



Jornal

40 ANOS

Savassi

www.jornaldasavassi.com.br

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XL - Nº 711 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 16/12/2025 a 31/12/2026



Reveillon Praia Buritis



2026 vem aí e o Praia Buritis está preparando um réveillon super especial, uma festa incrível para receber o ano novo com grande estilo. A proposta é criar um ambiente bem aconchegante, uma atmosfera cheia de energia positiva com decoração temática. Um destaque será a vista panorâmica de praticamente toda BH, que vai proporcionar aos presentes à vista da queima de fogos em vários pontos da cidade.

No palco, Felipe Hott, um dos

fenômenos do carnaval de BH, além de Yuri Vieira com aquele pagode gostoso, Davi Ferraz com seu repertório de releituras do sertanejo, e Dj Lucas Motta tocando de tudo. O evento é totalmente all inclusive, premium com open bar e open food, mas dividido em setores, com pista, mesas para oito, seis e quatro pessoas, mesa bistrôs para três ou duas pessoas. Também haverá camarote premium, com mesas com atendimento exclusivo de garçons.



Grupo JS de Comunicação

Editor Diretor Presidente - Publisher

João Euclides Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva

Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia

João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade

Mauro Camporallis

Serviços de Diagramação

Eduardo Leite

Coordenação Geral

Sueli Araújo

Diretor Jurídico

Dr. Aprígio Salgado Filho

Jornal da Savassi®

Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporallis

Editora - Diretora Executiva

Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Editorias/Colaboradores

Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato

js@jornaldasavassi.com.br

Editoração

Eduardo Leite

Coordenação Geral

Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br

www.autoreview.com.br

Distribuição: Assinantes (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Belém, Manaus), Lojistas da região da Savassi, maisons, restaurantes finos, pubs, cafés, clubes, academias, salões de beleza, Shoppings - Pátio Savassi, Estação Sul, Falls, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Residências "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Pedro, Carmo, Sion, Anchieta, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Luxemburgo, Cidade Jardim, Santo Antônio, Santo Agostinho e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Flash Vip, Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1986 e NICBr desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil LTDA
Copywrite ©2025

CNPJ: 73.999.252/0001-40 - Insc. Municipal: 200.248/001-4
js@jornaldasavassi.com.br

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores

Redação: Avenida 31 de Março, 1060 - Loja 12
Coração Eucarístico - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31 97201-0018

Réveillon Porcão 2026

Um dos mais tradicionais réveillons de BH já anunciou sua programação para a chegada de 2026. A Churrascaria Porcão, considerada a melhor de BH pela mídia especializada, vai investir na decoração na gastronomia e nas atrações musicais. Haverá uma festa especial no Espaço Meet, com shows Banda Ca4h, com sucessos do rock internacional, Breno & Vitor, trazendo as mais tocadas do sertanejo, e DJ Julio Guedes tocando todas as melhores e os maiores sucessos, agitando a pista até amanhecer.

Aqui será open bar e open food. No cardápio tem

salgados fritos e assados, croquete picante com alho poro, pastel de carne, pastel de catupiry, pastel de camarão, quiche brie com geleia de amora, bolinho napolitano, palmito folhado, coxinha, empada. Tem ainda o Cantinho Mineiro com linguicinha, torremos de barriga, pão de queijo, ovinho de codorna, bolinho de arroz e canastra, carne de panela ao molho com pães, mandioquinha noisete. Outro destaque são os Pães e Pastas: pães variados, pasta de oliva, pasta de gorgonzola e pasta de tomate seco, estação de frios e queijos.

Paula Toller No Festival da Flor Parque das Mangabeiras

O Festival da Flor fecha o mês de janeiro no Parque das Mangabeiras, Reabre as vendas nessa quinta-feira ao meio dia. E agora a produção do evento anuncia show com Paula Toller, que junto com Nando Reis, formam o line-up de peso do evento. Os shows estão marcados para 31 de janeiro, sábado, a partir de Meio Dia. As vendas já estão voando e um novo lote foi liberado. Agora, dois nomes de peso do pop rock nacional vão estrear esse grande momento aos pés da Serra do Curral.

As composições de Nando Reis, um dos principais nomes da música popular brasileira, ultrapassam o tempo. Com mais de 40 anos de carreira, o artista criou canções que não apenas cumprem a função de entreter, elas emocionam



e atingem a sensibilidade como poucos conseguem. Nando Hits é uma turnê que revisita os sucessos de seu repertório, que possui passagens por diversas cidades do Brasil e exterior, como Nova York e Boston, nos Estados Unidos. O roteiro do show parte da ligação pessoal de Nando Reis com suas obras ao longo do tempo e inclui faixas como "Dois Rios", parceria com Samuel Rosa e Lô Borges, "Onde Você Mora", parceria com Marisa Monte, e o clássico "All Star".

"Nando Hits" tem a participação especial do filho de Nando, Sebastião Reis, integrante da banda COLOMY, no violão e vocais. Além de Sebastião, fazem parte do grupo que acompanha o artista: Eduardo Schuler, também da COLOMY, na bateria; Walter Villaça (guitarras), Felipe Cambraia (baixo) e Alex Velez (teclados).

Bar em BH promove Seca Barril de fim de ano

Chope a partir de R\$ 3. Essa é a ação que promete agitar a cidade nesse fim de ano no Porks Castelo. Para entrar 2026 com estoque novo, a casa vai promover sua tradicional ação Seca Barril, onde o chope da Verace Pilsen vai estar com preços incríveis a semana toda. Na terça-feira, 16 de dezembro, o copo 300ml sai por R\$ 3, quarta-feira, por R\$ 4, quinta por R\$ 5, sexta por R\$ 6. Serão disponibilizados até

100 litros por dia, durante o horário de happy hour que é de 17h às 20h. só vale para o consumo no bar.

Fundado em 2017 pelo empresário José Araújo Netto, o Porks nasceu para difundir ainda mais o consumo de carne suína no Brasil, com um cardápio repleto de porções e sanduíches a preços populares. A comida, o ambiente aconchegante, a música ao vivo, os chopes artesanais e os drinks transformaram o bar em

um sucesso, garantindo também uma rápida expansão por franquias pelo Brasil.

O Porks tem como característica marcante sua política pet friendly, ou seja, os clientes podem curtir a companhia de seus animais de estimação enquanto curtem a experiência no bar. Para mais informações, acesse o perfil oficial no Instagram: @porks_brasil.

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por vários anos

www.restaurantecasadoscontos.com.br



CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE





 MANOEL
BERNARDES

BHSHOPPING1º piso — 31 3286 2492
BHSHOPPING4º piso — 31 3505 5170
DIAMOND — 31 3292 9055
PÁTIO SAVASSI — 31 3284 2552
DEL REY — 31 3415 6009



www.manoelbernardes.com.br

Automóvel Clube de MG celebra 100 anos com Baile de Gala marcado por tradição, sofisticação e grandes presenças

O mais Britânico dos clubes brasileiros, o Automóvel Clube de Minas Gerais realizou com a tradição, sofisticação e grandes presenças o seu "Baile de Gala do Centenário", em sua histórica sede no Centro de Belo Horizonte. Este evento exclusivo foi o ponto alto das comemorações dos 100 anos do clube, que tiveram início em fevereiro com uma programação diversa e repleta de momentos culturais e sociais.

O Baile de Gala reuniu a elite da sociedade belo-horizontina, incluindo empresários, políticos, juristas, jornalistas e associados do clube, valorizando a tradição e a importância social da instituição para Minas Gerais.

A programação comemorativa do centenário contou ao longo do ano com homenagens na Câmara Municipal e do Instituto Histórico e

Geográfico de Minas Gerais e Assembleia Legislativa.

