



Jornal

40 ANOS

Savassi

www.jornaldasavassi.com.br

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XL - Nº 709 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 16/11 a 30/11/2025

Vila Galé Ouro Preto inaugura Museu Equestre e Haras no complexo



Natal Pátio Savassi



AUTO
review

Novo Q5 na versão S line



B5 representa a chegada da Denza ao Brasil



Festival Degustar

No próximo dia 16 de novembro, domingo, de 10h às 19h, o Festival Degustar confirma mais uma edição. O evento será no Minas Shopping, no estacionamento G2, local 100% coberto com conforto e segurança. O festival convida o público para uma experiência musical, gastronômica, e cultural incrível. Essa será uma Edição especial na temática com atrações e diversão para toda a família perfeita para todas as idades.

No palco, serão mais de seis horas de atrações musicais. As 11h, tem a nostalgia da banda Supermáquina. As 14h, as releituras nacionais e internacionais da Cash e as 16:30h tem o rock and roll da banda Velotrol. Serão mais de doze estações gastronômicas, chope da Krug Bier e haverá também o Mundo Kids com apresentações de palhaços às 12:30h e 17h, além de perna de pau e brincadeiras interagindo pelo evento.

O Festival Degustar sempre se

destaca pela sua tradicional exposição de carros antigos. Já há mais de 100 carros cadastrados pra quem curte antigomobilismo. Também terá apresentação de carinhos de drift em uma pista menor. Os interessados em expor seu veículo podem entrar em contato pelo WhatsApp (31) 99161-3179 - Henrique Hyodo (31) 97321-4234 - Carioca.

A portaria da casa será aberta 10:00h. Haverá a venda dos últimos ingressos de acordo com a disponibilidade, os valores são diferentes dos valores para antecipados - A cortesia é válida até às 12:00h dentro do evento, leve em conta o tempo de fila. - A cortesia retirada pelo link é um benefício de desconto e não uma garantia de acesso ao estabelecimento. - O local é sujeito a lotação, chegue cedo, evite filas.



Grupo JS de Comunicação

Editor Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporallis

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Aprígio Salgado Filho

Jornal da Savassi®
Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporallis

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Editorias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
js@jornaldasavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Assinantes (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Belém, Manaus), Lojistas da região da Savassi, maisons, restaurantes finos, pubs, cafés, clubes, academias, salões de beleza, Shoppings - Pátio Savassi, Estação Sul, Falls, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Residências "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Pedro, Carmo, Sion, Anchieta, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Luxemburgo, Cidade Jardim, Santo Antônio, Santo Agostinho e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Flash Vip, Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1986 e NICBr desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil LTDA
Copywrite ©2025

CNPJ: 73.999.252/0001-40 - Insc. Municipal: 200.248/001-4
js@jornaldasavassi.com.br

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores

Redação: Avenida 31 de Março, 1060 - Loja 12
Coração Eucarístico - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31 97201-0018

Festival do Camarão

Nos dias 15 e 16 de novembro, das 10h às 18h, o tradicional espaço cultural e gastronômico de Belo Horizonte, o Mercado de Origem do Santa Tereza, recebe uma edição especial repleta de sabor, música e tradição: o Festival do Camarão com MPB e Jazz. Reconhecido por reunir o melhor da gastronomia mineira e brasileira, o Mercado traz neste fim de semana uma programação dedicada aos amantes do camarão — ingrediente nobre e versátil que será a estrela de pratos como acarajé, pastéis, porções, petiscos e delícias auto-



rais dos expositores locais. Tudo isso acompanhado de chopp artesanal gelado e da atmosfera vibrante que já virou marca registrada do evento.

Para completar a experiência, o som da MPB e do Jazz vai embalar o público com apre-

sentações ao vivo que prometem transformar o mercado em um verdadeiro ponto de encontro entre boa música, sabores e cultura. E o melhor: o evento acontece em área totalmente coberta, garantindo conforto e diversão faça chuva ou faça sol. Além das delícias gastronômicas, o público encontrará uma ampla variedade de artesanato, moda, acessórios, doces, bomboniere e produtos autorais, valorizando o talento e a criatividade dos expositores mineiros.

Black Friday no Mercado de Origem

A maior temporada de ofertas do varejo mundial chegou, e o Mercado de Origem confirma sua participação na Black Friday 2025, a data promocional que movimenta consumidores em todo o planeta. De 26 a 30 de novembro, o público encontrará no empreendimento uma seleção especial de lojas com descontos reais, brindes exclusivos e ações que tornam a experiência de compra ainda mais especial. Mas, fique atento e consulte o dia de abertura das lojas.

Confira as lojas participantes e suas promoções. As lojas do 1º piso, a Happy Fudge terá descontos diretos, de R\$6 por R\$5 em qualquer sabor, dias 29 e 30 de novembro. A Topa Paty Acessórios descontos de 20% em correntaria de aço inoxidável (aos valores com desconto deverão ser pagos via Pix ou dinheiro). A Pimenta Severino's quem comprar o combo de pimentas, leva de brinde o sachê de pó de pimenta Carolina Reaper. No Churrasco de Origem, nas compras acima de R\$ 150 em qualquer produto da loja, o cliente leva de brinde um jogo de garra de urso. No Empório com Queijo, a bala de doce de



leite Serra Negra 400g sai a 30% off, de R\$ 54,35 por R\$ 37,99. As lojas do 3º piso, como a Florença, terão uma arara especial com vestidos curtos a R\$ 119,90 e longos a R\$ 159,90. Já as Facas Jolimont do dia 26 a 30 de novembro, 20% de desconto.

