultura de algumas das cidades que utilizam a comida para contar um pouco de quem são. A Wemobi, startup de transporte rodoviário com experiência 100% digital, separou alguns destinos que são capazes de fugar os turistas pela boca e dá dicas de como planejar um roteiro para conhecê-los de forma econômica.

Belo Horizonte (MG)

A capital mineira é uma das campeãs quando o assunto é comer bem e dona de uma marca bastante curiosa. De acordo com um levantamento da Prefeitura de Belo Horizonte, o município possui 28 bares por quilômetro quadrado, o que corresponde a uma média de

1 bar para cada 174,5 habitantes, a maior do Brasil. Ou seja, não falta lugar para apreciar o que há de melhor da culinária mineira. Dentre os pratos principais, destaque para o frango com quiabo, o feijão tropeiro e o bife de fígado com jiló. Partindo para a sobremesa, não dá para resistir aos doces de leite e de abóbora. E para o cafezinho da tarde, não pode faltar o pão de queijo, que na verdade vai bem a qualquer hora do dia. Se engana quem pensa que eles ficaram só no tradicional. Atualmente, há opções de pães de queijo recheados com carne, calabresa, frango e até os doces, com direito a morango, chocolate, goiabada e doce de leite. O Mercado Central concentra essas e outras iguarias em um só local. Já para os desbravadores, é fácil encontrar um bar ou restaurante que sirva essas e outras comidas típicas.

Maringá (PR)

Maringá é uma das mais jovens cidades do Paraná e a terceira maior em número de habitantes. Sua culinária tem forte influência calpira e de cultura calçara, destacando-se o famoso barreado, prato típico da região litorânea do estado, que é composto por carne bovina cozida em uma panela de barro, que fica no ponto quando começa a desmanchar, misturado com farinha de mandioca e servido com bananas e demais acompanhamentos. Outro destaque é o porco no tacho, prato originado de forma um pouco improvisada, mas que calu



A Iguaria é feita com carne suína cozida e depois frita em um fogareiro de alta pressão, utilizando um tacho, e vem acompanhada de mandioca preparada da mesma forma. No entanto, o mais conhecido e consumido na cidade é o 'Cachorrão de Maringá', que faz referência ao cachorro-quente, mas que ganhou elementos próprios na cidade. No 'cachorrão', o pão utilizado é do tipo francês, e o recheio contém salsicha, presente na formulação original, além de carne bovina moída, queijo, milho, ervilha, batata palha, molho de tomate e maionese. Antes de servir, o lanche é prensado em uma chapa para ficar bem crocante. Atualmente, existem mais de 200 pontos que servem o cachorrão maringaense, sendo impossível passar pela cidade sem ser impactado por essa delícia.

Cabo Frio (RJ)

Localizada no litoral do Rio de Janeiro, Cabo Frio tem uma culinária altamente influenciada pela cultura africana, indígena e calçara. O carro-chefe são os peixes e frutos do mar. Destaque para a casquinha de siril, feita com a carne do crustáceo desfiada, temperada e envolta na farinha de rosca, e outras iguarias, que mesmo não tendo sido originadas na cidade, acabam ganhando um gosto especial graças ao frescor e variedade de seus ingredientes principais, itens que só podem ser encontrados em regiões tão próximas ao mar. Casos da moqueca, de origem baiana e feita com frutos do mar cozidos em molho de dendê, tomate, leite de coco, pimentão, entre outros, e o bobó de camarão, criado na região nordeste, e cuja estrela do prato é cozida em um molho composto por leite de coco, cebola, mandioca, tomate e outros. É comum acontecerem na cidade festivais para celebrar algumas iguarias tradicionais, tais como o Festival do Marisco, entre os dias 28 e 30 de julho, o Festival do Torresmo, em agosto, o Festival do Camarão, marcado para outubro, além do Festival de Frutos do Mar, em dezembro.

