



Jornal

40 ANOS

Savassi

www.jornaldasavassi.com.br

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XL - Nº 708 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 05/11 a 16/11/2025

Exposição “Italian Sport Shoes Design... and more”



Tag Heuer 75 anos



AUTO
review

Lançamento

Renault lança o Boreal



Test Drive

Fiat Fiat Pulse Impetus T200 Hybrid 2026



Cadu Brandão

Jângal lança projeto “Quem fez, fez”



O Jângal apresenta o projeto “Quem fez, fez”, um novo encontro de sexta-feira que combina almoço, música ao vivo e clima de happy hour. Acontece toda sexta, das 11h30 às 15h30, com entrada gratuita. O grande destaque é a feijoada completa do Jângal, servi-

da a R\$ 34,90. O cardápio também oferece outras opções de para todos os gostos. Durante o mês de inauguração, quem estiver presente ainda aproveita uma promoção especial: um barril de 30L de chope de presente para celebrar na selva mais animada de BH!



Grupo JS de Comunicação

Editor Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporallis

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Aprígio Salgado Filho

Jornal da Savassi®
Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporallis

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Editorias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
js@jornaldasavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Assinantes (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Belém, Manaus), Lojistas da região da Savassi, maisons, restaurantes finos, pubs, cafés, clubes, academias, salões de beleza, Shoppings - Pátio Savassi, Estação Sul, Falls, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Residências “VIP” das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Pedro, Carmo, Sion, Anchieta, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Luxemburgo, Cidade Jardim, Santo Antônio, Santo Agostinho e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Flash Vip, Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1986 e NICBr desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil LTDA
Copywrite ©2025

CNPJ: 73.999.252/0001-40 - Insc. Municipal: 200.248/001-4
js@jornaldasavassi.com.br

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores

Redação: Avenida 31 de Março, 1060 - Loja 12
Coração Eucarístico - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31 97201-0018

Pork n' Roll

O festival Pork N' Roll desembarca em Belo Horizonte. O formato que já é sucesso, chega em local inédito e está confirmado para a Praça Mendes Jr., ao lado do Palácio da Liberdade, no feriado de 15 de novembro. No palco, uma seleção incrível de atrações com o melhor do rock: Harley Queen, a banda Ca\$h com seu repertório de releituras já reconhecidas como uma das melhores da cidade e Seu Madruga com seu tributo ao AC/DC.

O evento celebra música, mas também gastronomia. Serão mais de dez estações de carne suína, como o porco no rolete, torresmo de rolo, leitão a pururuca e tem ainda a deliciosa costelinha ao molho barbecue. Além de tudo isso, conta com gastronomia mineira e contemporânea com diversas opções de petisco. Serão mais de oito opções de chope artesanal da Krug Bier e drinkeria completa.



Encontro Cervejeiro celebra feriado com edição especial

O Mercado de Origem recebe, no dia 15 de novembro, feriado, mais uma edição do já tradicional Encontro Cervejeiro, que dessa vez chega com o tema “Covers que Amamos”. O evento promete um dia inteiro de música boa, sabores e muita animação, reunindo apaixonados por cerveja artesanal, gastronomia e rock em um ambiente amplo e acolhedor, no bairro Olhos D'Água, em Belo Horizonte. O público poderá aproveitar mais de 40 rótulos de cervejas artesanais, de marcas locais e regionais, além de diversas opções gastronômicas — desde petiscos mineiros até pratos elaborados.

No palco, três grandes tributos garantem a trilha sonora da festa: Biquini no Paralama, Coldplay Cover e Foo Fighters Cover, recriando os maiores sucessos que marcaram gerações. “O Encontro Cervejeiro já é uma tradição no Mercado de Origem. É um evento que une as pessoas em torno de boa música e experiências gastronômicas, sempre com uma curadoria de qualidade”, destaca a organização. Com entrada gratuita, o evento é uma excelente opção para curtir o feriado em família ou entre amigos, em um dos espaços mais vibrantes da cidade.

Casa Palma convida Fred Izak

No próximo dia 14 de novembro, Fred Izak volta aos palcos com seu projeto Lírico em uma versão acústica, unplugged, com músicas autorais e também de outros compositores, como tem sido o trabalho desde então, focado no pop rock, com temas nacionais e internacionais. O evento será especial, na Casa Palma, a partir das 20h, uma galeria de arte e hub cultural, eleita pela crítica como uma das experiências mais surpreendentes de BH. O show também será regado a uma harmonização de vinhos e queijos. Uma noite de arte, música e gastronomia.

Lírico é o terceiro álbum de Fred Izak e também seu novo espetáculo, disponível nas plataformas digitais e nos palcos. Com canções que exploram as muitas facetas do amor, o projeto se transforma em uma experiência artística imersiva quando apresentado ao vivo, em parceria com o circo da meia noite, que adiciona elementos teatrais e performáticos à música.

No repertório, Fred mescla composições autorais como “Sobre Você”, “Antítese”, “Vaidoso”, “Likes” e “Avareza” a interpretações intensas de grandes clássicos da música brasileira, como “Pro Dia Nascer Feliz” e “Exagerado” (Cazuza), “metamorfose ambulante” (Raul Seixas), “Vaca Profana” (Caetano Veloso), “maresia” (Adriana Calcanhotto) e “Masculino e Feminino” (Pepeu Gomes), além de releituras de artistas internacionais da língua portuguesa, como António Variações, destaque para “Engate”.



O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por vários anos

www.restaurantecasadoscontos.com.br



CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE



Tag Heuer Celebrando 75 anos de corridas de Formula 1

A TAG Heuer dá continuidade à celebração do 75º aniversário da Formula 1® com o lançamento do TAG Heuer Carrera Chronograph Tourbillon Extreme Sport | F1® 75th Anniversary Limited Edition, um relógio extraordinário que homenageia tanto a competição de elite do automobilismo quanto o legado duradouro da coleção TAG Heuer Carrera. Limitado a apenas 75 peças numeradas individualmente, esta criação transmite a filosofia da Maison “Designed to Win”, unindo maestria técnica incomparável a uma profunda homenagem aos campeões do automobilismo.

Um Legado nas Corridas

Desde seu lançamento em 1963, o TAG Heuer Carrera é sinônimo de excelência no automobilismo. Inspirado na lendária corrida Carrera Panamericana Road Race, Jack Heuer idealizou um relógio que combinasse precisão técnica, legibilidade e espírito de corrida, valores que continuam a impulsionar a coleção até hoje.