No Café Empório com Queijo, no Deck, na compra de um café expresso + um lanche, o 2º café expresso é totalmente grátis. OBS: O Expresso grátis deverá ser retirado no ato da compra ou no decorrer da Black Week Mercado de Origem

2025. O Rooftop mais lindo da cidade também vai oferecer descontos especiais. O Paratacho 10% de desconto na balança no horário de almoço. O Pescador 15% de desconto em qualquer petisco nos dias da Black.

Ao participar da Black Friday, o Mercado de Origem se integra à mais importante data de promoções do varejo global, oferecendo benefícios concretos, preços competitivos e experiências únicas em um ambiente que une gastronomia, cultura e compras.

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por vários anos

www.restaurantecasadoscontos.com.br



CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE



Vila Galé Ouro Preto inaugura Museu Equestre e Haras no complexo

O Vila Galé Collection Ouro Preto, recebeu um seleto grupo de jornalistas para uma experiência imersiva no novo empreendimento, que une hotelaria de alto padrão, história e cultura. O encontro marcou a apresentação oficial do Museu Equestre e do haras, agora totalmente finalizados, além de uma visita guiada por toda a estrutura do hotel. O fundador e presidente do Grupo Vila Galé, Dr. Jorge Rebelo de Almeida, esteve presente para recepcionar os convidados e conduzir pessoalmente a apresentação das novidades, reforçando o posicionamento da rede em criar experiências que conectam patrimônio, bem-estar e hospitalidade. Com

atmosfera elegante e acolhedora, o evento destacou não apenas os novos espaços dedicados ao universo equestre, mas também a proposta do empreendimento em valorizar a identidade de Ouro Preto, com arquitetura, paisagismo e curadoria de ambientes pensados para quem busca viajar com conforto e significado. A visita consolidou o Vila Galé Collection Ouro Preto como um dos novos endereços de destaque para turismo e eventos na região, ampliando o circuito de experiências sofisticadas a poucas horas de Belo Horizonte, e abrindo portas para uma nova fase de atração de visitantes, conteúdo cultural e encontros especiais.



Pizzarella

**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

Pátio Savassi recebe programação com musicais de Natal

Vem aí a programação de Natal do Pátio Savassi para encantar o público de Belo Horizonte, durante as férias escolares. A partir de 29/11, sábado, o teatro do shopping recebe oito espetáculos da Cyntilante Produções - alguns deles com temáticas natalinas e interativos, em que o público participa com a construção de um presépio ao vivo. As apresentações acontecem até 21 de dezembro, sempre aos sábados e domingos, às 16h, no Teatro Pátio Savassi. Os ingressos estão à venda a partir de R\$30 no site www.cyntilante.com.br. Crianças menores de 2 anos não pagam.

Fernando Bustamante, diretor artístico da Cyntilante Produções - referência nacional na produção de musicais voltados para a infância e juventude -, comenta que a programação foi toda pensada para animar as férias escolares, com um repertório que contempla os pequenos a partir de 02 anos. Bustamante destaca a versatilida-

de e qualidade dos trabalhos: "Selecionamos para o festival contos de fadas e histórias para todas as idades. Clássicos da literatura que habitam o imaginário das crianças e, também, dos adultos. Também temos previstos três musicais com temática natalina: 'Natal das princesas', 'Natal dos Brinquedos' e 'Musical de Natal'. A proposta interativa, a música cantada, ao vivo, pelos atores e o visual impecável dos personagens encanta o público de todas as idades", comenta.

Na estreia do festival, no dia 29/11, sábado, foi apresentado o "Natal do Brinquedos", que faz uma homenagem aos brinquedos antigos. No palco, o soldado, a bailarina, a boneca e o ursinho Pimpão entregam ao Papai Noel um carta com um pedido mais que especial. No repertório músicas inesquecíveis do Balão Mágico, Trem da Alegria, além dos clássicos natalinos. Já durante o musical "Natal das princesas", sobem ao palco para deleite da criançada: Bela, Branca

de Neve, Cinderela, Tiana e até a Pequena Sereia, para receberem o bom velhinho.

No final de semana seguinte, o clássico "Rapunzel" rouba a cena com a famosa história, escrita pelos Grimm, da jovem de longos cabelos aprisionada no alto de uma torre por uma bruxa. Na trama, um ladrão foragido encontra a torre de Rapunzel e a convence de fugir para conhecer o mundo. Em cena, 25 metros de trança compõem o cenário e figurino do espetáculo. E, no domingo, é a vez do "Musical de Natal". No espetáculo, os duendes Elf, Arak e Klaus recebem um pedido de uma menina, através de uma carta, para que eles mostrem às pessoas o verdadeiro motivo do natal, já que muitas famílias estão se esquecendo do espírito natalino. Começam a comprar sem parar, montam árvores, outras, enfeitam as ruas e as janelas com luzinhas que piscam e a maioria nem sabe o porquê disso tudo. De maneira divertida e emocionante, crian-



ças e os adultos são convidados a participar da história e montar um presépio vivo, fazendo da apresentação um momento de muita emoção. As músicas, tocadas e cantadas ao vivo são o ponto alto da apresentação, que também resgata de uma maneira lúdica as tradicionais canções natalinas brasileiras!

O repertório tradicional brasileiro inclui "Boas Festas" de Assis Valente, "Noite azul" de Orestes Barbosa, "Bom Natal" de Edson Borges, "Natal das crianças" de Blecaute, "Bom Velhinho" de Octávio Filho, além dos sucessos internacionais "Noite feliz, e então é natal" e "Jingle Bells"

Venha conhecer o Topo do Mundo

TOPO DO MUNDO
restaurante

AV. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

KLUS
ALFAIATARIA
DESDE 1973

klus.com.br @kluis_alfaiaTaria

Whisky brasileiro premiado

A Lamas Destilaria voltou a se destacar no circuito brasileiro de destilados ao conquistar três medalhas no Brasil Selection by CMB 2025, realizado pelo Concours Mondial de Bruxelles. A casa mineira, conhecida por combinar técnica, experimentação e protagonismo nacional no whisky, levou ouro com o Amburana Single Malt e com o Red Cave Whiskey – Lapa Vermelha Edition, além de prata com a Cachaça Libertas Carvalho Americano e Putumuju.

