40 ANOS

Jornal Savassi

www.jornaldasavassi.com.br

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia

IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XL - Nº 710 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 01/12 a 15/12/2025

Semana da Cozinha Italiana no Mundo

Projeto 'Empodera Alphorria'

AUTO review

Nova Ford Maverick Hybrid

O novo GWM Haval H6

Audi revela design para a Fórmula 1

Encerramento da SIC 2025 celebra a excelência do café brasileiro

A Semana Internacional do Café, realizada no Expominas, em Belo Horizonte, consagrou os grandes nomes do setor cafeeiro nacional. Em uma tarde de celebrações e reconhecimento, o público conheceu os vencedores das principais premiações e campeonatos que destacam a qualidade, a criatividade e o impacto da cafeicultura brasileira. Confira os grandes vencedores dos concursos e campeonatos:

Coffee of the Year 2025

A 14ª edição do COY foi um dos momentos mais aguardados do evento, consolidando-se como a principal vitrine da diversidade e da excelência da produção nacional. Com 601 amostras inscritas, um número recorde, o concurso revelou os melhores cafés do Brasil em 2025.

Vencedores:

Arábica: Guilherme Abreu Vieira, do Sítio Família Protazio (Caparaó, MG)

Canéfora: Carolinna Bridi Gomes, da Fazenda São Bento (Montanhas do Espírito Santo)

As amostras foram avaliadas por Q-Graders e R-Graders licenciados pelo Coffee Quality Institute (CQI), e as melhores foram oferecidas em rodadas de cupping abertas ao público. Após a votação popular, o concurso encerrou com o tradicional Cupping dos Campeões, que reuniu os cafés mais admirados da safra 2025.

Realizado pela Associação Brasileira da Indústria de Café (ABIC), o Campeonato Brasileiro de Blends de Café celebrou os profissionais que dominam a arte de combinar diferentes origens e perfis sensoriais para criar o blend perfeito.

Vencedores:

1º lugar: Larissa Rinco – Horlando Agro Coffee (Albertina, MG)

2º lugar: Matheus Vazi – Liv Logística Armazéns Gerais (Varginha, MG)

3º lugar: Elder Caetano – Nuance Cafés Especiais (Araguari, MG)

Florada Premiada 2025

Em sua 8ª edição, o Florada Premiada, promovido pelo Grupo 3corações em parceria com a BSCA, homenageou as mulheres que impulsionam a cafeicultura brasileira. O concurso valoriza a qualidade, a sustentabilidade e o protagonismo feminino na produção de cafés especiais.

Vencedoras:

Arábica (via úmida): Ângela Maria da Costa Oliveira – Sítio Pedro Varinhas (Manhuaçu, MG)

Arábica (via seca): Amanda Evaristo Lacerda – Forquilha do Rio (Espera Feliz, MG)

Canéfora: Angela Maria Pessoa – Café Sauá (Seringueiras, RO)

A premiação reforçou o compromisso com a representatividade e a valorização das produtoras em todo o país, evidenciando cafés de alta qualidade e histórias inspiradoras.

A competição passou por três etapas seletivas estaduais antes da grande final na SIC. As amostras finalistas foram avaliadas a partir do Protocolo Brasileiro de Avaliação Sensorial de Cafés Torrados, desenvolvido pela ABIC, reconhecendo o domínio técnico e criativo dos melhores masterblenders do país.

Campeonatos Brasileiros de Barismo

Encerrando a programação, a BSCA (Associação Brasileira de Cafés Especiais) realizou as finais dos Campeonatos Brasileiros de Barismo, que definiram os profissionais que representarão o Brasil nos mundiais de 2026.

Vencedores:

Campeonato Brasileiro de Barista: Daniel Vaz – Five Roasters (RJ)

Campeonato de Latte Art: Eduardo Olímpio – Naveia (PR)

Campeonato Coffee in Good Spirits: Leo Oliva – Curitiba (PR)

Torrefação do Ano Brasil 2025

Organizado pela Atilla Torradores, o prêmio Torrefação do Ano Brasil reconhece o trabalho das torrefações de qualidade que se destacam pelo equilíbrio entre técnica, consistência e perfil sensorial.

Vencedores:

1º lugar: Do Coado ao Espresso (Lauro de Freitas, BA)

2º lugar: Nélly Cafés Especiais (Presidente Olegário, MG)

3º lugar: William & Sons Coffee (Porto Alegre, RS)

Em sua 2ª edição, a premiação contou com 131 torrefações inscritas, representando 18 estados brasileiros. As vinte finalistas foram avaliadas ao vivo durante a SIC, consolidando o evento como um marco para o setor industrial do café.

As competições, que combinam técnica, criatividade e paixão, emocionaram o público e reafirmaram o talento dos baristas brasileiros no cenário internacional.

A SIC 2025 encerrou sua 13ª edição celebrando a força do café brasileiro — um setor que une tradição, inovação e pessoas apaixonadas pelo que fazem.Mais uma vez, o evento reafirmou seu papel como o maior encontro de cafés do Brasil e uma vitrine internacional de qualidade e excelência.A Seman

Grupo JS de Comunicação

Editor Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporallis

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Aprígio Salgado Filho

Jornal da Savassi®
Fundador: João E. P. Salgado

Filiado à AJORBH Associação dos Jornais Regionais e de Bairros de Belo Horizonte

Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporallis

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Editorias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
js@jornaldasavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Assinantes (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Belém, Manaus), Lojistas da região da Savassi, maisons, restaurantes finos, pubs, cafés, clubes, academias, salões de beleza, Shoppings - Pátio Savassi, Estação Sul, Falls, Wood´s, 5ª Avenida, Diamond Mall e Residências "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Pedro, Carmo, Sion, Anchieta, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Luxemburgo,Cidade Jardim, Santo Antônio, Santo Agostinho e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal da Savasssi, Savassi News, Flash Vip, Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1986 e NiCBr desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil LTDA

Copywrite©2025

CNPJ: 73.999.252/0001-40 - Insc. Municipal: 200.248/001-4
js@jornaldasavassi.com.br

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores

Redação: Avenida 31 de Marcço, 1060 - Loja 12
Coração Eucarístico - Belo Horizonte - MG
Telefone.: 31 97201-0018

Tendências do Verão 2026

Com a chegada do Verão 2026, a moda praia segue apostando em combinações que realçam o bronzeado e trazem leveza, frescor e personalidade aos looks de areia e pós-praia. A estação promete paletas vibrantes, estampas e texturas impactantes combinadas com modelagens versáteis — sempre com foco no conforto e na possibilidade de usar a mesma peça de várias formas, tendência que vem ganhando força nos últimos anos.

Para Karine Strapazzon, fundadora da marca de Beachwear Arsie, as mulheres estão buscando peças com cores que valorizem o tom de pele e que possam transitar entre diferentes momentos do dia.