A década de 1970 provou ser um período decisivo, quando Jack Heuer firmou uma parceria inovadora com a Ferrari, tornando a Heuer cronometrista oficial da equipe. No novo circuito de testes de Fiorano, a Heuer desenvolveu o sistema Le Mans Centigraph, um dispositivo de última geração que permitia a cronometragem precisa das voltas e a análise de dados. O

sistema se tornou uma ferramenta essencial para a ascensão da Ferrari ao domínio das pistas.

Em 1975, a Ferrari conquistou tanto o Campeonato de Pilotos quanto o Campeonato de Construtores, vitórias nas quais a tecnologia da Heuer desempenhou um papel fundamental. Esse patrocínio audacioso não apenas revolucionou as parcerias no automobilismo, como também consolidou a reputação da Heuer como a relojoaria da Formula 1®.

Das primeiras décadas até o papel atual como Cronometrista Oficial da Formula 1®, a TAG Heuer tem moldado de forma consistente a interseção entre relojoaria e automobilismo. Embaixadores lendários, como o incomparável Ayrton Senna e o atual tetracampeão Max Verstappen, representam a busca incansável pela excelência que está no coração do DNA da TAG Heuer.

Uma Homenagem aos Campeões

O TAG Heuer Carrera Chronograph Tourbillon Extreme Sport | F1® 75th Anniversary Limited Edition é uma homenagem aos 75 Campeões Mundiais coroados desde 1950. Cada uma das 75 peças é única, personalizada com o ano gravado no fundo da caixa, abrangendo desde a temporada inaugural de 1950 até 2024.

Uma Coroa de Vitória dourada,

símbolo de triunfo, adorna tanto a gravação do fundo da caixa quanto o cristal de safira, reforçando o espírito de vitória. Esse conceito de celebrar campeões se conecta diretamente à campanha da TAG Heuer “Designed to Win”, lançada em 2025.

Inspirada nas palavras icônicas de Ayrton Senna — “Não fui feito para ficar em segundo ou terceiro. Fui feito para vencer” — a cam-

panha personifica força mental, resiliência e desempenho máximo. Esta edição limitada traduz esse espírito para a relojoaria, oferecendo aos colecionadores uma peça da história da F1® dedicada à busca pela vitória.

Um Triunfo Relojoeiro para o 165º Aniversário da TAG Heuer

No seu 165º ano, a TAG Heuer acelera com uma edição limitada que combina maestria, inovação

destemida e a emoção da vitória, uma ousada declaração do foco da Maison e de seu profundo vínculo com os pilotos mais celebrados do mundo. Ao unir tecnologia relojoeira inovadora a um rico legado do automobilismo, a TAG Heuer entrega não apenas uma obra-prima para colecionadores, mas também uma afirmação de ambição, um relógio que homenageia os campeões de ontem, nos inspira hoje e molda as vitórias de amanhã.



As novas peças da Zaff Design By Zafferano

A Zaff Design by Zafferano, referência em luminárias portáteis e recarregáveis que aliam design, tecnologia e versatilidade, expande seu portfólio com o lançamento de duas novas linhas: Flaminia e Poldina Classic. Os modelos trazem um toque de romantismo e delicadeza por meio das cúpulas de tecido, elemento inédito na marca, e ainda oferecem um diferencial prático: a bateria pode ser removida sem a necessidade de deslocar peça do local de instalação, garantindo mais comodidade e praticidade no dia a dia.

A Flaminia, nas cores Bronze Mate e Ouro Mate, oferece delicadeza e elegância, enriquecendo qualquer ambiente com acabamento sutil e atemporal. Seu design refinado valoriza detalhes clássicos com leveza, tornando-a a escolha ideal para projetos que buscam um charme discre-

to, mas que conferem personalidade e presença.

Já Poldina Classic se destaca por criar uma atmosfera acolhedora e, ao mesmo tempo, sofisticada, sendo uma ótima opção para compor espaços com um toque de sensibilidade e iluminando desde jantares intimistas a escritórios, salas de leitura e bibliotecas. Ela está disponível em três cores: Bronze Mate, Ouro Semi Mate e Branco.

As novidades estão disponíveis no e-commerce zaffdesign.com.br e na loja da marca no Shopping Cidade Jardim, em São Paulo, localizada no terceiro piso, ao lado do cinema.



Manza eleva o padrão da sidra premium brasileira

A marca artesanal que colocou Belo Horizonte no mapa mundial da apple cider lança nova safra em edição limitada, já disponível para todo o país.

A Manza acaba de apresentar uma nova safra da sua Apple Cider Premium, resultado de quase um mês de fermentação em um processo artesanal meticuloso que transforma maçãs selecionadas em uma sidra limpa, seca e equilibrada, com um toque de limão-siciliano.

Produzida em Belo Horizonte, a Manza mantém o mesmo método que a destacou entre as bebidas artesanais nacionais e internacionais. A fermentação ocorre de forma tradicional e controlada, sem adição de açúcares, corantes ou aromatizantes sintéticos. Cada safra nasce no tempo da fruta — um processo que exige paciência e observação constante para atingir o ponto certo de frescor e acidez.

Feita com maçãs Fuji e Gala cultivadas no Rio Grande do Sul, a cider reflete a maturidade técnica

de quem aposta na simplicidade como caminho para a precisão. “Nossas safras não seguem calendário fixo. Cada produção depende do comportamento da fermentação e do que a fruta oferece. Esse novo ciclo chegou no ponto ideal de equilíbrio”, explica Hélio Josenkler, fundador e criador da receita.

O cuidado com o processo levou a Manza a ser reconhecida dentro e fora do país. Em 2025, foi eleita Produtora de Sidra do Ano e recebeu Medalha de Ouro na categoria Specialty Cider do Brasil Cup, além da Medalha de Bronze no World Drinks Awards, em Londres — prêmios que reforçam a consistência do trabalho e o rigor técnico da produção.

