



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE • Desde 1985 • Ano XXXVII • Nº 646 • O Jornal de Belo Horizonte • Semanas de 06/04 a 19/04/2023 • R\$ 9,80

Marina Ruy Barbosa brilha em um dos eventos mais importantes de arte e cultura da Ásia



Copa Belvedere Somattos de Beach Tennis



Grupo Conde anuncia expansão em Minas



UTO
review

Novo Fiat Ducato



A Forja lança suas terças medievais



Mais uma novidade agita a semana da A Forja, Taverna Medieval. A casa acaba de lançar suas terças históricas, para movimentar a semana. "Nas terças-feiras agora vamos trabalhar um pouco da história escandinava/viking trazendo para nossos clientes um cardápio bem voltado para essas culturas. Nosso cliente vai poder viajar através da gastronomia", fala Igor Escobar, proprietário da casa.

O cardápio tem destaque para 3 pratos históricos, que são o Smørrebrød, Gravad Lax "Pão com Manteiga" com Salmão de Cova". Smørrebrød, que na tradução significa o grande canapé dinamarquês, ou literalmente pão com mantel-

ga. É um grande canapé no pão de centelha com Salmão Curado, Sour Cream de Amora, Limão Siciliano, Caviar de Mostarda e Dill.

Era a principal refeição do dia para a maioria dos trabalhadores agrícolas na Escandinávia. O Fyldekylling I Herregårdssauce, que é o "Galeto Recheado ao Molho Senhoral"

E por último teremos o Ølebrød, "Pão com Cerveja" que é um doce de Pão de Centelha com Mel e Cerveja Acompanhado de Creme e Praliné de Nozes.

As reservas podem ser feitas direto pelo telefone: (31) 98291-9595

Banda Ca\$h e Underground Pub comemoram o sucesso de sua roda de rock em BH

Que tal uma mesa de rock? Isso. Músicos tocando no meio do público, como acontece com nosso querido samba, ritmo consagrado do país. Agora, amantes do rock, que também são cativos deste estilo musical terão sua roda. O Underground Pub vai promover sempre sua roda de rock com participação da banda Ca\$h. no meio da pista, em frente ao palco, a banda vai trazer os clássicos do rock nacional e internacional com participação do público que vai rodear a banda e curtir de pertinho essa novidade. Tem mais na próxima quarta-feira, 19 de abril, sempre às 20h. Entrada franca.

A essência do rock moderno corre nas veias da Ca\$h. Com 23 anos de estrada, a Ca\$h se estabeleceu como uma das referências do rock em Belo Horizonte. Em um compromisso firmado com seu público, a banda valoriza a importância de cada pedido, inovando o repertório a cada apresentação. A experiência dos músicos permite



com que ir ao show seja uma comunhão total de energia, precisão e celebração do que há de melhor na música produzida lá fora. Com um repertório que abrange bandas novas como Imagine Dragons, The Killers, Franz Ferdinand, Muse, Kings of Leon, Arctic Monkeys passa por clássicos do rock britânico como Coldplay, Radiohead, The Verve, Oasis, Stereophonics e aterrissa nos monstros sagrados de Seattle, Pearl Jam, Soundgarden e Foo Fighters, sem deixar de lado os ícones do rock como STONES, Beatles, ACDC, Bon Jovi, Aerosmith e tantos outros.

Ir a um show da Ca\$h é reaprender a gostar desses artistas de um modo mais visceral, com uma pitada de originalidade que só as grandes bandas sabem dar. Charles M. Poeta e Mike Farla, baixo e bateria, unem forças as poderosas guitarras de Tiago Borta e Fabio França para montar a estrutura por sobre a qual Daniel Mazzocchi entrega vocals enérgicos regados a boas doses de grunge. Sentiu firmeza? Então venha conferir a banda e experimentar um show diferente de tudo o que já viu. Ao final, você vai sentir como se o repertório tivesse sido escolhido por você.

Cervejaria Prussia lança mais uma novidade no mercado

A cervejaria mineira Prussia está lançando um rótulo colaborativa com o Laboratório da Cerveja. Será uma saison, Uaild Ale. A grande novidade da receita é o plonetrismo no uso de uma nova espécie de levedura cervejeira, diferente das tradicionais *Saccharomyces brettanomyces*. É a primeira vez que essa espécie será utilizada na indústria e fora dos laboratórios. É uma levedura selvagem, isolada da flor da espátodea e associada a abelha sem ferrão brasileira, uma espécie que sai do nosso ambiente, do nosso ecossistema e agora está disponível para as cervejarias! O nome da levedura é *Starmerella meliponinorum*. Essa



levedura vem de anos de estudos na Universidade Federal e é uma parceria com o Laboratório da Cerveja, que recebeu transferência de tecnologia para desenvolvê-la e explorá-la comercialmente. A Uaild Ale é uma cerveja belga com malte de centelha, flor de laranjeira e casca de laranja. Tem sabor frutado de frutas maduras, leve adocicado, leve sensação de picância e com aroma pouco fenólico. Tem sabor frutado e levemente condimentado. Uma cerveja muito equilibrada que mostra a potência de uma levedura mineiríssima, com os lúpulos também de Minas, da Fazenda Cervejeira em BH! 5% de ABV e 20 IBU.



Grupo JS de Comunicação

Editor Diretor Presidente - Publisher
João E. Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 14.872

Fotografia
João Salgado

Executivo de Publicidade
Mauro Camaral

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Aptgio Salgado Filho

Jornal da @savassi

Fundador: João E. P. Salgado

Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camaral

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 14.872

Editorias/Colaboradoras
Lara Brandão e Cássia Brandão

Comercial - Contato
js@jornaldasavassi.com.br

Editorial
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br

Distribuição: Assinantes (Rio de Janeiro, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Recife, Manaus), Leitores da região de Jor-
nais, maiores, restaurantes, bares, pubs, hotéis, clubes, associações,
redes de hotéis, Shopping - Pólo Savassi, Savassi Sul, Pólo
West - 5ª Avenida, Comércio Internacional e 1000 das regiões
de Savassi, Morumbi, Savassi, São Paulo, Centro, São
Antonio, Belfort, Santa Maria, São Paulo, Jundiaí, Ribeirão
Jardim, Santa Anita, Santa Agnês, Penha e
Candência da região de Nova Lima e Lagos Santa

Jornal da Savassi, Savassi Minas, Pólo Sul, Savassi RV e TV, 25
de março de 2022, registrado no PPI estado 1986 e 1429
estado 1996

25 Comunicação Brasileira Grã LTDA
Copyright 2021

CNPJ: 23.999.252/0001-05 - Ins. Municipal: 200.348/001-0
js@jornaldasavassi.com.br

As matérias publicadas são de inteira
responsabilidade do autor

Redação: Avenida 31 de Março, 1000 - Sala 12
Cidade: Savassi - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31 3261-5853

O Melhor Restaurante Tradicional de
Belo Horizonte por 8 anos consecutivos.

www.restaurantecasadoscontos.com.br | Rua Rio Grande do Norte, 1.065, Savassi • 31 3261-5853



Belo Horizonte: Pólo de atração econômica

Belo Horizonte vem despontando como uma das melhores cidades para se empreender no país, ficando atrás de centros como São Paulo, Florianópolis, Curitiba e Vitória, é o que aponta o Índice de Cidades Empreendedoras (ICE) 2022, estudo criado pela Endeavor e produzido pela Escola Nacional de Administração Pública (Enap). O levantamento foi feito com base em dados de 2021 e é o principal rala-x do ambiente de negócios brasileiro. De acordo com profissionais que atuam no mercado mineiro de Cozinhas para Centros Gastronômicos, a cidade de Belo Horizonte é o terceiro maior polo de Delivery no Brasil, ficando à frente de centros como Brasília, Fortaleza e Curitiba, e estando atrás apenas de São Paulo e Rio de Janeiro, com mais de 17 mil restaurantes cadastrados na principal plataforma de delivery do país.

