



www.jornaldasavassi.com.br

Journal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE- Desde 1985 - Ano XXXVII - Nº 648 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 04/05 a 16/05/2023 - R\$ 9,80

iepha

ALCIDES AMORIM

CULTURA TURISMO

MINAS GERAIS

GOVERNADOR WILSON WITZEL

Foto: Gustavo Xavier

MODERNOS ETERNOS | bh

2023

8ª EDIÇÃO • 20/6 - 9/7/2023

PRAÇA DA LIBERDADE, 470 | CIRCUITO LIBERDADE

PRÉDIO VERDE | SEDE IEPHA MG

ARQUITETURA . ARTE . CULTURA . DECOR . DESIGN . ENTRETENIMENTO . GASTRONOMIA

Verdemar dá início à tradicional Temporada de Caldos





Cerca de 870 mil pessoas devem passar pelo BH Airport neste período

O BH Airport segue com uma movimentação favorável e cerca de 870 mil pessoas deverão passar pelo terminal ao longo deste mês. Também são esperadas 8,1 mil operações de aeronaves, um crescimento de 15% em relação a igual mês do ano passado. Já em relação ao mesmo período pré-pandemia, o número representa uma retomada de 99%.

"Mesmo em um mês com menos feriados que abril registraremos alto fluxo de passageiros e aeronaves no aeroporto. Seguiremos em um momento de crescente demanda, sempre em busca de fortalecer o nosso hub de conexões, o que reflete na movimentação", avalia Herlchy Bastos, diretor de Operações do BH Airport. Ele acrescenta o aeroporto segue empenhado em ampliar a eficiência operacional e a qualidade na prestação dos serviços aos viajantes.



Como terceiro aeroporto no Brasil em número de destinos, atrás somente de Guarulhos (SP) e Viracopos (SP), em maio, o BH Airport estará conectado a: Barreiras (BA), Belém (PA), Brasília (DF), Cabo Frio (RJ), Campinas (SP), Cuiabá (MT), Curitiba (PR), Florianópolis (SC), Fortaleza (CE), Goiânia (GO), Governador Valadares (MG), Guanambi (BA), Ilha de Comandante (BA), Ilhéus (BA), Imperatriz (MA), Ipatinga (MG), Jericoacoara (CE), João Pessoa (PB), Juiz de Fora (MG), Lençóis (BA), Maceló (AL), Marabá (PA), Montes Claros (MG),

Natal (RN), Palmas (TO), Paracatu (MG), Parauapebas (PA), Parnaíba (PI), Patos de Minas (MG), Porto Alegre (RS), Porto Seguro (BA), Recife (PE), Ribeirão Preto (SP), Rio de Janeiro - Santos Dumont (RJ), Salvador (BA), São Luís (MA), São Paulo - Congonhas (SP), São Paulo - Guarulhos (SP), Teófilo Otoni (MG), Uberaba (MG), Uberlândia (MG), Varginha (MG), Vitória (ES) e Vitória da Conquista (BA).

Além disso, aos Internacionais para: Lisboa (Portugal), Cidade do Panamá (Panamá) e Bogotá (Colômbia).

Mira! se torna a sensação do centro de BH



Desde fevereiro, belo-horizontinos e turistas lotam um dos endereços mais charmosos da cidade: o Mira! Localizado na cobertura do Edifício Dona Júlia Guerra, na Praça 7, o espaço cultural vem abrindo as portas para as festas mais concorridas da cidade, além de oferecer um brunch assinado pelo restaurante Zuzunely.

Com vista panorâmica da cidade, o Zuzunely funciona de quinta a domingo, de 8h às 15h. No menu, Sanduíche de waffle de pão de queijo com cream

cheese, chutney de tomates e lombinho defumado, Bagel de salmão com pasta de abacate, haydari (coalhada temperada) e salada de folhas e Muffin de mirtilos com chocolate branco e Irmão siciliano, entre outras delícias. Os cafés artesanais são selecionados pelos baristas Giovanna e Magno, do @tour-pelocafe. E sempre que houver demanda dos eventos da noite, Bruna servirá pizzas artesanais com massa de longa fermentação, sempre com opções vegana e vegetariana.

Clínica NaturCenter

Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204-7359

PHD PACE HOSPITAL ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.



NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600

@phdpacemhospital

linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

www.phdpacemhospital.com.br



Verdemar dá início à tradicional Temporada de Caldos



Nesse friozinho que invadiu a capital mineira, nada melhor que saborear um caldo bem saboroso e quente, não é mesmo? Por isso, o Verdemar deu início à sua tradicional Temporada de Caldos. Todas as lojas da rede de supermercado vão disponibilizar mais de 20 variedades de sabores.

Há opções para atender a todos os gostos. Entre os tradicionais há opções como o de moranga com carne seca, feijão, mandioca, canjiquinha, batata baroa com frango e camarão. Entre os mais leves, há variedades como o de aspargos com ervilha, detox de legumes, cassoulet, alho poró, verde tradicional e light, espinafre com cardamomo, camembert, tomate com manga

e funghi. Há também as receitas assinadas pelo renomado chef Leo Paixão como o chili e o de cebola.

O Verdemar oferece, ainda, os melhores acompanhamentos para a época: uma seleção de vinhos nacionais e importados em sua adega, e uma completa lista de pães artesanais como croutons, pão cacau, baguetes francesas e ciabattas com e sem recheio, todos fresquinhos. Visite as unidades do Verdemar e adquira seus caldos quentes ou congelados.

Acompanhe as novidades da rede de supermercados pelo Instagram @supermercadoverdemar e pelo site <https://www.loja.verdemaratevoce.com.br/>.

G4 club visita destilaria Don Luchesi

Considerado um dos clubes de negócios e relacionamento mais exclusivos para executivos e C-levels do Brasil, o G4 Club levou, na semana passada, mais de 45 membros para um tour na Destilaria Don Luchesi, responsável pela produção de O'GIN, o gin fabricado em Minas e o mais premiado do mundo, sendo o único gin com premiações nos cinco continentes.

A proposta do projeto "On the Road" é que estes líderes visitem empresas que são referência em seus mercados, para que dali tirem insights e insights para seus negócios, além da geração de networking. Entre os presentes no encontro, que teve como anfitrião Alexan-



dre Luchesi e Laiza Machado, estavam associados de diversos estados, como São Paulo, Rio de Janeiro, Amazonas, Goiás, Santa Catarina, Paraná e Minas Gerais.

13ª Festa Portuguesa

Os entornos do Museu Histórico Abílio Barreto serão palco mais uma vez da tradicional Festa Portuguesa, em sua 13ª edição, com atrações gastronômicas e culturais, que celebram a integração entre Brasil e Portugal. Neste ano, a programação dá destaque para a música, com estilos que passam por Portugal, Minas Gerais, países da África, além de trazer diversos pratos típicos da culinária portuguesa. A festa tem entrada gratuita e reúne, das 10h às 20h, os melhores restaurantes típicos da cidade que apresentam suas gastronomias e participam de cozinhas-show.