O novo lote chega em um momento em que as apple ciders artesanais ganham espaço no cenário global. Relatórios da Grand View Research e da Mordor Intelligence apontam crescimento anual de até 5% no mercado premium até 2030, impulsionado por consumi-

dores que valorizam bebidas naturais, com menor teor alcoólico e sabor autêntico. Mais do que um lançamento, o novo ciclo reafirma a filosofia da Manza: o tempo como ingrediente essencial e a fruta como guia. “A fermentação é viva. A gente aprende a ouvir o que ela quer dizer. Nosso papel é respeitar o tempo e garantir que cada garrafa traduza esse cuidado”, conclui Hélio.

A nova safra da Manza já está disponível no site oficial da marca, com entrega em todo o Brasil, além de empórios selecionados de Belo Horizonte e São Paulo. A bebida também conquistou espaço nas cartas de alguns dos principais bares de Belo Horizonte, como Seu Bias, Zuzunely e Whisper Bar, onde passou a ser utilizada em coquetéis autorais por mixologistas e bartenders reconhecidos.



Novas adições ao Guia MICHELIN celebram a diversidade e a criatividade



Em Washington, DC, a comida é mais do que uma experiência — é uma linguagem de conexão. A cidade reúne histórias, culturas e sabores vindos de todas as partes do planeta, refletindo a essência cosmopolita de uma capital global. Com 94% de seus restaurantes de propriedade independente, cada mesa em DC conta uma história única — de imigrantes, de chefs visionários e de comunidades que encontraram na gastronomia uma forma de expressão e pertencimento.

Desde que o Guia MICHELIN passou a

destacar a cena gastronômica de Washington, em 2017, a cidade consolidou-se como um verdadeiro destino para amantes da boa comida. Hoje, são 25 restaurantes estrelados representando mais de 37 cozinhas distintas, do casual contemporâneo aos menus degustação mais sofisticados. Em outubro de 2025, o Guia voltou a colocar DC sob os holofotes, anunciando oito novas adições à sua seleção — cada uma traduzindo, à sua maneira, a força criativa e a diversidade cultural que definem a capital americana.



**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY
LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200**

Exposição “Italian Sport Shoes Design... and more”

O Consulado-Geral da Itália em Belo Horizonte apresenta a exposição “Italian Sport Shoes Design... and more”, em celebração à primeira edição da Giornata della Moda Italiana nel Mondo, instituída pelo Ministro das Relações Exteriores da Itália, Antonio Tajani, com o objetivo de valorizar e internacionalizar a moda italiana em todo o mundo.

A mostra, realizada em parceria com a Escola de Design da UEMG, a Agência

ICE-ITA, a Fundação Sportsystem, a ANFAO (Associação Nacional dos Fabricantes de Artigos Ópticos) e o Circuito Liberdade, reúne peças que revelam a força da inovação e da criatividade do design Made in Italy. O público poderá conhecer de perto como a moda esportiva italiana se consolidou como referência global de excelência, tecnologia e estilo.



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

Miolo é a única vinícola brasileira a conquistar Gran Ouro no Canadá e no Uruguai

A Miolo Wine Group vive um momento histórico. Com duas Medalhas Gran Ouro conquistadas neste mês de outubro — uma no Canadá e outra no Uruguai —, a vinícola reafirma seu protagonismo na construção da imagem do vinho brasileiro no exterior. O reconhecimento, concedido por dois dos mais respeitados concursos internacionais das Américas, coroa um trabalho de quase quatro décadas de dedicação à qualidade, à pesquisa e à valorização dos terroirs nacionais. As conquistas foram alcançadas pelos rótulos Miolo Lote 43 e Miolo Vinhas Velhas Tannat, ambos da Safra 2022, que expressam a força e a autenticidade dos terroirs do Vale dos Vinhedos e da Campanha Central.

O Miolo Lote 43 Safra 2022, elaborado no Vale dos Vinhedos,

recebeu Gran Ouro no Sélections Mondiales des Vins, realizado em Montréal, no Canadá — um dos mais respeitados concursos de vinhos das Américas, reconhecido pela Organização Internacional da Vinha e do Vinho (OIV). Já o Miolo Vinhas Velhas Tannat Safra 2022, elaborado na Vinícola Almadén, em Santana do Livramento (Campanha Central), recebeu a mais alta distinção no Concurso Internacional Tannat al Mundo – Terruño de Oro, promovido pela Associação de Enólogos do Uruguai, também sob as regras da OIV. Os dois rótulos fazem parte da Coleção dos Sete Lendários da Miolo, que reúne ícones que nascem de cada terroir onde a Família Miolo fincou suas raízes desbravando terroirs e mostrando ao mundo que o Brasil é um ‘continente de solos, climas e gente’.

Esses dois prêmios, conquistados em eventos de grande credibilidade técnica, reforçam a consistência e a expressão dos vinhos da Miolo em diferentes terroirs brasileiros — um na região de Denominação de Origem Vale dos Vinhedos, outro nas históricas vinhas velhas da Campanha Central, onde a casta Tannat encontra sua plenitude.

“Essas conquistas simbolizam o reconhecimento internacional do trabalho de toda uma cadeia produtiva que acredita no potencial do Brasil vitivinícola. Ser premiado em dois concursos com regras da OIV, avaliados por painéis globais, é uma prova de consistência e credibilidade. Cada garrafa que conquista o mundo carrega um pouco da nossa história e da identidade do vinho brasileiro”, destaca Adriano Miolo,

diretor superintendente da Miolo Wine Group.

Com quatro unidades produtivas no Brasil — Vinícola Miolo - Vale dos Vinhedos (Bento Gonçalves/RS), Vinícola Seival - Campanha Meridional (Candiota/RS), Vinícola Almadén - Campanha Central (Santana do Livramento/RS) e Vinícola Terranova - Vale do São Francisco (Casa Nova/BA), além de uma em Mendoza (Argentina), com a Bodega Renacer — e mais de 150 rótulos distribuídos em mais de 30 países, a Miolo segue fortalecendo a imagem do Brasil como produtor de vinhos de qualidade, diversidade e autenticidade e sua expertise em compreender cada lugar e transformar ele em mais um ponto de referência da vitivinicultura sul-americana.