"Hoje todos buscam por peças curingas, com cores e texturas que realçam o bronze e modelagens que funcionam em várias ocasiões. A ideia é usar o biquíni além da praia, criando looks urbanos, casuais e até noturnos", explica.

Cores que valorizam o bronze:

Neon — tons como verde-limão e laranja neon iluminam a pele e realçam o efeito sunkissed, deixando o bronze ainda mais vibrante e são um must-have da estação.

Off-white — cria um contraste elegante com o dourado da pele, destacando o bronze e garantindo um visual clean. Na Coleção Volare, ele aparece com um leve brilho no tecido, o que deixa as peças mais versáteis e prontas para diferentes ocasiões, do dia à noite.

Marrom — variações como terracota e chocolate entregam sofisticação natural, valorizam todos os tons de bronze e seguem como aposta forte do Verão 2026, tendência já vista pelas praias do Brasil.

Segundo Karine, esses tons são escolhidos justamente por realçar o bronze tão amado pelas brasileiras:

"O neon continua forte porque ilumina a pele. Já os tons de marrom são grandes apostas da estação e trazem uma elegância natural, valorizando todos os tons de pele", comenta.

Estampas e texturas em alta:

Estampas aquareladas — consolidam-se como uma das apostas mais sofisticadas da temporada, com efeitos fluidos e abstratos que evocam as cores e movimentos do mar, adicionando leveza, modernidade e harmonia aos looks de praia.

Texturas de ondas — podem vir acompanhadas de pontos de brilho no tecido, criando profundidade e movimento enquanto acrescentam um toque elegante que transita com naturalidade do dia ao pós-praia.

Animal print repaginado — ganha nova leitura com oncinhas de print reduzido, resultando em uma estética mais refinada e contemporânea, que une sofisticação e ousadia sem abrir mão da identidade marcante da estampa clássica.

Modelagens versáteis:

Biquínis cortininha dupla face — versões texturizadas ou estampadas de um lado e lisas do outro ampliam as combinações possíveis e podem ser amarradas de diversas formas, garantindo múltiplos looks com a mesma peça.

Maiôs modernos — modelagens como o ombro só seguem em alta por funcionarem também como body, permitindo composições urbanas e criando produções que vão além da praia.

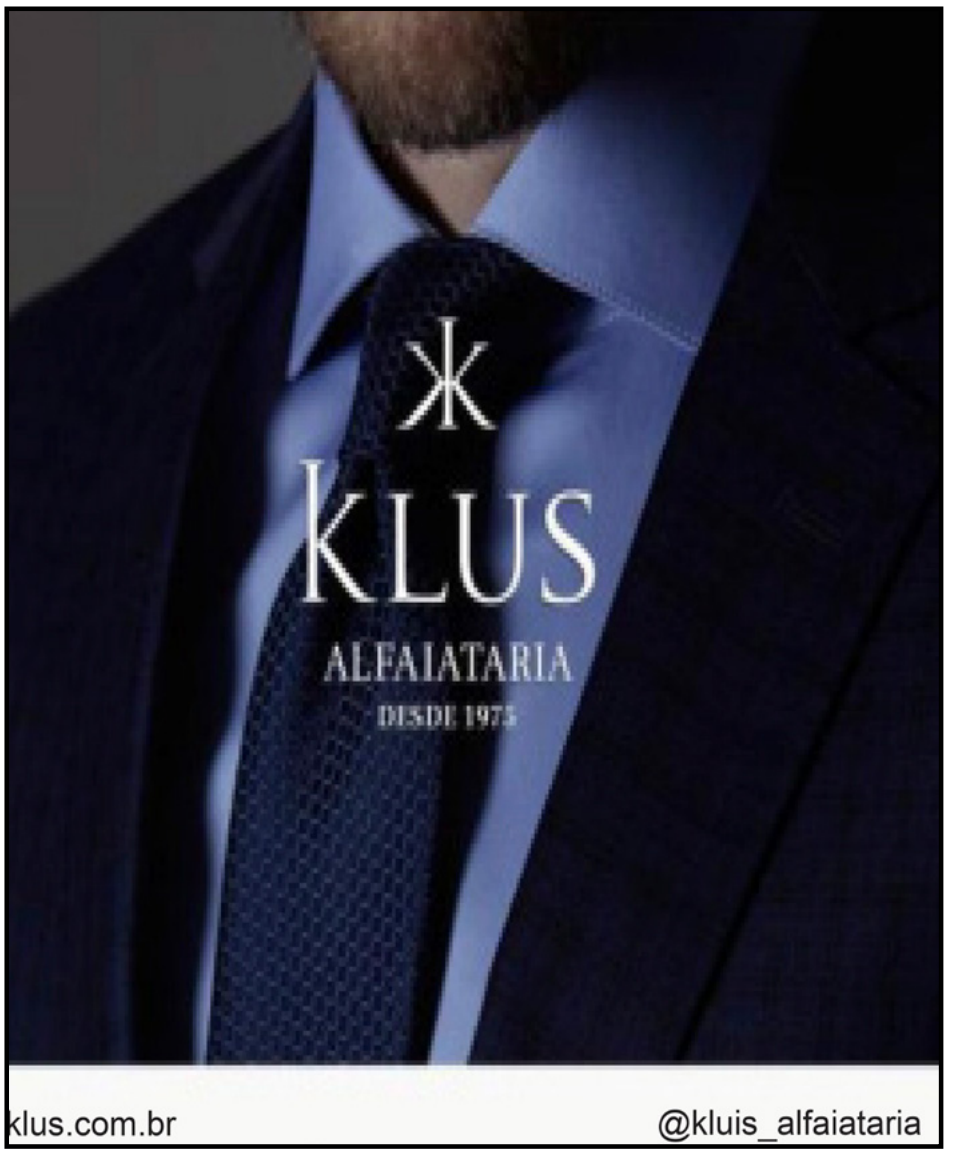
Saídas tipo camisa — peças amplas e leves se destacam pela praticidade, compondo sobreposições atuais que transitam facilmente para o look urbano.

Projeto 'Empodera Alphorria'

A marca mineira Alphorria recebeu clientes e convidados para o lançamento da segunda coleção de camisetas bordadas do projeto social 'Empodera Alphorria'. Criado em colaboração com o programa Trajeto Moda, do Governo de Minas Gerais, a iniciativa oferece formação em cidadania, empreendedorismo e costura para mulheres em situação de vulnerabilidade social, promovendo autonomia e oportunidades reais de geração de renda.

O evento aconteceu na loja conceito da marca, no bairro Cidade Jardim, em Belo Horizonte, e contou com uma ativação especial, onde algumas das mulheres que participaram do projeto estiveram presentes bordando em tempo real. Entre os convidados estavam Fernanda Thibau, diretora executiva da Alphorria, e Karla Thibau, diretora institucional e porta-voz da marca, acompanhadas de representantes da Secretaria de Desenvolvimento da Prefeitura de Couto Magalhães, incluindo Amanda Carvalho, responsável pela gestão técnica do projeto Trajeto Moda.