O Amburana Single Malt, um dos rótulos mais emblemáticos da destilaria, reafirma a aposta em madeiras brasileiras para conferir identidade ao whisky. Já o Red Cave – Lapa Vermelha Edition, inspirado na região arqueológica de Pedro Leopoldo (MG), reforça a linha de whiskies de edição especial que vêm chamando atenção por homenagear, de forma ousada, estilos clássicos do mundo, como o Bourbon Americano. Na categoria de cachaças, a Libertas Carvalho



Americano e Putumuju, que combina madeira tradicional do bourbon com o toque nativo do Putumuju, garantiu prata e confirma a evolução da marca também entre os destilados típicos brasileiros.

A premiação reforça a trajetória ascendente da Lamas em competições de prestígio. A destilaria, fundada em 2019, vem acumulando resultados expressivos em eventos nacionais e internacionais, entre eles o World Whiskies Awards e o London Spirits Competition. A filosofia de produção, pautada por

controle sensorial apurado e processos artesanais em pequena escala, tem sustentado um portfólio que vai além do whisky, incluindo rum, gin, cachaça e vodka, sempre com enfoque em personalidade e autenticidade.

Para a diretora executiva da Destilaria, Luciana Lamas, os prêmios ajudam a consolidar a imagem do whisky brasileiro no mercado. “Somos a prova de que o whisky brasileiro não só existe, como merece brilhar no copo — e no mundo”, afirma.

FIEMG encerra Missão Internacional à China



A Missão Internacional à China, realizada pela Federação das Indústrias de Minas Gerais (FIEMG) foi um sucesso!

O presidente da FIEMG, Flávio Roscoe, encerrou as agendas no país asiático com mais uma visita à China International Import Expo (CIIE) — a maior feira de importação da China e uma das mais relevantes do mundo em tecnologia, inovação e co-

mércio internacional.

“Estamos encerrando nossa missão à CIIE, maior feira para quem deseja exportar para a China. Gostaria de agradecer aos patrocinadores Codemge, Vale, Anglo American, CBMM e Construtora Barbosa Mello (CBM), sem eles, nada seria possível”, destacou o presidente da FIEMG.

PARRILLA Savassi 158

5 Cupim
7 Capa de filé
8 Filé de costela
11 Contrafilé
16 Picanha
4 Acém
3 Pescoço
9 Aba do filé
15 Alcatra
2 Peito
10 Ponta de agulha
13 Fraldinha
14 Marinha
19 Lagarto
6 Paleta
17 Patinho
18 Coxão mole
1 Músculo dianteiro
20 Aba do filé
21 Músculo traseiro

Em cada corte uma EXPLOÇÃO DE SABORES

(31) 99896-4357
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço de manobristas

pontocerto brindes
pontocertobrandes6@gmail.com

Faca seu orçamento 31 3351-7765 **31 99307-1538**

Drogaria Araújo começa comercialização de pães com tecnologia exclusiva

Em processo de comercialização da marca em diferentes canais físicos de distribuição do varejo, a Leviassa, marca da Ultra Pão Alimentos, expande presença em Minas Gerais e inicia vendas de todo o seu portfólio de pães na Drogaria Araújo, em Belo Horizonte. O local que é considerado um fenômeno mineiro e possui mais de 100 unidades na capital, começou no dia 01 de novembro a ser ponto de vendas dos pães de tecnologia exclusiva da marca: o Leviassa Fresh Seal.

A inovação é fruto de 5 anos de pesquisa e chega para mudar a venda de pães salgados nos estabelecimentos brasileiros. Com um processo que preserva o sabor, a textura e o frescor dos pães por até 120 dias em temperatura ambiente, sem conservantes ou necessidade de cadeia de frio, a marca proporciona praticidade para o consumidor ao oferecer praticidade e acesso a um alimento 100% natu-



ral. Além disso, são produzidos com apenas cinco ingredientes naturais, como farinha, água, sal, massa madre e fermento natural.

De acordo com Rafael Mendes, fundador da Leviassa, a expansão de comercialização da marca é uma oportunidade de ampliar a visibilidade dos pães nos principais pontos de venda do Brasil, a começar por Belo Horizonte, já que a empresa é mineira. “Além disso, que-

remos aprimorar o relacionamento com os consumidores, ofertando nossa nova linha para quem ainda não conhece e/ou para aqueles que agora podem garantir nossos produtos de forma mais fácil e pessoalmente”, conta.

A Leviassa conquistou espaço no mercado com um portfólio que conta com 4 opções: Pão Italiano, Baguette, Ciabatta Tradicional e Ciabatta Com Grãos.

Indústria farmacêutica Hipolabor oferece novas vagas de emprego



A indústria farmacêutica Hipolabor abriu novas vagas de emprego para atuação na fábrica de medicamentos da empresa em Sabará (MG). As oportunidades são para trabalhar no setor de Almo-xarifado em diferentes turnos e os(as) interessados(as) devem encaminhar currículo, informando a vaga e o horário de interesse, para o número 31 3691-4948 (WhatsApp).

As contratações serão feitas a partir de janeiro e as vagas

disponíveis são para auxiliar de Almo-xarifado, auxiliar de Almo-xarifado – Inflamáveis e líder de Almo-xarifado. Para participar do processo seletivo, os candidatos devem ter Ensino Médio completo e é desejável experiência em almo-xarifado. Para a vaga de líder, é preciso apresentar vivência em rotinas de liderança, almo-xarifado e expedição. Os horários de trabalho disponíveis são 7h às 16h48, 8h às 18h, 16h15 à 1h28, 16h30 à 1h38 e 0h35 às 7h30.