Programação gastronômica e musical

Na noite do Baile de Gala, os convidados foram recebidos com um coquetel e jantar refinados, assinados pelo renomado Chef Nélcio Eustáquio, responsável por manter o prestígio gastronômico do clube há mais de uma década. O evento teve ainda open bar e open food, com oferta de drinks exclusivos, espumantes, cervejas e whisky premium, garantindo uma experiência completa e sofisticada. A animação musical ficou por conta das bandas Expresso & Cia e Putz Grilla, que deram o toque festivo e animado durante toda a noite!

O traje black tie compõe o ambiente de exclusividade e requinte, resgatando a atmosfera dos grandes bailes

históricos do clube.

O presidente do Automóvel Clube de MG, Ragheb Hamade Filho, ressaltou: "Celebrar 100 anos é homenagear cada momento vivido, cada conquista e a forte ligação que o clube mantém com a sociedade mineira. Este Baile de Gala está reunindo a essência do Automóvel Clube: tradição, elegância e muito espírito de confraternização."

Ele ressaltou ainda que evento foi uma oportunidade única para celebrar um marco histórico em um espaço que é patrimônio cultural da cidade, reafirmando o papel do Automóvel Clube como um dos mais importantes pontos de encontro social e empresarial em Minas Gerais.



VIVA O NATAL
QUE FAZ HISTÓRIA.



Cadastre suas notas fiscais com CPF, exclusivamente no app Multi, e participe.

multi

De 15/11 a 31/12,
R\$ com R\$ 800 em compras

= 1 Panettone sabor chocolate
Kopenhagen
530g
Limite de 1 por CPF*



+ 1 número da sorte para concorrer a
2 Audi Q3



Clientes Banco do Brasil e Clientes Multi das categorias Silver**, Gold** e Platinum** têm vantagens exclusivas. Consulte regulamento.

*Atenção: Serão aceitas apenas notas fiscais contendo o CPF do participante, maior de 18 anos, residente no Brasil. Brindes sujeitos aos estoques no ato da retirada no Balcão, sendo certo que a emissão dos QR CODEs de Contemplação não garante a retirada destes. A distribuição dos brindes poderá ser encerrada antes, caso estes se esgotem. **Já pertencentes às respectivas categorias do Programa Multi: do BH Shopping antes de cadastrar suas notas fiscais na promoção. Limite de 1 automóvel, por CPF. Benefícios de números da sorte cumulativos. Elegíveis: cartões Ourocard e Smiles, citados no regulamento. Antes de participar, consulte premiação, condições de concessão de todos os benefícios, estoques retirada dos brindes, Certificados de Autorização SPA/MF e demais informações nos regulamentos no App MULTI e no site www.bhshopping.com.br, onde poderão ser consultadas as lojas/quiosques participantes. Guarde seus cupons fiscais.

Imagens e cores ilustrativas.



Maria Elvira anfitriã-mor da cidade

A casa do Anjos na Pampulha é local dos acontecimentos de maior relevância na cidade!

Dona de um gosto refinado, herdado da mãe a saudosa D. Nieta De Paiva Ferreira, ela não deixa por menos!!!Recebe constantemente em sua mansão amigos de diversas áreas, que fez ao longo de sua rica trajetória de vida!

Desde vez, recebeu os colegas da Abrajat para o conagração de fim de ano e também para comemorar o aniversário do caro amigo e colega Antônio Claret Guerra aniversariante do mês!. Tarde agradabilíssima de papos interessantes revendo amigos e degustando uma bela bacalhoadada, regada a um bom vinho! Et vivre la vie!

Foto: Patrice Thomaz



Amigos para sempre



Nosso encontro de Natal no restaurante D'artagnan, se repetiu este ano. Antes de viajar para Itália nós três nos encontramos para brindar o natal e ano novo. Cristina Mediolli, o cirurgião plástico Mauro Ribeiro Costa e esta jornalista

IN BH 2026

Giselle Ferrara e sua equipe está de vento em popa com seu ja tradicional guia de turismo IN BH. Com uma equipe diferenciada e de profissionais COMPETENTES como Giselle Ferrara, Lena Brandão, Danilo Martucheli, Kelly Aquino, Eder Feliciano, Stefano Ferrara, Ricardo Rezende e Fabiano, promete sucesso total!

Será lançado online e impresso.

PARRILLA Savassi 158

Em cada corte uma EXPLOÇÃO DE SABORES

(31) 99896-4357
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço de manobristas

KLUS ALFAIATARIA
DESDE 1975

klus.com.br @kluis_alfaiataria

MERCURE
HOTEL
SÃO PAULO PINHEIROS

Descubra o Hotel Mercure São Paulo Pinheiros

EM BUSCA DE UMA EXPERIÊNCIA



Acessibilidade



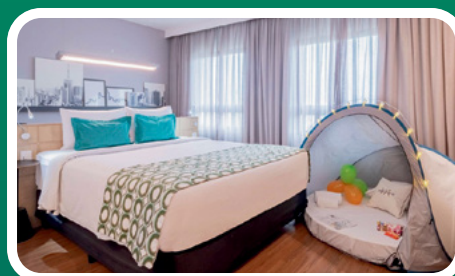
Compromisso



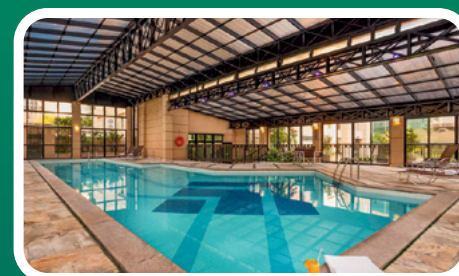
Excelente Localização



Bem-estar



Hotel da Família



Lazer

Escolha o Hotel Mercure São Paulo - Pinheiros. Transforme sua vida.

Apoio Institucional:



**FAÇA SUA RESERVA
(11) 3069-4049**

R. Capote Valente, 500 - Pinheiros,
São Paulo

@mercurepinheiros

Natal BH Iluminada 2025



Desde o dia 11 de dezembro, o projeto Natal BH Iluminada 2025, promovido pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL/BH), apoio institucional da Belotur e apoio Sicoob Divicred, irá levar as luzes natalinas para toda a cidade. A iniciativa reúne um conjunto de ações integradas que valorizam espaços públicos, ampliam a oferta de lazer, reforçam a identidade cultural da capital e estimulam o turismo, especialmente durante um dos períodos mais importantes para o comércio. O destaque do projeto é a Casa do Papai Noel na Praça Sete, uma instalação cenográfica especial que oferece ambientação lúdica, iluminação cênica e interação gratuita com o público. Localizada em um dos pontos de maior circulação da cidade e com fácil acesso ao transporte público, a atração promete encantar especialmente famílias, crianças e turistas que passam pelo hipercentro.

Outro eixo importante do Natal BH Iluminada 2025 é a iluminação artística das árvores da Avenida Afonso Pena e da Praça da Igreja da Boa Viagem, que receberão microlâmpadas de LED, strobos, snowfall e diversos elementos cenográficos. A proposta é transformar esses espaços em verdadeiros corredores de con-

templação, reforçando o clima festivo e impulsionando o fluxo de visitantes.

Papai Noel e árvores em toda BH

O circuito se completa com nove árvores natalinas instaladas em praças estratégicas das regionais de Belo Horizonte. Cada estrutura, com 10 metros de altura e revestida em LED, foi planejada para democratizar o acesso à programação natalina, garantindo que moradores de todas as regiões possam vivenciar a magia do período. Completando a programação descentralizada, a caravana natalina começa a percorrer a cidade a partir da próxima sexta-feira, dia 12. Uma Kombi personalizada vai circular por toda a cidade, com atendimento gratuito à população para fotos com o Papai Noel com paradas nas árvores iluminadas.

Redescobrimo a cidade e fortalecendo o comércio

O Natal BH Iluminada 2025 se consolida como um projeto inclusivo, acessível e de grande potencial turístico. Além de enriquecer o calendário cultural, a iniciativa fortalece o comércio local, estimula o consumo e favorece a geração de renda e empregos temporários.

AQUI O TRABALHO NÃO PARA.