"O 'Empodera Alphorria' nasceu do desejo de usar a moda como ferramenta de impacto positivo. Acreditamos que promover autonomia é a forma mais bonita de transformar vidas. Mais do que uma coleção, esse projeto representa histórias de coragem e recomeço. Cada bordado, cada detalhe, carrega a força e a sensibilidade das mulheres que participaram dessa jornada junto conosco", explica Karla Thibau.



Conexões Somattos reúne clientes em evento exclusivo na Savassi

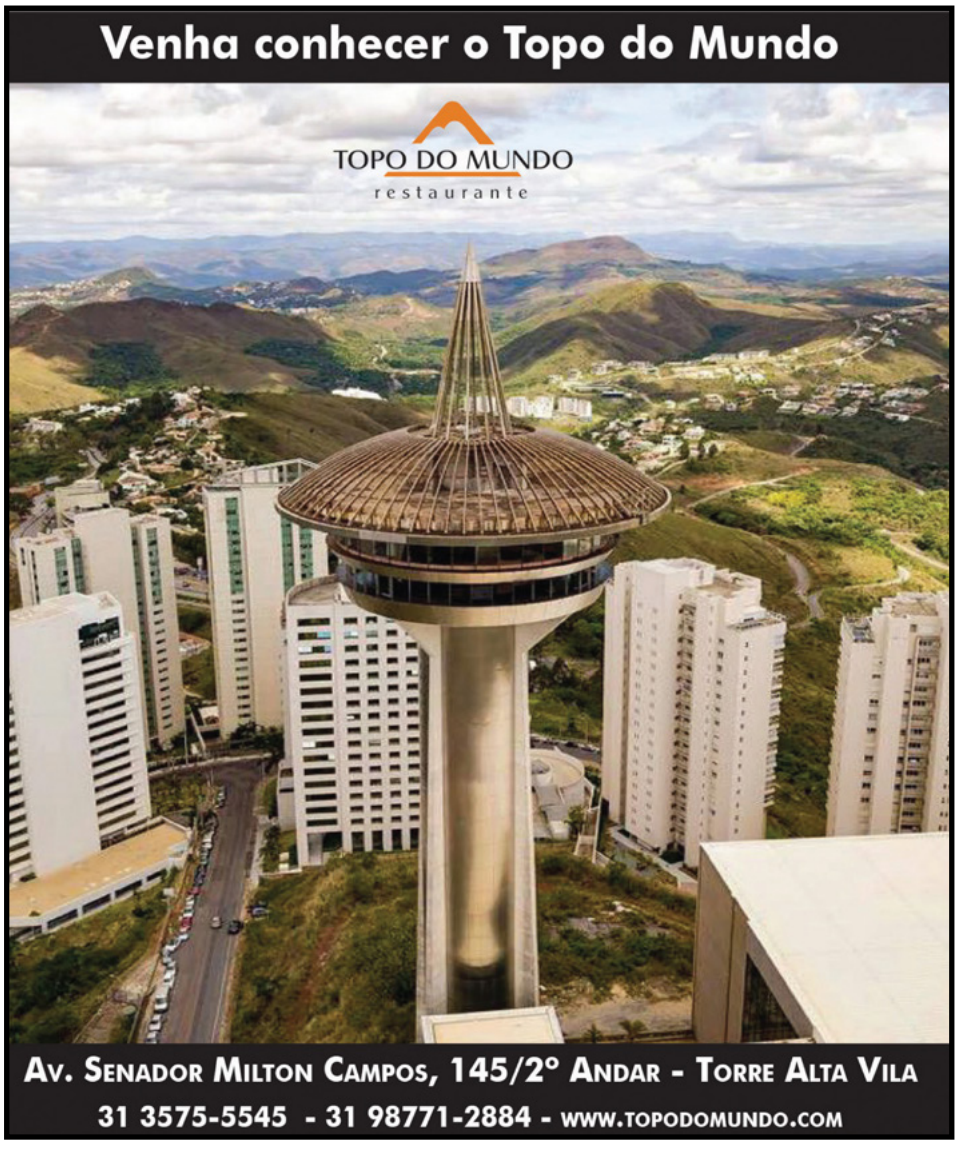
A Somattos Engenharia realizou , a primeira edição do Conexões Somattos, um novo projeto criado para estreitar o relacionamento com seus clientes e promover maior transparência no acompanhamento das obras. O evento de estreia foi dedicado aos clientes do empreendimento Hub, localizado na Savassi.

Com o objetivo de proporcionar uma experiência próxima e descontraída, o Conexões Somattos permitiu aos futuros moradores a última oportunidade de visitarem a obra de suas unidades antes do protocolo de habite-se, que tem previsão para junho de 2026.

"O encontro visou apresentar de perto os diferenciais do empreendimento, reforçando o compromisso da Somattos com a qualidade e a satisfação dos nossos clientes. É uma ação que demonstra a confiança e a solidez que fazem parte da nossa história", destaca Carlina Lara, gerente de marketing e experiência do cliente da Somattos Engenharia.

O evento, que aconteceu ao longo de todo o dia, combinou relacionamento e lazer em um ambiente agradável. A experiência foi marcada pelo buffet assinado pelo "Fora do Comum" e embalada ao som da DJ Aida.

Além disso, o Conexões Somattos contou com a participação de parceiros exclusivos como as empresas Tom sobre Tom, L'idea Armários e Vallve. A iniciativa ofereceu comodidade e exclusividade aos clientes com consultoria especializada para a escolha de decoração, armários planejados e peças sofisticadas para banheiros.



Semana da Cozinha Italiana no Mundo

O Consulado-Geral da Itália em Belo Horizonte reuniu em um evento exclusivo dedicado à imprensa e a profissionais da gastronomia para o lançamento do documentário "À descoberta de Gragnano – città della Pasta", apresentado e dirigido pelo Chef Massimo Battaglini seguido de um "ShowCooking" com o chef convidado direto da Itália, Ezio Pellizzon. Realmente foi um momento de celebração da culinária italiana, entre tradição, sustentabilidade e inovação.

Verdemar Belvedere aposta em café da manhã autora

Começar o dia com um bom café da manhã é mais do que um hábito — é um pequeno luxo capaz de definir o ritmo da rotina. Quando sabores e produtos selecionados encontram uma trilha sonora acolhedora, a experiência ganha outra dimensão. É justamente essa combinação entre gastronomia e música que o Verdemar Belvedere, localizado na rua Jornalista Djalma Andrade, 960, propõe ao transformar o café da manhã (servido aos sábados, domingos e feriados, das 8h às 11h30) em um momento de pausa, prazer e sofisticação.

Dessa forma, o Verdemar amplia a oferta de serviços diferenciados para os seus clientes, disponibilizando um café da manhã com menu assinado por chef, em um espaço exclusivo, que conta ainda com a presença de um piano.