PARRILLA
Savassi 158

**Em cada corte uma
EXPLOÇÃO DE SABORES**

(31) 99896-4357
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço
de manobristas

pontocertobrindes
pontocertobrindes6@gmail.com

Faca seu orçamento 31 3351-7765

31 99307-1538

34º Minas Trend teve movimentação financeira de R\$ 33 milhões

A 34ª edição do Minas Trend, realizada no BH Shopping, chega ao fim. O evento, considerado o maior salão de negócios de moda da América Latina, reuniu, em 3 dias de evento, 150 marcas, 203 estandes, 5.300 mil visitantes e R\$33 milhões em geração de negócios, o equivalente a 10% a mais se comparado ao volume da última edição.

Além disso, o público pode conferir as tendências da temporada outono/inverno 2026 em quatro desfiles kids, um desfile adulto, oito palestras e o Cine Concerto, com a Orquestra SESIMINAS.

O saldo corrobora o bom momento do setor produtivo em Minas Gerais: o Minas Trend teve um aumento de 54% em relação ao número de estandes da edição passada, em abril. Com o slogan “A moda se move com você”, o evento responde pelo saldo positivo dos segmentos mineiros da indústria do vestuário e acessórios, moda, têxtil, couro e calçados e joalheria.

Murilo de Paula Graciano, presidente do Sindijoias e da Ajomig, considerou o Minas Trend muito positivo. “Atendeu às expectativas, com um fluxo de vendas e de captação de novos clientes, o que deixa nosso segmento otimista com os pedidos e as movimentações nas bases”, avaliou.

Na opinião de Rogério Vasconcelos, presidente da Câmara da Indústria de Insumos e Transformação do Vestuário, Calçados e Acessórios da FIEMG, essa edição teve como destaques o aumento da participação de estandes, bem como o Trend Now. Tudo isso, segundo ele, reitera a dimensão do Minas Trend: “representa a força do coletivo, com todas as marcas fazendo pelo mercado. É o

coletivo que faz tudo isso ficar mais atrativo.”

Vendas

Do segmento de Joias e Semijoias, como a Zarpellon e a Nino Brant; do vestuário kids, como a Gabriela Aquarela; de bolsas, como a Follis; de vestidos de festa, como a Neusa Faria; do vestuário, com a Plural, enfim, a maioria dos lojistas ficou satisfeita com o desempenho nas vendas.

Neusa Faria, de Uberlândia (MG), uma das marcas veteranas no Minas Trend desde a época do ExpoMinas, comemorou o sucesso nos negócios. Para o proprietário, Fábio Faria, essa edição superou às expectativas. “Estimamos um aumento no volume de vendas da ordem de 15 a 20%”, ressaltou.

Da SP Showroom, os representantes exclusivos da Follis, Joaquim Esteves e Marcello Manzini, comentaram que estão presentes em três novas praças nessa edição: em BH, Rio Grande do Sul e Bauru (SP). “Para nós, esse foi o melhor de todos os Minas Trends. Atingimos a meta de 80% no primeiro dia, superando as vendas de três dias em feiras anteriores”, informou Manzini.

A Nino Brant, que está em sua 4ª edição no Minas Trend, também registrou boas vendas. “A cada edição vem crescendo”, comemorou ele, que atingiu 80% das vendas.

O Minas Trend foi uma realização da FIEMG, por iniciativa de sua Câmara da Indústria de Insumos e Transformação do Vestuário, Calçados e Acessórios, e suas entidades SESI e SENAI, com patrocínio da Companhia de Desenvolvimento de Minas Gerais (Codemge), apoio máster do Sebrae Minas.



Venha conhecer o Topo do Mundo

TOPO DO MUNDO
restaurante

AV. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

Nacional Inn inicia operações do Hotel Cassino Tower Savassi

Nova aquisição amplia a presença da rede na capital mineira e reforça o plano de expansão da companhia que neste ano soma outros novos hotéis, entre eles, o tradicional Hotel JP, em Ribeirão Preto.

A Nacional Inn Hotéis anuncia a chegada de mais um empreendimento ao seu portfólio em Minas Gerais. Desde o dia 1º de outubro, o Hotel Cassino Tower Savassi – By Nacional Inn está sob a operação da rede mineira. Adquirido junto a FIEMG que foi responsável por sua construção e investimentos da ordem de R\$ 40 milhões, o projeto foi um dos muitos beneficiados à época pela chamada “Lei da Copa” que aumentou o potencial construtivo (área do terreno x área total construída) para hotéis entre outros visando a Copa do Mundo de 2014. Inaugurado em 1º de junho daquele ano o então Glass Business Tower Hotel operou em seus primeiros anos sob gestão da

Rede Clan Hotéis. A partir de maio de 2019 o hotel passou a administração da Trul Hotéis sob a bandeira Tryp, marca esta pertencente a multinacional Wyndham Hotels & Resorts.

Finalmente, a partir desse mês, o hotel localizado em uma das regiões mais nobres de Belo Horizonte, se junta às unidades da Nacional Inn já existentes no estado, fortalecendo a presença do grupo já presente também em Uberaba, Uberlândia, Araxá, Poços de Caldas e agora dois hotéis na capital mineira.

Localização privilegiada como diferencial

Localizado estrategicamente na rua Gonçalves Dias no bairro Funcionários, o Hotel Cassino Tower Savassi conta com estrutura completa e 132 apartamentos nas categorias premium e standard. A diária em apartamento duplo neste período de “soft opening” estão a

partir de R\$ 578,00 + taxas e R\$ 30,00 pela diária do estacionamento.

O charmoso hotel conta ainda com restaurante, lounge externo e área para reuniões executivas. Em breve, o espaço gastronômico passará a ser operado pela marca W3, consolidada em unidades da rede em São Paulo e Ribeirão Preto. Segundo Dirlei Souza, diretor de Operações de Receitas da Nacional Inn, a nova aquisição reforça a estratégia de crescimento da rede. “Estamos entusiasmados com a chegada do Cassino Tower Savassi Belo Horizonte. Essa conquista consolida o crescimento do grupo em Minas Gerais, berço da Nacional Inn, e fortalece a expansão de produtos midscale em regiões estratégicas nas grandes capitais do país, como foi recentemente com a aquisição do Euro Suite Batel em Curitiba e agora, do Cassino Tower na região da Savassi, coração de Belo Horizonte. A unidade reafir-



ma nosso compromisso em seguir oferecendo experiências completas de hospitalidade e, mais do que expandir a presença geográfica do grupo, reforça nossa missão de ser

hospitalidade por essência, promovendo conexões genuínas, serviços de excelência e experiências que refletem a identidade única da Nacional Inn.” afirma Dirlei.