EDUCAÇÃO



- * **190 MIL** KITS DE UNIFORMES ENTREGUES.
- * **3 EMEIs ENTREGUES** E MAIS 5 ESCOLAS EM CONSTRUÇÃO.

- * **MAIS DE 6.100 NOVAS VAGAS** DE TEMPO INTEGRAL PARA CRIANÇAS DE ATÉ 5 ANOS EM 2026.

SAÚDE



- * **REFORMA E AMPLIAÇÃO DA UPA VENDA NOVA E DA UPA BARREIRO.** CONSTRUÇÃO DA NOVA UPA NORDESTE.

- * **4 NOVOS CENTROS DE SAÚDE ENTREGUES** E MAIS 5 NOVOS EM CONSTRUÇÃO.

MOBILIDADE



- * **VIADUTOS DA WALDOMIRO LOBO** 100% ENTREGUES.
- * **CONSTRUÇÃO DA TRINCHEIRA DA CRISTIANO MACHADO** COM MAIS 6 PISTAS PARA MELHORAR O TRÂNSITO.

- * **MADRUGÃO.** ÔNIBUS DEPOIS DA MEIA-NOITE.
- * **CATRACA LIVRE.** ÔNIBUS DE GRAÇA AOS DOMINGOS E FERIADOS.

OBRAS



- * **NOVO ANEL MUNICIPALIZADO.** MAIS DE 8 MIL METROS RECAPEADOS.
- * **499 OBRAS** DE ENCOSTAS, ALÉM DE 5 BACIAS DE CONTENÇÃO.

- * **R\$ 47 MILHÕES INVESTIDOS** EM VILAS E FAVELAS. 151 OBRAS ENTREGUES E MAIS 194 EM ANDAMENTO.

SEGURANÇA



- * **MURALHA BH.** MAIS DE 10 MIL NOVAS CÂMERAS DE SEGURANÇA.
- * **ILUMINA BH.** MAIS DE 25 MIL NOVOS PONTOS DE LUZ.

- * **MAIS DE 500 NOVOS AGENTES CONVOCADOS** PARA A GUARDA MUNICIPAL.

BH128 anos



BELO HORIZONTE
PREFEITURA DO POVO

AQUI O TRABALHO NÃO PARA



AUTO review

www.autoreview.com.br



Editor: João Euclides P. Salgado

Edição 711

Lexus lança RZ 500e, o primeiro elétrico da marca no Brasil

São Paulo, SP — A Lexus anuncia o lançamento do novo RZ 500e, o primeiro veículo totalmente elétrico do portfólio no Brasil. Pioneira em eletrificação no segmento de luxo, a marca reforça seu compromisso com a inovação e a experiência do cliente — bem como diferenciais exclusivos na categoria. Além disso, o modelo oferece a possibilidade de personalização e já está disponível para pré-venda por R\$ 499.990.

Todo o desenvolvimento deste produto se concentrou em intensificar o prazer fundamental de dirigir e proporcionar novas experiências de condução. “Não é apenas mais um lançamento, já que o RZ 500e simboliza mais um avanço da marca no Brasil e o compromisso de disseminar todas as tecnologias eletrificadas. Esse modelo foi projetado para atender às necessidades dos clientes, desde aqueles que priorizam a conveniência e a praticidade no dia a dia até quem deseja uma experiência de direção mais envolvente e dinâmica”, explica Nancy Serapião, Head da Lexus no Brasil.

Lexus Driving Signature

Todos os produtos da Lexus são criados, desde o primeiro es-

boço, para respeitar o Lexus Driving Signature, uma experiência unificada na qual o motorista desfruta conforto, confiança ao volante e controle a todo momento. Para isso, o RZ 500e passou por um extenso processo de desenvolvimento no Centro Técnico da Lexus em Shimoyama, no Japão, sob os cuidados do time de engenheiros da marca, além de pilotos profissionais para ajustes finos.

Construído sobre uma plataforma exclusiva para veículos elétricos, batizada e-TNGA, o modelo se favorece da posição da bateria, instalada entre os eixos e sob o assoalho, e pelo uso do próprio conjunto como parte da estrutura. Técnicas avançadas de construção, incluindo laser peening e soldagem a laser, também contribuem para aumentar a robustez da carroceria, junto ao uso extensivo de adesivos de alta resistência e espuma de alta rigidez.

Powertrain eficiente e divertido

No novo RZ 500e, todo o conjunto mecânico foi projetado para oferecer qualidade, praticidade e prazer ao dirigir. Exemplo disso são os novos eAxle, como são chamados os motores em cada eixo, que estão mais efi-



cientes para reduzir as perdas de energia e, também, mais potentes, com até 167 kW cada. Além disso, há uma nova bateria de íons de lítio com sistema de refrigeração líquida e capacidade de 77 kWh, o que favorece a entrega de desempenho.

Em ambos os motores, o sistema de lubrificação foi reprojetoado para eliminar a necessidade de bombas mecânicas, enquanto o inversor passou a utilizar semicondutores de carbeto de silício, que contribuem para melhor eficiência. Além disso, houve uma redução de peso e de tamanho do rotor, enquanto uma nova disposição dos ímãs permite alcançar regimes mais altos de rotação e as bobinas do estator redesenhadas reduzem o consumo de energia.

Como resultado, o modelo entrega 381 cv de potência e 26,9 kgfm de torque instantâneo em cada eixo, o que permite cumprir de zero a 100 km/h em apenas 4,6 segundos. Na prática, o motorista tem à disposição acelerações mais fortes e respostas mais rápidas em uso cotidiano, com autonomia urbana de 600 km no ciclo

européu WLTP. Por sua vez, a recarga tem capacidade de até 150 kW em carregadores rápidos (DC) e chega a 80% de bateria em 30 minutos.

Tração integral DIRECT4

Para garantir uma experiência ainda mais prazerosa ao volante, o novo RZ 500e é equipado com o sistema de tração integral DIRECT4, que controla automaticamente a distribuição de potência entre os eAxles dianteiro e traseiro, de acordo com as condições de condução e com as ações do motorista, aprimorando ainda mais a capacidade de tração e a estabilidade.

Design com exclusividade

O desenho do Lexus RZ 500e reforça a sensação do centro de gravidade mais baixo e favorece a aerodinâmica sem afetar as formas elegantes da carroceria. Como uma evolução da tradicional grade Spindle Grille, o modelo adota o conceito Spindle Body, com linhas em formato de ampolheta que se integram capô e para-lamas para garantir a identidade

da marca. Já os faróis exibem uma nova assinatura, com destaque para os indicadores de direção.

Nas laterais, os vincos se estendem até a traseira, onde o teto de caimento suave — ao estilo SUV cupê — destaca a grande lanterna horizontal com emblema integrado da Lexus. Também chamam a atenção as rodas de liga leve de 20 polegadas, que, para o mercado brasileiro, terão acabamento diamantado, o que adiciona ainda mais refinamento e exclusividade.

Disponível em dez diferentes opções de cores externas, a novidade é oferecida nos tons Branco Pérola, Cinza Cromo, Prata Iridium, Preto Grafite, Azul Eter, Bronze, além de permitir, pela primeira vez no portfólio da marca para o País, a escolha do teto contrastante em preto em quatro combinações, elevando o nível de personalização disponível ao cliente. Para o interior, há três cores de revestimento: Azul, Caramelo e Chumbo.



Horse Powertrain e SRB anunciam motor de competição para nova categoria do automobilismo brasileiro



São Paulo, Brasil, SP – A Horse Powertrain, líder global em sistemas de propulsão inovadores e de baixa emissão, e a Sports & Racing Brazil (SRB) anunciaram uma parceria para fornecer motores de competição para uma nova categoria do automobilismo brasileiro: picapes.

Com estreia marcada para a temporada de 2027, as corridas da nova categoria acontecerão tanto em pistas de asfalto quanto de terra, oferecendo novas experiências e desafios para equipes e fãs do automobilismo no Brasil.