O cardápio leva a assinatura do chef Léo Mendes e aposta em uma curadoria que equilibra clássicos bem executados e criações autorais. A proposta valoriza ingredientes frescos, técnica

apurada e apresentações cuidadosas.

Entre os destaques estão o Croissant Toast, servido com avocado temperado, ovos mexidos cremosos e salmão curado na beterraba; o clássico Croque Monsieur, com brioche, presunto Royale, queijo gruyère e molho bechamel; além de omeletes que exaltam ingredientes regionais, como o Queijo Canastra artesanal, e versões mais sofisticadas, como a de creme de cogumelos frescos.

Para quem prefere opções leves, o iogurte natural com granola low carb, morangos frescos e coulis artesanal de frutas vermelhas equilibra sabor e frescor. A experiência se completa com uma seleção de pães artesanais — croissants, brioches, baguetes e pães especiais — além de cafés, chás e sucos Verdemar.

Um dos diferenciais do café da manhã é a presença de um piano automático, que traz ainda mais delicadeza e acolhimento para as manhãs do Verdemar Belvedere. "O sucesso tem sido tão grande que os próprios clientes escolhem as músicas e, em muitos casos, se oferecem para tocar durante o café da manhã, criando momentos espontâneos e reforçando o clima intimista e familiar do local. A música, assim, passa a dialogar diretamente com os sabores e com o tempo desacelerado que o espaço propõe", conta a gerente de marketing do Verdemar, Fernanda Andrade.

Com a iniciativa, o Verdemar amplia seu papel e se consolida como um destino gastronômico. "Ao unir café da manhã autoral, ambientação refinada e experiências sensoriais, reforçamos nossa identidade inovadora e mostramos que o supermercado contemporâneo pode — e deve — ir além das prateleiras. No Verdemar Belvedere, as manhãs começam com mais sabor, mais calma e, agora, também com música. Um convite para viver o dia

AUTO review
www.autoreview.com.br
Filiado a ABIAUTO ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA IMPRENSA AUTOMOTIVA
Os Escolhidos – A maior eleição de automóveis do Brasil
Editor: João Euclides P. Salgado
Edição 709

Nova Ford Maverick Hybrid chega mais moderna, completa e com tração AWD

A Ford Maverick Hybrid, primeira picape híbrida do mercado brasileiro, chega ainda mais completa e refinada, com atributos que a destacam como um veículo único e diferenciado na categoria. Além de novidades no design, na tecnologia e segurança, ela vem com tração AWD e um novo conjunto elétrico para entregar um desempenho ainda melhor, com excepcional eficiência e autonomia de mais de 800 km.

Conhecida por unir a robustez e versatilidade das picapes Ford com a dirigibilidade e conforto de um SUV, a Maverick vem conquistando espaço no mercado. As novas versões Lariat Black e Tremor, lançadas em maio, tiveram ótima aceitação e as vendas da linha cresceram mais de 200% no terceiro trimestre.

A nova Maverick Hybrid vem para completar a família e ampliar esse sucesso. Entre os novos equipamentos, ela traz rodas de 19", capota marítima, teto solar elétrico, painel de instrumentos de 8", central multimídia de 13,2", som premium da B&O, câmeras 360º e assistente de reboque Pro Trailer.

Ganhou também novos itens de segurança: piloto automático adaptativo com Stop & Go, assistente de manutenção e centralização em faixa, controle automático em descidas, sensores de estacionamento dianteiro e traseiro e monitoramento de ponto cego com alerta de tráfego cruzado.

Oferecida pelo mesmo preço da versão Tremor – R$ 239.900 –, a nova Maverick Hybrid reforça a estratégia da Ford de dar poder de escolha aos clientes com diferentes motorizações e estilos.

Estilo atemporal

A Maverick Hybrid está mais moderna e bonita, com mudanças que melhoram também a experiência de dirigir e eficiência. Além de novo para-choque dianteiro, faróis de LED em formato C e grade dianteira com fechamento ativo e detalhes cromados, vem com rodas exclusivas de 19" e capota marítima.

A oferta de cores segue a mesma proposta, incluindo as novas Vermelho Vermont, Verde Fuji, Azul Indianápolis e Branco Space, além de Branco Ártico, Branco Itaúnas, Preto Astúrias, Cinza Torres e Cinza Glasgow.

Motor elétrico e tração AWD

Ainda de acordo com a montadora, o novo motor elétrico da Maverick Hybrid tem 140 kW de potência e torque instantâneo de 320 Nm, 35% maior que o do modelo anterior. Ele incorpora também um gerador mais forte, de 93 kW, e atua junto com o motor 2.5 a gasolina de ciclo Atkinson, com potência de 162 cv (@ 5.600 rpm) e torque de 210 Nm (@4.000 rpm), para entregar uma potência combinada de 194 cv.

Outra grande novidade da Maverick Hybrid é a tração AWD inteligente, que distribui a força entre os eixos dianteiro e traseiro sob demanda. Ela aumenta a segurança e estabilidade da picape, principalmente em pisos molhados, estradas de terra e com baixa aderência. A relação final do diferencial encurtada para 3,37:1 (antes 2,91:1), com calibração específica para o Brasil, também melhora a agilidade e a resposta em acelerações.

A bateria de tração de íons de lítio da Maverick Hybrid, com capacidade de 1,1 kWh e alta densidade de energia, conta com tecnologia avançada para otimizar o desempenho e a durabilidade. Além de altas taxas de carga e descarga para acelerações rápidas e recuperação mais eficiente nas frenagens, ela tem um formato compacto e leve que favorece o aproveitamento do espaço e a distribuição de peso do veículo.

Dirigibilidade exemplar

Mesmo com peso 129 kg maior (1.829 kg), a nova Maverick Hybrid entrega um desempenho ainda melhor, graças aos aprimoramentos do trem de força. Ela acelera de 0 a 100 km/h em 8,0 segundos – 0,7 segundo mais rápido que o modelo anterior. E continua a oferecer a maior autonomia da categoria, com consumo de 15,4 km/l na cidade e 13,5 km/l na estrada.

No painel, um novo instrutor de veículo elétrico mostra o uso instantâneo do motor elétrico, do sistema híbrido e recarregamento para orientar o motorista a obter o melhor rendimento.

Suspensão independente

Como as versões Lariat Black e Tremor, a Maverick Hybrid tem suspensão independente, do tipo MacPherson na dianteira e Multilink na traseira, com uma arquitetura robusta que eleva a um novo patamar a dirigibilidade, o conforto e a segurança. Os amortecedores com batente hidráulico (HRS – Hydraulic Rebound Stop) também contribuem para uma rodagem suave e refinada.