Clínica NaturCenter

Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar





Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359



PHD PACE HOSPITAL ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.

**NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO
PRÓXIMOS DE 0%.**

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

☎ (31) 3343-6600

📍 @phdpacehospital

🌐 linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

🌐 www.phdpacehospital.com.br





www.autoreview.com.br

AUTO review



Editor: João Euclides P. Salgado

Edição 708

Renault lança o Boreal, o SUV imponente e tecnológico que chega para competir no segmento C

A Renault está lançando no Brasil o Boreal, o SUV imponente e tecnológico que chega para competir no segmento C. O veículo é o quarto lançamento no mundo do International Game Plan 2024-2027 e o segundo no Brasil, apresentado em outubro de 2023, no Rio de Janeiro, pelo CEO da marca Renault, Fabrice Cambolive.

“O Boreal chama a atenção por onde passa e já surpreendeu pelo design e tecnologia. O eficiente motor turbo TCe 1.3 flex de 270 Nm e câmbio EDC de dupla embreagem úmida com seis marchas proporciona excelente prazer ao dirigir, o que torna o Boreal um veículo único em seu segmento”, afirma Ariel Montenegro, presidente e diretor geral da Renault do Brasil.

Revelado globalmente em julho, em São Paulo, o Boreal tem um design imponente e traz a nova identidade de design da Renault, com elementos fluidos na carroceria, curvas generosas e linhas de tensão, que são equilibradas pela integração de elementos técnicos mais estruturados, expressando dinamismo.

O Renault Boreal eleva a experiência conectada a um novo patamar. Com tecnologia interativa e interface Google nativa, o modelo transforma a cabine em uma verdadeira extensão digital do dia a dia dos usuários.

O Boreal é o primeiro veículo produzido no Brasil com Google Automotive Services (GAS). Essa tecnologia tem embarcado o Google Maps, Google Assistant e Google Play.

O Google Maps nativo é integrado e exibido nas duas telas, com informações sobre o trânsito em tempo real e atualizações automáticas. Já o Google Assistant permite controlar o sistema de navegação, música, chamadas e até mesmo o ar-condicionado apenas por comando de voz, sem tirar os olhos do trajeto, são mais de 70

comandos por voz. Mais de 100 aplicativos estão disponíveis no Google Play, como Waze, Amazon Music, HBO Max, entre outros.

Com o Google Automotive Services, os dispositivos da sua casa conectados ao Google Home também podem ser acessados com comandos de voz customizados, garantindo mais conforto e segurança sem tirar os olhos do trajeto.

O Boreal também traz atualizações FOTA à distância sem fio (over-the-air), tanto para o sistema de infoentretenimento como para os dispositivos de assistência ao motorista, cluster e toda a conectividade. A conectividade embarcada também abre caminho para a manutenção inteligente, com alertas, monitoramento do estado do veículo e recomendações de manutenção diretamente por meio da interface ou aplicativo My Renault.

O Renault Boreal faz parte do Human First Program que se concentra em proteger todos os usuários, com base em uma abordagem centrada no ser humano. O Boreal é uma referência em matéria de segurança ativa e conforto ao volante, com até 24 sistemas de assistência ao motorista (ADAS), a proposta mais completa do segmento C-SUV.

Inaugurada com o Kadian, a Renault Group Modular Platform (RGMP), é altamente versátil e permite passar de um modelo urbano como o Kadian (4,11 m de comprimento, 2,60 m de entre eixos, 1,77 m de largura) para um veículo do segmento superior, como o Boreal (4,56 m de comprimento, 2,70 m de entre eixos, 1,84 m de largura), garantindo as melhores performances dinâmicas e o conforto para todos os ocupantes.

O Boreal traz o reconhecido motor turbo TCe 1.3 flex de 270 Nm combinado ao eficiente câmbio automático de dupla embreagem úmida (EDC) de seis mar-

chas, garantindo uma condução suave, reativa, prazerosa e com economia de combustível.

O Boreal é nota A no Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular do Inmetro, com consumo de 11,2 km/l na cidade e 13,6 km/l na estrada com gasolina e 7,8 km/l e 9,4 km/l, respectivamente, com etanol. O veículo é o que tem a melhor eficiência energética (1,79MJ) do segmento C-SUV entre os modelos a combustão.

O moderno conjunto motor/câmbio alia o prazer ao dirigir com baixo consumo de combustível e a melhor eficiência energética do segmento C-SUV.

O modelo chega em três versões de acabamento: evolution, techno e iconic, com preços a partir de R\$ 179.990. O Boreal é o primeiro veículo da Renault que tem 5 anos de garantia sem limite de quilometragem.

Design: estilo moderno, escultural e imponente

Com o Boreal, a Renault está reafirmando sua ambição de se tornar uma marca de referência no segmento C-SUV em escala mundial. Desde o início do projeto, o modelo foi pensado para satisfazer as expectativas específicas de seus principais mercados, onde o design externo é um grande fator de diferenciação na decisão de compra, devendo expressar solidez, valor percebido, tecnologia embarcada e status social.

O design externo do Renault Boreal se insere em uma clara visão de estilo: oferecer um veículo imponente com foco na família, com um estilo moderno, escultural e diferenciado. O Boreal é um modelo que associa elegância e tecnologias de grande valor agregado para o cliente.

Para isso, o modelo adota a nova identidade de design da Renault. Por meio desta nova linguagem estilística, o projeto é baseado em elementos fluidos na



carroceria, com curvas generosas e linhas de tensão, que são equilibradas pela integração de elementos técnicos mais estruturados, que expressam controle e dinamismo.

Com seus 4,56 m de comprimento (por 1,84 m de largura), o Renault Boreal se posiciona no segmento C-SUV, oferecendo proporções atraentes. A silhueta tem volumes equilibrados, com um entre eixos mais longo (2,70 m) e balanços reduzidos, o que confere espaço interno e dinamismo visual ao modelo. Com altura de 1,65 m, o teto do Renault Boreal é ligeiramente inclinado.

Interior: confortável, elegante e conectado

Do lado de dentro, cada detalhe do Boreal foi pensado para oferecer uma experiência moderna e conectada, favorecida pelo design harmoniosamente sensorial. Assim como no design externo, o interior da cabine conta

com todos os códigos do mundo dos SUVs, com equipamentos sofisticados e materiais de qualidade superior.