O evento, promovido pela Câmara Portuguesa de Comércio de Minas Gerais, celebra o Dia de Portugal, de Camões e das Comunidades Portuguesas.

"A Festa Portuguesa comemora em 2023 sua 13ª edição, e nesta vamos mais uma vez reafirmar amizade entre Portugal e Minas Gerais com a melhor festa de rua de Belo Horizonte, trazendo atrações culturais e artísticas que refletem como as identidades Portuguesa e Mineira compartilham similaridades, numa sublime e indiscutível afirmação das raízes comuns", diz Carlos Alberto Lopes, presidente da Câmara Portuguesa de Comércio no Brasil - Minas Gerais.

Programação gastronômica e cultural

As atrações gastronômicas contam com casas que carregam um DNA português em suas receitas e histórias, para que o público possa se deliciar com sabores vindos do além-mar e que fazem parte da raiz da cultura mineira. Dentre os participantes estão os restaurantes: Caravela, Capitão Leitão, Restaurante do Porto, Taberna Baltazar, Tasca São Bento e Vila Brasília; e as docerias: Doces de Portugal, Casa di Maria, Confeitaria Bela Lisboa, e Tarte BH.

Já a programação artística apresenta a riqueza da cultura luso-brasileira manifestada em diversas linguagens, com destaque para a música. Entre as atrações estão DJ Andy Molinari e Boy, duo que prepara um set exclusivo para o evento, repleto de novidades, e com



remix de músicas portuguesas, com lembranças de Fado, para garantir que todos tenham um dia inesquecível. O Coral Luis Camões se apresenta com músicas tradicionais de canto coral, sejam brasileiras ou estrangeiras, sacras, eruditas ou populares, sob a regência do Maestro Leonardo Cunha. O grupo desenvolve uma constante pesquisa no repertório de músicas portuguesas sem deixar de lado as músicas brasileiras, mantendo sempre essa referência luso-brasileira.

Outra atração será a Banda Corpo de Bombeiros que se apresenta tocando diversos ritmos e estilos, com repertório nacional e internacional.

O artista Pedro de Sena, gaiteiro desde 2014, formado pela EAST - Escola de Artes e Saberes Tradicionais, na cidade do Porto, apresenta-se com a tradicional Gaita de Fole. A festa contará também com show do mineiro Tom Nascimento, cantor, instrumentista, intérprete e compositor que revive sonoridades dos seus 25 anos de carreira dedicados à música.

A programação conta com apresentação de dois grupos folclóricos: o Grupo Aruanda, um dos maiores representantes da cultura parafolclórica do Brasil, dedicando-se a pesquisar, preservar e divulgar as danças e os cantos folclóricos nacionais; e o Grupo Gil Vicente do Centro da Comunidade Luso-Brasileira de Belo Horizonte com um espetáculo de música folclórica e tradicional portuguesa.

A Charanga POP apresenta-se com releituras instrumentais para clássicos do rock,

pop nacional e internacional. O público também poderá desfrutar do espetáculo "O País de Camões... E as suas Canções!" de Paola Glaninni, que conta com vasto repertório luso-brasileiro. Entre as atrações também está o artista Tarcísio Costa, que para além de diretor de marketing da Câmara de Comércio Portuguesa de Minas Gerais, é fadista. A Festa Portuguesa contará ainda com show do grupo Alma Lusitana, formado em 2005, e único grupo de fado do sul do país, composto por Jefferson Luz, na guitarra portuguesa, Julia Machado, na voz, e Maurício Montardo, no violão.

Uma novidade este ano é a criação de pacotes turísticos em parceria com as operadoras Trilhas de Minas e Master Turismo no intuito de atrair um público lusófono que se encontra fora da cidade para que venham vivenciar Portugal em Belo Horizonte. É uma oportunidade para que mineiros de outras partes do estado venham até Belo Horizonte e também turistas de outras partes do país.

A Festa Portuguesa 2023 tem o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, Gasmiq, companhia de gás de Minas Gerais e da Cervejaria Verace. Realizador: Câmara de Comércio Portuguesa de Minas Gerais, Co-realizadores: Consulado de Portugal em Belo Horizonte, Centro da Comunidade Luso-Brasileira de BH e Elos Clube. A Festa Portuguesa conta com o apoio dos Azeltos Andorinha, Rádio CDL FM 102.9, Hospital na Residência, Instituto Camões, Atex do Brasil e Sabseg Seguros.

8ª edição da Modernos Eternos acontece na Praça da Liberdade

A 8ª edição da Modernos Eternos conta com o apoio do Governo de Minas, por meio da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo, e do Instituto Estadual do Patrimônio Histórico e Artístico de Minas Gerais (Iepha-MG), levando a mostra para o futuro xCentro do Patrimônio Cultural Cemig, o "Prédio Verde", inserido no Circuito Liberdade. O encontro anual, voltado para arquitetura, arte, cultura, design, decoração, história e gastronomia, promoverá diálogos com as atividades desenvolvidas pelo Iepha-MG, potencializando ainda mais os atrativos culturais e turísticos da Praça da Liberdade. O evento tem o patrocínio da Gerdau, por meio da Lei Estadual de Incentivo à Cultura de Minas Gerais.

Pela primeira vez o edifício sede do Iepha, o Prédio Verde, integrante do Circuito Liberdade, vai abrigar a mostra Modernos Eternos. O edifício faz parte da história da fundação da cidade de Belo Horizonte, o que estabelecerá de imediato a oportunidade de se promover um elo entre a arquitetura do início da capital com os seus movimentos mais recentes. A Praça da Liberdade abriga diferentes estilos - do eclético ao pós-moderno -, o que estimula a refletir sobre os caminhos da arquitetura, da arte e da cultura, entre a tradição, o moderno e o contemporâneo, tendo o Circuito Liberdade como inspiração e referência.

A Modernos Eternos acontecerá entre 20 de junho a 9 de julho, contemplando, assim, dife-

rentes vertentes, do vintage ao contemporâneo. A programação reunirá 36 profissionais de renome para assinarem mais de 30 ambientes, com as últimas tendências do setor. Haverá também mini-talks com temas que valorizam a cultura, história, moda, arte, além de apresentações musicais diárias com curadoria da Music Produções e apresentação de ações técnicas por servidores do Iepha-MG. Pelo sexto ano consecutivo, o chef Leonardo Palxão é o responsável pela gastronomia do evento, no Restaurante - assinado pelo escritório Sítio Arquitetura - e no Bar - com projeto de Ana Machado e Paula Sallum.