A Maverick Hybrid tem os mesmos ângulos de entrada (20,6º), saída (20,4º), transposição de rampa (16,0º), altura livre do solo (204 mm) e capacidade de imersão (450 mm) da versão Lariat Black. As rodas de liga leve de 19 polegadas vêm com pneus 225/60 R19 All-Season, de uso urbano. A direção elétrica precisa, com diâmetro de giro de 12,2 metros, transmite confiança nas manobras.

Versatilidade de uso

A caçamba da Maverick oferece capacidade de 943 litros, ou 584 kg, e flexibilidade para transportar diferentes objetos, com capota marítima de série. Seu sistema "Flexbed" com oito pontos de fixação, encaixes para divisórias, nichos com tampa, iluminação e pré-fiação elétrica de 12 V atende diferentes necessidades. Ela tem também acabamento spray-in, resistente e de fácil limpeza, e tampa com ajustes variáveis para transportar itens maiores, como motos ou pallets.

A Maverick Hybrid tem ainda capacidade de rebocar 455 kg e conta com o novo assistente Pro Trailer para auxiliar no engate e manobras. Ele opera com a câmera traseira, dois radares nos cantos e algoritmos de "machine learning" para alinhar automaticamente o acoplamento do trailer, controlando a velocidade, a direção e o freio do veículo.

Experiências conectadas

O modem embarcado de conectividade da Maverick permite vários comandos remotos com o novo aplicativo Ford, como travamento e destravamento, partida remota com ativação do ar-condicionado, localização e informações do odômetro, nível de combustível, vida útil do óleo do motor, autonomia e pressão dos pneus. Ela tem ainda uma arquitetura elétrica em rede exclusiva que permite atualizações over-the-air de mais de 20 módulos de segurança e performance.

Jeep Compass chega a 600 mil unidades produzidas no Brasil

Referência entre os SUVs no Brasil, o Jeep Compass atingiu, no início de novembro, a marca de 600 mil unidades produzidas no país, demonstrando sua força comercial e longevidade no mercado nacional como um dos protagonistas do segmento.

Fabricado no Polo Automotivo Stellantis de Goiana (PE), o modelo combina alta performance, tecnologia, segurança e capacidade off-road inigualável em sua categoria. Além do Brasil, o Jeep Compass é também exportado para diversos países da América do Sul.

"O Compass é um modelo inovador e que sempre evoluiu para atender ao exigente consumidor brasileiro. Superar as 600 mil unidades produzidas não é uma tarefa para qualquer SUV. Isso mostra como o Compass é uma referência no mercado brasileiro", destaca Hugo Domingues, Vice-Presidente da Jeep para a América do Sul.

A linha 2026 do Compass comercializada no país oferece uma ampla variedade de pacotes de equipamentos e conteúdos, além da ampliação do portfólio de cores.

A versão topo de gama, Compass Blackhawk, é equipada com o motor Hurricane 2.0, que entrega 272 cv de potência e 400 Nm de torque, faz de 0 a 100 km/h em apenas 6,3 segundos e reforça a essência da marca Jeep com sua capacidade off-road e tração 4x4, garantindo excelente desempenho em qualquer tipo de terreno.

Na versão Série S, o modelo recebeu novos itens de conforto, como ajuste elétrico para o banco do passageiro e abertura eletrônica do porta-malas com sensor de presença (Hands Free), reforçando sua proposta premium. Equipado com o motor T270 Turbo Flex, o Compass Série S também oferece detecção de tráfego cruzado traseiro, rodas de 19", monitoramento de ponto cego, revestimento interno do teto preto e teto solar panorâmico.

Já o Longitude, que também utiliza o motor T270 Turbo Flex, ficou ainda mais tecnológico na linha 2026. A versão agora traz carregador de celular por indução, item que amplia a praticidade e conveniência no dia a dia. O modelo mantém o quadro de instrumentos de 10,25" Full Digital e HD, com diversas opções de personalização, central multimídia de 10,1" com Adventure Intelligence Plus, espelhamento sem fio para Android Auto e Apple CarPlay, além do modo de condução semiautônoma (ADAS nível 2).

A versão de entrada, Sport, equipada com o motor T270 Turbo Flex, passa a oferecer três novos pacotes de personalização. O Exclusive adiciona bancos em couro e rodas de liga leve escurecidas de 18". O Pacote Tech inclui todos os itens do Exclusive e agrega central multimídia de 10,1", painel de instrumentos digital de 10,25" e direção semiautônoma nível 2, com centralizador de faixa, frenagem automática de emergência, piloto automático adaptativo, entre outros recursos de segurança. Já o Pacote Premium complementa o Tech com teto solar elétrico panorâmico. Outra novidade da linha é a nova cor Azul Jazz.

Quem adquirir qualquer modelo Jeep zero quilômetro fabricado no Brasil conta com 5 anos de garantia, pode participar do programa de fidelidade Jeep Wave e desfrutar da experiência única de chegar a lugares onde somente um Jeep de verdade é capaz de levar.

Volvo Car Brasil supera melhor resultado de vendas, em 2025

A Volvo Car Brasil começou sua operação em território nacional no início dos anos 2000 e, ao longo de mais de duas décadas, teve seu melhor desempenho em 2023, ao fechar o ano com 8.684 modelos emplacados. Até agora, pois neste ano, a montadora sueca tem tudo para superar este resultado.

Com os 979 emplacamentos registrados em outubro, a Volvo Car Brasil acumula 7.897 carros emplacados, este ano, ficando a 787 modelos do recorde anterior. Nos últimos três meses, a montadora sueca superou a marca de 800 veículos negociados: agosto com 809 emplacamentos e setembro com 904.

Mais uma vez, o XC60 foi o modelo mais emplacado da Volvo Car Brasil, com 384 unidades, seguido pelo EX30, que teve 284 emplacamentos em outubro. O iônico SUV híbrido segue consolidado na liderança da sua categoria (D-SUV), com 30,6% de participação de mercado.

O modelo de entrada da Volvo, lançado no Brasil em maio do ano passado, segue com domínio entre os SUVs compactos do segmento premium. O terceiro carro elétrico mais vendido do país, o EX30 lidera com folga a categoria B-SUV com 84,5% de market share.

A Volvo Car Brasil se mantém na segunda colocação do segmento premium, mas a vantagem pode ser considerada significativa, quando o assunto são os modelos eletrificados. A marca sueca tem 69,8% de market share entre as montadoras mais desejadas, considerando carros totalmente elétricos, e 43,5% entre os híbridos plug-in.

Para Bruno Pinelli, novo diretor de vendas da Volvo Car Brasil, anunciado semana passada, o resultado é reflexo do trabalho da integração de todas as áreas da empresa. "Tivemos mais um excelente desempenho em outubro e sabemos o quão difícil é fechar três meses seguidos com mais de 800 emplacamentos. Essa performance só pode ser atingida por causa de um trabalho incessante de todo mundo aqui na Volvo Car Brasil: vendas, rede de concessionárias, produto, marketing, jurídico, financeiro, toda essa união representa o nosso resultado", garante Pinelli.