Os veículos da nova categoria multimarca utilizarão um chassi padronizado e um motor produzido pela Horse Powertrain. A SRB e a Horse Powertrain planejam revelar os primeiros veículos da categoria em 2026, após a conclusão dos testes — incluindo uma corrida de exibição com montadoras, equipes e torcedores.

A linha inicial de veículos será equipada com uma variante do motor HORSE H13. Este motor turbo de quatro cilindros e 1,3 litro foi projetado para operar com a tecnologia flex, comum no Brasil, contando com novas

tecnologias de ponta para maximizar desempenho e confiabilidade. A categoria baseada em etanol oferece um ciclo well-to-wheel baixo em carbono, reduzindo 70% de emissão de CO2 comparada a um combustível fóssil, e diminuindo a pegada ambiental do automobilismo.

Com um inovador cabeçote em formato Delta e coletor de escape integrado, o HORSE H13 é um sistema compacto, leve e com baixo centro de gravidade. Combinado a outros avanços — incluindo eletrônica sofisticada para controlar a wastegate do turbo e a válvula de escape, além de um sistema exclusivo de injeção direta — o HORSE H13 entrega alta potência e torque, com excelente eficiência de consumo.

Os motores HORSE H13 usados na nova categoria são produzidos na fábrica da Horse Powertrain em Curitiba, no Brasil, parte da divisão Horse Technologies. Afinal, o HORSE H13 foi concebido com um DNA esportivo, trazendo flexibilidade e elasticidade para uso em competição.

Thiago Marques, CEO da SRB, declarou: “Este projeto nasce para atender a

uma demanda real por uma categoria de corridas de picapes no Brasil, refletindo o crescimento contínuo desse segmento no mercado. Nosso objetivo é criar uma categoria nova e envolvente para montadoras, equipes e fãs, e nossa parceria com a Horse Powertrain será fundamental para alcançar essa missão.”

Patrice Haettel, CEO da Horse Technologies, afirmou: “Para a Horse Powertrain, entrar no automobilismo brasileiro é uma demonstração clara de quem somos e do que podemos oferecer. A competição é o ambiente perfeito para testar tecnologia, confiabilidade e desempenho, e fazê-lo ao lado da SRB nos permite mostrar toda a capacidade do nosso motor HORSE H13 — produzido aqui no Brasil. Esta parceria combina dois valores que compartilhamos plenamente: inovação e espírito competitivo. O automobilismo é um laboratório real e desafiador, e temos orgulho de ver o HORSE H13, fabricado localmente, impulsionando esta nova categoria que promove talento, indústria e tecnologia brasileira.”

AVEVA é a nova parceira tecnológica da Porsche na Fórmula E

A AVEVA, líder global em software industrial que impulsiona a transformação digital e a sustentabilidade, é nova parceira tecnológica oficial da Porsche na Fórmula E. Por meio do acordo plurianual, a empresa vai compartilhar seu software para aprimorar a estratégia de corrida, o desempenho e a inovação por meio da tomada de decisões baseada em dados.

Como parte do acordo, a AVEVA apoiará a equipe Porsche Fórmula E com informações e análises que transformam dados complexos de corrida e de sistemas em decisões práticas. Os recursos de software da AVEVA ajudarão a escuderia em uma série de otimizações, desde a efi-



ciência da engenharia e o gerenciamento de dados até a melhoria do desempenho por meio de insights em tempo real. Com o tempo, serão desenvolvidas soluções analíticas avançadas para os cientistas de dados da Porsche Motorsport, a fim de ampliar ainda mais o desempenho e a confiabilidade dos carros.

PHD PACE HOSPITAL ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.



NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600

@phdpacehospital

linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

www.phdpacehospital.com.br



Seu novo Toyota está na **OSAKA**



Hilux SRX Diesel 4x4

BÔNUS DE 15 MIL*

No seu seminovo ou em acessórios

SW4 SRX Platinum 7L

6 REVISÕES GRÁTIS*

Toda linha Toyota com até
10 anos de garantia para
modelos a partir de 2020.



**TOYOTA
SERVIÇOS
CONECTADOS**



Imobilização de veículo



Assistência 24 horas



Cerca geográfica



Notificação de alarme

OSAKA
EXCELÊNCIA QUE TE MOVE

**GRUPO
AGUIABRANCA**



Desacelere. Seu bem maior é a vida.



*Ofertas válidas para veículos faturados entre 04 a 31 de Julho de 2025 ou até durarem os estoques. HILUX DIESEL SRX 4X4 2.8 AUTOMÁTICA 25/25 (cinza granito) 0 Km R\$ 344.400,00 à vista. Bônus: O cliente receberá um bônus no valor de R\$ 15.000,00 (quinze mil reais) que poderá ser utilizado para avaliação do seminovo ou compra de acessórios comercializados pela concessionária. SW4 SRX PLATINUM 7 Lugares 4X4 2.8 DSL 16V AUT. 25/25 (preto atitude 0km R\$ 419.090,00 à vista. 6 Revisões Grátis: A validade se iniciará a partir da emissão da Nota Fiscal de compra e será válido por 6 anos ou até atingir os 60.000km, o que ocorrer primeiro. A promoção contempla gratuidade nos itens previstos nas revisões de 10.000K, 20.000Km, 30.000Km, 40.000Km, 50.000Km e 60.000Km conforme o manual do proprietário. Promoção válida apenas para revisões a serem realizadas na concessionária onde o veículo foi adquirido, mediante agendamento prévio. Sob nenhuma hipótese será admitido o ressarcimento do valor em dinheiro ou para utilização em outros produtos no caso do bônus e caso a revisão seja feita em outra oficina e/ou concessionário, mesmo que seja do grupo Aguiabranca. A promoção é válida apenas para o primeiro proprietário cujo nome estiver na nota fiscal do veículo novo, não se estendendo a outros proprietários que por ventura adquiram o veículo. Para ter direito ao benefício é imprescindível apresentação do voucher recebido, assinado e carimbado pelo Gerente de Vendas da concessionária. Estoque: 2 unidades para cada modelo descrito acima. Condições sujeitas à alteração sem prévio aviso. Saiba mais em www.osakaveiculos.com.br.

Volkswagen Tera é o grande vencedor do 27º Prêmio Imprensa Automotiva

Com a presença de mais de 100 convidados, entre jornalistas especializados e executivos de montadoras, os melhores veículos à venda no mercado nacional e testados pelos jurados, foram eleitos no 27º Prêmio Imprensa Automotiva que aconteceu nos salões do maior clube independente de amantes e colecionadores de Porsche do mundo; o “PTalk Brasil”, no bairro Indianópolis em São Paulo. Esta é a segunda eleição mais antiga do Brasil, a premiação da Abiauto é composta por 42 jornalistas especializados, de jornais, rádios, revistas, TV e internet.

“Somos um dos mais tradicionais prêmios do Brasil, com quase 30 anos de realização ininterrupta,

com um júri formado por jornalistas com décadas de experiência no setor automotivo. O Prêmio da Abiauto visa ser um guia para auxiliar os consumidores na compra de modelos que se destacam pela tecnologia, design e inovação. E este ano foi muito disputado”, conta Antônio Fraga, presidente e fundador da Abiauto (Associação Brasileira da Imprensa Automotiva).

“É com muito orgulho que nós do “Ptalk Brasil” recebemos em nosso espaço o “Premio Abiauto 2025” e seus convidados para a eleição dos melhores do ano no mercado brasileiro”, disse Mauricio Billy, presidente do clube.

Além dos veículos, foram eleitas as personalidades do mundo

automotivo, como Assessor de Imprensa, Executivo e Locutor que se destacaram no ano de 2025.

Carro e moto do Ano

O grande vencedor foi o novo SUV Volkswagen Tera, que conquistou o prêmio de Melhor SUV pequeno/médio e o principal prêmio do evento, o Prêmio Veículo Abiauto “José Roberto Nasser”. Na categoria motocicletas, a Triumph Tiger Sport 800 foi a campeã, levando o Prêmio Motocicleta Abiauto do Ano “Josias Silveira”.