Neste ano, a tradicional Ação Street, terá parceria com o Projeto Bamboo - ação social de

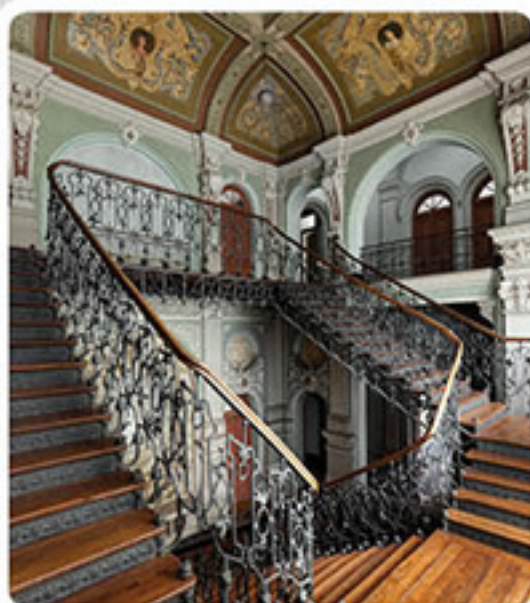
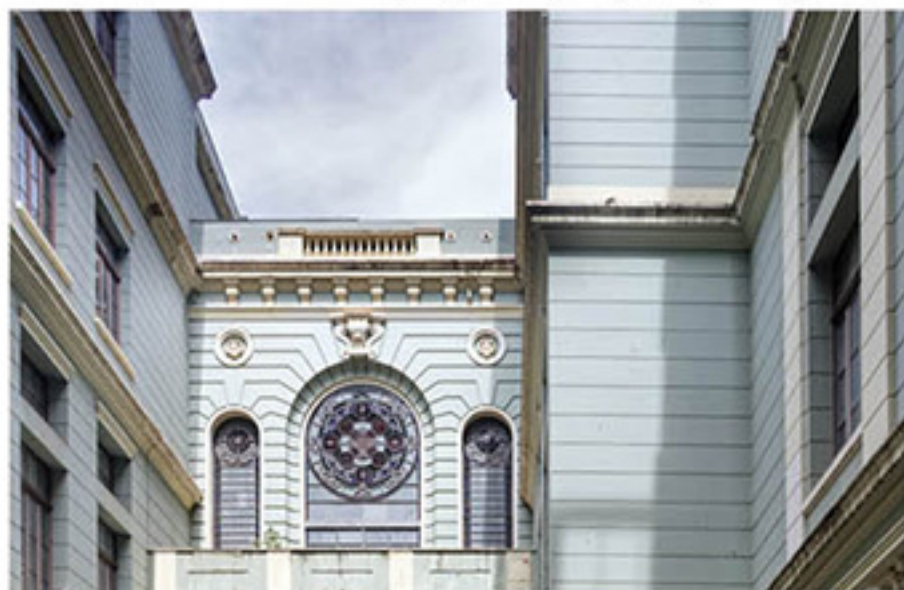
oficinas de capacitação em técnicas de construção de móveis a partir de bambu para regiões periféricas - e apresentará peças desenhadas por 10 profissionais de destaque, confeccionadas em bambu e aço, que serão expostas no MM Gerdau.

Também no museu estará em cartaz a exposição "Minas, Paisagem Revelada", com obras de arte selecionadas, composta de acervo de três colecionadores, que foram agrupadas pelo tema da paisagem, seja ela Urbana ou natural. O conjunto de obras é representado pelos artistas Aníbal Matos, Nazareno Altavilla, Luiz Signorelli, Genesio Murta, Aristides Agretti, Funchal Garcia, entre outros.

"Estamos muito felizes em ressignificar mais um espaço icô-

nico de Belo Horizonte, e, bem no conceito da Modernos Eternos: combinar o que há de mais contemporâneo na Arte, Design e Arquitetura com muita história e tradição. A Praça da Liberdade data da construção da capital, e hoje é um símbolo máximo da cidade e ponto de convergência de vários dos principais equipamentos culturais do estado, com programação regular de artes, escola de design, feiras e outros eventos. Então, nada mais adequado que receber também a Modernos Eternos", destaca a realizadora da mostra, Josette Davis.

A programação oficial das ações culturais e as atrações artísticas da mostra Modernos Eternos 2023 será divulgada no começo de junho.



klus.com.br

@klus_alfaiataria

A Cozinha criativa e divertida de Agnes e Camilla Farkasvolgyi em aulas de gastronomia

Agnes e Camilla Farkasvolgyi são mãe e filha que dividem o mesmo amor pela gastronomia. Camilla cresceu vendo Agnes, uma das principais nomes do setor, inventando moda com o seu Bouquet Garni, um dos buffets mais disputados de Belo Horizonte. Hoje, as duas estão por trás da cozinha criativa e divertida do restaurante "A Casa da Agnes" (Agnes segue a frente do buffet).

As duas também dividem uma segunda paixão: ensinar. É ali mesmo no restaurante que ministram aulas de culinária para os mais diversos públicos: crianças, cozinheiros amadores e experientes. De estilos distintos, cada uma tem sua turma. Enquanto Agnes investe no tema "Cozinha, arte e ciência", Camilla se especializou em culinária saudável.

"As aulas são para quem quer usar a comida como meio de convívio, de afeto e conhecimento. Mas sobretudo de alegria" diz Agnes. A aula de abril acontece no próximo dia 25/04 (terça-feira) e tem como tema receitas com queijos mineiros. Já em maio, no dia 23/05 (terça-feira), a chef ensina a usar o azeite como ingrediente principal. Em junho, no dia 27/06 (terça-feira), "vamos fazer vários formatos de massa usando uma régua e preparar quatro molhos com cores diferentes para fazer uma pintura" de comer", explica ela.

Já a próxima aula com Camilla acontece no dia 26/04 (quarta-feira) e terá pratos como "lasanha de pupunha e taloba com recheio

de bacalhau cremoso, creme de pimentões e azeitonas roxas". Com Camilla, os alunos têm a oportunidade não só de aprender receitas saudáveis, mas também técnicas para aplicar no dia a dia.

Sobre Agnes Farkasvolgyi

Comida é arte, a chef e banqueteira - e artista plástica - Agnes Farkasvolgyi leva seu universo lúdico para cozinha de três empreendimentos: A Casa da Agnes, Chafariz e Bouquet Garni. "Enquanto chef uso a cozinha e seu entorno como ferramentas para contar uma história construída sobre um tripé de memória/afeto, curiosidade e diversão", explica. "Minha cozinha se parece muito comigo. É colorida, alegre, misturada. Todos os pratos que faço tem uma história por trás. As que vivi e ainda vivo, as que ouço e aprendo. Desde quando comecei em 1989", completa ela.

A Casa da Agnes abriu as portas dia 29 de janeiro de 2020. O projeto nasceu a partir de um desejo de diminuição da estrutura do buffet e de um contato mais direto com os comensais. "Eu sempre gostei do tet a tet com o cliente, da conversa" conta. Ali, Agnes divide as panelas e o atendimento com sua filha Camilla. Sua mãe Lelete, depois de anos inserida no mundo da moda, também está por lá, cuidando de cada detalhe da casa. No menu, pratos frescos que mudam com a estação e algumas clássicas criações.