"O XC60 é um carro icônico para a Volvo e, mais uma vez, mostrou sua potência com 384 carros emplacados. O EX30 também vem se estabelecendo como elétrico premium mais vendido do Brasil e o terceiro carro totalmente elétrico em números gerais de emplacamento no país, com 2.866 ao longo do ano. Isso reforça como estamos com uma gama de produtos diversificada e como o consumidor brasileiro tem se mostrado pronto para os veículos elétricos", afirma o novo diretor de vendas da Volvo Car Brasil.

GWM apresenta o novo Haval H6

São PAULO SP – A GWM anunciou a chegada do novo Haval H6, que marca a renovação do SUV híbrido líder em vendas na categoria, que consolidou a presença da autotech no mercado nacional e conquistou o coração dos brasileiros. Desenvolvido a partir de pesquisas e dados de uso no país, o modelo adota o conceito de "o carro que conhece você", com avanços que elevam a experiência em dirigibilidade, eficiência e experiência na conectividade.

"O Haval H6 evoluiu onde realmente importa para o motorista brasileiro. O novo design trouxe um estilo mais atual e moderno, mas também mais sóbrio e elegante. As calibrações realizadas, junto com a reorganização da interface digital, foram definidas a partir da observação e da avaliação do uso real. O resultado é um veículo ainda mais confortável e alinhado com a rotina urbana e rodoviária do Brasil", afirma Diego Fernandes, COO da GWM Brasil.

Design atualizado para o mercado brasileiro

Nas versões HEV2, PHEV19 e PHEV35, o maior destaque da atualização visual está na dianteira, que conta agora com uma grade formada por 87 blocos de maior amplitude e nova assinatura luminosa, transmitindo uma expressão moderna e integrada ao veículo. Chamado de Estética Galática, esse conceito é uma fusão da elegância clássica do modelo com traços futuristas.

Já a traseira surpreende ao não seguir o novo estilo da versão chinesa, com lanternas separadas. O time de design brasileiro optou pela manutenção das tradicionais lanternas integradas, preservando o desenho já aprovado pelos consumidores brasileiros e considerado um dos elementos mais reconhecidos da identidade do Haval H6 vendido no Brasil. Outra novidade visual é o uso de logotipos pretos na traseira em vez dos cromados utilizados anteriormente.

A versão GT, tão reconhecida pela sua carroceria cupê, manteve o design aclamado e aprovado pelos seus clientes, que buscam um estilo mais agressivo, concentrando as alterações visuais no interior.

Internamente, o volante foi reformulado atendendo às demandas do consumidor brasileiro: ganhou um aro mais espesso e uma pegada mais firme e anatômica e recebeu uma base achatada, conferindo um ar mais esportivo ao conjunto. Em vez de diversos botões distribuídos no volante, há agora apenas dois comandos giratórios que controlam diversas funções do veículo de maneira mais lógica e intuitiva. O console central também é totalmente novo, com recursos ao alcance das mãos e carregador por indução mais potente (passou de 15 W para 50 W), posicionado mais próximo do motorista.

O interior da nova versão conta com três variedades de acabamento: HEV2 e PHEV19 trazem bancos de couro e revestimentos na cor preta; o PHEV35, marfim com preto; e o GT, preto com apliques de camurça e o emblema GT em vermelho nos bancos dianteiros.

Nova plataforma digital: experiência otimizada e mais intuitiva

Outra grande novidade do novo Haval H6 é a plataforma digital Coffee OS 3, sistema operacional inteligente desenvolvido pela própria GWM, com uma interação digital mais rápida, menus reorganizados e navegação mais intuitiva e com novos recursos.

Motorização híbrida com tecnologia Hi4

O novo Haval H6 mantém o conjunto Hybrid Intelligent 4WD (Hi4), tecnologia validada pela SAE China como uma das mais avançadas do mundo em integração híbrida. O sistema combina um motor 1.5 turbo de nova geração (150 cv e 240 Nm @1.800 rpm) - o mesmo que passou ser usado no Wey 07 - com eficiência térmica de 41,5%, referência na categoria, a dois motores elétricos de alta eficiência (97,5% no dianteiro e 94% no traseiro).

Esse conjunto trabalha associado a uma bateria de 35 kWh, resultando em uma potência combinada de 393 cv e torque total de 772 Nm — 10 Nm a mais que a versão anterior —, com autonomia no modo elétrico de 170 km pelo padrão WLTP e 119 km no padrão Inmetro.

O sistema Hi4 está disponível na versões plug-in PHEV35 e GT, que tem tração integral. A versão PHEV35 passa a adotar essa nova nomenclatura no lugar de PHEV34 para expressar com mais precisão a capacidade da bateria, que não apresentou mudanças.

A arquitetura inclui ainda a já conhecida transmissão híbrida dedicada (DHT) de duas marchas, que garante transições suaves entre os modos elétrico, híbrido e 4WD. O resultado é uma condução refinada, silenciosa e equilibrada, com desempenho superior e tração inteligente em qualquer condição.

Na versão plug-in PHEV19, não há motor elétrico traseiro, e a bateria de 19 kWh, em conjunto com o motor a combustão, produz 326 cv de potência combinada e 540 Nm de torque — 10 Nm a mais que na versão anterior —, com autonomia no modo elétrico de 115 km segundo o padrão WLTP e 73 km conforme o padrão Inmetro.

Na versão autorrecarregável HEV2, a bateria de 1,6 kWh e o powertrain produzem 243 cv de potência combinada e 540 Nm de torque combinado.

Ford Performance passa a se chamar Ford Racing

A Ford anunciou a mudança do nome da sua divisão de carros de alta performance e competição, Ford Performance, para Ford Racing. Essa troca é uma forma de sinalizar as grandes ambições do programa de competição da marca, no momento em que ela se prepara para voltar à Fórmula 1 e disputar algumas das principais corridas do mundo, incluindo Dakar, Bathurst, Le Mans e Daytona.

Segundo Will Ford, diretor geral da Ford Racing, essa mudança não é um exercício de marketing. Ela é uma promessa e sinaliza uma nova missão, mais focada, para derrubar as paredes entre as equipes de desenvolvimento dos carros de corrida, de rua e fora de estrada da marca.

"Sob uma única bandeira global da Ford Racing, os nossos engenheiros e designers desenvolverão os nossos carros de performance de rua ao lado dos nossos carros de corrida. A tecnologia que sobrevive à Baja 1000 estará no DNA da próxima F-150 Raptor. As lições aerodinâmicas que aprendemos em Daytona e Le Mans serão esculpidas na carroceria do próximo Mustang. É uma linha direta da pista para a garagem dos clientes, e começa agora", diz.