Como é tradição do evento promovido pela associação, houve uma homenagem, que em 2025 foi ao jornalista automotivo Caio Moraes.

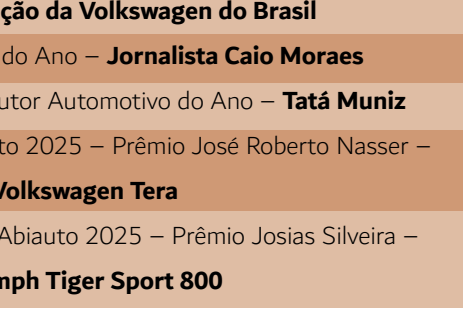
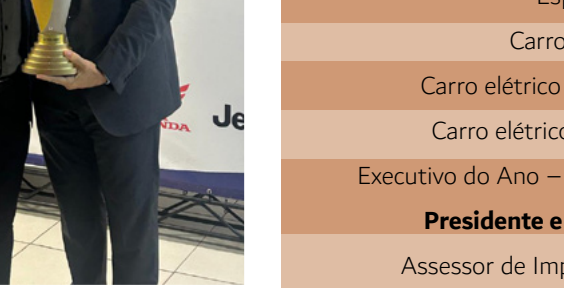
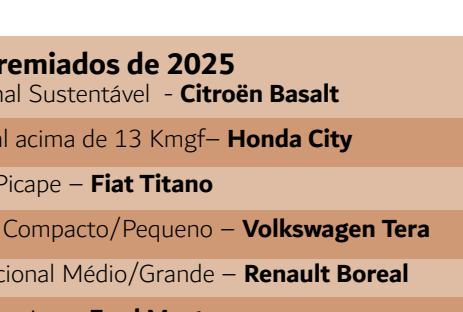
“O Prêmio Abiauto 2025 superou todas as expectativas. Foi deveras espetacular: local, buffet, decoração, troféus, presença maciça das montadoras e dos jornalistas especializados de todo o país”, comenta João Euclides Salgado, Editor Chefe e Diretor do Jornal da Savassi e do Portal AuroReview; ambos de Belo Horizonte-MG.

“Participar dessa cerimônia, tanto nos bastidores, como jurado, quanto no palco, conduzindo a premiação, foi uma experiência inquecível. Saio desta edição ainda mais orgulhoso da nossa imprensa especializada e motivado a continuar contribuindo com esse setor que tanto admiro”, afirma Ricardo Vasconcelos, jornalista do Progra-

ma do Carro e mestre de cerimônias do evento.

“O Prêmio Abiauto mais uma vez demonstrou sua importância e relevância, com a participação intensa de executivos e assessores das montadoras, além de ter sido realizado em um espaço incrível. Muito organizado e justo na premiação dos vencedores”, elogiou André Marinho, do Guia Automotivo-CE.

“Muito honrado em receber o reconhecimento dos jornalistas da Abiauto. Cresce a responsabilidade nas narrativas a partir de agora”, afirmou Tatá Muniz, locutor desportivo há mais de 40 anos e homenageado da categoria Locutor do Ano.



Os Premiados de 2025

Carro Nacional Sustentável - **Citroën Basalt**

Carro Nacional acima de 13 Km/gf- **Honda City**

Picape - **Fiat Títano**

SUV/Crossover Nacional Compacto/Pequeno - **Volkswagen Tera**

SUV/Crossover Nacional Médio/Grande - **Renault Boreal**

Esportivo - **Ford Mustang**

Carro híbrido - **GWM Tank 300**

Carro elétrico até R\$ 300 MIL - **Leapmotor C10**

Carro elétrico acima R\$ 300 mil - **Volvo EX 90**

Executivo do Ano - **José Rosemilton Silva - Ciro Possebom**

Presidente e CEO da Volkswagen do Brasil

Assessor de Imprensa - **Ricardo Dilser Assessor de**

Comunicação da Volkswagen do Brasil

Homenageado do Ano - **Jornalista Caio Moraes**

Homenageado Locutor Automotivo do Ano - **Tatá Muniz**

Prêmio Veículo Abiauto 2025 - Prêmio José Roberto Nasser -

Volkswagen Tera

Prêmio Motocicleta Abiauto 2025 - Prêmio Josias Silveira -

Triumph Tiger Sport 800

Fiat Argo atinge 700 mil unidades produzidas no Brasil



Reconhecido pelo ótimo custo-benefício, versatilidade e eficiência, o Fiat Argo celebra 700 mil unidades produzidas no Polo Automotivo Stellantis de Betim (MG). Com mais de 92 mil unidades vendidas no acumulado do ano, o modelo ocupa a 3ª posição entre os 10 carros mais comercializados do Brasil em 2025, reforçando seu protagonismo no setor.

O Fiat Argo chegou em 2017 com a proposta de atender diferentes perfis de público e jornadas, e rapidamente se consolidou como um dos modelos mais significativos da categoria. Sua versatilidade, aliada ao design, modernidade e eficiência, tornou o hatch um aliado essencial para enfrentar os desafios do dia a dia de

forma prática e inovadora.

Sob o ponto de vista do custo-benefício, em 2023 quando o modelo passou a oferecer versões com câmbio CVT de sete velocidades, aliado ao motor Firefly 1.3 de 107 cv, o modelo passou a ser reconhecido como um dos veículos automáticos mais econômicos da categoria. Essa combinação garante ótimo desempenho e consumo urbano de até 12,8 km/l, reforçando a eficiência e competitividade do Argo no mercado.

Em sua linha 2026, disponível em 4 versões, o Argo ficou mais moderno do que nunca e passou a oferecer espelhamento sem fio para Android Auto e Apple CarPlay nas versões com central multimídia, por

porcionando uma experiência de condução ainda mais fluida e contemporânea.

“Atingir 700 mil unidades produzidas reforça não apenas a importância do Fiat Argo no mercado, mas também a confiança que os clientes depositam na Fiat. O Argo é um exemplo de como a marca consegue atender às necessidades do consumidor brasileiro, com tecnologia, performance e excelente custo-benefício”, pontua Frederico Battaglia, Vice-presidente das Marcas Fiat e Abarth para a América do Sul.

Além do Brasil, o Fiat Argo também é comercializado em outros países da América Latina, como Argentina, Uruguai e Paraguai.



Shell comemora parceria de 75 anos com a Scuderia Ferrari HP

São Paulo, SP - A Shell, marca licenciada para a Raízen, celebra os 75 anos da parceria global com a Scuderia Ferrari HP, com um projeto inédito que une emoção, cultura e conexão com o público brasileiro. Criada pela iD\TBWA, a campanha foi gravada em São Paulo, no Palácio Tangará, e reúne os pilotos de Fórmula 1 Lewis Hamilton e Charles Leclerc em uma série de experiências.

O projeto ganhou vida em uma série de conteúdos originais, com participações especiais de Pedro Bial, Fred Bruno e Lázaro Ramos. Mais do que celebrar a parceria entre as marcas, a ação também reforça um dos maiores valores da Shell: a confiança. Presente no Brasil há 112 anos, a marca construiu sua reputação com base em qualidade, inovação e compromisso com o consumidor, princípios que também sustentam



suas colaborações globais. Assim como nas pistas, a confiança é o combustível que impulsiona a relação da Shell com o público brasileiro, conectando performance, emoção e credibilidade.

COM A CENTAURO,[®] ATÉ O CENÁRIO FICA MAIS BONITO!

TRANSPORTE DE FUNCIONÁRIOS

www.centauroturismo.com.br

CENTAURO[®] 35 ANOS

31 3474 7014

Fiat Toro Ultra Turbo 270 Flex AT6 MU 2026

Testamos a Fiat Toro Ultra Turbo 270 Flex AT6 MU 2026; mais conforto e desempenho na picape que virou referência!