Seu mais recente projeto é no restaurante Chafariz, em Ouro Preto. Desde setembro deste ano, Agnes é chef executiva do tradicional restaurante da cidade histórica, colocando seu toque contemporâneo e criativo na culinária mineira.

"Eu pratico uma cozinha atenta a minhas referências, ao mesmo tempo aberta e curiosa ao novo. Acredito e uso a tecnologia nos preparos e acho que cozinha pode ser arte, desde que, quem a faz, assim queira. Quanto mais misturamos tecnologia com histórias e conhecimento, mais estamos aptos a criar enredos com os pratos", explica a chef, que nos seus mais de 30 anos na gastronomia criou pratos que se tornaram icônicos e que vez ou outra precisa lembrar para seus fiéis clientes do Bouquet Garni. Caso do lombinho de porco com espaguete com couve e torresmo, o camarão empanado harumaki sobre caldinho de feijão branco, os bolinhos de arroz com ovas, a feijoada com pequi... a lista é grande!

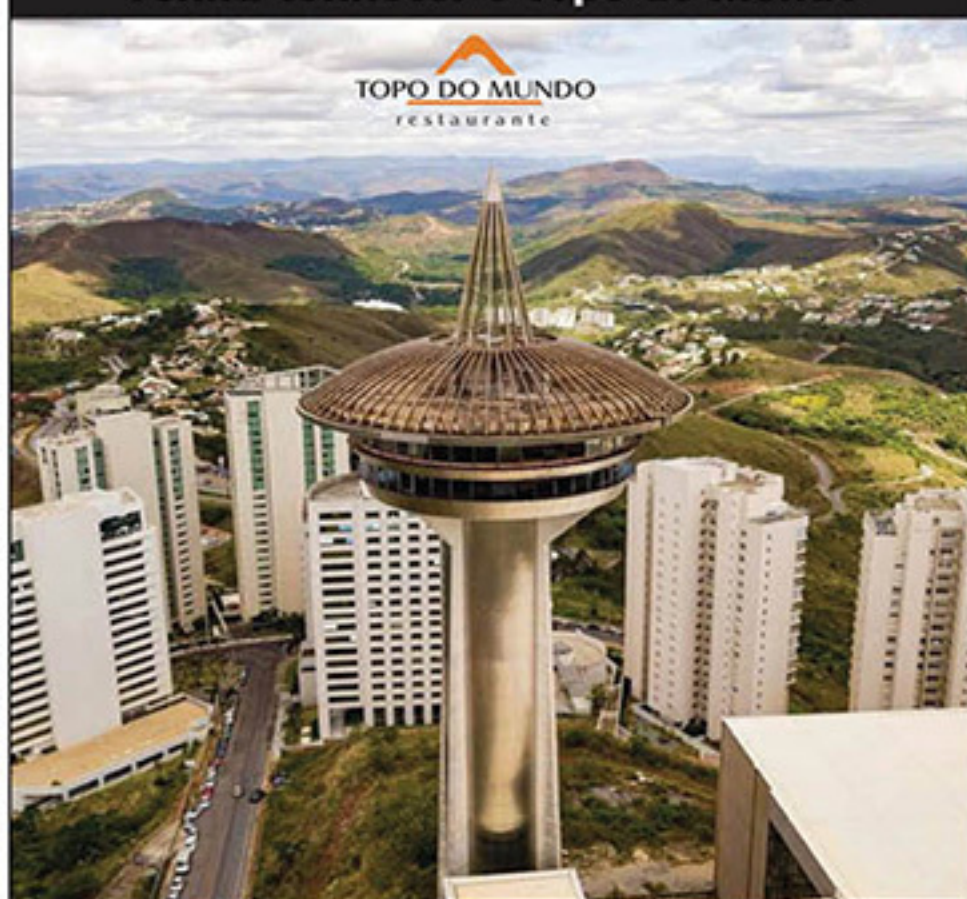
"O processo de criação/construção de um prato ou um menu é muito parecido com meu processo artístico - seja para pintar, desenhar, escrever ou montar. Se desconheço um assunto ou tema, faço uma pesquisa. Anoto e desenho o que acho relevante e vou construindo um caminho. Todas as referências me interessam: forma, cor, textura e conteúdo", conta.

Prestes a completar 60 anos, Agnes



Farkasvolgyi está em seu auge criativo, com muitos planos e ideias. "Com A Casa da Agnes comecei a construir um sonho. Um espaço que abrigasse cozinha e arte, jantares e almoços inusitados, todo o meu trabalho com o buffet e ainda um bistrô". A comemoração de seu aniversário, um evento eat art, será o início dessa nova fase.

Venha conhecer o Topo do Mundo



AV. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

Festival Fartura Dona Lucinha



A gastronomia é um patrimônio em Minas Gerais e a maior riqueza está dentro das casas, na mesa das famílias mineiras. Levar as histórias e receitas para o mundo é uma das causas da Plataforma Fartura - Gastronomia do Brasil que realiza, entre os dias 20 e 28 de maio, mais uma edição do Festival Fartura Dona Lucinha. Nos dias 20 e 21 de maio, a cidade de Serro recebe uma programação gastronômica e artística, que tem a renomada chef Roberta Sudbrack como madrinha. E entre 26 e 28 de maio, é a vez de Conceição do Mato Dentro, que receberá Carolina Ferraz, entre outros

nomes. A entrada é gratuita.

Em homenagem à Dona Lucinha, natural de Serro e uma das grandes cozinheiras e empreendedoras mineiras, o evento teve sua primeira edição em 2022. "Este festival é uma forma de homenagear, também, as matriarcas das famílias, que construíram esse patrimônio.

Além de promover a troca de conhecimento entre cozinheiros, mostrar o enorme potencial turístico e gastronômico dessas cidades, e levar entretenimento de qualidade ao público da região e turistas", comenta Guilherme Sânzio, diretor da iniciativa.

Nissan Kicks chega à linha 2024 com novidades

Modelo já está à venda nas concessionárias de todo o país



Rio de Janeiro - RJ - Um dos crossovers mais desejados do Brasil, o Nissan Kicks chega atualizado à linha 2024. Já disponível na rede de todo o país, o modelo fabricado em Resende (RJ) traz novidades de acabamento, cores e itens de série.

Agora todas as versões do modelo – Active, Sense, Advance e Exclusive, e que são equipadas com o câmbio Xtronic CVT, – trazem regulagem de altura dos faróis na linha 2024. Outra novidade é a chave inteligente presencial I-Key com design atualizado, disponível para as versões Advance e Exclusive.