Com seu design interno inédito, o cockpit do Boreal é disposto em torno de um painel de bordo inspirado no Renault 5 E-Tech elétrico e no Renault 4 E-Tech elétrico, com o painel duplo horizontal OpenR. A primeira tela está localizada bem à frente do motorista, com um generoso painel de instrumentos digital de 10 polegadas que exibe todas as informações relacionadas à condução. Logo ao lado se encontra a tela de 10 polegadas do sistema multimídia central, formando um layout tecnológico e fluido, que valoriza as funções conectadas. Os controles estão distribuídos ergonomicamente: a alavanca da transmissão do tipo “e-shifter” é compacta, enquanto o volante multifunções é ao mesmo tempo sóbrio e elegante, com seus botões metálicos retroiluminados.

Fiat Pulse Impetus T200 Hybrid

Já de começo o primeiro ponto positivo; ele ficou ainda mais charmoso com o teto bicolor e a nova grade dianteira! Confortável, fácil de dirigir, estável nas curvas e um Motor híbrido-leve que traduz em uma condução mais suave e econômica.

Este motor é o já conhecido 1.0 turbo flex de 3 cilindros (130 cv / 20,4 kgfm) que tem acoplado + um gerador elétrico de 12V (? 3 kW / 4 cv + ~1 kgfm), que não traciona as rodas, mas auxilia o motor principal em retomadas e arrancadas. Na prática, isso dá a sensação de um carro que “anda mais leve” no trânsito; as acelerações são mais progressivas, e o motor fica menos “áspero” especialmente em baixas velocidades e arrancadas.

Outro detalhe é a melhora no isolamento acústico em comparação à versão a combustão; o motor costuma operar em rotações mais baixas no uso urbano gerando mais conforto e tranquilidade.

A versão Impetus traz itens importantes; câmbio CVT com 7 marchas simuladas; direção elétrica, rodas de liga leve 18”, e o pacote de conveniência/segurança usual de um SUV compacto.

Para quem busca um SUV com dirigibilidade confortável e sem surpresas desagradáveis no dia a dia, o conjunto mecânico + equipamentos entrega um bom custo-benefício pelo preço pedido.

O modelo é para quem deseja um carro com “pegada” de híbrido — com menos consumo e menor

desgaste ao motor em trânsito urbano.

Durante os testes, com ar condicionado ligado e trânsito pesado, o consumo médio com gasolina foi de 10,6 km/l na cidade; um consumo bem interessante.

O gerador elétrico de 12V não gera força para mover o carro sozinho — ele serve apenas como assistente do motor a combustão de onde vem a economia de combustível.

Esta versão Impetus traz um pacote de equipamentos considerável para o segmento.

Entre eles, podemos destacar; painel de instrumentos digital (cluster 7”);

central multimídia compatível com Apple CarPlay e Android Auto

sem fio.

Integração com Bluetooth, USB (tipo A e C), rádio AM/FM. Sistemas de assistência e segurança ADAS incluindo frenagem automática de emergência (AEB), alerta de mudança involuntária de faixa (LDW), comutação automática de farol alto (AHB). Controles de estabilidade e tração (ESP/ASR), airbags frontais + laterais/tórax-cabeça, sistema de monitoramento de pressão dos pneus (ITPMS).

Direção elétrica, sensores de estacionamento, retrovisores externos com rebatimento elétrico, iluminação por LED, faróis + lanternas em LED, luzes diurnas (DRL).

Tem ainda, abertura elétrica do bocal de abastecimento, apoios de cabeça dianteiros e traseiros com

regulagem de altura, cintos com alerta de não uso para todos os ocupantes, espelhos de cortesia nos para-sóis e bancos revestidos de material Premium.

Conclusão

Se você quer um SUV compacto moderno com boa dirigibilidade e acabamento e o apelo de “híbrido” com valor mais acessível; usa principalmente o carro em cidade, com trânsito urbano e ruas lentas — o motor elétrico auxiliar dá mais conforto nessas condições.

Se está disposto a conviver com benefícios moderados de consumo, mas valoriza o conforto, dirigibilidade e pacotes de equipamentos muito acima da média do mercado, este é o seu modelo ideal.



Dados técnicos:

Motor a combustão	1.0 turbo flex, 3 cilindros em linha, 999 cm³, comando de válvulas MultiAir III, injeção direta, 4 válvulas por cilindro.
Potência	125 cv (gasolina) / 130 cv (etanol) a 5.750 rpm
Torque	20,4 kgfm a 1.750 rpm (gasolina / etanol)
Motor auxiliar elétrico (híbrido-leve) 12 V, motor-gerador ~ 3 kW (? 4 cv), torque ~ 1 kgfm — atua como assistência/motor de partida, não traciona sozinho.	
Transmissão / Tração	Câmbio automático CVT (7 marchas simuladas), tração dianteira.
Suspensão	Dianteira: independente tipo McPherson + barra estabilizadora. Traseira: eixo de torção, mola helicoidal.
Freios	Dianteiros: disco ventilado. Traseiros: tambor.
Direção	Elétrica. Diâmetro de giro ~ 10,5 m.
Tanque de combustível	45 litros
Porta-malas Capacidade de carga	370 litros. Ocupantes: até 5 pessoas.
Dimensões externas	Comprimento: 4.099 mm. Largura: ~1.776 mm. Altura: ~1.552 mm. Entre-eixos: 2.532 mm. Peso em ordem de marcha (aproximado) ~ 1.245 kg.
Desempenho (estimado/fábrica)	0–100 km/h: ~ 9,4 s (etanol) / ~9,7 s (gasolina). Velocidade máxima: ~ 189 km/h.

Novo Audi A5 supera expectativas e é o modelo mais vendido da marca no Brasil

São Paulo - SP – A Audi do Brasil anuncia a chegada às concessionárias e o início da pré-venda dos novos Audi Q5 SUV S line quattro e Audi Q5 Sportback S line quattro, com preços de R\$ 484.990,00 e R\$ 499.990,00, respectivamente. A versão topo de linha do modelo possui visual esportivo do kit exterior S Line, rodas Audi Sport de 21 polegadas e equipamentos exclusivos como faróis LED Matrix, câmeras Top View 360°, bancos do motorista com memória e tela do passageiro. A nova versão chega para ampliar a família Audi Q5, que chegou ao mercado nacional em setembro deste ano na versão de entrada Advanced quattro.

