

## Audi Nuvolari participa do Festival Goodwood

- **Evento ocorre de 9 a 12 de julho, na Inglaterra, e é um dos mais importantes do calendário automotivo e automobilístico global;**
- **“O que impressiona no Nuvolari é a forma como todos os sistemas trabalham em conjunto”, afirma a lenda das pistas, Tom Kristensen;**
- **O Auto Union Lucca acrescenta um toque histórico e faz sua estreia dinâmica subindo a famosa colina do evento.**

**Ingolstadt/Goodwood, 10 de julho de 2026 – O supercarro Audi Nuvolari participa do Festival Goodwood, um dos mais importantes e prestigiados eventos automotivo e automobilismo do mundo, que está ocorrendo entre 9 e 12 de julho no condado de West Sussex, no sul da Inglaterra. Além do novo superesportivo da marca das quatro argolas, estão presentes no local o Audi RS 5 e, de forma inédita, o recriado Auto Union Lucca – também conhecido como "Rennlimousine", ou sedã de corrida –, que acrescenta um toque histórico e faz sua estreia dinâmica subindo a famosa colina do evento.**

Dessa forma, a Audi reforça toda a sua expertise em desempenho, tanto nas ruas quanto nas pistas. O ponto alto da participação da Audi ocorrerá quando a lenda das corridas, Tom Kristensen, pilotar o protótipo – muito próximo da versão de produção – do Audi Nuvolari na tradicional subida da rampa ("Hillclimb"), o coração do festival, que consiste em um trecho curto, estreito e desafiador de 1,86 quilômetro, situado nos jardins da Goodwood House, a propriedade do Duque de Richmond, criador do evento em 1993.

"O que impressiona no Nuvolari é a forma como todos os sistemas trabalham em conjunto – desde a nova tração "quattro" e a dinâmica de condução do veículo até a sua aerodinâmica e o sistema de frenagem. Tecnologias como o propulsor híbrido de alta performance, a aerodinâmica ativa e o sistema de gerenciamento de energia são inspiradas no automobilismo e foram consistentemente aprimoradas para o uso nas rodovias", afirma Tom Kristensen, vencedor da corrida de Le Mans por nove vezes.

O Audi Nuvolari é o veículo de produção mais rápido e potente da história da marca das quatro argolas – e o primeiro a seguir a nova filosofia de design da Audi. O supercarro oferece sistema de propulsão híbrido de alto desempenho, aerodinâmica ativa e a nova estrutura Audi Space Frame (ASF) com carroceria em carbono. Com 1.001 cavalos de potência, o modelo acelera de 0 a 100 km/h em 2,6 segundos e atinge 200 km/h em 6,8 segundos. A velocidade máxima é superior a 350 km/h. Esses números são possibilitados por uma série de inovações inspiradas na Fórmula 1.

### **Audi do Brasil**

O ano de 2026 estabelece o início de uma nova jornada da Audi no Brasil, em que o passado encontra o futuro com a estreia da marca das quatro argolas na Fórmula 1, a principal competição do automobilismo global, com o piloto brasileiro Gabriel Bortoletto. Esta temporada marca ainda o reinício das operações da fábrica de São José dos Pinhais, com a produção local da terceira geração do Audi Q3, best-seller global, nas carrocerias SUV e Sportback. A fabricante segue fortalecendo suas operações no país com foco em crescimento sustentável de longo prazo, mantendo os pilares de inovação, ética e desenvolvimento contínuo que marcam a sua trajetória repleta de desafios e conquistas no Brasil.

A marca das quatro argolas se estabeleceu no País e possui concessionárias em todas as regiões, com mais de 40 lojas, sede administrativa em São Paulo (SP), terminal logístico em Vinhedo (SP) e fábrica em São José dos Pinhais, na região metropolitana de Curitiba (PR), onde são produzidos os modelos Audi Q3 e Audi Q3 Sportback.

A Audi do Brasil possui uma estratégia integrada de negócios e sustentabilidade, com projetos que incorporam compromissos ambientais e sociais nas áreas de eletrificação, redução de emissões de carbono, diversidade, inclusão, cultura e educação. A Audi é pioneira na agenda ESG ao promover a eletromobilidade e já investiu quase R\$ 90 milhões em infraestrutura de recarga em todo o Brasil, oferecendo carregadores elétricos em mais de 40 concessionárias e em diversos outros locais. A empresa está comprometida em moldar a mobilidade premium progressiva do futuro e gerar um impacto positivo na sociedade e no meio ambiente.

**Comunicação Audi do Brasil**

[www.audi-imprensa.com.br](http://www.audi-imprensa.com.br)

**Luiz Fernando Betti**

Email: [extern.luiz.betti@audi.com.br](mailto:extern.luiz.betti@audi.com.br)

**Marcela Rabelo**

Email: [marcela.rabelo1@audi.com.br](mailto:marcela.rabelo1@audi.com.br)

**Anna Carolina Martin**

Email: [extern.anna.costa@audi.com.br](mailto:extern.anna.costa@audi.com.br)

**Karla Gouveia**

Email: [karla.gouveia@audi.com.br](mailto:karla.gouveia@audi.com.br)

---

**Sobre a Audi**

A Audi conduz a transformação e molda a mobilidade do futuro – com produtos inteligentes e elétricos. A marca automotiva premium está disponível em mais de 100 mercados. A sua rede global de produção abrange 22 unidades em 13 países. O lema "Vorsprung durch Technik" une mais de 88.000 funcionários. Com coragem, paixão, responsabilidade e confiança, eles estão reinterpretando mais de 100 anos de tradição automobilística para o futuro. Em 2026, a Audi entra na Fórmula 1 com uma equipe de fábrica, em uma ousada expressão de seu DNA no automobilismo. O Grupo Audi também inclui a fabricante de supercarros Lamborghini, a marca de luxo Bentley Motors e a fabricante de motocicletas Ducati. Saiba mais sobre o Grupo Audi [aqui](#).

---