Clínica NaturCenter

Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar





Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359

PHD PACE HOSPITAL ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.

NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

☎ (31) 3343-6600
 @phdpacehospital
 linkedin.com/company/phd-pace-hospital/
 www.phdpacehospital.com.br





AUTO review

www.autoreview.com.br



Editor: João Euclides R. Salgado

Edição 708

Audi do Brasil apresenta novo Q5 na versão S line quattro

São Paulo - SP – A Audi do Brasil anuncia a chegada às concessionárias e o início da pré-venda dos novos Audi Q5 SUV S line quattro e Audi Q5 Sportback S line quattro, com preços de R\$ 484.990,00 e R\$ 499.990,00, respectivamente. A versão topo de linha do modelo possui visual esportivo do kit exterior S Line, rodas Audi Sport de 21 polegadas e equipamentos exclusivos como faróis LED Matrix, câmeras Top View 360°, bancos do motorista com memória e tela do passageiro. A nova versão chega para ampliar a família Audi Q5, que chegou ao mercado nacional em setembro deste ano na versão de entrada Advanced quattro.

“Nos últimos anos, o Audi Q5 alcançou um novo patamar de qualidade entre os utilitários médios de luxo. Não por acaso, foi o veículo mais vendido da marca por dois anos seguidos. Certamente a nova geração irá surpreender os atuais clientes e conquistar novos em breve” aponta Renato Celiberti, Head de Vendas da Audi do Brasil.

Design autêntico e contemporâneo

O novo Audi Q5 incorpora o novo design da marca das quatro argolas. Os vincos retilíneos foram suavizados, dando lugar para linhas mais fluídas e atemporais. A nova arquitetura visual, que estreou no Brasil com o Q6 e-tron e já está presente também nos novos A5 e A6 e-tron, encontra nesta nova geração do Q5 uma sinergia única que agrada aos sentidos desde o primeiro contato.

Na dianteira, os faróis estão mais estreitos, há generosas tomadas de ar verticais com acabamento em cinza fosco, e a tradicional grade singleframe recebeu os novos Audi rings em 2D, além

de colmeia interna com uma disposição inédita de seus elementos.

Na lateral, um vinco proeminente percorre a porção meridional das portas até desaguar nas caixas de rodas traseiras, criando uma sensação de constante movimento, enquanto frisos cromados emolduram as janelas.

Por fim, a traseira apresenta linha de cintura elevada que facilita o acesso ao porta-malas, lanternas Full LED interligadas com setas dinâmicas, acabamento em preto no para-choque e escapamentos retangulares. Um visual que mistura sutileza e alto poder de sedução.

Na versão topo de linha S line quattro, o visual da carroceria ganha esportividade com o kit exterior S Line, que adiciona para-choques dianteiros e traseiros esportivos, ponteiros de escapamento cromados, frisos decorativos das janelas em estilo alumínio, Spoiler traseiro de teto, capa do espelho retrovisor externo na cor do veículo e rodas Audi Sport em design “Split” de cinco braços e 21 polegadas.

Quintessência da esportividade

O novo Audi Q5, na versão S line quattro, está ainda mais potente e eficiente graças ao consagrado propulsor EA 888, 2.0 TFSI, que em sua nova geração evo5, oferece aumento de potência para 272 cavalos (contra os 265 cavalos da geração anterior) entre 5.000 rpm e 6.200 rpm e 400 Nm de torque (contra os 370 Nm da geração anterior) entre 1.900 rpm e 4.500 rpm.

O trem de força é regido pela transmissão S Tronic de sete marchas e sincronizado aos eixos pelo sistema de tração quattro com tecnologia ultra, que conta com embreagem multidisco com



desacoplador integrado e distribuição de torque máximo na proporção de 100% (dianteiro) e até 50% (traseiro).

Dessa forma, a sintonia orquestral do conjunto mecânico proporciona ao condutor uma dinâmica de condução distinta e incomparável, com o torque liberado desde as baixas rotações para assegurar agilidade e uma condução suave em trechos urbanos. Nas rodovias, o veículo esbanja vigor e prontidão ao toque dos pedais, permitindo frenagens e ultrapassagens seguras, estabilidade em curvas e uma equilibrada combinação entre performance e eficiência.

Equipamentos de série

A versão topo de linha do Audi Q5 possui uma abundante lista de equipamentos. Entre os itens de conforto e conveniência, são exclusivos da versão o Teto Solar elétrico panorâmico “Open Sky”; função de memória para o banco do motorista e retrovisores exter-

nos; Chave conforto com abertura do porta-malas Hands Free; e volante esportivo em couro de raios duplos, aplanado em cima e embaixo, multifuncional, com paddle-shifts e detalhes cromados.

Em relação aos equipamentos de segurança e tecnologia, destaques na versão topo de linha são as Assinaturas luminosas digitais no DRL; Alerta de saída de faixa (Lane departure warning) com emergency assist; Câmeras Top View 360° com indicação de distância; Audi Pre Sense dianteiro e traseiro (frenagem de emergência); e Faróis Full LED Matrix com apresentação de luzes, função Coming & Leaving Home automática e setas dinâmicas.

Há ainda Assistente de mudança de faixa (Side Assist); Assistente de tráfego transversal dianteiro; Controle de Cruzeiro Adaptativo (ACC); Detector de atenção e sonolência do motorista; Lanternas traseiras LED Pro com indicador dinâmico nas setas; e sete airbags (dianteiros,

laterais dianteiros, cortinas e de interação central entre os bancos dianteiros.