“Nos últimos anos, o Audi Q5 alcançou um novo patamar de qualidade entre os utilitários médios de luxo. Não por acaso, foi o veículo mais vendido da marca por dois anos seguidos. Certamente a nova geração irá surpreender os atuais clientes e conquistar novos em breve” aponta Renato Celiberti, Head de Vendas da Audi do Brasil.

Design autêntico e contemporâneo

O novo Audi Q5 incorpora o novo design da marca das quatro argolas. Os vincos retilíneos foram suavizados, dando lugar para linhas

mais fluídas e atemporais. A nova arquitetura visual, que estreou no Brasil com o Q6 e-tron e já está presente também nos novos A5 e A6 e-tron, encontra nesta nova geração do Q5 uma sinergia única que agrada aos sentidos desde o primeiro contato.

Na dianteira, os faróis estão mais estreitos, há generosas tomadas de ar verticais com acabamento em cinza fosco, e a tradicional grade singleframe recebeu os novos Audi rings em 2D, além de colmeia interna com uma disposição inédita de seus elementos.

Na lateral, um vinco proeminente percorre a porção meridional das portas até desaguar nas caixas de rodas traseiras, criando uma sensação de constante movimento, enquanto frisos cromados emolduram as janelas.

Por fim, a traseira apresenta linha de cintura elevada que facilita o acesso ao porta-malas, lanternas Full LED interligadas com setas dinâmicas, acabamento em preto no para-choque e escapamentos retangulares. Um visual que mistura sutileza e alto poder de sedução.

Na versão topo de linha S line quattro, o visual da carroceria ganha esportividade com o kit exterior S Line, que adiciona para-choques dianteiros e traseiros esportivos,

ponteiras de escapamento cromadas, frisos decorativos das janelas em estilo alumínio, Spoiler traseiro de teto, capa do espelho retrovisor externo na cor do veículo e rodas Audi Sport em design “Split” de cinco braços e 21 polegadas.

Quintessência da esportividade

O novo Audi Q5, na versão S line quattro, está ainda mais potente e eficiente graças ao consagrado propulsor EA 888, 2.0 TFSI, que em sua nova geração evo5, oferece aumento de potência para 272 cavalos (contra os 265 cavalos da geração anterior) entre 5.000 rpm e 6.200 rpm e 400 Nm de torque (contra os 370 Nm da geração anterior) entre 1.900 rpm e 4.500 rpm.

O trem de força é regido pela transmissão S Tronic de sete marchas e sincronizado aos eixos pelo sistema de tração quattro com tecnologia ultra, que conta com embreagem multidisco com desacoplador integrado e distribuição de torque máximo na proporção de 100% (dianteiro) e até 50% (traseiro).

Dessa forma, a sintonia orquestral do conjunto mecânico proporciona ao condutor uma dinâmica de condução distinta e incomparável, com o torque liberado desde as baixas rotações para assegurar agilidade e uma condução suave em trechos urbanos. Nas rodovias, o veículo esbanja vigor e prontidão ao toque dos pedais, permitindo frenagens e ultrapassagens seguras, estabilidade em curvas e uma equilibrada combinação entre performance e eficiência.

Equipamentos de série

A versão topo de linha do Audi Q5 possui uma abundante lista de equipamentos. Entre os itens de conforto e conveniência, são exclusivos da versão o Teto Solar elétrico panorâmico “Open Sky”; função de memória para o banco do motorista e retrovisores externos; Chave conforto com abertura do porta-malas Hands Free; e volante esportivo em couro de raios duplos, aplanado em



cima e embaixo, multifuncional, com paddle-shifts e detalhes cromados.

Em relação aos equipamentos de segurança e tecnologia, destaques na versão topo de linha são as Assinaturas luminosas digitais no DRL; Alerta de saída de faixa (Lane departure warning) com emergency assist; Câmeras Top View 360° com indicação de distância; Audi Pre Sense dianteiro e traseiro (frenagem de emergência); e Faróis Full LED Matrix com apresentação de luzes, função Coming & Leaving Home automática e setas dinâmicas.

Há ainda Assistente de mudança de faixa (Side Assist); Assistente de tráfego transversal dianteiro; Controle de Cruzeiro Adaptativo (ACC); Detector de atenção e sonolência do motorista; Lanternas traseiras LED Pro com indicador dinâmico nas setas; e sete airbags (dianteiros, laterais dianteiros, cortinas e de interação

central entre os bancos dianteiros.

Cores e Dimensões

Com espaço de sobra para até cinco ocupantes, o novo Audi Q5 mede, na carroceria SUV, 4.717 mm (comprimento); 2.155 mm (largura); 1.647 mm (altura) e 2.820 mm (entre-eixos). Já na carroceria Sportback, as dimensões são: 4.717 (comprimento); 2.155 mm (largura); 1.647 mm (altura) e 2.820 mm (entre-eixos). No porta-malas, a capacidade é de 520 litros (SUV) e 515 litros (Sportback). A capacidade do tanque de combustível é de 65 litros em ambas as carrocerias.

As cores da carroceria disponíveis são: Branco Arkona (sólida); Azul Navarra (metálica); Branco Geleira (metálica); Bege Sakhir (metálica); Preto Mito (metálica); Azul Ultra (metálica); Verde Distrito (metálica); e Vermelho Gradina (metálica) e Cinza Daytona (perolizada)



VW Tera é o carro de passeio mais vendido do Brasil

São Bernardo do Campo, SP – Novo ícone no topo! A Volkswagen do Brasil fechou o mês de outubro com novo integrante na liderança. Com apenas cinco meses de mercado, o Tera assumiu a primeira colocação entre os carros de passeio no Brasil com 10.161 unidades emplacadas. Outros três modelos da VW marcaram presença no Top 10 de vendas: Polo, T-Cross e Saveiro.

Nos últimos cinco meses, o Tera teve crescimento exponencial de vendas. No comparativo com setembro, o aumento foi de 33% nas vendas e, desde junho, já são mais de 27 mil unidades vendidas. Ao todo, a Volkswagen do Brasil alcançou 16,8% de market share no mês de outubro, somando 41.769 carros entregues.