A Ford Racing será liderada pelo diretor global Mark Rushbrook e também terá como missão trazer novos talentos para a equipe, junto com o aumento dos recursos e capacidades internas para expandir o negócio dentro e fora das pistas. Além da gama de veículos de performance, seu trabalho envolve mais do que as máquinas, é sobre experiências. As escolas de corrida e experiências off-road não são projetos secundários, mas uma parte central da sua missão. O primeiro veículo de produção nascido dentro desse novo conceito da Ford Racing vai estrear em janeiro.

Volta às raízes

"Em 1901, meu trisavô Henry Ford pilotou um carro que construiu, chamado Sweepstakes, numa corrida contra o piloto mais famoso da América. Ele não era um piloto de corridas. Mas tinha de ganhar. Se perdesse naquele dia, a Ford Motor Company poderia não existir. Ele ganhou. E esse DNA – essa necessidade de nos provarmos, de inovar sob pressão e de vencer – é a razão pela qual estamos aqui hoje. É por isso que estamos de volta às nossas raízes", afirma Will Ford.

As mudanças do nome e dos logotipos começarão a ser vistas imediatamente e a nova identidade da Ford Racing vai ganhar vida no lançamento da nova temporada de corridas em janeiro, no Rally Dakar, nas 24 Horas de Daytona e no evento de apresentação do novo programa da Ford Racing.

"Não se engane: nós vamos competir nos níveis mais altos em todo o mundo — da Fórmula 1 ao Campeonato Mundial de Rally, de Le Mans a Bathurst. E vamos lá com um único propósito. Não vamos apenas para concorrer. Vamos para vencer", completa Will Ford.

Honda oferece garantia total de fábrica de seis anos para toda a linha de automóveis

São Paulo,SP – A Honda anuncia uma importante novidade: todos os automóveis comercializados pela rede de concessionárias com produção a partir de 2026 serão oferecidos com garantia total de seis anos. A iniciativa reforça a durabilidade, confiabilidade e alto desempenho dos seus produtos, proporcionando uma camada extra de tranquilidade aos seus clientes.

O diferencial, que começou com o recém-lançado Honda WR-V, agora será estendido para toda a linha de produtos, considerando automóveis 0km, produzidos no Brasil ou importados, e ano/modelo 26/26.

"Nosso objetivo é garantir aos clientes uma experiência completa, sem preocupações e satisfatória ao longo dos anos. Estamos convictos da durabilidade, qualidade e confiabilidade de nossos produtos, mas a ampliação do prazo da garantia vai além: proporciona segurança e confiança no longo prazo, garantindo suporte especializado e peças genuínas durante todo o período em que o cliente permanecer com a Honda", afirma Alexandre Cury, Head de Customer First da Honda.

A garantia total de seis anos oferecida pela Honda não tem limite de quilometragem e cobre de forma abrangente os principais itens e sistemas do veículo, incluindo: motor, transmissão, sistema de combustível, freios, direção, suspensão, SRS (airbags), sistema elétrico, faróis, multimídia, ar-condicionado, tecnologias ADAS (Honda Sensing), carroçaria e interior, conforme os termos de garantia.

Com essa iniciativa, a Honda se torna a única marca do segmento a oferecer uma garantia completa para todos esses componentes por seis anos, sem restrição de quilometragem.

Além de reforçar a confiança na marca, a nova garantia contribui diretamente para o excelente valor de revenda dos veículos Honda, reconhecido no mercado. O benefício se estende também ao próximo proprietário, agregando ainda mais valor ao automóvel ao longo de sua vida útil.

Para manter a validade da garantia, é necessário que todas as revisões sejam realizadas na rede de concessionárias Honda, dentro dos prazos estabelecidos no manual do proprietário. Itens de desgaste natural e de manutenção preventiva não estão cobertos pela garantia.

Essa estratégia reafirma a visão da Honda de proporcionar uma experiência completa, que vai além da compra, garantindo durabilidade, segurança e valorização do automóvel ao longo do tempo.

Audi revela design para a Fórmula 1

Ingolstadt, Alemanha – 115 dias antes de sua primeira corrida na Fórmula 1, a Audi apresenta em seu Brand Experience Center, em Munique, a prévia de seu novo carro que será a base da empresa na principal competição do automobilismo. Assim como nos futuros modelos de produção, a Audi trará clareza incomparável para as pistas de corrida e muito mais.

Ao entrar no auge do automobilismo, a Audi está fazendo uma declaração clara e ambiciosa", afirma o CEO da Audi, Gernot Döllner. "É o próximo capítulo na renovação da empresa. A Fórmula 1 será um catalisador para a mudança em direção a uma Audi mais enxuta, mais rápida e inovadora."

Segundo Döllner, a Audi está entrando na série de corridas com um plano ambicioso, mas realista: "Não estamos entrando na Fórmula 1 apenas para estar lá. Queremos vencer. Ao mesmo tempo, sabemos que a mudança para a Fórmula 1 é um grande passo e que precisamos fazer as coisas da maneira certa. É preciso tempo, perseverança e questionamento incansável do status quo. Até 2030, queremos lutar pelo título do Campeonato Mundial."

A equipe de Fórmula 1 liderará a nova identidade da marca Audi

O Audi R26 Concept é uma declaração clara e oferece uma prévia do esquema de cores e do design do primeiro carro de corrida de Fórmula 1 da marca, que será revelado em janeiro. Essa identidade visual é baseada na filosofia de design recentemente introduzida e em seus quatro princípios de design: claro, técnico, inteligente e emocional. "Estamos implementando uma linguagem de design unificadora que reúne todos os aspectos da nossa organização", afirma Massimo Frascella, diretor de criação da Audi. "Isso torna o projeto de Fórmula 1 pioneiro para a nova identidade da marca, que será lançada no futuro tanto para a equipe de F1 quanto para a Audi como um todo."

O R26 Concept é uma das primeiras expressões da nova identidade visual da marca. Superfícies gráficas minimalistas, definidas por cortes geométricos precisos, integram-se perfeitamente à geometria do carro de corrida. A paleta de cores apresenta titânio, preto de carbono e o recém-lançado vermelho Audi. Como parte dessa identidade, a Audi também exibirá argolas vermelhas, usadas seletivamente para destacar sua presença na Fórmula 1.

A F1 como palco global para demonstrar o "Vorsprung durch Technik"

O projeto da Fórmula 1 é um carro-chefe estratégico para a Audi, refletindo a reinvenção tecnológica, cultural e empresarial da marca. O objetivo é inspirar clientes e colaboradores. O desenvolvimento e as corridas ocorrem dentro de uma estrutura economicamente atraente: um limite de custos aplicável a todas as equipes garante um orçamento e condições definidas de forma clara, enquanto o alcance global da Fórmula 1 oferece forte exposição da marca e oportunidades de patrocínio.