A topo de linha Exclusive Pack Tech na cor Azul Elétrico com teto preto volta a contar com a opção do acabamento Interno premium cinza com preto. E a combinação de cor de carroceria Cinza com teto preto agora tam-

bém pode ser encontrada com Interior premium Macchiato.

As versões Sense e Active incorporaram Indicadores de direção em LED. A de entrada Active passa a contar também com luzes de condução diurna DTRL e novas opções de cor Vermelho Malbec & Azul Elétrico.

O preço da linha 2024 do Nissan Kicks começa em R\$ 112.990.

Crossover Inteligente

O Nissan Kicks foi desenvolvido para surpreender os brasileiros com muita atitude. Para isso, seu projeto seguiu como base três pilares: Design, Integração homem e carro e Tecnologia Safety Shield.

Os designers da Nissan se superaram e deixaram o Nissan Kicks com um estilo encorpado e moderno, seguindo o conceito denominado Nissan Emotional Geo-

metry. Isso com um amplo espaço Interno.

Por dentro, o modelo apresenta recursos que aumentam ainda mais a Integração dos ocupantes com o veículo. Dois recursos tecnológicos se destacam quando o assunto é conforto e praticidade: o sistema multimídia com tela de oito polegadas e um item de qualidade reconhecida mundialmente e que é único no segmento, o equipamento de som premium Bose®, que inclui dois alto-falantes no apoio de cabeça do motorista.

O Nissan Kicks vai além também quando se fala de tecnologias Inteligentes de segurança passiva e ativa. Um conjunto avançado de dispositivos forma o Nissan Safety Shield, que é composto por diferentes tecnologias de segurança que monitoram, protegem e respondem em situações nas



quais o veículo e seus ocupantes possam estar em risco. Esse escudo de proteção ajuda o carro e o motorista a monitorar o movimento no entorno, responder a

ações inesperadas (como a aproximação desatenta a um veículo à frente) e a proteger (frenagem de emergência e airbags, por exemplo).

Audi, Porsche e Raízen ampliam rede de carregamento elétrico de alta velocidade no Brasil

A Audi do Brasil e a Porsche Brasil anunciam uma parceria com a Raízen, empresa integrada de energia e licenciada da marca Shell, para a ampliação da rede de carregamento para veículos elétricos no país. A iniciativa conjunta recebeu investimentos de cerca de R\$ 24 milhões e instalará um total de 20 carregadores rápidos, prioritariamente em postos Shell, até março de 2024, como parte do programa global Shell Recharge. A nova rede de recarga será formada por carregadores rápidos de 150 kW, que carregam os veículos das fabricantes alemãs de 0% a 80% em aproximadamente 30 minutos.

Por meio do aplicativo Tupinambá, os clientes das marcas poderão reservar um horário para o carregamento elétrico do veículo e realizar o pagamento digitalmente, serviços que permitem o planejamento do

momento mais conveniente para recarga do veículo, evitando eventuais filas. Os clientes também terão acesso aos demais pontos de recarga que estão sendo implantados pela Raízen dentro do programa de eletromobilidade Shell Recharge.

"A união com Audi e Raízen para ampliar os postos de recarga rápida de veículos elétricos integra um programa estruturado de iniciativas que oferece conforto e comodidade aos nossos clientes e reforça o compromisso da Porsche com a mobilidade elétrica", afirma Peter Vogel, CEO da Porsche Brasil.

"Essa parceria com Audi e Porsche representa mais um grande passo da Raízen em benefício da mobilidade elétrica. Em 2022, investimos fortemente em projetos que valorizam o uso da energia elétrica renovável para descarbonização do setor automotivo. Por isso, estamos

com uma meta acelerada de desenvolver cada vez mais soluções renováveis que atendam às necessidades e anseios da sociedade para cumprir o nosso objetivo de redefinir o futuro da energia", afirma Ricardo Mussa, CEO da Raízen.

Avanço na eletromobilidade no país

Com uma estratégia de longo prazo e investimentos consistentes na evolução de uma infraestrutura adequada para carregamentos elétricos em todo o país, a Audi do Brasil e a Porsche Brasil avançam em projetos de eletrificação da mobilidade no território nacional com investimentos combinados de mais de R\$ 57 milhões. Nesse sentido, a parceria com a Raízen permite às fabricantes melhorar ainda mais sua entrega de valor e serviço aos seus clientes.



Em 2022, a Raízen lançou o programa global de recarga rápida Shell Recharge no Brasil e Argentina. O programa tem como missão atingir globalmente 2,5 milhões de pontos de recarga até 2030 e, no médio prazo, o objetivo da companhia é expandir cada vez mais esse projeto no Brasil e América Latina. Até o primeiro trimestre de 2023, a companhia investiu em novos projetos, ampliando a rede no Brasil, Argentina e Paraguai através de uma

plataforma única, com uma ótima experiência de recarga aos clientes com veículos elétricos na América Latina.

Até o momento, a Porsche Brasil e sua rede de concessionários já investiram R\$ 29 milhões na construção de um abrangente ecossistema de soluções de carregamento. Mais de 640 carregadores AC foram instalados em residências de clientes das linhas de veículos Panamera e do esportivo elétrico Taycan.



Pizzarella



**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

Commander e Compass seguem líderes em suas categorias e Jeep se mantém à frente entre os SUVs

A Jeep segue na liderança dos SUVs no país! Com 41.742 unidades comercializadas e uma participação de 19,3% entre os SUVs no acumulado do ano, a Jeep se mantém na liderança do principal segmento do mercado em 2023. Somente em abril, a marca emplacou 9.972 unidades, garantindo também a liderança entre os SUVs no mês. Considerando todos os segmentos, a Jeep garantiu 7,1% de market share em 2023 até o momento.

O Jeep Commander segue sua trajetória de sucesso no país. Em mais um mês com um excelente resultado entre os D-SUVs, o Commander conquistou 35,5% de participação na categoria, com 1.835 unidades emplacadas em abril. No acumulado do ano, o Commander segue líder incontestável entre os D-SUVs, posição que assumiu pouco depois de ter sido lançado, com 7.221 unidades vendidas e 33,4% de market share entre os D-SUVs.

Além de ser o número um entre os SUVs médios, com 42% de participação entre os C-SUVs, o Jeep Compass também se posicionou entre os Top 10 mais vendido do Brasil



de forma geral em abril, com 4.898 unidades comercializadas. No acumulado do ano, o Compass é líder absoluto entre os C-SUVs, com 20.454 unidades emplacadas e impressionantes 44,6% do seu segmento.

O Jeep Renegade segue entre os Top 5 no concorrido B-SUV no acumulado do ano, com 13.960 unidades vendidas e 9,6% do segmento. O Jeep Wrangler e a picape Gladiator completaram a excelente performance da Jeep em abril, garantindo a liderança da marca entre os SUVs no mês e também no acumulado do ano.

Alfa Romeo começa 2023 com um primeiro trimestre de recordes!