Florianópolis (SC)

Falando em frutos do mar, a capital catarinense é referência quando o assunto é roteiro gastronômico para apreciá-los. Uma curiosidade é que Florianópolis é conhecida como a Capital Nacional da Ostra, sendo a que mais produz a Iguaria no país. Sua culinária tem forte influência indígena e europeia, regada

a muitos condimentos, como pimentas, cominho e orégano. Como pratos típicos, além das ostras, servidas das mais variadas formas, também se destaca a sequência de camarão, que consiste em uma espécie de rodízio, onde o crustáceo é preparado e servido também em diversos formatos - cozido, frito, empanado, entre outras. O peixe na telha também é bastante procurado na cidade. Assado em uma telha de barro, é servido com arroz e molho. Florianópolis também é conhecida pela produção artesanal de cerveja, tendo diversas microcervejarias espalhadas ao longo de seus 675 km². Dentre os festivais, não podia faltar o Festival das Ostras, a Fenaostra, cuja 20ª edição já tem data para acontecer: a partir de 5 de setembro. Neste mês de maio, começou a safra da tainha, um dos peixes mais apreciados na cidade, e costumalmente são realizados eventos, tendo o fruto do mar como o principal destaque da festa.

Franca (SP)

Conhecida como a Capital Nacional do Calçado, sua economia é bastante focada na indústria, especialmente do segmento coureiro-calçadista. Com um turismo gastronômico em ascensão, Franca tem sua culinária influenciada pela cultura mineira e calpira. Um de seus pratos típicos é de autoria de um mineiro conhecido no Brasil e no mundo, ex-presidente Juscelino Kubitschek, que em uma viagem à cidade, pediu para que cozissem um prato com um filé mignon bovino grande empanado, recheado com presunto e queijo, acompanhado de arroz com açafrão e ervilhas, palmito, bananas e batatas fritas cobertas por queijo muçarela. Assim foi criado o 'Filé à JK', servido nos mais diversos restaurantes do município. A influência mineira na região segue com o famoso frango com quiabo e o feijão tropeiro, muito apreciados por lá também. O virado à paulista também tem muito espaço na mesa dos francanos. Ao longo do ano, ocorrem diversos eventos ligados à gastronomia da região. Neste sábado, dia 13 de maio, por exemplo, acontece o 3º Festival da Cerveja Artesanal de Franca. Durante o ano, a cidade também abre espaço para festivais aos amantes do churrasco e realiza ações em parceria com restaurantes, como o Fest Bar e o Sabores da Franca, ainda sem datas para acontecer este ano.

Venha conhecer o Topo do Mundo



Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

BH CLASSIC[®] AUTO FEST

UM EVENTO PARA FICAR NA HISTÓRIA!

De 21 a 23 de abril, o Parque Municipal de BH vai sediar a BH CLASSIC AUTO FEST. O evento criado especialmente para os amantes do antigomobilismo reserva modelos raros e fora de série com mais de 30 anos de fabricação. Dentre os destaques da exposição estão Clássicos nacionais e importados, Muscle Cars, Pickups, Hot Rods e Rats. Serão cinco áreas de lazer e alimentação com direito a ambientação em um cenário pra lá de especial: a bela revitalização e segurança do Parque Américo Renné Giannetti feita pela PBH no Programa Centro de Todo Mundo. Até uma Feira de Peças e Acessórios para Veículos Antigos vai ser montada. São três dias de muita beleza, conforto e várias atrações.



BH Classic Auto Fest Sucesso Total!



Audi do Brasil lança série especial A5 carbon edition no país

A Audi do Brasil anuncia o lançamento do A5 2.0 Sportback carbon edition, uma série especial desenvolvida para o mercado brasileiro e limitada a somente 50 unidades, que estarão disponíveis a partir deste mês, por R\$ 397.990, na rede de concessionárias autorizadas da marca em todo Brasil.

"A edição limitada A5 carbon edition reflete o posicionamento da marca no mercado brasileiro dentro da estratégia global da Audi AG. Estamos consolidados como uma das fabricantes premium mais desejadas do país e queremos oferecer produtos cada vez mais exclusivos. É o caso do carbon edition, desenvolvido especialmente para atender as demandas e preferências do consumidor local", resume Diego Borghi, Diretor de Vendas da Audi do Brasil.