Atuando com estruturas enxutas

Do ponto de vista do investimento inicial para a montagem de uma Cozinha para Centros Gastronômicos com foco em delivery, quando com-

para a um restaurante tradicional, esse aporte é considerado pequeno, podendo gerar para o empresário uma economia de até 80%, em relação a uma operação tradicional, pois sua estrutura não precisa de uma série de elementos indispensáveis para um restaurante, a começar pelo salão decorado, passando por louças, talheres, até a manutenção de uma equipe de atendimento treinada. Esta é a característica que tem encantado os empresários e empreendedores mineiros.

De acordo com Gabriel Lima, empresário que atua no segmento de pizzarias em Belo Horizonte, a opção em atuar com o modelo de Cozinhas para Centros Gastronômicos com foco em delivery foi uma decisão fácil. "A proposta da empresa em se responsabilizar por toda a logística de entrega, desde a saída das pizzas da cozinha até a casa do cliente, além do suporte para que o meu empreendimento pudesse crescer, me permitiu cuidar ainda mais da produção e gestão do negócio", explica o empresário.

Retorno do investimento

Ainda no aspecto financeiro, o empresário conta que o retorno do investimento será a médio-longo prazo, pois ainda está realizando aplicações pontuais em melhorias. "Com a operação do negócio neste formato de Cozinhas para Centros Gastronômicos com foco em delivery, consegui atingir o ponto de equilíbrio no quarto mês, que é em torno de R\$ 20 mil. No modelo tradicional, alcançar o breakeven pode levar muito mais tempo, dependendo do tipo de negócio".

Os custos de manutenção dos restaurantes que operam dentro da estrutura de Cozinhas para Centros Gas-

tronômicos com foco em delivery, são menores, já que os mesmos operam com uma infraestrutura mais enxuta, atendendo por demanda, com preparações Just in time e menores estoques. A composição reduzida permite ainda tornar a operação mais eficiente e rápida, uma vez que o tempo de preparação dos alimentos precisa ser de apenas alguns minutos.

"O público mineiro tem a gastronomia na veta. O momento da refeição tradicionalmente é um momento sagrado de união familiar. Quem não lembra daqueles almoços de família na casa dos avós e dos pais? Por



Fonte: Enap e Endeavor

isso, prestar uma boa experiência no delivery, aliado a qualidade de produto é essencial para o sucesso nesse mercado. O mineiro é desconfiado e exigente, principalmente quando diz respeito à gastronomia", pontua o proprietário dos restaurantes delivery I Love Pizza, Italiani Massas e Pizzas e Santa Coxinha.

Lima, que atua com o sistema de Cozinhas para Centros Gastronômicos com foco em delivery, relata que Minas Gerais tem a fama de que "se gostam do seu produto na região, ele fará sucesso em qualquer lugar do Brasil". Isso torna uma boa oportunidade de teste para empresas que querem expandir suas fronteiras. "Por se tratar de uma das maiores capitais do país, com o quarto maior PIB entre as capitais e tendo o IDH mais alto que cidades, como Porto Alegre, Rio de Janeiro e São Paulo, Belo Horizonte faz com que franquias e empresários de outros locais venham a se estabelecer no mercado mineiro. No espaço em que atuamos, tem, pelo menos, três clientes vindos de São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília", conclui o empresário.

Clínica NaturCenter
Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários.

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogos nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antistresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204-7359

PHD PACE HOSPITAL
ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.

NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600
@phdpacemhospital
linkedin.com/company/phd-pace-hospital/
www.phdpacemhospital.com.br

Copa Belvedere Somattos de Beach Tennis é sucesso em BH

Maior torneio da modalidade da capital mineira reuniu 400 atletas que realizaram, aproximadamente, 300 jogos em duplas

O Beach Tennis tem ganhado cada vez mais praticantes, sendo o esporte que mais cresceu nos últimos tempos. A modalidade calu nas graças dos mineiros que marcaram presença, em peso, na Copa Belvedere Somattos de Beach Tennis. A competição movimentou as três arenas do bairro-sede em Belo Horizonte. O evento esportivo, cujo nome foi dado pela Somattos, patrocinadora oficial pelo segundo ano

consecutivo, tem se tomado tradicional no Belvedere.

A copa ocorreu, de maneira simultânea, nas arenas Kiosk Beach Tennis, Aloha Beach Tennis e Orla Beach. Foram utilizadas 12 quadras, onde cerca de 400 atletas realizaram aproximadamente 300 jogos em duplas. Houve disputas em todas as categorias: feminina, masculina e mista. Além das medalhas, também teve uma premiação de mais de R\$ 12 mil.



"Estamos muito felizes com o sucesso de mais uma edição do evento, que é o maior da modalidade realizado na capital mineira. O patrocínio reforça o compromisso da Somattos em incentivar ações que valorizam o bem-estar, o esporte, a saúde, o lazer e o entretenimento de qualidade", afirma Carolina Lara, gerente de

Marketing da construtora.

Sobre a Somattos

Fundada em 1976 e, desde o início, sendo referência por aliar excelência, transparência e respeito ao cliente, a Somattos Engenharia tem portfólio amplo e diferenciado, com empreendimentos de elevado padrão de aca-

bamento, modernidade e beleza arquitetônica, que privilegiam o design. Todos os edifícios possuem certificação de qualidade ISO 9001:2015 e PBQP-H nível A. O Grupo Somattos conta, também, com a Tetum Engenharia, braço da construtora responsável pelo lançamento do Praça Guanabara, em Campinas.

A MELHOR CASA DE CARNES ESTÁ EM NOVO ENDEREÇO E AGORA É

PARRILLA
DEL PÁTIO 158

Tradição uruguaia, sofisticação e os melhores cortes de carne, você encontra no coração da Savassi!



NOVO ENDEREÇO:
RUA PROFESSOR
MORAES 158,
SAVASSI

Resorts Vila Galé concorrem aos prêmios do World Travel Awards

Os resorts Vila Galé estão na disputa do maior prêmio de turismo e viagens do mundo, o World Travel Awards. O Vila Galé Cumbuco (CE) concorre ao prêmio de 'O principal resort de praia da América do Sul' e o Vila Galé Touros (RN), ao título de 'Melhor Resort do Brasil' - ambos já figuram no hall de melhores hotéis da América Latina.