A Fiat Toro chega à linha 2026 mantendo a fórmula que a transformou em referência entre as picapes intermediárias no Brasil. Na versão Ultra Turbo 270 Flex AT6, o modelo aposta em visual exclusivo, bom nível de tecnologia e um conjunto mecânico focado em conforto e desempenho no uso urbano e rodoviário, sem abrir mão da versatilidade que se espera de uma picape.

Visual exclusivo e identidade bem definida

A Toro Ultra se diferencia pelas soluções visuais próprias. A grade com acabamento escurecido, as rodas de liga leve de desenho exclusivo, o santo-an-tônio integrado e a capota marítima de série reforçam o apelo mais sofisticado da versão. O conjunto transmite robustez, mas com uma leitura claramente mais urbana, alinhada ao perfil do público que busca a Toro como veículo principal para o dia a dia.

Interior: acabamento caprichado e tecnologia atual

Ao entrar na cabine, a proposta premium da versão Ultra fica evidente. Os bancos revestidos em couro, com costuras exclusivas, entregam bom conforto, inclusive em viagens longas. O banco do motorista com ajuste elétrico facilita encontrar a posição ideal de dirigir, enquanto o painel combina materiais agradáveis ao toque e boa ergonomia.

A central multimídia de 10,1 polegadas, posicionada em destaque, oferece Android Auto e Apple CarPlay sem fio, com interface rápida e fácil de usar. O painel de instrumentos digital é configurável e concentra as principais informações de condução. Completam o pacote de conforto o ar-condicionado digital automático de duas zonas, chave presencial com partida por botão, volante multifuncional em couro e bom nível de isolamento acústico.

Motorização:

Sob o capô, a Toro Ultra 2026 utiliza o conhecido motor 1.3 Turbo 270 Flex, que entrega até 176 cv com etanol e 27,5 kgfm de torque já a 1.750 rpm. Na prática, o motor se mostra elástico e responde bem desde baixas rotações, característica que facilita ultrapassagens e retomadas, mesmo com a picape carregada.

O câmbio é um automático de seis marchas (AT6) prioriza suavidade nas trocas e contribui para uma condução confortável, especialmente no trânsito

urbano. A tração é dianteira, o que deixa claro o foco da versão Ultra: uso cotidiano, estrada e viagens, mais do que trilhas pesadas.

Rodar confortável e comportamento equilibrado

Um dos grandes diferenciais da Toro segue sendo o acerto de suspensão. Mesmo com porte de picape, ela filtra bem as irregularidades do piso e mantém excelente estabilidade em curvas, se comportando mais como um SUV médio do que como uma picape tradicional. A direção elétrica progressiva é leve em manobras e ganha peso em velocidades mais altas, transmitindo segurança.

Apesar das dimensões generosas — são 4.945 mm de comprimento e 2.990 mm de entre-eixos.

Detalhe especial; a Toro se mostra fácil de conduzir na cidade. Sensores de estacionamento e câmera de ré ajudam nas manobras, enquanto a posição elevada de dirigir favorece a visibilidade.

Consumo e capacidades

Aferimos o consumo da Toro Ultra Turbo 270 Flex em, 7,7 km/l na cidade e 9,3 km/l na estrada com etanol, números que sobem para 11,0 km/l e 13,2 km/l, respectivamente, com gasolina.

A caçamba oferece 937 litros de volume, com capacidade de carga de até 750 kg, suficiente para o uso recreativo, viagens ou trabalho leve. Detalhe especial para a bolsa colocada internamente que ajuda na época de chuvas! O tanque de 60 litros garante boa autonomia, especialmente em uso rodoviário.

Segurança e assistências

A Toro Ultra 2026 vem equipada com um pacote completo de segurança, incluindo sete airbags, controles de estabilidade e tração, assistente de partida em rampa, monitoramento de pressão dos pneus e freios ABS com EBD. O modelo também traz recursos de assistência à condução, como frenagem automática de emergência e alerta de saída de faixa, reforçando o foco em segurança ativa.

Conclusão

A Fiat Toro Ultra Turbo 270 Flex AT6 MU 2026 reafirma além do design exclusivo, o acerto da proposta da picape. Com bom desempenho, rodar confortável, nível elevado de tecnologia e acabamento acima da média do segmento, ela segue como uma das opções mais equilibradas para quem busca uma picape moderna, versátil e com clara vocação urbana, sem abrir mão da praticidade da caçamba.



Mercedes-Benz se prepara para comemorações de “140 Anos do Automóvel”

A Mercedes-Benz apresentou o histórico Benz Spider de 1901 e um Mercedes-Simplex 28/32 hp durante o evento St. James's Motoring Spectacle, realizado no centro de Londres, no sábado (1º), antes de participar da tradicional corrida London to Brighton Veteran Car Run 2025, no domingo (2). Ambos os veículos, integrantes da coleção clássica da marca, também foram destaque em gravações e produções de conteúdo no circuito da Mercedes-Benz World, em Brooklands. A presença desses ícones antecipa as celebrações dos “140 Anos do Automóvel”, marco histórico que será comemorado em 2026.

A companhia se prepara para as comemorações que marcam o pedido de patente de Carl Benz, registrado em 29 de janeiro de 1886 e considerado o ato de nascimento do automóvel. Além disso, o ano de 2026 celebrará o centenário de “100 Anos

de Mercedes-Benz”, marco da fusão entre Daimler-Motoren-Gesellschaft (DMG) e Benz & Cie., que deu origem à Daimler-Benz AG e à marca Mercedes-Benz.

Desde então, a Mercedes-Benz se mantém como referência em inovação automotiva, com avanços em segurança, eficiência, esportividade e conforto, além de um design icônico que dita tendências na indústria e respeita a herança iniciada em 1886.

London to Brighton Veteran Car Run: a corrida que libertou o automóvel

Realizado pela primeira vez em 1896, o London to Brighton Veteran Car Run (LBVCR) nasceu como o “Emancipation Run”, para celebrar o aumento do limite de velocidade permitido fora das cidades para 14 mph (22,5 km/h) e o fim do “Locomotive Act”, lei que exigia uma pessoa a

caminhar à frente dos veículos segurando uma bandeira vermelha.

Naquele ano, Gottlieb Daimler participou como convidado de honra, a bordo de um Daimler Vis-à-Vis 3 hp de propriedade de seu parceiro e amigo Frederick R. Simms. Em 1897, Simms fundou, junto com Charles Harrington-Moore, o Automobile Club of Great Britain and Ireland, precursor do atual Royal Automobile Club, entidade essencial para o desenvolvimento do automobilismo no Reino Unido.

Simms havia adquirido os direitos das patentes de motores Daimler em 1890 e, três anos depois, fundou a Daimler Motor Syndicate Limited. No primeiro Emancipation Run, em 1896, participaram também veículos da Benz & Cie., da Panhard & Levasor com motores Daimler e até um Arnold Motor Car derivado do Benz Velo.



Mitsubishi Motors lança Mitsubishi Triton Katana R



São Paulo (SP) – A Mitsubishi Motors apresentou no último fim de semana, durante a grande final da temporada 2025 da Mitsubishi Cup, seu mais novo carro de competição: a Triton Katana R.

Anunciada de forma conjunta com a Spinelli Racing, a picape também dá origem a uma nova categoria da Mitsubishi Cup: a Katana R CUP, que terá seu início em 2027 com a expectativa de dez carros no grid.

Produzida na fábrica

da HPE Automotores em Catalão (GO), a picape é totalmente adaptada para o alto desempenho dentro das condições mais extremas que uma competição de rally raid oferece.

“É um enorme orgulho desenvolver mais um modelo de carro de rally em parceria com a Mitsubishi Motors. Acredito que será mais um excelente carro para o grid da Mitsubishi Cup. Em breve mostraremos a Triton em ação”, destaca Guiga Spinelli, idealizador da competição e piloto

da equipe Mitsubishi Spinelli Racing.