A edição especial é desenvolvida com um design exclusivo que confere ao modelo ainda mais esportividade, com o spoiler traseiro e as capas dos retrovisores externos compostos em fibra de carbono, material altamente resistente, leve e tecnológico. O visual traz ainda um adesivo com o logotipo das quatro argolas na parte inferior da porta traseira e a tonalidade preto brilhante aplicada no logotipo da marca, em elementos da cabine e na moldura da grade hexagonal dianteira. As novas rodas Audi

Sport de 19 polegadas com pinças de freio vermelhas completam o visual arrebatador. No interior, o veículo recebe ainda um badge exclusivo com o nome e o número da edição, aplicado no console.

O modelo é equipado com o propulsor 2.0 Turbo FSI, que desenvolve 204 cavalos de potência entre 4.475 rpm e 6.000 rpm e 320 Nm de torque entre 1.450 e 4.475. O conjunto mecânico é auxiliado pela transmissão S tronic de sete velocidades e garante um desempenho esportivo, com aceleração de 0 a 100km/h em apenas 7,2 segundos e velocidade máxima limitada eletronicamente em 210 km/h.

Entre os equipamentos de série do Audi A5 carbon edition estão ar-condicionado automático de três zonas, faróis LED Matrix, controle de Cruzeiro Adaptativo e sistema de aviso de saída de faixa (Lane Departure Warning). Além disso, estão presentes como itens de série bancos em couro napa fina com logotipo S estampado, logotipo S no volante, pedaleiras esportivas em aço inoxidável, acabamento interno central da cabine em preto brilhante e teto moldado em tecido na cor preta.

A edição especial oferece ainda espelhos retrovisores externos rebatíveis (exclusivos



desta versão). O único opcional é o sistema de Sistema de som premium Bang & Olufsen 3D. As cores externas disponíveis, sem custo adicional, são: Azul Navarra, Branco Geleira, Branco

Íbis, Cinza Daytona, Preto Mito, Verde District, Vermelho Tango e Azul Ascarl. Na cabine, as opções de tonalidade para revestimento dos bancos e portas são Cinza e Preto.

Localiza&Co apresenta recorde histórico em seminovos

Belo Horizonte - MG - A Localiza&Co anunciou em 15/05, após o fechamento do mercado, o resultado do primeiro trimestre de 2023 (1TRI23). Dentre os destaques está o forte e consistente crescimento da receita líquida consolidada tanto na comparação com o mesmo período de 2022 (1TRI22) – com 52,2% de crescimento, passando de R\$ 4,483 bilhões para R\$ 6,825 bilhões – quanto na comparação com o período anterior (4TRI22) – com incremento de 16%, passando de R\$ 5,885 para R\$ 6,825 bilhões.

"Manteremos a nossa agenda de eficiência operacional, de transformação da experiência do cliente e de disciplina na alocação de capital com investimentos seletivos em novos negócios. A estratégia vem mostrando bons resultados mesmo em um contexto desafiador e seguimos crescendo com geração de valor", afirma Rodrigo Tavares, CFO da Companhia.

Seminovos foi um dos destaques do trimestre, com crescimento de mais de 90% na receita líquida, que atingiu R\$ 3,4 bilhões no período. A divisão fecha o trimestre com recorde histórico de mais de 55 mil carros vendidos. O número corresponde a um avanço de 123,5% no volume de vendas no 1TRI23 em relação ao 1TRI22 e contribui para acelerar o processo da renovação da frota.

O aumento da receita líquida na divisão de Aluguel de Carros foi de 10,2% na comparação com o 1TRI22 e de 5,4% na comparação com o 4TRI22, atingindo R\$ 1.961,1 milhões. Já a margem EBITDA do negócio foi de 66,1%, avanço de 5,1 p.p. em relação à margem ajustada do 4T22 devido, entre outros fatores, aos menores custos de manutenção em razão do avanço no processo de renovação da frota.