Cores e Dimensões

Com espaço de sobra para até cinco ocupantes, o novo Audi Q5 mede, na carroceria SUV, 4.717 mm (comprimento); 2.155 mm (largura); 1.647 mm (altura) e 2.820 mm (entre-eixos). Já na carroceria Sportback, as dimensões são: 4.717 (comprimento); 2.155 mm (largura); 1.647 mm (altura) e 2.820 mm (entre-eixos). No porta-malas, a capacidade é de 520 litros (SUV) e 515 litros (Sportback). A capacidade do tanque de combustível é de 65 litros em ambas as carrocerias.

As cores da carroceria disponíveis são: Branco Arkona (sólida); Azul Navarra (metálica); Branco Geleira (metálica); Bege Sakhir (metálica); Preto Mito (metálica); Azul Ultra (metálica); Verde Distrito (metálica); e Vermelho Gradina (metálica) e Cinza Daytona (perolizada).

Mitsubishi Eclipse Cross Stock Car é campeão da Stock Car Pro Series 2025



São Paulo (SP) – A Mitsubishi Motors retornou à Stock Car em 2025 após 16 anos de ausência, e fez sua volta em grande estilo. Em uma temporada repleta de novidades – um novo projeto de carro e a adoção do conceito SUV de motores turboalimentados de quatro cilindros – a marca japonesa colocou o Eclipse Cross no asfalto e fez sucesso imediato: 11 vitórias em 21 corridas, três de seus dez pilotos ocupando as três primeiras posições no campeonato e o mais importante: os títulos de pilotos e de equipes já garantidos com uma etapa de antecedência.

No último final de semana, em Brasília (DF), a Mitsubishi Motors conquistou uma dobradinha com Nelsinho Piquet e Felipe Fraga na corrida principal, quase uma repetição, em ordem diferente, do resultado da corrida Sprint de sábado, em que Fraga venceu e Piquet foi terceiro. O resultado mantém Fraga na liderança, com seu companheiro de equipe Gaetano di Mauro em segundo e Nelsinho Piquet em terceiro. Com 137 pontos em jogo na etapa final, em Interlagos nos dias 13 e 14 de dezembro, somente

Gaetano pode ameaçar o bicampeonato de Fraga – de forma que o título terminará nas mãos de um piloto do Eclipse Cross Stock Car.

A marca dos três diamantes apostou no modelo esportivo e na Stock Car no início do ano para apresentar toda a esportividade e desempenho que a linha Eclipse Cross possui. Após mais de 15 anos sem disputar a categoria, a marca japonesa volta e, em seu ano reestreia, não apenas conquista o título com o carro, mas também domina o campeonato quase de ponta a ponta.

Prova disso é que a categoria se direciona à sua finalíssima em Interlagos com três Eclipse Cross no top-3 do campeonato de pilotos – Fraga, di Mauro e Piquet. Entre as equipes, a Eurofarma RC não pode mais ser alcançada, já garantindo o título entre os times com uma organização que prepara dois dos dez Mitsubishi Eclipse Cross Stock Car.

Curiosamente, a equipe chefiada por Rosinei Campos, o Meinha, reinicia a história da marca dos três diamantes conquistando mais um título com a fabricante japonesa – em 2006 e 2007 com Cacá

Bueno ao volante do Mitsubishi Lancer Racing. Na primeira fase da Mitsubishi na categoria, entre 2005 e 2008, foram 16 vitórias, 13 pole positions e 38 pódios em 48 corridas. Na atual fase, já foram conquistadas 11 vitórias em 21 corridas.

“A Mitsubishi Motors, que já é conhecida historicamente por possuir um DNA esportivo, retorna à Stock Car, após mais de 15 anos, e de forma brilhante. O Eclipse Cross Stock Car se mostrou competitivo por toda a temporada e já em seu ano de estreia tem três de nossos pilotos nas três primeiras posições do campeonato, já garantindo o título de pilotos e equipes à Mitsubishi Motors. O carro é simplesmente fantástico e traz ao asfalto todo seu DNA do off-road”, afirma Mauro Luis Correia, CEO da Mitsubishi Motors no Brasil. “O Eclipse Cross Stock Car é um projeto assertivo de investimento que fizemos para dar mais visibilidade à esportividade de nosso SUV. Quando se trata de desempenho e performance, seja nas pistas ou nas cidades, o Eclipse Cross é a escolha certa.” disse.

Líder Aviação abre vagas e reforça operações na sede em Belo Horizonte



Belo Horizonte, SP - A Líder Aviação, maior empresa de aviação executiva da América Latina, está com novas oportunidades abertas em suas unidades de Belo Horizonte (MG), Congonhas (SP) e Sorocaba (SP). As vagas abrangem áreas técnicas, comerciais e administrativas, reforçando o crescimento da empresa em um setor estratégico e em constante evolução.

Na sede administrativa, em Belo Horizonte, a empresa anuncia vagas para Analista Desenvolvedor Pleno, Analista de Treinamento e Desenvolvimento e Analista de Compras Internacionais Pleno. As posições são voltadas a áreas estratégicas ligadas à tecnologia, gestão de pessoas e suprimentos, funções-chave para sustentar o avanço operacional da Líder em todo o país.

Em Congonhas, as vagas são para Gerente de Vendas de Aeronaves, Analista Administrativo e Assistente de Coordenação In-

ternacional, funções que atuam diretamente no suporte comercial e nas operações internacionais da empresa.

Em Sorocaba, um dos maiores polos de manutenção de aeronaves executivas da América Latina, há oportunidades para Estagiário de Engenharia e Gerente de Vendas de Manutenção Júnior, fortalecendo o time técnico e comercial responsável por atender clientes de diferentes fabricantes e modelos.