Os resorts, localizados em praias paradisíacas do Nordeste brasileiro, participam de uma votação pública, onde são avaliados os fatores como a excelência no atendimento ao cliente, desenvolvimento de produto e desempenho dos negócios. A votação pode ser feita no site do World Travel Awards até o dia 09 de julho.

O vencedor de cada categoria será convidado a participar da Cerimônia de Gala 2023 do World Travel Awards Caribbean & The Americas, que acontecerá no dia 26 de



agosto no Sandals Grande St., a Ilha mágica de Santa Lúcia.

Reconhecido mundialmente como 'Oscar do Turismo', o World Travel Awards completa 30 edições premiando, nas mais variadas categorias, destinos e empresas que se destacam ao longo do ano por boas práticas e excelência no atendimento ao viajante.

Marina Ruy Barbosa brilha em um dos eventos mais importantes de arte e cultura da Ásia



Acompanhada pelo diretor criativo Giambattista Valli, a atriz e empresária foi uma das convidadas da inauguração do Nita Mukesh Ambani Cultural Center, em Mumbai, ao lado de celebridades internacionais como Zendaya, Gigi e Bella Hadid e Penelope Cruz.

Nas noites de sexta-feira e sábado (31 de março e 1 de abril), aconteceu um dos eventos de arte e cultura mais antecipados da Ásia: a inauguração do Nita Mukesh Ambani Cultural Center (NMACC), um novo espaço que celebra o melhor da música, teatro, artes plásticas e artesanato da Índia. Durante dois dias, o evento em Mumbai reuniu o melhor de Hollywood e Bollywood em uma noite para celebrar uma retrospectiva que analisa a contribuição e a representação da Índia na moda ao longo da história.

Entre importantes presenças vindas dos quatro cantos do mundo, a atriz e empresária Marina Ruy Barbosa fez parte da seleta lista de convidados ao lado do diretor criativo Giambattista Valli. Entre as celebridades, estavam Zendaya, Gigi e Bella Hadid,



Penelope Cruz, Priyanka Chopra e Tom Holland. Marina cruzou o tapete vermelho com um vestido Giambattista Valli e jóias da marca Indiana Outhouse Jewelry.

Fundado por Nita Mukesh Ambani, o novo centro cultural pretende usar a arte como fio condutor para unir a comunidade indiana. É uma homenagem ao glorioso legado, tradições e herança da Índia, com o compromisso de preservar e promover as artes do país. Para mais informações, visite: <https://nmacc.com/>

Moda conceitual no Palácio da Liberdade

Desfile Passarela da Liberdade abre o Minas Trend destacando o tema Barroco Tecnológico

O Governo de Minas Gerais, por meio da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo, Cemig e Flemg, promove, no próximo dia 10 de abril, o desfile de abertura do Minas Trend, nos jardins do Palácio da Liberdade, abrindo a semana de moda de Belo Horizonte.

A Passarela da Liberdade será realizada pela Associação dos Criadores e Estilistas de Minas Gerais – A.Criem por meio de Lei Estadual de Incentivo à Cultura. Cerca de 50 estilistas vão apresentar os looks inspirados no tema Barroco Tecnológico. Entre veteranos e jovens talentos, a intenção da instituição é valorizar o trabalho desses profissionais responsáveis pela criação das coleções das marcas mineiras, que terão a oportunidade de dar asas à criatividade



apresentando looks conceituais. O evento conta com a curadoria do presidente da A.Criem, Antônio Diniz, responsável pela coordenação dos trabalhos, e dos diretores Victor Dzenk e Renato Loureiro, três estilistas bem representativos da cena fashion de Belo Horizonte.



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

Grupo Conde anuncia expansão em Minas Gerais em reunião com Governador Romeu Zema

O Presidente do Conselho do Grupo Conde, Manoel Conde, e o Presidente Executivo, Mário Muniz, participaram hoje, em Belo Horizonte, de uma reunião com o Governador de Minas Gerais, Romeu Zema (NOVO).

Na reunião, o Grupo Conde apresentou um plano de investimentos que devem ser realizados no Estado a partir desse ano. O objetivo é abrir pelo menos 30 lojas em diferentes cidades e implementar um Laboratório de Suplementos e um Centro de Pesquisa e Desenvolvimento.

Durante a reunião realizada na Cidade Administrativa Presidente Tancredo de Almeida Neves, sede do executivo estadual, o Grupo Conde detalhou o plano de expansão no Estado, que deve demandar investimentos da ordem de R\$ 100 milhões e a abertura de 1.000 novos postos de trabalho.

"A reunião foi muito produtiva e serviu para detalharmos



nosso projeto de expansão, que agora passa a contemplar o Estado de Minas Gerais. O Governador apoiou o projeto e prometeu oferecer um ambiente favorável para o desenvolvimento das atividades do Grupo no Estado", enfatiza Mário Muniz.

Também participaram do encontro o Secretário de Desenvolvimento Econômico do Estado, Fernando Pessaló e Vice-Pre-

sidente de Governança, Risco e Compliance do Grupo Conde, Rodolfo Andrade.

A Farma Conde conta atualmente com cerca de 400 lojas no Estado de São Paulo e emprega mais de 6 mil colaboradores. Além disso, o Grupo conta ainda com quatro laboratórios, seis supermercados e dois Centros de Distribuição.

Revisão de cálculo do ITBI é tema de evento da CMI/Secovi-MG



No dia 26 de abril, às 19h, será realizada mais uma edição do "Bate-papo com o Mercado" da CMI/Secovi-MG (Câmara do Mercado Imobiliário e Sindicato das Empresas do Mercado Imobiliário de Minas Gerais) na sede da entidade (rua Sergipe, 1000, Savassi). Com o tema "PL 355/22: Belo Horizonte com o ITBI mais justo", o encontro terá a presença do vereador de Belo Horizonte Bráulio Lara, autor do projeto de revisão do cálculo. As inscrições são gratuitas e podem ser feitas pelo Sympla.

Aprovado em primeiro turno na Câmara Municipal, o projeto

de lei aprimora a legislação do ITBI (Imposto sobre Transmissão de Bens Imóveis), fazendo com que a base de cálculo seja o valor declarado pelo contribuinte, caso esteja dentro de uma faixa de avaliação das tabelas de referência da Prefeitura de Belo Horizonte.

Durante o evento, que vai debater as alterações na lei e os impactos para o mercado imobiliário, será lançado o livro "A natureza do mercado imobiliário", escrito por Daniel Claudino, administrador de empresas e especialista no mercado imobiliário.



**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

pontocerto brindes
pontocertobrandes6@gmail.com



Faça seu orçamento 31 3351-7765

 **31 99307-1538**

Novo Citroën C3 conquista o prêmio de melhor carro urbano no World Car Awards 2023

O Novo Citroën C3 recebeu o prestigioso prêmio "2023 WORLD URBAN CAR" (melhor carro urbano) no 19º WORLD CAR AWARDS. O anúncio veio nesta quarta-feira, 5 de abril, durante a abertura do Salão do Automóvel de Nova York, após votação de mais de 100 jornalistas internacionais de 32 países. O hatch com atitude SUV ganhou um título na categoria Carro Urbano, aberto a todos os carros que estejam à venda em grandes mercados e dois continentes distintos.