Em Gestão de Frotas, a receita líquida

foi 58,6% superior à do mesmo período do ano anterior e de 8,8% em relação ao 4T22, chegando a R\$ 1.459 milhões. O segmento apresentou ainda margem EBITDA de 76,2%, avanço de 9,7 p.p. em relação ao trimestre anterior, e consolida-se como importante avenida de crescimento para a Localiza&Co em especial o Carro por Assinatura (Localiza Meo) e Pesados pelo alto potencial de expansão.

O aumento consistente na receita líquida de todos os negócios deu à Localiza&Co capacidade para recompor o nível de receita relativo ao carve-out em dois trimestres, evidenciando a excelência comercial e operacional da Companhia, além da ampla gama de soluções de mobilidade oferecidas aos seus clientes, sejam indivíduos, empresas ou motoristas de aplicativo.

No 1TRI23, a Companhia apresentou lucro líquido ajustado de R\$ 504,6 milhões e EBITDA consolidado de R\$ 2,623 bilhões, com expansão de 39,9% na comparação proforma com o mesmo período do ano anterior. O ROIC anualizado do 1T23 alcançou 15,6% e está em linha com os níveis de retorno esperados pela Companhia.

"Seguiremos atuando com uma cultura forte centrada nos nossos colaboradores, clientes e em obter resultados que gerem valor para os diversos stakeholders da Companhia, impactando positivamente a sociedade. O legado construído até aqui nos dá a responsabilidade de construir uma Localiza&Co ainda mais relevante para os próximos 50 anos. Para isso, continuaremos nos reinventando e inovando, ampliando o uso de tecnologia e mantendo o cliente no centro das nossas decisões", finaliza Rodrigo Tavares, CFO da Companhia.

**SONHAR É MUITO BOM,
REALIZAR É MELHOR AINDA!**

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

PULSE ABARTH

O SUV COM V DE VENENO.

MODO
POISON
CHEIO DE
ADRENALINA

MOTOR TURBO
FURIOSO DE 185 CV

ESCAPE DUPLO
COM RONCO
ENVENENADO



SAC: 0800 707 1000 / 0800 282 1001

NO TRÂNSITO, ESCOLHA A VIDA!

BH Classic Auto Fest - Sucesso Total!

Belo Horizonte sediou durante o feriado de Tiradentes, a maior exposição de veículos antigos de Minas Gerais; uma das maiores do Brasil; o "BH CLASSIC AUTO FEST", uma realização da "AIVA- ASSOCIAÇÃO INTERCLUBES DE VEÍCULOS ANTIGOS" que tem em sua diretoria nomes conhecidos do antigomobilismo e automobilismo nacional; na Presidência, o Industrial Rodolfo Malard; na vice-presidência, o jornalista especializado em veículos e automobilismo, João Euclides Prata Salgado.

O primeiro secretário é o engenheiro Márcio Eduardo Pinhati Cardoso; como segundo Secretário,

o empresário Germann Bauer Santos Andrade; como primeiro-tesoureiro, o delegado Rogério Santos e como segundo-tesoureiro, o arquiteto Adriano Lopes Viglioni. Já no Conselho Fiscal, os Conselheiros, empresários Glória Maria Beltrão da Cunha, Alexandre Lima Pinheiro e Matheus Eduardo Soares Pinhati.

Este grandioso e inédito evento que já está sendo considerado um dos maiores no quesito de inclusão social de toda a história da capital mineira, aconteceu no Parque Municipal Américo Renné Giannetti, em Belo Horizonte onde um público médio de 40.000 pessoas/dia, pôde fazer um passeio pela história do

mundo motor na mente de cada um que ali, com sua família (maioria), lembraram momentos marcantes da vida de cada um!

Estavam lá reunidos mais de 500 veículos antigos de diversas nacionalidades, clássicos, originais e modificados além de ônibus históricos e caminhões das décadas de 1919 até 1993; sendo que entre eles, os mais cobiçados do mundo!

Para o entretenimento e o lazer da população, foram montadas várias praças de alimentação com bares e para a criançada, diversos atrativos além dos tradicionais já existentes no parque. Outra grande atração foi a tradicional "Feira das

Pulgas"; com peças de reposição, adereços, miniaturas, modelismo, antiguidades, decoração e objetos de várias épocas.