Com mais de seis décadas de atuação e presença em 22 localidades no Brasil, a Líder Aviação é reconhecida por seu compromisso com segurança, excelência técnica e desenvolvimento de pessoas. A empresa investe continuamente na formação de profissionais e incentiva o protagonismo de seus colaboradores, que fazem parte de uma história marcada por inovação e pioneirismo.

Leapmotor Strada apresenta o futuro da mobilidade inteligente em Belo Horizonte

A capital mineira se torna referência em inovação automotiva com o lançamento oficial da concessionária Leapmotor Strada, pertencente ao Grupo Carbel. A Leapmotor é a marca global de eletrificados do grupo Stellantis, uma das maiores potências do setor automotivo mundial, o que confere à sua chegada um peso estratégico ainda maior.

A marca se integra à constelação Stellantis, um universo de excelência automotiva que compartilha tecnologia de ponta, inovação e um compromisso inabalável com a qualidade e a experiência do cliente. O evento, marcou a chegada da marca a Belo Horizonte e representa a concretização de um novo conceito de mobilidade que une tecnologia de ponta, design sofisticado e um futuro verdadeiramente humaniza-

do. A nova concessionária integra o portfólio de excelência do Grupo Carbel. Sua chegada faz parte de um movimento estratégico de expansão do maior grupo automotivo de Minas Gerais, reforçando a presença e competitividade da empresa, além de demonstrar confiança no mercado de veículos elétricos e híbridos no estado. O respaldo da Stellantis garante à Leapmotor acesso a uma rede global de tecnologia, inovação e qualidade, posicionando-a muito além de uma montadora tradicional de elétricos.

A Leapmotor valoriza diferenciais técnicos como tecnologia intuitiva, segurança avançada, design inteligente, conectividade e sustentabilidade. Seus modelos representam um futuro que vai além da eletrificação, oferecendo soluções de mobilidade inteligentes, seguras

e voltadas ao bem-estar humano.

Nosso pós-vendas é a nossa principal força e a fonte de confiança dos nossos consumidores, garantindo que a experiência de possuir um Leapmotor seja completa e duradoura. Nosso compromisso é oferecer aos clientes de Minas Gerais uma experiência que vai muito além da eletrificação, posicionando a 'Leap' como sinônimo de excelência e vanguarda no mercado automotivo."

Os modelos

Leapmotor C10 (Híbrido): desempenho urbano e economia

O C10 Híbrido oferece versatilidade para o dia a dia. Seu sistema híbrido conta com motor elétrico traseiro de 215 cv e bateria de 28,4 kWh. O motor 1.5 gasolina (95 cv) atua exclusivamente como gerador,

fornecendo energia elétrica sem tracionar diretamente as rodas. A autonomia elétrica é de 210 km (CLTC), com autonomia total (bateria + gasolina) que pode chegar a até 1.190 km. A experiência de condução é totalmente elétrica, silenciosa e responsiva, eliminando a ansiedade de autonomia comum em BEVs. Os equipamentos de conforto, segurança e tecnologia são equivalentes à versão 100% elétrica.

Leapmotor C10 (Elétrico): autonomia e conectividade no limite

O C10 Elétrico é a escolha ideal para quem busca eficiência e sustentabilidade. O modelo traz o design de um SUV médio de 4,74 m com linhas limpas, faróis alinhados e barra luminosa, maçanetas embutidas, rodas de liga leve e aca-

bamento interno superior. O painel digital de 10,25" e a central multimídia de 14,6" elevam a experiência a um novo patamar. Seu motor traseiro entrega 231 cv (218 cv em algumas fontes) e torque de 32,6 kgfm. Conta com baterias LFP de 52,9 kWh (autonomia até 410 km CLTC) ou 69,9 kWh (autonomia até 530 km CLTC/424 km WLTP), acelera de 0 a 100 km/h em torno de 7,3-7,5 s, atingindo máxima de 170 km/h. A recarga rápida é garantida com 6,6 kW AC/84 kW DC. No quesito segurança, oferece opcional de sistema autônomo nível 3, LiDAR, 5 radares, 12 câmeras e 12 sensores ultrassônicos, além de arquitetura eletrônica Heracles com chips Snapdragon e Nvidia OrinX.



COM A CENTAURO,
ATÉ O CENÁRIO
FICA MAIS BONITO!

TRANSPORTE DE
FUNCIONÁRIOS

www.centauroturismo.com.br

31 3474 7014

B5 é o SUV off-road de luxo que representa a chegada da Denza ao Brasil

São Paulo, SP – A Denza, marca premium da BYD, faz hoje sua estreia oficial no mercado brasileiro durante o 31º Salão Internacional do Automóvel de São Paulo, que acontece de 22 a 30 de novembro, no Distrito Anhembi, elevando o patamar do segmento premium a uma nova era. Apresentando uma operação independente da marca-mãe, a Denza terá sua rede própria de concessionárias e já avalia a possibilidade futura de fabricar modelos no complexo industrial da BYD na Bahia, assumindo um compromisso de longo prazo com o país.

Criada originalmente em 2010 como uma joint-venture entre BYD e Mercedes-Benz, a Denza carrega em seu DNA mais de uma década de expertise alemã em design e engenharia premium. Desde que a BYD assumiu integralmente a operação, em 2024, a marca passou a acelerar sua expansão global, chegando ao Brasil em um momento estratégico de forte evolução do mercado de veículos eletrificados.

“Estamos vendo a história acontecer diante de nós. Neste ano de 2025 vemos o retorno de um dos mais tradicionais eventos automotivos do mundo com uma proposta bastante diferente. O cenário da indústria mudou e isso se reflete naturalmente no Salão, com novos players que investem e oferecem ao consumidor tecnologia, sustentabilidade e respeito. O tabuleiro está mudando e a BYD assume um papel importante ditando as regras dessa nova indústria. Por isso, a chegada da Denza representa mais do que o lançamento de uma marca premium: é apresentar ao consumidor um luxo que conversa com a nossa personalidade criativa, calorosa e moderna”, destaca Alexandre Baldy, vice-presidente sênior e head de marketing e comercial da BYD no Brasil. “A Denza é uma marca forte e tem um statement que diz a que veio: a tecnologia é o motor da elegância. Estamos falando de oferecer aos exigentes consumidores de carros de luxo carros nunca antes vistos por aqui, com itens e funções exclusivos, muito desempenho e segurança, além de um design de referências europeias”, finaliza o executivo.