A nova Mitsubishi Triton R foi oficialmente anunciada durante a última etapa da temporada 2025 da Mitsubishi Cup, promovida neste último fim de semana no Autódromo Velocitta, no interior de São Paulo.

A prova contou com mais de 70 carros no grid, número recorde para os últimos anos.

O modelo já está em pré venda.



Pizzarella



**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa**

DELIVERY

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

TOYOTA GAZOO Racing apresenta mundialmente os modelos GR GT e GR GT3

Japão, JP – Os modelos GR GT e GR GT3 são os flagships que incorporam a filosofia da TOYOTA GAZOO Racing (TGR) de criar carros cada vez melhores, com DNA de competição. Seu desenvolvimento — iniciado desde a fase de concepção — foi conduzido sob uma abordagem integrada, liderada pelo chairman da Toyota Motor Corporation, Akio Toyoda (Master Driver Morizo), com participação dos pilotos profissionais Hiroaki Ishiura, Tatsuya Kataoka e Naoya Gamou, do gentleman driver Daisuke Toyoda e de pilotos internos de testes, trabalhando em conjunto com engenheiros.

O GR GT é definido por uma abordagem centrada no motorista, que envolve ouvir, compreender e atender às necessidades de quem está ao volante. Já o GR GT3 — um carro de corrida baseado no GR GT — foi desenvolvido seguindo essa mesma metodologia.

Posicionados como modelos emblemáticos, seguindo os passos do lendário Toyota 2000GT e do icônico Lexus LFA, os GR GT e GR GT3 têm como um dos objetivos preservar e transmitir “a essência da arte de fazer automóveis” para a próxima geração, em linha com o conceito “Shikinen Sengu — ritual japonês no qual um santuário

é periodicamente reconstruído — da Toyota”. Esses modelos são fruto da transferência de técnicas e habilidades dos veteranos do desenvolvimento do LFA para engenheiros mais jovens, da adoção de novas tecnologias exclusivas da Toyota para aprimorar a performance e da superação de inúmeros desafios inéditos.

Três elementos-chave

O GR GT foi concebido e desenvolvido como um carro de corrida homologado para uso em vias públicas. Como expressão da filosofia centrada no motorista, o desenvolvimento buscou não apenas oferecer alto desem-



penho dinâmico, mas também proporcionar uma sensação de unidade entre carro e condutor, permitindo interação total com o veículo. O GR GT é equipado com um sistema híbrido que combina um motor V8 biturbo de 4,0 litros recém-desenvolvido e um motor elétrico. Além da meta de potência máxima superior a 650 cv e torque acima de 850 Nm (valores-alvo de desenvolvimento) para desempenho excepcional, o projeto manteve foco em três pilares: centro de gravidade baixo, leveza com alta rigidez e busca pela máxima eficiência aerodinâmica.

Arquitetura para um centro de gravidade extremamente baixo

O desenvolvimento do GR GT começou com o objetivo de reduzir ao máximo a altura total do veículo e a posição do motorista. Para isso, adotou-se um layout com motor dianteiro e tração traseira, garantindo facilidade de controle em condições extremas. Componentes pesados, como o motor V8 biturbo com lubrificação por cárter seco e o transaxle traseiro, tiveram sua posição otimizada para reduzir significativamente o centro de

gravidade. A posição do motorista foi ajustada para alinhar seu centro de gravidade ao do carro, reforçando a sensação de unidade e controle.

Primeira estrutura totalmente em alumínio da Toyota

Para atingir leveza com alta rigidez, segundo pilar do projeto, o GR GT utiliza a primeira estrutura totalmente em alumínio da Toyota. Além disso, o uso estratégico de CFRP (plástico reforçado com fibra de carbono), plásticos e outros materiais nos painéis da carroceria resultou em um conjunto leve e resistente.

Design orientado pela aerodinâmica

O estilo externo, voltado para a performance aerodinâmica, foi desenvolvido por um processo inverso ao tradicional. Em vez de definir primeiro o design e depois otimizar a aerodinâmica, a equipe estabeleceu inicialmente o desempenho aerodinâmico ideal e, a partir dele, criou o design. Engenheiros de aerodinâmica e designers trabalharam juntos para alcançar um equilíbrio entre eficiência aerodinâmica e estética.

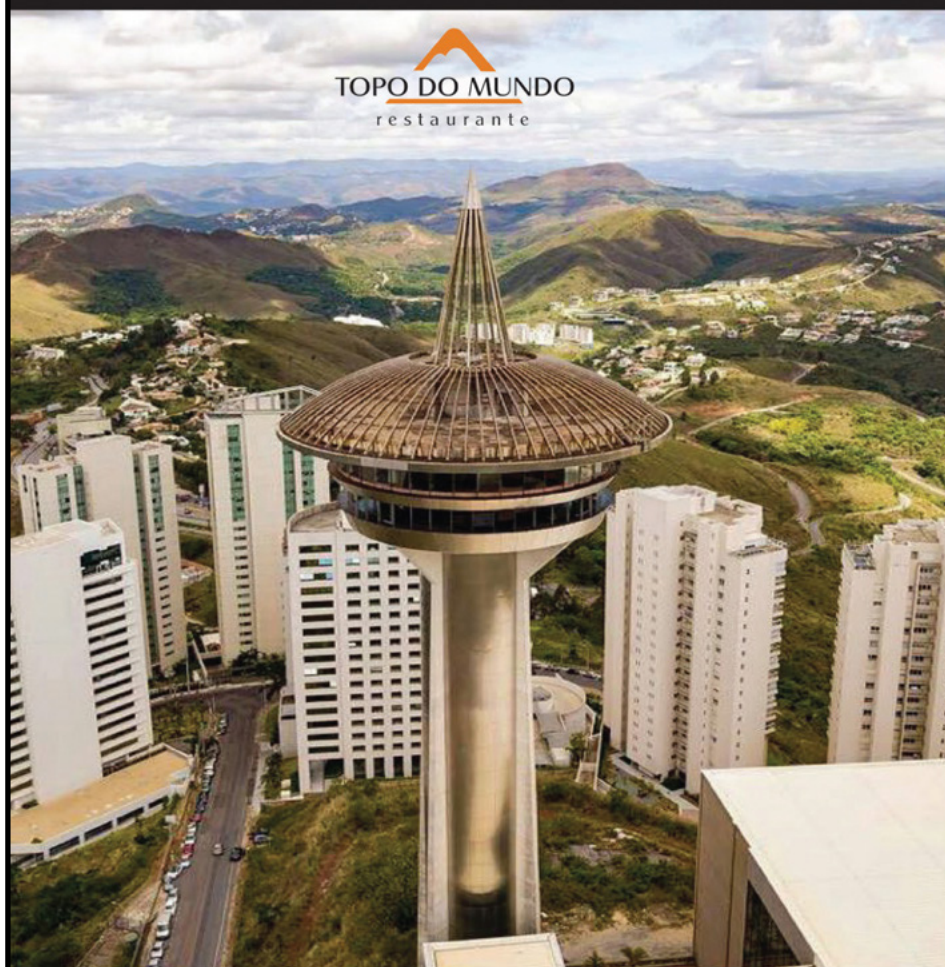
O interior também foi projetado sem concessões, com base em ergonomia voltada para a posição ideal de condução e visibilidade necessária para pilotagem no limite, sem abrir mão da usabilidade no dia a dia.

GR GT3: um carro para quem quer vencer

O GR GT3 compartilha os mesmos três pilares do GR GT e atende às especificações da FIA GT3, categoria máxima do automobilismo para carros derivados de produção. O objetivo é ser um carro competitivo para quem busca vitórias, mas fácil de pilotar para qualquer condutor.

A TGR acredita que o princípio “driver-first” é tão importante no GR GT3 quanto no GR GT, considerando que a categoria GT3 reúne tanto pilotos profissionais quanto gentleman drivers. Além de aumentar a competitividade do GR GT3, a TGR prepara um sistema de suporte completo para clientes que competem, garantindo que aproveitem ao máximo a experiência no automobilismo.