Com esta iniciativa, Belo Horizonte e Minas Gerais ganham para o setor da cultura, do lazer e do turismo, mais um evento de porte internacional que passa a fazer parte do calendário oficial da capital!

O BH CLASSIC AUTO FEST, foi um evento sem fins lucrativos onde toda a verba excedente captada com os patrocinios foi revertida para melhorias no próprio parque e também para a Cruz Vermelha com doações de cestas básicas; "Tivemos o apoio fundamental da Prefei-

tura de BH, através da Fundação de Parques Municipais e Zoológica, da Secretaria de Esporte e Lazer, da Regional Centro-Sul, da Belotur, da Guarda Civil Metropolitana, da Polícia Militar, do Mova (Museu de Objetos e Veículos Antigos), da Câmara Municipal, de toda a comissão de organizadores e dos patrocinadores"; foram as palavras do Vice-presidente da AIVA, jornalista João Euclides Prata Salgado quando da visita do Prefeito de Belo Horizonte e da entrega de placas comemorativas aos homenageados do evento.

Ano que vem tem mais!



Polo Stellantis de Goiana completa oito anos de operação e anuncia nova picape Ram



Inaugurado em 2015, o Polo Automotivo Stellantis de Goiana, em Pernambuco, é responsável pela produção de quatro modelos de destaque no mercado: os Jeep Renegade, Compass e Commander, e a Fiat Toro. No ano em que completa oito anos de operação, o Polo dá um novo passo e se prepara para receber um modelo inédito no país. Começará a ser produzido na planta um novo modelo de picape Ram. Será o primeiro carro da marca produzido no Brasil. A ampliação da produção certifica o sucesso do Polo, que segue na vanguarda da inovação na indústria automotiva global e se consolida como uma planta multimarcas e como importante vetor de transformação socioeconômica para região onde está instalado.

O Polo é formado pela planta da Stellantis e mais 18 fornecedores instalados dentro do perímetro da Stellantis. Juntos, são responsáveis por mais de 14 mil empregos. "É um verdadeiro case de sucesso avançarmos de um modelo para cinco em oito anos. Isso foi possível graças a eficiente combinação de mão de obra qualificada e investimentos em inovação e tecnologia", destaca Jasson Azevedo, Plant manager do Polo Automotivo.

Ao longo do período, já foram produzidos cerca de 1,4 milhão de carros divididos entre os qua-

tro modelos. Além de abastecer o mercado nacional, é de lá também que saem os carros exportados para países da América Latina como Argentina, Chile, Equador e México, entre outros. A operação é feita a partir do Porto de Suape e já alcançou a marca de 187 mil unidades exportadas para esses locais.

Novo modelo

Agora, o Polo se prepara para expandir com o início da produção de um novo modelo de picape Ram, o primeiro desenvolvido no Brasil. Foram necessárias mais de duas mil horas de análises virtuais entre processo e produto. "Temos uma fábrica na vanguarda da tecnologia automotiva e um time versátil e engajado focado na tarefa de acrescentar um modelo totalmente novo na linha, visto que o polo trabalha com uma única linha flexível onde são produzidos todos os modelos", diz o gestor e explica que foi necessária a implementação de projetos de otimização da área de logística para permitir a inclusão das peças específicas da picape, além da aplicação de robôs colaborativos integrados ao processo.

Aproveitando do legado de preparação dos últimos lançamentos, o time local liderou as atualizações tanto na infraestrutura da linha de produção quanto

na qualificação de aproximadamente 1300 colaboradores durante cerca de 700 horas de treinamentos.