"Estamos particularmente honrados em receber este prêmio pelo Novo Citroën C3. Além do sucesso comercial desse veículo, ele reconhece a relevância de nossa estratégia de crescimento na América do Sul e Ásia. Como primeiro modelo de uma família de três carros, ele combina um estilo forte e moderno com um alto nível de conforto, sem mencionar a conectividade e a tecnologia que os clientes dessas regiões esperam", disse Thierry Koskas, CEO Global da Citroën.

O Novo Citroën C3 tem conquistado corações por sua modernidade e por seu visual assertivo e personalizável. Entre seus atributos que consolidaram seu sucesso estão amplo vão livre do solo, espaço interno generoso e o melhor porta-malas da categoria no Brasil. O conforto continua com a exclusiva central multimídia Citroën Connect Touchscreen 10" com Android Auto e Apple CarPlay sem fio.

Sucesso que está impulsionando o crescimento internacional da Citroën

O Novo C3 marca o início de um novo capítulo para a Citroën, com a criação de modelos que são tanto fiéis ao espírito da marca quanto cuidadosamente pesquisados

e desenvolvidos por equipes locais, a fim de fornecer uma resposta prática às necessidades específicas de cada mercado. A incorporação do conhecimento da sociedade, cultura e necessidades das duas regiões, faz do Novo C3 um modelo projetado, desenvolvido e produzido por e para a Ásia e América do Sul. Essa estratégia tem sido elogiada comercialmente e o resultado é um C3 que tem tido um grande impacto nos negócios da Citroën nestas duas regiões.

Na América do Sul, onde o Novo C3 está disponível desde setembro de 2022, foram emplacadas mais de 17 mil unidades. No mercado brasileiro, que diminuiu 1% em 2022, a Citroën teve um crescimento de 37% impulsionado pelo Novo C3.

Na Ásia, o Novo C3 desempenha um papel importante. Com quase 7.000 unidades vendidas desde seu lançamento no verão de 2022, ajudou a marca a aumentar as vendas em quase 880% no ano passado. Este sucesso também se reflete na excelente recepção dada ao e-C3, a versão elétrica do C3 produzida na Índia e desenvolvida exclusivamente para aquela região.

O sucesso do Novo C3 nestes dois continentes é um verdadeiro impulso para o crescimento da Citroën e consolida o sucesso de uma estratégia que visa aumentar os volumes globais da marca e reduzir sua dependência da Europa. Em 2022, a América do Sul teve um crescimento de 21,2%, enquanto a Índia e a própria região da Ásia-Pacífico registraram um aumento nas vendas de quase 57%.

Estreia premiada do novo Citroën C3

Na América do Sul o modelo ganhou seu primeiro prêmio no



Brasil, sendo eleito "Melhor Carro Nacional" em novembro de 2022, apenas dois meses após seu lançamento. Esta é a categoria mais privilegiada do "Car Awards Brazil 2023", promovido pela Car Magazine. Nesta décima terceira edição, os critérios de seleção para o melhor lançamento comercial foram participação de mercado, inovações tecnológicas e design. Também ganhou o prêmio de "Melhor Carro Nacional até 1,2 L", concedido pela associação de jornalistas (Abiauto),

e o de Melhor Hatch Compacto no Prêmio Mobilidade Estadual 2023. Na Argentina o Novo Citroën C3 conquistou o prêmio de "Melhor Carro Regional" no Prêmio Auto Test da Motorpress.

Na Índia, o Novo C3 ganhou nada menos que 12 prêmios desde seu lançamento comercial, incluindo o "Hatchback of the 2023 Year" de publicações de renome como Top Gear Índia, Car India, Indian Vehicle Awards e Motorscribes. Eles são unânimes em elogiar sua

aparência original e sua capacidade de impressionar em diferentes tipos de piso, graças a uma suspensão robusta e confortável. O prêmio "Compact SUV of the 2023 Year" da revista Motor Vikatan reconhece seu melhor conforto de classe e seu interior soberbo com uma posição de condução semelhante a de um SUV. Também foi premiado como "Carro do Ano 2023" no Jaguar HiTech Awards para os melhores produtos de tecnologia.

Ituran Brasil, apresenta seus resultados e inovações do período de 2022 e 2023

A Ituran Brasil, líder global em monitoramento veicular, reuniu a imprensa especializada do setor automotivo no Autódromo Capuava para demonstrar seus resultados e inovações do período de 2022 e 2023. O grandioso evento contou ainda com um test drive de veículos elétricos Premium, motocicletas e bólidos da Copa Shell HB20!

A Ituran vem conquistando cada vez mais espaço no mercado brasileiro, consolidando-se nos últimos anos como uma autotech com diferentes soluções e forte inovação tecnológica. Mais do que acompanhar toda a evolução da indústria nacional, a empresa está um passo à frente em soluções avançadas que permitem crescimento consistente

nos próximos anos.

"Devemos fechar 2023 com crescimento de até 30% de faturamento no país", destaca o CEO da Ituran Brasil, Amit Louzon, projetando em 2024, um avanço de mais 20%.

Entre as novidades previstas para este ano estão o rastreador desenvolvido exclusivamente para carros com botão de igni-

ção Start Stop e uma tecnologia antifurto para motos, além da terceira versão da plataforma de Big Data e Machine Learning.

O faturamento global chegou a US\$ 293,1 milhões, um avanço de 8% sobre 2021. A Ituran mundial apresentou em 2022 Ebitda recorde de US\$ 78,8 milhões, aumento de 9%, e a marca histórica de clientes, atin-

gindo 2 milhões de plataformas monitoradas.

No mercado brasileiro, a empresa cresceu 21% em 2022. "O Brasil é um dos mercados mais complexos, o que nos desafia sempre encontrar soluções. Somos líderes de faturamento no grupo. A Ituran acredita no País e continuará investindo por aqui", destacou Louzon.



Bridgestone Bandag atinge crescimento recorde em 2022

São Paulo - SP - A Bridgestone Américas fechou 2022 com um aumento recorde na reforma de pneus em relação a 2021. Com um crescimento de 9% comparado a 2021, a empresa contabilizou mais de 7 milhões de recapagens na América do Norte e prevê um crescimento contínuo em 2023. Parte disso se dá pelo investimento de US\$ 60 milhões na fábrica de bandas de rodagem em Abilene, Texas, para aumentar a capacidade de produção.

No Brasil, a empresa possui duas unidades fabris sendo uma em Campinas SP e outra em Mafra SC e conta com mais de 115 Recapadores Credenciados estrategicamente localizados nos estados brasileiros. Em 2022, a empresa registrou mais de 1,8 milhão de carcaças recapa-das pela sua Rede, obtendo um crescimento superior a 6% nas vendas do serviço, comparado a 2021. Para 2023, a expectativa é continuar crescendo com os investimentos superiores a R\$68



milhões em suas plantas.