A Denza também já conta com times próprios de vendas, marketing, produto e desenvolvimento de rede, que atuam sob liderança do diretor Werner Schaal, executivo com passagens por companhias como Mercedes-Benz e Porsche e que responde diretamente a Alexandre Baldy.

LUXO INTELIGENTE: O POSICIONAMENTO DA DENZA

A Denza chega ao país com uma proposta clara: redefinir a experiência do luxo automotivo unindo inteligência, tecnologia e refinamento. Seus modelos se diferenciam pela adoção de materiais nobres, acabamento premium, plataformas inteligentes, suspensões ativas inteligentes e sistemas envolventes de interação com a tecnologia acessível na ponta dos dedos.

A Denza do Brasil contará com uma rede própria e independente de concessionárias, operadas pelos mais sólidos e renomados grupos automotivos com experiência no mercado premium, com operações de sucesso. Em breve a primeira loja abrirá na meca do luxo automotivo de São Paulo, a Avenida Europa, operada pelo grupo Dahruj. E o Denza B5 será a estrela como o primeiro modelo a ser comercializado no país, ainda em 2025.

“O B5 não é apenas um SUV

eletrificado premium; é um símbolo do que acreditamos ser o novo luxo: inteligente, conectado e profundamente humano. Um carro versátil, robusto e elegante, que levará as pessoas para qualquer lugar sem perder a essência da marca. Estamos orgulhosos de apresentar ao país um carro que combina tecnologia avançada, desempenho refinado e um nível de acabamento que impressiona até os consumidores mais exigentes”, destaca Werner Schaal, diretor da Denza do Brasil.

A Denza rompe o status quo dos velhos padrões de luxo até no quesito som. A marca é a primeira parceira automotiva global de produção em massa da Devialet, empresa francesa de áudio de alta fidelidade, reconhecida mundialmente por seus produtos premium, como os alto-falantes Phantom e amplificadores Expert Pro, e sinônimo de inovação, design arrojado e, acima de tudo, qualidade sonora excepcional e tecnologia acústica avançada.

Esta colaboração tem como objetivo oferecer uma experiência sonora de alta qualidade aos motoristas, combinando a expertise da Denza em mobilidade com a tecnologia acústica da Devialet para criar sons de alta fidelidade e imersivos em veículos elétricos. O desenvolvimento conjunto otimiza a acústica interna dos carros e oferece uma experiência sonora imersiva, aliando status e sofisticação.

Renault Geely do Brasil anuncia investimentos de R\$ 3,8 bilhões no Complexo Ayrton Senna



Curitiba PR - Com a presença Excelentíssimo Vice-Presidente da República e Ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços Geraldo Alckmin, do Governador do Estado do Paraná Carlos Massa Ratinho Junior, do Chief Growth Officer do Renault Group e CEO da marca Renault, Fabrice Cambolive, do vice-presidente senior Geely Holding Group, Victor Yang e do presidente e diretor geral da Renault Geely do Brasil, Ariel Montenegro, em cerimônia que ocorreu no complexo Ayrton Senna, em São José dos Pinhais (PR) foram anunciados investimentos de R\$ 3.8 bilhões para:

- Produção de uma nova Plataforma Geely (GEA) com a tecnologia de zero e baixas emissões, que dará origem a dois modelos que serão produzidos no segundo semestre de 2026

- Renovação de um produto Renault que será lançado no segundo semestre de 2026

- Produção de uma nova Plataforma, com tecnologia de zero emissões, que dará origem a um novo modelo Renault que será lançado em 2027

O Grupo Renault e a Geely Holding já têm um histórico de parcerias, com a joint venture na Coreia do Sul e a Horse, líder mundial no fornecimento de soluções inovadoras de motores a combustão interna e híbridos.

Este anúncio ocorre após a

conclusão da parceria entre a Geely Holding Group e a Geely Automobile Holdings [1] (abaixo denominadas coletivamente “Geely”) assinaram acordos por meio dos quais a Geely assumiu 26,4% da participação na Renault do Brasil.

Ao combinar suas forças industriais, tecnológicas e comerciais, os dois grupos acelerarão o desenvolvimento das marcas Renault e Geely no Brasil e se posicionarão na vanguarda da transição da indústria para a mobilidade com emissões zero e baixas emissões, com os mais altos padrões tecnológicos, tornando-se marcas de destaque no mercado brasileiro.

Fabrice Cambolive, Chief Growth Officer do Renault Group e CEO da marca Renault, destaca:

Hoje celebramos a próxima era da parceria entre o Geely Holding Group e o Renault Group no Brasil. Esta não é apenas uma joint venture tradicional – é uma cooperação estratégica focada em um mercado de alto potencial.

Ao combinar nosso know-how industrial, fortes redes comerciais e plataformas eletrificadas avançadas, criaremos uma linha de produtos moderna e competitiva, que acelera o crescimento das vendas e amplia a presença global da Renault e da Geely.

Kia Brasil inaugura nova concessionária em Belo Horizonte

A Kia Brasil inaugurou mais uma concessionária “full service”, em Belo Horizonte, a 2ª unidade da Capital Mineira.

Trata-se da Kia Jorlan, cujo grupo empresarial tem quase 80 anos de tradição no mercado automotivo.