Impacto socioeconômico

O Polo se tornou um importante vetor de transformação socioeconômica na região. De acordo com um estudo realizado pela Ceplan – Consultoria Econômica e Planejamento –, desde o processo de instalação do Parque Industrial, Goiana vem apresentando anualmente ganhos de participação na economia de Pernambuco. O município salda 13ª posição em 2010, com 0,83% do PIB estadual, para a 4ª posição em 2019, chegando a 5,17% do PIB pernambucano. Ainda em relação ao PIB, o índice estadual cresceu, entre 2015 e 2019, a uma média de 0,5% por ano. Enquanto isso, a área de influência do Polo, formada por 13 municípios, teve taxa anual de crescimento de 6,3%.

Com cerca de 14 mil colaboradores entre planta principal, parque de fornecedores e terceirizados, a indústria automotiva se tornou um importante berço de criação de empregos. De acordo com o estudo, cerca de 21% desses colaboradores são residentes de Goiana e 50% oriundos de outras cidades do entorno.

Fernando Meligeni é o novo embaixador da Renault no Brasil



O ex-tenista Fernando Meligeni é o novo embaixador da Renault do Brasil, dando continuidade ao novo posicionamento da marca no mercado brasileiro. Meligeni é referência quando o assunto é tênis, presente na cobertura dos principais eventos esportivos, com experiência como comunicador e alta relevância na mídia.

"A escolha de Fernando Meligeni está alinhada com a nova estratégia global da marca no território do tênis e de promover a linha Renault E-Tech 100% elétrica, que em breve ganhará mais duas novas opções com o Kangoo E-Tech 100% elétrico e o Megane E-Tech 100% elétrico. Estamos conectando a marca com a inovação e tecnologia para um mundo mais sustentável", afirma Bruno Hohmann, vice-presidente da Renault no Brasil.

"É um enorme orgulho ser embaixador da Renault Brasil. Nós amamos o esporte, amamos o tênis e fazemos tudo com muita energia. E agora vamos juntos neste incrível projeto que temos pelo tênis do Brasil", explica Fernando Meligeni, embaixador da Renault no Brasil.

Desde 2022 a Renault é parceira premium do tradicional torneio de tênis Roland-Garros. Neste ano, também patrocinou o Roland-Garros Junior Series by Renault, que aconteceu em março em São Paulo, e reuniu 32 atletas, sendo 16 meninos e 16 meninas, todos com menos de 16 anos. Além disso, pela primeira vez em sua história, o torneio teve representantes de 10 países (Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, Paraguai, Peru, Uruguai

e Venezuela). Os campeões das categorias masculina e feminina foram premiados com um wild card (convite) na chave principal no Roland-Garros Junior 2023, que acontecerá entre os dias 3 e 11 de junho, em Paris.

A parceria com Roland-Garros tanto lá fora como aqui se baseia em dois pilares: a mobilidade sustentável e a responsabilidade social. Para a Renault a eletrificação é um fato. A Renault é pioneira da mobilidade elétrica, com mais de 10 anos de experiência desde a concepção, desenvolvimento, fabricação e comercialização de veículos elétricos. A nova gama E-Tech 100% elétrica une inovação e tecnologia, sem dúvida é a mobilidade que a Renault promove para o futuro.

No pilar social, a estratégia faz parte da gestão da transformação para uma empresa verde e tecnológica, consciente da importância de apoiar as comunidades e o ecossistema social para garantir o desenvolvimento e a inclusão social. Com uma nova filosofia de "Car makers, care makers", a Renault aposta na fabricação de veículos, cuidando tanto de quem os concebe, como de quem os produz e de quem os conduz, tendo em conta o planeta onde circulam. Esse propósito se traduz em três grandes campos de atuação: segurança, meio ambiente e inclusão. É por isso que, juntamente com o embaixador Fernando Meligeni, está promovendo o projeto GIVE ME 5 com o objetivo de cumprir o compromisso que a Renault assumiu em nível global para promover o desenvolvimento do esporte.

Kawasaki lança novo conceito de concessionárias no país e inaugura este mês duas lojas no novo conceito

A Kawasaki Motores do Brasil (KMB) lançou seu mais novo e moderno modelo de concessionárias no país. O formato terá uma identidade visual completamente nova. Além do design arrojado, com fachadas externas predominantemente em preto, espaços internos maiores e integrados, com paredes escuras e iluminação indireta, as lojas serão referência em inovação e qualidade.