A recapagem é uma solução que prolonga o tempo de utilização do pneu de carga e diminui os custos operacionais gerais. Se realizado por um revendedor credenciado, o pneu de carga reformado pode rodar igual ou mais do que um pneu novo e com 1/3 do valor original. Além disso,

motoristas e frotistas adeptos a recapagem contribuem para uma economia circular reduzindo o impacto ambiental dos pneus em fim de vida útil.

Em 2022, a recapagem de bandas, que responde por quase metade do mercado norte-americano de recapagem, apresentou melhorias ambientais:

- 105 milhões de galões de óleo economizados.
- 132 mil toneladas de resíduos de aterros sanitários evitados.
- 93 mil toneladas de resíduos de pneus evitados.
- 5,6 bilhões de kWh de energia economizada, o que equivale a alimentar 500.000 casas nos EUA por um ano inteiro.

No Brasil, a unidade de Campinas registrou uma economia de 930.600 litros de petróleo e 18.600 toneladas de borracha deixaram de ir para aterro. Em energia, constatou-se uma economia que poderia abastecer 976 casas.

"Cada vez mais a recapagem de pneus de carga se torna essencial para motoristas, frotistas e para o meio ambiente. Ela proporciona o mesmo desempenho confiável dos pneus de carga novos, além de auxiliar na redução do custo por quilômetro" explica Marcos Aoki, Diretor Comercial

da Bridgestone no Brasil.

Através do processo de fabricação patenteado da Bandag, manteve cerca de 300 milhões de pneus fora do fluxo de resíduos e economizou mais de 4 bilhões de galões de óleo ao longo dos anos. A integração vertical da Bandag com a Bridgestone ajudou a reduzir os desafios da cadeia de abastecimento durante a pandemia da COVID-19 e além dela.

A expansão contínua da recapagem da Bridgestone faz parte do Compromisso E8, que consiste em 8 valores semelhantes aos da Bridgestone, começando com a letra "E" (Energy, Ecology, Efficiency, Extension, Economy, Emotion, Ease, and Empowerment) que a empresa se compromete a implementar junto com os funcionários, sociedade, parceiros e clientes para criar uma sociedade sustentável.

Fiat fecha março como número um e garante liderança no primeiro trimestre de 2023 com Strada no topo

A Fiat fechou o mês de março mais uma vez como líder de mercado com 22,1% de market share e 41.448 unidades emplacadas, mais de 11 mil à frente da segunda colocada. Três modelos da marca ficaram no top 10 no terceiro mês de 2023: Strada, a número um do ranking, com 9.935 unidades, Mobi (6.384 veículos) e Argo (6.171 carros).

"Março foi um mês importante para a Fiat porque conseguimos atingir nosso maior market share do ano em picapes com a Toro (15,6%) e manter a liderança da Strada no ranking geral do mercado brasileiro, mesmo com a chegada de um novo player no segmento. Além disso, pela primeira vez, fomos a marca número um em SUVs no varejo com quase 14% da categoria. É um ótimo começo para 2023", afirma Herlander Zola, vice-presidente sênior da Fiat e da Abarth na América do Sul.

No acumulado do ano, a Fiat pode comemorar também o primeiro lugar tanto no mercado em geral (22% de participação com 96,6 mil unidades) quanto nos segmentos de Hatchs (24,3%), Picapes (44,9%)



e Vans (36,7%). Assim como em março, no total dos primeiros três meses do ano a marca tem três modelos entre os 10 mais vendidos do país: Strada, Argo e Mobi. A Fiat também fechou o primeiro trimestre de 2023 como líder no varejo com 16,9% de participação e dois modelos no top 10 (Fastback e Strada). O feito também se repetiu no canal de vendas diretas, com 28,2% de market share e quatro modelos entre os dez mais vendidos: Strada em primeiro lugar, Mobi em quinto, Argo em sexto e Toro em sétimo.

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Hyundai CRETA N Line Night Edition começa a ser vendido

A linha Hyundai CRETA, SUV mais vendido do Brasil no varejo em 2022, recebe sua nova versão - o Hyundai CRETA N Line Night Edition. As vendas do modelo mais completo da categoria começaram dia 05 em toda rede de concessionárias da marca no Brasil. Apresentado oficialmente no início do mês de março, a novidade chega ao mercado nacional como uma evolução do CRETA N Line lançado no ano passado, oferecendo evoluções de design, ferramentas de segurança e tecnologia, e itens exclusivos, como o sistema de som premium assinado pela Bose. Para tornar essa série especial ainda mais exclusiva, os veículos trazem soleira personalizada nas portas dianteiras, numeradas de 001 a 900, e vêm acompanhados de um certificado de autenticidade. É nas soleiras que aparece a nomenclatura Night Edition, junto com o emblema N Line. O mesmo emblema está aplicado também nos para-lamas e na grade dianteira.

Após o encerramento do primeiro lote de 300 unidades, que foi comercializado durante o período de pré-vendas, o modelo chega com preço sugerido de R\$ 181.490 para a versão Preto Onix. Os valores variam para as opções de cores Branco Atlas e Cinza Silk, ambas em Dual Tone.

Design diferenciado, ainda mais sofisticado

A edição limitada chega ao mercado com novidades no visual, adicionando detalhes na cor preta. No design externo, o modelo se destaca pela grade frontal N Line com acabamento dark chrome também no logotipo da Hyundai, finalização que se repete nos logotipos traseiros. As salas laterais e os protetores dos para-choques dianteiro e traseiro são em preto com detalhes em grafite. As atualizações passam ainda pelos retrovisores externos na cor preto brilhante, maçanetas externas na cor do veículo e rodas de liga leve com design exclusivo N Line pintadas em preto brilhante de 18" e pneus 215/55 R18. As pinturas externas disponíveis são Preto Onix, Branco Atlas e Cinza Silk, sendo as duas últimas com a opção de teto preto (Dual Tone).

Seguindo o CRETA N Line de linha, a versão Night Edition também possui faróis e lanternas em LED com acabamento escurecido e saída de escapamento com duas pontelras visíveis. Já no interior, a série especial mantém os detalhes atraentes e sofisticados, como o acabamento interno do teto na cor preta, bancos revestidos em



couro sintético na cor preta com emblema N Line e costura vermelha que também está presente na alavanca de câmbio e no volante. Por fim, o teto solar panorâmico, com uma das maiores áreas envidraçadas do mercado, completa o visual e a experiência a bordo.

Além do visual, mais equipamentos e sistema de som premium Bose

Por estar posicionada acima do CRETA N Line de linha, a série Night Edition oferece o pacote completo de assistência avançada para condução (ADAS), até então disponível apenas na versão top Ultimate. As novidades incluem o Controle de Velocidade Adaptativo (SCC) e o Sistema de Frenagem Autônomo para carros, pedestres e ciclistas e também para convergência à esquerda (FCA-JT).