A Fórmula 1 é uma plataforma esportiva estabelecida globalmente há décadas e, com mais de 820 milhões de fãs, é a competição esportiva mais popular do mundo. Em 2024, cerca de 1,6 bilhão de telespectadores assistiram às corridas. As avaliações financeiras das equipes de Fórmula 1 chegam a bilhões. A futura equipe Audi F1 já tem três empresas globais como parceiras – adidas, bp e a futura parceira Revolut.

Para entrar na Fórmula 1, a Audi adquiriu o Grupo Sauber na Suíça em sua totalidade no início deste ano, criando assim as condições para trazer o fundo soberano do Catar a bordo como investidor. À frente do Projeto Audi F1 estão dois experientes gerentes de Fórmula 1, o ex-diretor da equipe Ferrari, Mattia Binotto, e Jonathan Wheatley (ex-RedBull), que se reportam diretamente ao CEO da Audi, Gernot Döllner. Em termos de pilotos, a empresa está contando com uma combinação de experiência e energia jovem, com o experiente piloto Nico Hülkenberg (Alemanha) e o jovem talento Gabriel Bortoleto (Brasil).

"A Fórmula 1 é mais do que apenas automobilismo", afirma Jürgen Rittersberger, diretor financeiro da AUDI AG. "É entretenimento, emoção, tecnologia – e é também um desafio. Mas é precisamente essa combinação que nos leva onde queremos chegar: inspirar novos grupos de clientes para a Audi. Com o enorme alcance da Fórmula 1, temos a oportunidade de atrair novos clientes para a nossa marca – especialmente no grupo-alvo mais jovem, onde a Fórmula 1 está a experimentar um rápido crescimento. Graças ao limite de custos, a Fórmula 1 também está mais sustentável financeiramente do que nunca. Quando analisamos o desenvolvimento das oportunidades de patrocínio, as avaliações das equipes e o potencial geral de receita da Fórmula 1, uma coisa fica clara: esse caminho faz todo o sentido para a Audi – também economicamente."

Da tradição no automobilismo à estreia na Fórmula 1

O automobilismo faz parte do DNA da Audi e sempre foi uma força motriz para o progresso tecnológico e a inovação. Desde o primeiro carro de Grand Prix com motor central até a tração integral quattro no rally, passando pelos motores a diesel, híbridos e elétricos em Le Mans, na Fórmula E e no Rally Dakar, a Audi conduziu todos os projetos de automobilismo ao sucesso com determinação, coragem, perseverança e espírito de equipe, sempre abrindo novos caminhos. O envolvimento da Audi na Fórmula 1 pretende dar continuidade a isso.

O auge do automobilismo é considerado o laboratório de testes mais exigente do mundo. Os curtos ciclos de desenvolvimento, a cadeia de comando mínima e as decisões rápidas têm como objetivo servir de modelo para toda a empresa. Ao mesmo tempo, a Audi está próxima dos mais recentes desenvolvimentos tecnológicos e materiais. Graças à concorrência aberta, a Fórmula 1 serve como impulsionadora de tecnologia tanto para a mobilidade elétrica quanto para os combustíveis sintéticos – dois temas que também são altamente relevantes para os modelos de produção. Nessas duas áreas, os regulamentos oferecem grande liberdade e espaço para inovação.

Mudanças de longo alcance nos regulamentos técnicos da Fórmula 1 a partir de 2026 representam uma oportunidade ideal para a Audi, como recém-chegada, entrar no auge do automobilismo. Todos os concorrentes terão que se familiarizar com os novos regulamentos e tecnologias ao mesmo tempo, tanto em termos de chassi quanto de transmissão.

Carbel VW apresenta Jetta GLI 2026 em Belo Horizonte

A Carbel Volkswagen lançou o novo Jetta GLI 2026 em suas unidades de Belo Horizonte. O evento, que marcou a chegada da nova geração do sedã esportivo ao mercado mineiro, ocorreu no , nas unidades da Savassi e do Prado.

O modelo 2026, que alia a praticidade de um sedã de quatro portas à emoção de um esportivo de alta performance, chegou para movimentar o segmento com preço sugerido de R$ 269.990. O veículo traz um motor 2.0 TSI de 231 cv e 35,7 kgfm de torque, associado ao eficiente câmbio automatizado DSG de sete marchas. Essa configuração garante aceleração de 0 a 100 km/h em apenas 6,6 segundos, com o auxílio do Launch Control (controle de largada).

O visual combina sofisticação e modernidade com a nova assinatura luminosa da Volkswagen e a segurança de um pacote ADAS completo, reunindo desempenho, tecnologia e exclusividade.

Na dianteira, o automóvel adota a nova identidade visual da marca, com faróis de LED mais estreitos e uma grade iluminada interligada por uma barra em LED. O para-choque redesenhado reforça o estilo arrojado com entrada de ar ampliada e o característico friso vermelho que percorre toda a largura do veículo.

O interior e o sistema multimídia foram aprimorados. A central Play Connect de 10 polegadas, agora em posição mais elevada, descrita pelo mercado como "semi flutuante", e a iluminação ambiente em LED com dez opções de cores adaptam-se ao modo de condução. Em tecnologia de assistência, a versão 2026 oferece um pacote completo de recursos ADAS, incluindo ACC (Controle de Cruzeiro Adaptativo) com Stop & Go, Lane Assist (assistente de permanência em faixa) e monitoramento de ponto cego, assegurando segurança e conforto em todos os trajetos.

Para o Diretor Arthur Guimarães, a apresentação do sedã representa um momento estratégico e muito aguardado pelo Grupo Carbel. "O Jetta GLI é a prova de que é possível unir o conforto e a elegância de um sedã premium com a performance refinada de um verdadeiro esportivo. Estamos extremamente entusiasmados em apresentar este ícone aos clientes de Belo Horizonte, um modelo que sempre despertou paixão entre os admiradores da Volkswagen. Convidamos a todos para visitarem nossas concessionárias Carbel Savassi VW e Carbel

Prado VW paraconhecerem de perto o novo design e celebrarem conosco esse importante lançamento, que marca mais um capítulo na história de sucesso do Jetta", destaca.

MINAS PNEUS
Oficina Automotiva
Desde 1959

SEGURANÇA EM CADA QUILÔMETRO: CHECK-UP DO SEU VEÍCULO GRATUITO NA MINAS PNEUS

Na Minas Pneus, revendedora oficial Bridgestone e Firestone, cuidar da sua segurança é prioridade. Com 65 anos de tradição e profissionais qualificados, realizamos um Check-up Gratuito de 35 itens para garantir que seu veículo esteja em perfeitas condições para rodar com confiança e desempenho.

Verificamos pneus, freios, suspensão, fluidos, luzes e muito mais tudo feito por profissionais qualificados e com tecnologia de ponta.

Evite imprevistos e gastos desnecessários com manutenção preventiva.

Acesse: www.minaspneus.com.br
Ligue: (31) 2103-4488
Siga: @minaspneus

Venha para a Minas Pneus. Segurança se faz com cuidado!