As duas primeiras concessionárias autorizadas Kawasaki neste novo formato já estão com as portas abertas. A primeira fica na capital mineira, a Valence Motors, concessionária localizada em Belo Horizonte (MG). A unidade tem 490 metros quadrados de área total construída e contará com espaços amplos de showroom, oficina e mezanino.

"Estamos muito felizes por representar a Kawasaki na capital mineira e de podermos ser os pioneiros neste novo modelo de concessionária no país. A nossa loja foi construída com o intuito de oferecer a melhor experiência ao usuário. Além de criar um espaço mo-

dermo e elegante, nosso objetivo principal é atender bem, fazer com que o cliente se sinta em casa. Tenho certeza que o público fã da marca e de motociclismo em geral vai ficar impressionado", ressaltou Michele Abatemarco, diretor comercial da Valence Motors.

A segunda concessionária dentro do novo conceito fica na região da Serra Gaúcha. A Kawasaki M3 Parts, de Caxias do Sul (RS), mudou de endereço para se adequar aos requisitos do novo conceito. O espaço ganhou ainda mais dimensão e os clientes poderão conhecer a concessionária de 1,4 mil metros quadrados que traz o novo conceito da Kawasaki no país.

"Convido a todos que venham visitar a nova loja da M3 Parts. Criamos um espaço muito bonito e ainda mais acolhedor para atender nossos clientes e fãs da marca. A Serra Gaúcha sempre foi uma grande entusiasta do motociclismo e das motos de alto desempenho e com o lançamento da primeira concessionária Premium da Kawasaki no sul do país tenho certeza que seremos referência em qualidade e atendimento

na região", comenta Fernando Rossetti, diretor executivo da M3 Parts.

Recém-lançado no país, o novo conceito de concessionárias foi desenvolvido pela Kawasaki Motores do Brasil e segue uma tendência mundial ditada pelas mais recentes diretrizes da Kawasaki Motors Ltd (KMC). A política global da fabricante japonesa confere maior independência às suas subsidiárias em diversas áreas como, por exemplo, em ações de marketing, produção e vendas.

"Começamos o ano de 2023 com o pé direito. Superamos o período conturbado da pandemia do Covid-19 e agora estamos prontos para voltar a crescer. A Kawasaki sempre foi referência em qualidade e alto desempenho. Agora estamos dando um novo passo em direção ao atendimento de excelência. As concessionárias integram o novo modelo de negócio da marca que deve expandir ainda mais nos próximos anos", aponta Sonia Harue, diretora Comercial e Marketing da Kawasaki Motores Brasil.



Peugeot anuncia condições especiais de vendas e taxa zero no mês de maio

De 15 a 21 de maio, a PEUGEOT oferece uma série de condições imperdíveis para a compra de um de seus modelos 0 KM. O PEUGEOT 208 Like 23/23, com motor 1.0 Firefly e câmbio manual, sai a partir de R\$ 69.990 com entrada e saldo em até 72 parcelas. A marca oferece ainda taxa de juros 0% na compra em 24 parcelas para todas as outras versões do hatch e também para gama PEUGEOT 2008. O PEUGEOT 208, destaque nos comparativos já realizados pela mídia especializada entre os hatches nacionais disponíveis no mercado, possui amplo pacote de itens de série e design incomparável. O modelo vem de série com elementos bastante valorizados pelo consumidor brasileiro, indisponíveis entre os concorrentes, como ar condicionado digital, sistema Hill Assist, aerofólio e ainda vidros elétricos dianteiros, airbags e controle de estabilidade e tração, entre muitos outros. A PEUGEOT possui também o pacote opcional PACK TECH por apenas R\$3.000 que adiciona ao modelo a central multimídia PEUGEOT Connect 10,3" com conexão Wireless de Android Auto e Apple Car Play,

luzes diurnas em LED (DRL) no formato de "Dente de Sabre", volante sport drive com comando de som e retrovisores elétricos. Ou seja, neste mês de maio o consumidor pode adquirir o hatch mais completo do segmento por R\$ 72.990.