Outra inovação é o sistema de som premium da Bose®, tornando a experiência única para os ocupantes do veículo. São oito alto-falantes de alto desempenho, sendo: um alto-falante central de 3,25 polegadas de médio/alto alcance, dois tweeters de 1 polegada, dois alto-falantes dianteiros de 6,5 polegadas, dois alto-falantes traseiros de 5,25 polegadas, além de um subwoofer de 5,25 polegadas instalado no porta-malas.

Motorização e suspensão

O motor aspirado Smartstream 2.0L, que foi atualizado em 2021 com melhoria de 8% em consumo de combustível, equipa o Hyundai Creta N Line Night Edition, oferecendo 167 cavalos de potência, com torque máximo de 20,6 kgf.m a 4,700 RPM. A transmissão automática é de seis velocidades.

Complementando o design e a introdução de novos recursos de conforto e equipamentos de segurança, o Creta N Line Night Edition conta com mudanças técnicas em sua estrutura. Novos amortecedores e molas dianteiras tornaram a suspensão mais rígida. Uma nova calibração também foi inserida, tornando a direção elétrica mais firme, quando com-

parada ao Creta N Line anterior.

Conectividade Bluelink

Assim como na versão N Line de linha, o Hyundai Creta N Line Night Edition tem a central multimídia BlueNav, de 10,25 polegadas, sendo a maior tela da categoria com navegação a bordo. Há também um pacote completo de funções do Bluelink para oferecer mais segurança, com recursos como a Smart Camera 360°, que permite também o monitoramento remoto do entorno do veículo; mais conforto, com as funcionalidades de climatização e comando de voz; e mais conveniência ao condutor, através das ferramentas de busca de pontos de interesse, localidades em tempo real, informações do tráfego e o modo guia de destino, todas atuando diretamente no GPS do veículo.

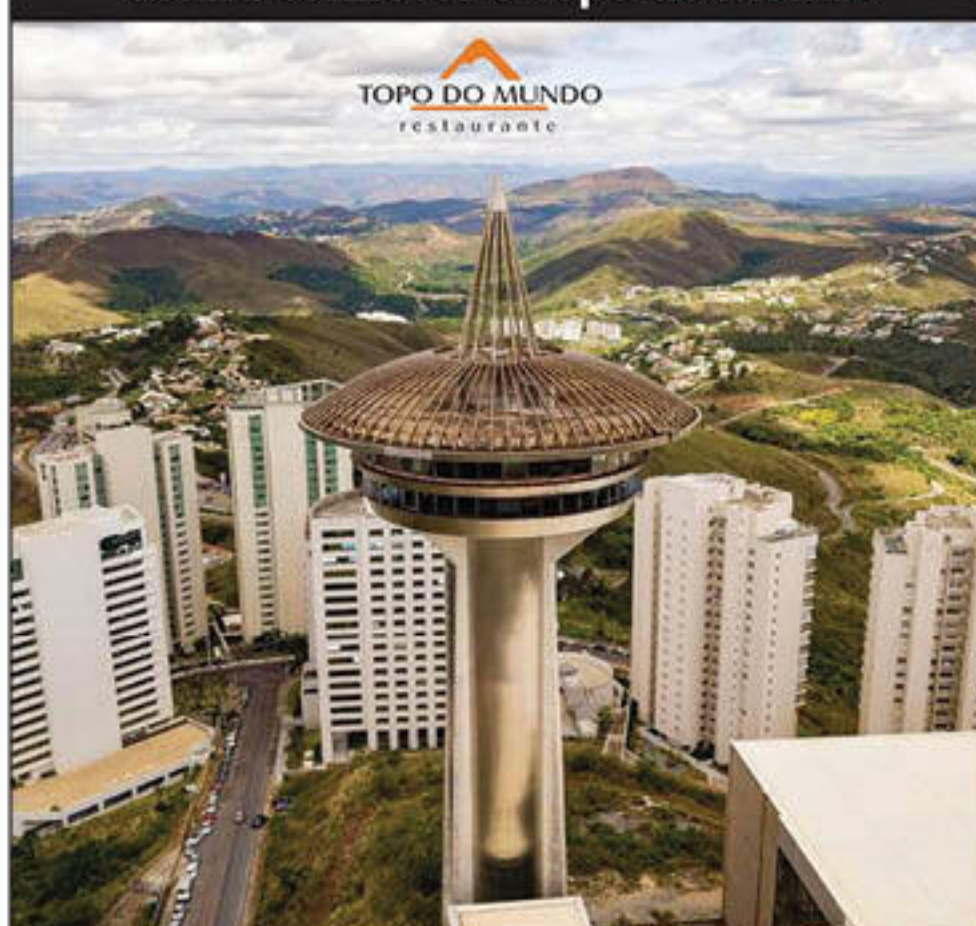
Marca N Line

A marca N foi criada em 2015 com a missão de ampliar o portfólio de produtos da Hyundai, desenvolvendo veículos de alta performance com foco em pistas de corrida. O nome "N" é inspirado no formato das chicane, curvas desafiadoras que exigem muita técnica do piloto e desempenho do carro; ele é também uma homenagem a Namyang, cidade na Coreia do Sul onde se localiza o centro de Pesquisa e Desenvolvimento da Hyundai, e a Nürburgring, famoso circuito de corridas europeu onde são testados os veículos N.

Em junho de 2022, a Hyundai lançou no Brasil a primeira versão mundial N Line do SUV Hyundai CRETA, elevando os parâmetros do mercado nacional de SUVs e reforçando a liderança e experiência da montadora mundialmente reconhecidas neste segmento.

A partir do sucesso de vendas do CRETA N Line, com motor 1.0L Turbo GDI, chega agora ao Brasil, em edição limitada a 900 unidades, o CRETA N Line Night Edition, especialmente especificado com motor 2.0L Smartstream.

Venha conhecer o Topo do Mundo



Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

Jeep comemora 1 milhão de unidades fabricadas em Goiana

O dia 4 de abril, ou melhor 4/4, é mundialmente conhecido como Jeep Day, em referência a tração 4x4, que é um símbolo da marca. Um dia especial que merece uma comemoração à altura. Desta vez, a celebração é no Brasil, mais precisamente em Pernambuco, no Nordeste brasileiro. Mais do que comemorar o dia do off-road, a Jeep também festeja um grande marco: 1 milhão de veículos da Jeep fabricados no Polo Automotivo Stellantis de Goiana (PE). Fabricado no fim do mês de março, o milionésimo SUV, não poderia ser outro senão o Commander, o primeiro Jeep 100% desenvolvido no Brasil.

Na unidade são fabricados os Jeeps Renegade, Compass e Commander, além de outros modelos Stellantis. Presença constante nas ruas brasileiras, eles são a grande razão da liderança da Jeep entre os SUVs no Brasil nos últimos 7 anos. Chegar ao número de 1 milhão de unidades da Jeep produzidas em oito anos demonstra o enorme sucesso dos modelos da marca no mercado brasileiro. Tudo começou em fevereiro de 2015, quando um canavial



se transformou em uma das fábricas automotivas mais modernas do planeta. Foi ali que a Jeep resgatou a sua história de produção nacional, na fábrica da Stellantis, em Goiana (PE), e conquistou essa incrível marca. Aliás, fabricar um carro com tantos atributos e tecnologias como um Jeep requer também uma fábrica moderna, além do principal: uma equipe dedicada e apaixonada pelo que faz.