Depois de registrar um 2022 extremamente positivo, a Alfa Romeo ganha impulso na sua recuperação com um primeiro trimestre recorde, fruto de um sólido plano estratégico implementado com rigor e foco na qualidade 360°.

2023 será um ano complexo e cheio de desafios entusiasmantes, embora o excelente desempenho comercial do primeiro trimestre inclua um crescimento evidente na Europa, onde as matrículas mais do que duplicaram, com um aumento de 136%. A quota de mercado também duplicou, para mais de 100%.

Em termos de crescimento consistente da participação de mercado na região, entre os melhores resultados tem-se que incluir os resultados de países como a Áustria e Portugal, onde as vendas aumentaram,

317% e 400% respectivamente, triplicando sua cota de participação na região. O desempenho em países como Itália, França, Alemanha e Holanda dobrou, assim como sua participação de mercado em relação ao primeiro trimestre de 2022. Esse aumento nos dados cadastrais é o seguinte: Itália, 188%; França, 174%; Alemanha, 112%; Espanha, 121%; Holanda, 186%.

Os números globais também são muito positivos, com crescimento de matrículas de 64% em relação ao primeiro trimestre de 2022. Os excelentes resultados mostram que esse crescimento é evidente a partir do final de 2022, o que por sua vez mostra uma estabilidade do desempenho comercial em linha com os resultados consolidados de 2021.

No Oriente Médio, uma ascensão empol-



gante continua, seguindo o recorde em 2022. De fato, a Turquia se estabeleceu no cenário mundial em 2022 como o mercado que mais cresce, com volumes quadruplicando em relação ao ano anterior. Esses números foram confirmados no primeiro trimestre de 2023, quando a região cresceu 149%, com a Turquia contribuindo com 55% do crescimento total do Oriente Médio.

Estes produtos core da gama atual, pilares do plano de produtos futuros da marca, evoluíram em termos de design e tecnologia, posicionando-se como uma referência nos respectivos segmentos, tal como o têm feito desde o seu lançamento. Além disso, o Tonale completou o lançamento europeu da linha com a versão Q4 Plug-In Hybrid e está prestes

a enfrentar desafios comerciais emocionantes em regiões ao redor do mundo.

Jean-Philippe Imparato, CEO da Alfa Romeo: "Os resultados registrados pela marca no primeiro trimestre deste ano justificam o trabalho da equipa e são o resultado da disciplina com que estamos a aplicar a nossa estratégia, com duas prioridades absolutas: 360° de qualidade incontestável e estabilidade. A equipa está a trabalhar com profundo sentido de humildade, atingindo os objetivos traçados, o que nos orgulha, mas estamos conscientes da necessidade de continuar o caminho com a paixão e determinação que nos caracterizam, se quisermos atingir os objetivos ambiciosos definidos em nosso plano".

Vendas da Citroën no Brasil crescem mais de 200% em um ano impulsionadas pelo Novo C3

A Citroën encerrou o mês de abril com muitos motivos para celebrar. Após a revelação mundial do Novo SUV Citroën C3 Aircross, previsto para estrear no mercado no fim do ano, a marca ainda registrou um volume total de 2.484 veículos emplacados e um crescimento de 203% no primeiro quadrimestre quando comparado ao mesmo período de 2022.

A sólida performance nas vendas foi encabeçada pelo Novo Citroën C3, que emplacou 1.965 veículos no último mês e acumula mais de 16 mil unidades vendidas no Brasil desde o seu lançamento, garantindo sua presença no top 5 do segmento. Os resultados reforçam a estratégia Citroën 4All, com foco em um crescimento amplo da marca no Brasil e em toda a América do Sul.

Condições especiais

Por meio de uma parceria exclusiva com o Banco PSA, é possível adquirir o Novo Citroën C3 Live por 72 parcelas fixas de R\$ 999, com entrada de 40%. O cliente também pode optar por outras versões e diferentes planos de financiamento, buscando o formato que melhor



se ajusta a seu fluxo financeiro.

O Novo C3 parte de R\$ 72.990 e vem de fábrica com ar-condicionado, direção, vidros e travas elétricas, controle de estabilidade e tração com assistente de partida em rampa e luzes de condução diurna (DRL), entre outros equipamentos. Um dos destaques presentes na gama do Novo C3 é o Citroën Connect Touchscreen 10", central multimídia que possibilita a utilização do Android Auto ou do Apple CarPlay de forma wireless, sem a necessidade de fios.

Proprietários do Novo Citroën C3 contam ainda com um pacote de revisão competitivo no mercado, por menos de R\$ 2 por dia ao longo de três anos, além de uma cesta de peças e custos de reparação altamente acessíveis.

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Fábrica da CAOA montadora comemora 16 anos de existência e a produção de 400 mil veículos

A fábrica da CAOA Montadora completou 16 anos de atividade na cidade de Anápolis, em Goiás. Inaugurada em 2007, a planta representa um importante passo na estratégia da CAOA no Brasil e já produziu, nesse período, o total de 400 mil veículos, transformando a vida de milhares de colaboradores da região.

A CAOA Montadora nasceu do ideal do seu fundador, Dr. Carlos Alberto de Oliveira Andrade, que sempre valorizou a indústria brasileira e acreditava que o "um país só é economicamente independente quando possui uma indústria com capital integralmente nacional e com tecnologia própria."

Com investimentos iniciais que ultrapassaram 1,2 bilhões de reais, a planta começou sua produção com a camioneta HR, líder de vendas durante os últimos 15 anos. Das linhas de montagem também saíram importantes veículos que marcaram gerações no Brasil como SUV Tucson, produzido a partir de 2010, que inaugurou o segmento de SUV's no País e logo se tornou o preferido dos consumidores brasileiros. Somente nos primeiros dez meses de mercado, foram comercializadas 15 mil unidades.

Em 2011, a CAOA anunciou a entrada em

um novo segmento, dando início à produção do caminhão leve HD78. Na sequência, em 2013, foi a vez do IX35 ter suas primeiras unidades produzidas em solo nacional. Com a produção do moderno SUV New Tucson no Brasil a partir de 2016, o País tornou-se o único a comercializar as três gerações da família ao mesmo tempo: o Tucson, o IX35 e o New Tucson. Em 2017, a CAOA Montadora também iniciou a produção do caminhão leve HD80, desenvolvido pelo time de engenheiros da CAOA para ampliar ainda mais os atributos de qualidade, economia, fácil manutenção e excelente custo-benefício do seu antecessor, o HD78.

A fábrica está atualizada com o que há de mais moderno em tecnologia e opera com padrões elevados de qualidade, atendendo aos mais exigentes padrões de produção estabelecidos por seus parceiros globais. A área de Body Shop conta com modernos robôs, enquanto o Paint Shop e o Trim Shop utilizam ferramentas de ponta em todo o processo de pintura e montagem final de cada automóvel, além de todas as unidades passarem pelos mais diversos e rigorosos testes de qualidade antes de chegarem ao consumidor final. A planta também é reco-



nhecida por ser uma das primeiras a produzir carros híbridos no Brasil.