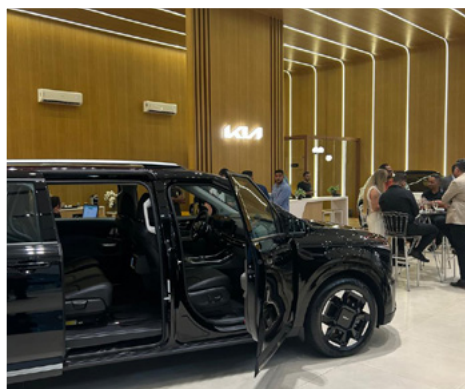
A loja está localizada na Av. Presidente Antonio Carlos, nº 7951, no bairro São Luiz (Pampulha).

O Grupo Jorlan mantém o compromisso com inovação, transparência e busca constante pela melhor experiência no relacionamento com seus clientes, características que conferiram, inclusive, a representação de outras bandeiras automotivas em Belo Horizonte (MG), Goiânia (GO) e Brasília (DF) ao longo dos anos.

“É com grande entusiasmo que damos início a essa nova jornada com a Kia em Belo Horizonte. O Grupo Jorlan carrega mais de 79 anos de história no setor automotivo, sempre pautado pela excelência no atendimento, solidez nos resultados e compromisso com o cliente. Acreditamos no potencial da Kia e em tudo o que a marca representa: inova-

ção, tecnologia e design. Nossa loja em Belo Horizonte foi cuidadosamente estruturada para refletir esses valores, com um ambiente moderno, acolhedor e uma equipe preparada para entregar uma experiência diferenciada. Mais do que vender carros, nosso propósito é criar conexões. E é com esse espírito que reafirmamos nosso compromisso em representar a Kia com excelência, superar expectativas e construir, juntos, uma história de sucesso”, enfatiza Luís Fernando Machado e Silva, diretor vice-presidente do Grupo Jorlan.

Para o diretor comercial da Kia Brasil, Daniel Brenn, “este momento representa não apenas a expansão da nossa presença no mercado, mas também o fortalecimento do nosso compromisso com a excelência no atendimento, a inovação e a proximidade com nossos clientes. Temos plena confiança de que o Grupo Jorlan contribuirá de forma significativa para o crescimento da marca na região, oferecendo produtos de alta qualidade, tecnologia de ponta e um pós-venda diferenciado”. O endereço da Kia Jorlan é, Avenida Antônio Carlos 7951-Pampulha



**SONHAR É MUITO BOM,
REALIZAR É MELHOR AINDA!**

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Renault Group e Ford formam parceria estratégica

O Renault Group e a Ford anunciaram uma parceria estratégica histórica para ampliar a gama de veículos elétricos da Ford destinada aos clientes europeus, reforçando consideravelmente a competitividade das duas empresas em um cenário automotivo europeu em rápida transformação.

Um dos elementos-chave desta colaboração é um acordo de parceria para o desenvolvimento de dois veículos elétricos distintos da marca Ford. Baseados na plataforma Ampere, os novos modelos contarão com os sólidos diferenciais e a competitividade do Renault Group em veículos elétricos e serão produzidos pelo Renault Group no norte da França, demonstrando as competências e a expertise indus-

trial de ponta do polo ElectriCity da Ampere.

Projetados pela Ford e desenvolvidos com o Renault Group, os dois veículos oferecerão atributos únicos em rodagem, o autêntico DNA da marca Ford e uma experiência do usuário intuitiva. Eles marcam a primeira etapa de uma nova e ambiciosa ofensiva de produtos da Ford na Europa. O primeiro dos dois veículos deve chegar às concessionárias no início de 2028.

Além da colaboração em veículos elétricos, o Renault Group e a Ford também assinaram uma carta de intenções (LOI) estabelecendo uma cooperação na área de veículos comerciais leves (LCV) na Europa, por meio da qual os parceiros vão explorar a possibilidade de



juntas desenvolverem e produzirem alguns LCVs da Renault e da Ford.

Fiat confirma liderança do mercado brasileiro

Com mais de 435 mil unidades emplacadas de janeiro a outubro e 21,1% de market share, a Fiat celebra antecipadamente mais um marco histórico no setor automotivo: a conquista da liderança do mercado no Brasil pelo quinto ano consecutivo, consolidando-se como a marca preferida dos consumidores brasileiros com 19 lideranças nos últimos 25 anos. Nos primeiros 10 meses de 2025, a Fiat vendeu 435.293 carros, o que representa 85.473 unidades à frente da segunda colocada, e permite antecipar que a marca está mais uma vez no topo de vendas do mercado brasileiro por mais um ano. No acumulado, até o momento, a Fiat tam-



bém é destaque com três veículos entre os 10 mais vendidos do país: A Strada em 1º lugar com 115.346 unidades emplacadas, o Argo em 3º com 83.994 unidades vendidas e o Mobi em 8º, com 59.393 unidades comercializadas.

MINAS PNEUS

Oficina Automotiva Desde 1959

SEGURANÇA EM CADA QUILOMETRO: CHECK-UP DO SEU VEÍCULO GRATUITO NA MINAS PNEUS



Na Minas Pneus, revendedora oficial Bridgestone e Firestone, cuidar da sua segurança é prioridade. Com 65 anos de tradição e profissionais qualificados, realizamos um Check-up Gratuito de 35 itens para garantir que seu veículo esteja em perfeitas condições para rodar com confiança e desempenho.

Verificamos pneus, freios, suspensão, fluidos, luzes e muito mais tudo feito por profissionais qualificados e com tecnologia de ponta.

Evite imprevistos e gastos desnecessários com manutenção preventiva.

Acesse: www.minaspneus.com.br

Ligue: (31) 2103-4488

Siga: @minaspneus

Venha para a Minas Pneus. Segurança se faz com cuidado!