No ano seguinte, a segunda geração do Jeep Compass passou a ter produção nacional. O Compass chegou ao mercado brasileiro com o propósito de ampliar a cate-

ria dos SUVs médios, a qual lidera desde então. Além disso, foi o SUV mais vendido no geral em 2017 e 2018 e o mais premiado do país. O modelo é responsável por 420.071 unidades produzidas, número que reflete bem a paixão dos brasileiros pelo Jeep Compass.

Em 2021, a marca redefiniu o segmento de SUVs grandes com o Commander, o primeiro Jeep 100% desenvolvido no país. Nem precisamos dizer do sucesso que ele é, já que em pouco tempo já coleciona prêmios, reconhecimentos e fãs por onde passa, além de ser o número um de sua categoria. O volume de

produção do Commander também impressiona, com 41.084 unidades produzidas até o final de março. Um número expressivo na categoria em que o modelo de 7 lugares está posicionado. No entanto, a produção da Jeep no Brasil vem de longa data, desde fim dos anos 1940, com a montagem de unidades CKDs no país, passando pela produção na fábrica da Willys Overland, em São Bernardo do Campo (SP), e também em Jaboatão dos Guararapes, em Pernambuco, nas décadas de 1950 e 1960. Ou seja, existem muito mais de 1 milhão de Jeeps fabricados no Brasil circulando não só pelo país, mas por toda a América Latina.

Curiosidades sobre o marco

1- Se enfileirar todos os modelos da Jeep já produzidos em Goiana (1 milhão), podemos praticamente cruzar o Brasil e fazer uma linha reta do Monte Cabural, em Roraima, ao Arroio do Chul, no Rio Grande do Sul (4.394 km), considerando o comprimento dos três modelos nacionais (Renegade = 4.268 mm, Compass = 4.400 mm,

Commander = 4.769 mm).

2 - Considerando a produção de 1 milhão, foram 213 mil unidades 4x4 que saíram das linhas de montagem de Goiana.

3 - Dentre os 1 milhão de Jeeps fabricados, o Renegade foi o modelo mais produzido nesses 8 anos.

4 - Para chegar a este número de produção da Jeep, foram necessárias 30 mil horas trabalhadas nas linhas de Goiana.

5 - As cores branca, cinza e preta foram as mais requisitadas dentre os modelos Jeep fabricados.

6 - 1 milhão é um número tão expressivo, que é maior do que a população de grandes capitais brasileiras, como Natal (RN), Campo Grande (MS) e Teresina (PI). Seria como se cada habitante dessas lindas cidades brasileiras tivesse um Jeep e ainda sobrar.

A marca de 1 milhão conquistada no fim de março de 2023 leva em conta somente os modelos Jeep produzidos em Goiana, já que a unidade também é responsável pela manufatura de outro modelo de sucesso da Stellantis.

Nissan anuncia mudanças na estrutura de Marketing no Brasil e na América do Sul

São Paulo – SP - Como parte da promoção de talentos internos, liderança na satisfação do cliente e melhoria contínua para o crescimento sustentável, a Nissan promoveu Humberto Gómez, atual diretor de Marketing da Nissan do Brasil, a diretor sênior de Marketing e Vendas da Nissan América do Sul. Para seu lugar, a empresa anuncia a chegada de Maurício Greco como diretor de Marketing da Nissan do Brasil.

Humberto, que está na Nissan desde 2014, tem mais de 20 anos de experiência na indústria automotiva, com experiência nas áreas de Marketing, Exportação, Planejamento de Produto e Vendas. O executivo é formado em Engenharia Civil Industrial pelo Centro Tecnológico e de Estudos Superiores de Monterrey, no México, e tem MBA em Administração e Gestão de Empresas pela Pontifícia Universidade Católica do Chile. Humberto substitui Ricardo Flammini, que foi nomeado, em janeiro, Presidente e Managing Director da Nissan Argentina.

"Ao longo dos anos, Humberto demonstrou uma enorme contribuição para a Nissan nas várias funções que ocupou e esta nova no-



meação será uma oportunidade para continuar a posicionar a Nissan como uma das três marcas automotivas mais admiradas da região. Ao mesmo tempo, a Nissan do Brasil passa a contar com a grande experiência de Maurício Greco, que com certeza, vai somar forças com nossa equipe para impulsionar ainda mais a marca no mercado brasileiro", comentou Guy Rodríguez, Presidente e Managing Director da Nissan América do Sul.

Maurício Greco chega à Nissan após mais de 25 anos de experiência no setor automotivo, nas áreas de Estratégia e Marketing. O executivo, que irá liderar a área de Marketing no Brasil, tem foco em Experiência do Consumidor, Gestão de Portfólio de Produtos e Posicionamento de Marca.



HEADWAY

CAR SERVICE

QUALIDADE
TRANSPARÊNCIA
E AGILIDADE

Um novo conceito em oficina mecânica perto de você

Experimente os lanches deliciosos da nossa cafeteria

www.headwaycarservice.com.br

Rua dos Almorés, nº 2017

9.9298-4118

headwaycarservice

Novo Fiat Ducato chega ao mercado com mais performance, custo-benefício e produtividade

Impossível falar da história do segmento de vans no Brasil sem citar a Fiat. Isso porque a marca tem a liderança da categoria por mais de 15 anos. Em 1998, a Fiat lançou um modelo que revolucionaria a categoria: o Ducato, um sucesso que completa 25 anos em 2023 com mais de 130 mil unidades vendidas. Para comemorar esse aniversário, a van chega à sua quarta geração com ainda mais novidades, performance, funcionalidades e ótimo custo-benefício.

Em 2022, o mercado total de vans atingiu 64 mil emplacamentos, do qual a Fiat, líder absoluta do segmento, obteve 37% de market share. E não é para menos, já que a marca sempre foi responsável por trazer inovações e novidades para o mercado. Em 2021, lançou o Novo Fiorino que ficou ainda mais econômico, funcional e seguro. Já no ano seguinte trouxe o Novo Fiat Scudo, inclusive com versão elétrica. E agora inova com a nova geração do Ducato. Assim, a marca possui a maior cobertura volumétrica da ca-



tegoria e está presente nos segmentos B, D e E van. Mais do que isso: por meio do Fiat Professional ainda oferece atendimento exclusivo e personalizado para os clientes destes modelos. Com novo motor, cinco versões e diversas possibilidades, o Novo Ducato traz configurações tanto para cargas como para transporte de passageiros e pode ser utilizado para inúmeros

"smart" negócios, como ambulância, hortifruti, petshop, transporte escolar, motorhome e muito mais. "A chegada da nova geração do Ducato é muito importante para a Fiat porque completa o line-up de vans, expandindo a cobertura no segmento, além de contribuir para fortalecer e ampliar a participação da marca no mercado", comenta Herlander Zola, vice-presidente sênior da Fiat na América do Sul.