De acordo com Carlos Alberto de Oliveira Andrade Filho, Presidente e CEO da CAOA, a fábrica chegou aos 16 anos com uma base muito sólida. "Ela foi a concretização de um sonho ousado que meu pai, Dr. Carlos Alberto, idealizou e, hoje, compete a nós dar continuidade nesse projeto que é desenvolver e produzir em nossa planta um novo carro 100% brasileiro. Meu pai viveu a maior parte de sua vida se dedicando exclusivamente à CAOA e a fábrica fez crescer ainda mais a importância da empresa para o Brasil. Nesses últimos anos, produzimos não somente veículos, mas contribuímos para o crescimento de uma região, melhoramos a vida de várias famílias, capacitamos muitos profissionais e trabalhamos para deixar nossa marca de forma positiva no estado de Goiás e, sem dúvida, nossos colaboradores e parceiros tiveram importante papel nessa história de sucesso que é a CAOA Montadora. Tornamos a empresa mais diversificada, valorizando a inclusão social, além de gerar igualdade de oportunidades para todos. O que construímos até aqui, serviu de alicerce para ações que estamos desenvolvendo hoje e nos orientam para o futuro. A CAOA está pronta para oferecer o que há de melhor e mais moderno para nossos consumidores, resultado disso é o nosso pioneirismo em apresentar uma nova linha totalmente eletrificada e flex para o mercado brasileiro."

Constante evolução e preocupação com o Meio Ambiente

Inserida no Distrito Agroindustrial de Anápolis, a CAOA Montadora colabora ativamente com o desenvolvimento econômico regional. A planta emprega mais de 2.100 colaboradores, sendo que, 9 em cada 10 funcionários são moradores da própria região e muitos deles fazem parte do quadro de funcionários desde 2007. Além dos empregos diretos, a Montadora é responsável por cerca de 25.000 indiretos. Ela ocupa uma área de 172 mil m² e tem capacidade para montar 150 mil veículos por ano.

Uma das grandes preocupações sempre foi o cuidado com o meio ambiente e em 2013 a fábrica adotou uma nova tecnologia de membranas para o tratamento dos efluentes que proporciona o total reúso dos efluentes tratados para a irrigação de áreas verdes, nos vasos sanitários, em limpeza de pátio, gerando economia de água potável.

Além disso, a fábrica realiza a captação de água de chuva em 2 lagoas que posteriormente também é utilizada na irrigação dos 113 mil m² de áreas de verdes no entorno das edificações, principalmente nos períodos de seca. Todas estas ações em conjunto com o trabalho de conscientização e educação ambiental dos colaboradores levaram a empresa a reduzir em 50% o consumo de água potável. Isso gerou uma economia que ultrapassa os 500 milhões de litros de água ao longo dos últimos anos. Este programa de gestão de água na fábrica levou a CAOA a receber o Prêmio CREA Goiás de Meio Ambiente em 2018.

Esse ano, em comemoração ao Dia Mundial da Água, a CAOA Montadora adotou uma nascente localizada em uma área vizinha e realizou o plantio de mudas geradas no viveiro da própria Montadora, onde são cultivadas plantas originárias do Cerrado, a fim de proteger a área e aumentar a disponibilidade hídrica da região. Essa ação se refere ao começo de uma nova etapa do projeto SEMEIA, criado pela área de meio ambiente da fábrica, que preza pela recuperação de áreas degradadas próximas às nascentes. O objetivo é a preservação dos remanescentes florestais e dos recursos hídricos, bem como a conquista da conscientização dos colaboradores a respeito do uso dos recursos naturais.

Atualmente são produzidos na planta os modelos CAOA Chery: Tiggo 5x Pro, Tiggo 7 Pro Max Drive e Tiggo 8 Max Drive, além dos novos veículos Híbridos Flex Tiggo 5X Pro Hybrid, Tiggo 7 Pro Hybrid. Da moderna e versátil linha de produção, também saem os modelos Hyundai: New Tucson e HR.

ponto certo brindes
pontocertobrandes6@gmail.com

Faça seu orçamento

31 3351-7765

31 99307-1538

Fiat garante uma picape como veículo mais vendido do Brasil pela 17ª vez e mantém liderança do mercado

O mês de abril terminou com a Fiat no topo do mercado brasileiro mais uma vez. No total, a marca conquistou 22% de market share e emplacou 33.406 mil veículos, mais de 9 mil unidades à frente da segunda colocada. A Fiat também é líder nos segmentos de hatchs, picapes e vans. Além disso, em mais um mês, pela 17ª vez, a Fiat Strada foi o veículo mais vendido do País, com 8.501 unidades emplacadas.

“Já estamos na liderança do mercado brasileiro há mais de dois anos, o que mostra o sucesso que obtivemos com o novo reposicionamento da marca. Esta nova fase começou em 2020, com o lançamento da Strada totalmente repaginada, modelo que hoje se consagra como o veículo mais vendido do Brasil. A picape, o Pulse, o Scudo, o Fastback e o Novo Ducato, importantes modelos da Fiat que chegaram ao mercado nos últimos anos, representam cerca de metade dos emplacamentos da marca, o que mostra a força do novo portfólio”, afirma Herlander Zola, vice-presidente

sênior da Fiat e da Abarth na América do Sul.

E não tem como falar de picapes sem citar a Fiat, que é a grande protagonista do segmento. Mesmo com o mercado cada vez mais competitivo, a marca segue liderando a categoria com resultados expressivos. Em abril, conquistou 39,3% de market share e uma dobradinha no pódio, com Strada em primeiro e a Toro em segundo. Inclusive a SUP da Fiat é líder no segmento de C-picapes com 46,1% de fatia da categoria.

Referência no mercado de utilitários, a Fiat obteve 38,1% da fatia do segmento de vans. Inclusive, neste mês a marca lançou o Novo Ducato, modelo que ganhou mais performance, custo-benefício e produtividade. Importante dizer que o Scudo está na liderança do segmento de D-Vans pelo quinto mês consecutivo desde o seu lançamento e obteve 40,7% de participação de mercado em sua categoria em abril.

Já em Hatchs, a Fiat também foi a número um, com 24,3% de market share. Além,



os seus dois modelos na categoria se juntam com a Strada e aparecem no ranking dos 10 veículos mais vendidos do país, com o Argo na quinta posição com 5.475 unidades vendidas e Mobi na nona colocação com 4.686 unidades vendidas. O modelo Inclusive fez a marca assumir a liderança entre os A-Hatchs no mês com 52,7% de participação.