O modelo 208 é sucesso de vendas da Marca, principalmente com a motorização 1.0 Firefly, com propulsor de três cilindros, que se destaca pela mecânica tecnológica, otimizada e inteligente, capaz de entregar excelente dirigibilidade, prestação nas trocas de marchas e conforto de suspensão.

A PEUGEOT oferece ainda modelos com entrada a partir de 30% e pagamento em até 72 parcelas via e-commerce e varejo neste período. Com modelos infundíveis e amplos pacotes de itens de série de conforto e tecnologia, a Marca do Leão dispõe de veículos para todos os gostos, com diversas versões e motorizações para o hatch ou um de seus SUV's.

Aproveite essa semana para conhecer e comparar os modelos únicos da PEUGEOT.

HEADWAY
CAR SERVICE

Um novo conceito em oficina mecânica perto de você

Experimente os lanches deliciosos da nossa cafeteria

QUALIDADE
TRANSPARÊNCIA
E AGILIDADE

www.headwaycarservice.com.br

Rua dos Aimarés, nº 2017

9.9298-4118

#headwaycarservice

McLaren São Paulo completa cinco anos e atinge 100 carros entregues

São Paulo - SP - A McLaren São Paulo teve dois motivos para comemorar na segunda semana de maio. No dia 8, a empresa completou cinco anos da inauguração da concessionária em São Paulo. Dois dias depois, a empresa chegou à marca de cem automóveis entregues com a entrega das chaves de um modelo Artura Malvine Blue a seu comprador.

O Artura é o mais recente lançamento da McLaren, sendo o primeiro modelo híbrido de produção em série da marca (antes dele houve o P1, feito em edição limitada de 375 unidades). As primeiras unidades do Artura chegaram ao Brasil no fim do ano passado e doze delas já estão com seus clientes (incluindo a que fez a McLaren São Paulo chegar às 100 unidades entregues). Essas 12 unidades fazem o Artura, com apenas cinco meses de presença no mercado, ser o segundo McLaren mais vendido no Brasil. Ele só fica atrás do McLaren 720S Coupé, que teve 21 unidades co-



mercializadas entre 2018 e 2022.

Outros destaques da lista de McLaren vendidos no Brasil são os modelos Senna (quatro, todos entregues em 2019) e Senna GTR (uma unidade entregue em 2020). Do primeiro, foram fabricadas 500 unidades. O GTR, ainda mais exclusivo, teve apenas 75 unidades produzidas.

"Ao longo desses cinco anos, a McLaren ganhou um grande número de adeptos no Brasil. Boa parte deles chegou à marca atraída pelo histórico vitorioso em competições e constatou que, além de vencer corridas, a McLaren produz carros esporte de primeira linha", analisa Henry Visconde, presidente da McLaren São Paulo. "Chegar a cem carros ao completar

cinco anos de operações é algo extremamente gratificante. Quando inauguramos a concessionária, nossa previsão era entregar cerca de 25 carros por ano. Essa média foi mantida ou mesmo superada até a chegada da pandemia. Mas agora estamos começando a entregar os Artura e deveremos encerrar 2023 com um novo recorde de entregas a clientes", finaliza.

PROMOÇÃO

MINAS PNEUS
Origina Multimarcas

BRIDGESTONE Firestone

175/65 R14 A PARTIR DE 128	334,90 A VISTA
175/70 R14 A PARTIR DE 128	354,90 A VISTA
185/65 R15 A PARTIR DE 128	395,90 A VISTA
195/55 R15 A PARTIR DE 128	399,90 A VISTA
195/60 R15 A PARTIR DE 128	385,90 A VISTA
205/55 R16 A PARTIR DE 128	379,90 A VISTA



(31) 2103-4488
(31) 3118-4488



PROMOÇÃO POR TEMPO LIMITADO E COM PAGAMENTO SOMENTE EM DINHEIRO. CONSULTE DEMAIS CONDIÇÕES NA LOJA PNEUS A BASE DE TROCA E MONTADOS EM NOSSA LOJA