Design Funcional

O Novo Ducato é carregado de novidades, a começar pelo design que está ainda mais funcional. Na dianteira, os novos faróis com DRL ganharam uma posição mais alta e há um novo para-choque mais robusto e atualizado com o Fiat Script. Ele também conta com rodas de aço, barras de proteção lateral e proteção da caixa de rodas. O acesso às portas mantém sua praticidade, com abertura das portas traseiras em até 270°, posição de entrada mais baixa e ganchos de fixação, que permitem mais facilidade para carga e descarga. Já a porta lateral deslizante garante mais segurança e facilidade de acesso, inclusive para o uso de empilhadeiras.

Performance

Um motor feito sob medida para vans. Essa pode ser a definição do novo propulsor que equipa o Ducato, um Turbo Diesel de 2.2L, 140 cv de potência e 340 Nm de torque. Isso porque ele foi desenvolvido com peso otimizado, maior eficiência e menos emissões. Além disso, também está 13% mais econômico, 7% mais potente e ganhou 6% de mais torque comparado com a geração anterior. E não para por aí: ele ainda proporciona mais prazer ao dirigir, oferecendo nível de ruído mais reduzido e maior elasticidade em função do aumento da potência.

Custo-benefício

O custo-benefício é um dos fatores principais de compra principalmente no caso de veículos comerciais. No Novo Ducato este também é um ponto forte. Ele apresenta consumo urbano médio de 10 km/l e de 9,9 km/l na estrada.

O Ducato também traz o melhor custo operacional por quilômetro rodado da categoria, sendo até 13% mais barato que a média dos outros modelos do segmento (R\$ 2,78 por quilômetro). Além disso, oferece o menor custo de revisões programadas, sendo até 30% mais barato que os principais concorrentes do segmento, quando comparamos o preço público sugerido para as três primeiras visitas à rede. Já quanto ao custo de reparação, o Ducato confirma seu destaque na categoria com a cesta de peças de colisão dianteira até 82% mais barata do que seus concorrentes diretos.

Versões

O Novo Ducato chega com cinco versões: Cargo 11,5 m³, Cargo 13 m³, Multi 13 m³, Minibus Executivo com 17 lugares e Minibus Comfort com 19 lugares. Conheça todas abaixo.

Preços

O Novo Fiat Ducato estará disponível para venda na rede profissional da Fiat a partir do dia 5 de abril. Confira abaixo os preços sugeridos de cada versão:

Novo Fiat Ducato Cargo: R\$ 245.990

Novo Fiat Ducato MaxiCargo: R\$ 249.990

Novo Fiat Ducato Multi: R\$ 261.490

Novo Fiat Ducato Minibus Comfort: R\$ 309.990

Novo Fiat Ducato Minibus Executivo: R\$ 319.990



QUER ESTAR
ATUALIZADO EM
ESPORTE MOTOR ACESSE:
WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

TUDO EM PRIMEIRA MÃO
SOBRE OS LANÇAMENTOS DE AUTOMÓVEIS,
MOTOS E CAMINHÕES

DICAS, FÓRUMS E MENSAGENS
INSTANTÂNEAS

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

BH CLASSIC[®] AUTO FEST

UM EVENTO PARA FICAR NA HISTÓRIA!

De 21 a 23 de abril, o Parque Municipal de BH vai sediar a **BH CLASSIC AUTO FEST**. O evento criado especialmente para os amantes do antigomobilismo reserva modelos raros e fora de série com mais de 30 anos de fabricação. Dentre os destaques da exposição estão Clássicos nacionais e importados, Muscle Cars, Pickups, Hot Rods e Rats. Serão cinco áreas de lazer e alimentação com direito a ambientação em um cenário pra lá de especial: a bela revitalização e segurança do Parque Américo Renné Giannetti feita pela PBH no **Programa Centro de Todo Mundo**. Até uma Feira de Peças e Acessórios para Veículos Antigos vai ser montada. São três dias de muita beleza, conforto e várias atrações.



Dias 21, 22 e 23 de abril

Sexta e sábado das 8h às 21h | Domingo das 8h às 17h

Parque Municipal

(Parque Américo Renné Giannetti)

Informações e programação atualizada:

www.bhclassicaufest.com.br

ENTRADA FRANCA PARA VISITANTES

Parceria

TERRAMAIA
CONSTRUTORA E PROJETOS
terramaia.com.br

Evento
protegido por:



emive.com.br

Peugeot registra alta nas vendas de março e comemora sucesso do 208

A PEUGEOT mantém seu crescimento em 2023 e se destaca no mês de março. Foram 2.578 unidades emplacadas neste mês, melhor resultado alcançado no ano. O desempenho representa um aumento de 71%, ante o mês anterior, deste mesmo ano. Performance significativa quando comparada ao cenário automotivo nacional, que cresceu 56%, com 187.228 carros e comerciais leves emplacados no mesmo período.

Em março, a PEUGEOT alcançou também a 5ª posição entre os carros mais vendidos no segmento B-Hatch, com o PEUGEOT 208. A Marca comercializou 81% a mais do modelo, em comparação a fevereiro de 2023, enquanto o segmento registrou crescimento de 65%.

O modelo atualmente comercializado em versões com motorização 1.0, 1.6 e elétrica, se destaca entre os concor-

rentes, graças ao design único e amplos pacotes de itens de série de conforto e tecnologia. Além do exclusivo PEUGEOT I-COCKPIT® que neste mês completou 10 anos, desde seu 1º lançamento a bordo da primeira geração do PEUGEOT 208.

Para a PEUGEOT os recordes de vendas alcançados em 2022 e o ritmo constante que a Marca tem atingido reforçam a sólida estratégia da PEUGEOT para o Brasil, com foco não só nos produtos oferecidos, como também na experiência e satisfação do consumidor. Uma das frentes inseridas nessa estratégia é o importante trabalho realizado com a rede de concessionárias e pós-venda. No ano passado, a PEUGEOT inaugurou 28% mais lojas que tinha em 2021. Atualmente, a PEUGEOT possui 164 concessionárias, distribuídas pelas principais capitais do País e pretende expandir ainda mais.



PROMOÇÃO

MINAS PNEUS
Oficina Multimarcas

BRIDGESTONE Firestone

175/65 R14

A PARTIR DE

334,90

A VISTA

175/70 R14

A PARTIR DE

354,90

A VISTA

185/65 R15

A PARTIR DE

395,90

A VISTA

195/55 R15

A PARTIR DE

399,90

A VISTA

195/60 R15

A PARTIR DE

385,90

A VISTA

205/55 R16

A PARTIR DE

379,90

A VISTA



(31) 2103-4488
(31) 3118-4488



PROMOÇÃO POR TEMPO LIMITADO E COM PAGAMENTO SOMENTE EM DINHEIRO. CONSULTE DEMAIS CONDIÇÕES NA LOJA PNEUS A BASE DE TROCA E MONTADOS EM NOSSA LOJA