Vale mencionar ainda que em abril de

2023 o Fiat Cronos teve um crescimento de 22% em relação ao mês anterior. Além disso, a Fiat fechou em segundo lugar nos B-SUVs no varejo em abril com Pulse e Fastback, com 17,4% de participação na categoria (4.396 unidades). Desde o lançamento, Pulse já passou de 70 mil unidades emplacadas e Fastback teve mais de 20 mil veículos vendidos.

Bridgestone cria pneus com 75% de materiais reciclados e renováveis

A Bridgestone Américas anunciou que produziu uma série de pneus de demonstração feitos com 75%*1 de materiais reciclados e renováveis, incluindo borracha sintética feita com plásticos reciclados e borracha natural*2 colhida de arbustos cultivados no deserto do Arizona. A empresa completou a produção de 200 pneus de demonstração e está buscando uma avaliação conjunta com as montadoras para uso na próxima geração de SUVs e crossovers eletrificados.

O compromisso contínuo da empresa com seu objetivo de utilizar materiais 100% sustentáveis em seus produtos até 2050*3 foi destaque nas observações do CEO Global Shuichi Ishibashi, durante uma reunião no início do ano com analistas da mídia e da indústria em Tóquio, onde a Bridgestone também anunciou que está buscando um projeto de pneus que utiliza 90% de materiais reciclados e renováveis para carros de passageiros.

Projetado e desenvolvido no Centro Tecnológico das Américas da Bridgestone em Akron, Ohio, o novo pneu foi produzido na fábrica de pneus radiais Aiken County Passenger/Light Truck em Graniteville, Carolina do Sul. A fábrica de Aiken é a primeira instalação de fabricação de pneus na América a obter a Certificação ISCC (International Sustainability and Carbon Certification)



Plus, pela transparência e rastreabilidade de matérias primas sustentáveis, incluindo materiais de origem biológica e de base circular. Aiken também opera uma matriz solar no local, que fornece energia renovável e que ajuda a alimentar as operações da fábrica.

“À medida que avançamos em nossa transformação para uma empresa de soluções sustentáveis, fazemos incrível progresso no uso de materiais reciclados e renováveis para trazer pneus sustentáveis desde o desenho até a produção”, disse Paolo Ferrari, presidente e CEO, Bridgestone Américas. “A produção e distribuição de um produto tecnológico feito com 75% com materiais reciclados e renováveis é um marco significativo à medida que aceleramos nosso progresso para utilizando materiais totalmente sustentáveis em nossos produtos até 2050”.

HEADWAY
CAR SERVICE

QUALIDADE
TRANSPARÊNCIA
E AGILIDADE

**Um novo
conceito em
oficina mecânica
perto de você**

Experimente os lanches deliciosos da nossa cafeteria

www.headwaycarservice.com.br

Rua dos Almorés, nº 2017

99298-4118

#headwaycarservice

Ram amplia a rede de concessionárias e inaugura novo padrão ainda mais premium

O desempenho da Ram no Brasil nos últimos anos é impressionante, com recordes consecutivos em vendas, o que impulsionou a marca para as primeiras colocações no ranking do mercado premium, representando o segmento de picapes que entregam força, capacidade, luxo e tecnologia inigualáveis. No final de 2019, a marca teve 652 emplacamentos e o fechamento de 2022 indicou 5.052 unidades registradas – alta de 675%. Recentemente, também começaram a ser revelados detalhes do novo modelo que será produzido no Brasil e carrega a missão de ser um divisor de águas para a marca na região.

Para apoiar todo esse crescimento da Ram no país, um movimento de ampliação da rede de concessionárias está sendo implementado, com o investimento, por parte dos grupos parceiros, de aproximadamente R\$150 milhões para chegar a mais de 100 lojas até o final deste ano. Mais que o dobro em relação aos 46 pontos de

venda da marca em dezembro de 2019, demonstrando a aposta nos novos rumos da marca no Brasil, amplificando a capilaridade e a presença em diferentes regiões.

“Em paralelo ao lançamento da nossa futura picape nacional e aos resultados que alcançamos nos últimos anos no Brasil, estamos mais do que dobrando o número de concessionárias no país, visando a fortalecer a presença da Ram, oferecendo aos nossos clientes mais pontos de vendas com um atendimento premium que é reconhecido pela excelência e exclusividade”, afirma Breno Kamel, vice-presidente da Ram para a América do Sul.

Com a inauguração das novas concessionárias pelo país, a expectativa é atender clientes em Estados que a marca ainda não tinha lojas, como Tocantins, Amapá, Roraima e Rondônia, em suas capitais. Além de novas concessionárias em outras 14 regiões do país que incluem Bahia, Ceará, Paraíba, Pernambuco, Rio Grande



do Norte, Mato Grosso, Goiás, Paraná, Florianópolis, Rio Grande do Sul, Espírito Santo e Rio de Janeiro, assim como 12 novos pontos em São Paulo e mais seis novas lojas em Minas Gerais.

“Com este movimento, estamos buscando fortalecer ainda mais a presença da Ram em áreas estratégicas, assim como trazer para mais perto os clientes em cidades novas para a marca, acompanhando um dos momentos mais importantes da Ram no país com o sucesso de vendas dos nossos modelos e o lançamento de uma nova

picape nacional exclusiva” reforça Everton Kurdejak, vice-presidente de Operações Comerciais da Ram para o Brasil.

Novo padrão das lojas: ainda mais premium e exclusivo

Os clientes da Ram começam a sentir a experiência de comprar uma picape da marca do poder inigualável no atendimento premium da rede de concessionárias, uma base sólida que sustenta o sucesso da marca. E toda essa atenção ao consumidor ganhou um novo capítulo com o novo padrão inaugurado pela Marajó, em Londrina (PR),

em outubro de 2022 e estará presente em todas as lojas até o final deste ano.

A arquitetura externa e a decoração trazem maior destaque para a Ram, com área dedicada para os veículos da marca no showroom, vitrine exclusiva com os produtos da grife de artigos pessoais Ram Store, espaço VIP, entre outros recursos. O objetivo é sempre de reforçar os níveis de satisfação do consumidor, que também vem crescendo nos últimos anos.

PROMOÇÃO

MINAS PNEUS

Oficina Multimarcas

BRIDGESTONE Firestone

175/65 R14

A PARTIR DE

334,90

A VISTA

175/70 R14

A PARTIR DE

354,90

A VISTA

185/65 R15

A PARTIR DE

395,90

A VISTA

195/55 R15

A PARTIR DE

399,90

A VISTA

195/60 R15

A PARTIR DE

385,90

A VISTA

205/55 R16

A PARTIR DE

379,90

A VISTA



(31) 2103-4488
(31) 3118-4488



PROMOÇÃO POR TEMPO LIMITADO E COM PAGAMENTO SOMENTE EM DINHEIRO. CONSULTE DEMAIS CONDIÇÕES NA LOJA
 PNEUS A BASE DE TROCA E MONTADOS EM NOSSA LOJA