Venha conhecer o Topo do Mundo



Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

Stellantis encerra o ano revelando novidades para todos os Polos Automotivos no Brasil em 2026

SÃO PAULO, SP – Durante encontro com a imprensa para o encerramento do ano, a Stellantis celebra as conquistas, recordes e resultados conquistados e olha para o futuro, antecipando importantes anúncios que impactam positivamente toda a operação da companhia no Brasil em 2026.

No Polo Automotivo de Goiana (PE), serão mais quatro novidades no ano que vem: a fábrica será responsável pela produção de quatro produtos equipados com a tecnologia Bio-Hybrid, desenvolvida no Brasil para atender aos desejos do consumidor local. O anúncio acontece após a confirmação da produção da Leapmotor em Goiana em 2026, reafirmando a capacidade de localização, autonomia e implantação de inovações tecnológicas da Stellantis no Brasil e na região.

Após o anúncio da produção do Novo Jeep Avenger no Polo Auto-

motivo de Porto Real (RJ), a fábrica sul-fluminense, que completará 25 anos de operação em 2026, se prepara para inaugurar um segundo turno em 2026. Este movimento, que atenderá a produção deste modelo inédito, além da gama de produtos da Citroën produzida localmente, representará também a geração de empregos qualificados e a ampliação do desenvolvimento socioeconômico para a região.

O próximo ano será particularmente especial para o Polo Automotivo de Betim (MG) e para a Fiat, que completam 50 anos de Brasil, com o início da produção de um novo modelo inédito da marca em nosso país. Com mais de 18 milhões de veículos produzidos, a fábrica mineira é referência global na Stellantis e continuará se reinventando com novos produtos.

"Neste ano, reforçamos nossa liderança comercial, operacional,

industrial e estratégica no mercado automotivo brasileiro. À medida que a Stellantis amadurece, a nossa capacidade de investir nas nossas marcas também melhora a cada ano, o que reflete nos números em 2025", celebra Herlander Zola, Presidente da Stellantis para a América do Sul.

"Com a eletrificação da mobilidade, estamos ampliando nosso alcance no mercado porque novas tecnologias trazem também novos consumidores. Nosso objetivo é pensar no que é necessário para atender os consumidores brasileiros e sul-americanos. Além disso, nossa autonomia local reforça o empenho da Stellantis em continuar investindo em desenvolver produtos pensando nos clientes locais e se manter como a empresa com o maior índice de nacionalização industrial da região", completa Zola.

Investimentos e novos lançamentos na América do Sul

A Stellantis continua acelerando em seu plano estratégico na região, com o investimento de R\$ 32 bilhões de reais, o maior da história da indústria automotiva sul-americana. Em 2026, a companhia prepara 16 novos modelos e atualizações, incluindo seis veículos equipados com a tecnologia Bio-Hybrid, que já ultrapassa 50 mil unidades produzidas pela companhia, entre Fiat Pulse e Fastback e Peugeot 208 Hybrid e 2008 Hybrid.

Além das novidades anunciadas para o Brasil, na Argentina o Polo de Córdoba assume o protagonismo das picapes na região, completando 30 anos de história com o início de produção da Ram Dakota. No Uruguai, a Stellantis se fortalece como um hub estratégico de veículos comerciais com Jumpy, Expert e a nova linha Ducato



SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.

Conquiste agora!

BAMAQ digital

Acesse nosso site e saiba mais bamaqdigital.com.br

MG Motor escolhe Cheil Brasil para liderar publicidade no país



São Paulo, SP- A MG Motor, marca de origem britânica com mais de 100 anos de história, definiu sua agência de publicidade para o mercado brasileiro. A Cheil Brasil foi escolhida para apoiar a comunicação da marca no país, bem como para ser responsável pela criação de campanhas para os diferentes modelos e lançamentos da marca.

Caberá à Cheil cuidar de toda a estratégia publicitária local, tendo como referência a comunicação global da marca, envolvendo campanhas integradas – tanto institucionais quanto de varejo e lançamentos – e

conteúdo para redes sociais e canais digitais. Além disso, a agência também assume toda a parte de campanhas pós-venda.

"A chegada ao Brasil de uma marca forte, com mais de 100 anos de história e responsável pelo desenvolvimento de tantos ícones atemporais, como a MG Motor, exige um trabalho muito estratégico de Marketing. Contarmos com um parceiro como a Cheil tem sido muito importante para esse momento da empresa no país", comenta Flavio Guzmán, Head de Marketing, Produto, Marca & PR da MG Motor Brasil.



BRASIL



PLACA PRETA

**REALIZE VOCÊ TAMBÉM O SEU
SONHO**

- **AVALIAMOS SEU CLASSICO GRATUITAMENTE.**
- **EMITIMOS O CERTIFICADO DE ORIGINALIDADE.**
- **SEM MENSALIDADE OU ANUIDADE.**
- **ISENÇÃO DE IPVA.**



INFORMAÇÕES



(31) 3423-9011

AV. PEDRO II , 1537. CARLOS PRATES BH/MG

Aldo Costa é o novo diretor comercial da Renault no Brasil

A Renault anuncia Aldo Costa como diretor Comercial da marca no país, assumindo as áreas de marketing, vendas e pós-vendas. Aldo passa a fazer parte do Comitê de direção da Renault Geely do Brasil, com reporte a Ariel Montenegro, presidente e diretor geral da Renault Geely do Brasil.

Aldo é paranaense, tem 43 anos, é formado em Comunicação Social pela Universidade Positivo, com pós-graduação em Marketing pela PUC-PR. O executivo iniciou sua carreira na Renault do Brasil em 2003 como estagiário, e em seu crescimento de carreira ocupou diferentes posições na área comercial com foco em vendas, pós-vendas, planejamento e distribuição.

Entre 2017 e 2019, Aldo liderou o projeto de veículos

autônomos para o Renault Group, em Paris, sendo o responsável pela implementação de tecnologias como ADAS (Advanced driver assistance systems). Em 2019, o executivo assumiu o planejamento de vendas e performance da Renault na América Latina e desde 2023 estava à frente do Marketing da Renault no Brasil, liderando o novo posicionamento da marca no país, que se consolida com o lançamento recente da campanha “Viva a Nova Renault”, dando destaque ao novo line-up formado por Kardian, Boreal e Koleos.

“Estamos em uma nova fase da marca Renault no Brasil, com novo design, novos produtos e novas tecnologias. Tenho convicção de que Aldo continuará a fazer um excelente trabalho na Direção

Comercial, em um mercado extremamente competitivo e desafiador”, destaca Ariel Montenegro, presidente e diretor geral da Renault Geely do Brasil.

“O reposicionamento da marca Renault no país é fruto do plano estratégico International Game Plan 2027. O Brasil é um mercado muito importante para a marca Renault no mundo, sendo o 2º depois da França e vamos seguir acelerando na consolidação da Nova Renault no Brasil”, afirma Aldo Costa, diretor Comercial da marca Renault no Brasil.

A nomeação é válida a partir desde o dia 1º de dezembro de 2025.



MINAS PNEUS

Oficina Automotiva

Desde 1959

SEGURANÇA EM CADA QUILOMETRO: CHECK-UP DO SEU VEÍCULO GRATUITO NA MINAS PNEUS



Na Minas Pneus, revendedora oficial Bridgestone e Firestone, cuidar da sua segurança é prioridade. Com 65 anos de tradição e profissionais qualificados, realizamos um Check-up Gratuito de 35 itens para garantir que seu veículo esteja em perfeitas condições para rodar com confiança e desempenho.

Verificamos pneus, freios, suspensão, fluidos, luzes e muito mais tudo feito por profissionais qualificados e com tecnologia de ponta.

Evite imprevistos e gastos desnecessários com manutenção preventiva.

Acesse: www.minaspneus.com.br

Ligue: (31) 2103-4488

Siga: @minaspneus

Venha para a Minas Pneus. Segurança se faz com cuidado!