"Esse mês de outubro ficará marcado como o mês do

Tera! Assumimos a liderança entre os automóveis em tempo recorde, apenas cinco meses após o seu lançamento, um feito inédito. E o que impressiona é o fato de que os resultados são muito positivos em toda gama. São quatro produtos no Top 10: fizemos uma recuperação importante para o T-Cross após a parada de produção, Polo mantém a liderança em automóveis no acumulado do ano, com 102 mil unidades e a Saveiro, com excelentes resultados, fecha o ranking dos 10 mais vendidos", resume Fernando Silva, Vice-presidente de Vendas & Marketing da Volkswagen do Brasil.

Segmento de SUVs e hatches seguem dominados!

A VW segue firme na liderança de SUVs, o segmento que mais cresce no Brasil, com toda a sua família SUVW, for-

mada pelo T-Cross, Tera, Nivus, Taos e Tiguan, que já somam 156.088 unidades emplacadas neste ano (janeiro-outubro).

Mesmo com o seu irmão menor assumindo a liderança, o T-Cross segue como o SUV mais vendido do Brasil no acumulado do ano, com 73.102 unidades emplacadas em 2025 (janeiro-outubro). E mesmo com uma parada de produção no mês de setembro, o modelo retomou com velocidade as vendas e já apresentou um aumento de 50% nos resultados de vendas em outubro, fechando o mês com 7.113 emplacamentos.

Já no segmento de hatches, o Polo mantém seu posto de líder no segmento e de carro de passeio mais vendido do País no acumulado do ano. De janeiro a outubro, 102.860 carros foram entregues.



Renault Group e Geely fortalecem cooperação



O Renault Group e a Geely assinaram acordos definitivos para ampliar sua cooperação estratégica para a produção e venda de veículos de zero e baixas emissões pela Renault do Brasil para as marcas Renault e Geely Auto no Brasil.

Como parte destes acordos, a Geely adquire formalmente uma participação de 26,4% na Renault do Brasil. Já o Renault Group continua sendo o acionista majoritário e continua a consolidar a subsidiária em suas de-

monstrações contábeis. Na condição de acionista minoritária, a Geely passa a ter acesso à infraestrutura industrial e comercial da Renault do Brasil, permitindo que ela acelere sua expansão no maior mercado automotivo da região. O SUV elétrico Geely EX5 está disponível no mercado brasileiro por meio de concessionárias dedicadas da marca, operadas pela rede de distribuição da Renault.

Por meio da produção de veículos da marca Geely

Auto junto com veículos da Renault na fábrica Ayrton Senna, em São José dos Pinhais, Paraná, a Renault do Brasil poderá aumentar a produção e melhorar ainda mais a competitividade deste complexo industrial de ponta. Ao mesmo tempo, a Renault utilizará a arquitetura GEA da Geely, líder em novas energias, para ampliar sua gama com veículos de zero e baixas emissões para o mercado brasileiro.

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Toyota expande garantia de até 10 anos para veículos blindados

São Paulo, SP – A Toyota do Brasil anuncia a ampliação do programa de extensão de garantia Toyota 10 para veículos com Blindagem Certificada pela marca. Dessa forma, os clientes que optarem pela proteção balística terão a mesma cobertura aplicada ao portfólio* – que permite a extensão por até 10 anos ou 200 mil quilômetros para modelos a partir de 2020, sem custo adicional.

Essa iniciativa inédita reforça o compromisso da Toyota com a qualidade, durabilidade e confiabilidade, além de proporcionar mais tranquilidade e segurança aos consumidores. Atualmente, as blindadoras certificadas pela Toyota são Avallon, Carbon e Evolution, para os modelos Corolla, Corolla Cross, Hilux e SW4, além da Parvi, cuja certificação é válida para as blindagens de Hilux e SW4.

Garantia de até 10 anos

Toyota 10 é um programa de extensão de garantia que permite prolongar a cobertura por até 10 anos. Sem nenhum custo adicional ao proprietário, o benefício é ativado automaticamente ao serem realizadas revisões programadas na rede autorizada Toyota após o término do período inicial de 5 anos de garantia de fábrica.

Essa cobertura adicional é renovável a cada 12 meses ou 10.000 km e contempla peças de carroceria, sistema de arrefecimento, componentes elétricos e eletrônicos, motor, transmissão e freios até o limite máximo de 60 meses (totalizando 120 meses quando somados à garantia inicial) e 200.000 km para uso particular ou

100.000 km para uso comercial – o que ocorrer primeiro.

Enfatizando a reconhecida confiabilidade dos veículos da marca e o cuidado com a satisfação dos clientes, o Toyota 10 também está disponível para unidades do Corolla ano/modelo 2019/2020 em diante que estejam elegíveis – e inclui os demais veículos da marca fabricados a partir de 2020.

Esse programa também se estende ao sistema híbrido, que tem garantia de fábrica de 8 anos ou 200.000 km, independentemente do uso (particular ou comercial) e da data do faturamento. Após esse período, a cobertura poderá ser renovada por mais 12 meses ou 10.000 km, até o limite máximo de 10 anos ou 200.000 km, o que ocorrer primeiro.



Estilo e esportividade italianos no novo Alfa Romeo Junior Sport Speciale

Turim, Itália – Com o novo Junior Sport Speciale MY26, a Alfa Romeo renova sua tradição de edições especiais que combinam elegância, esportividade e tecnologia de ponta. Após o sucesso da versão Intensa, o Junior Sport Speciale se torna a estrela da linha 2026, expressando ainda melhor o caráter dinâmico do compacto esportivo da Alfa Romeo, ao mesmo tempo que o enriquece com novos detalhes estilísticos e materiais premium, em um projeto que também inclui o novo Tonale, recentemente apresentado à imprensa internacional. Projetado para quem deseja um carro compacto com espírito verdadeiramente esportivo, mas a um preço acessível, o novo Junior Sport Speciale combina estética refinada com um pacote de equipamentos completo, posicionando-se no coração do segmento premium. O design exterior destaca-se pelo kit de carroceria em preto brilhante, realçado por detalhes prateados nas saias laterais e para-choques, protetores de carroceria inferiores com acabamentos específicos, rodas de liga leve “Fori” de 18 polegadas com acabamento bicolor fosco Miron Diamond Cut e o emblema



exclusivo “Sport Speciale” que ressalta sua singularidade. Vidros traseiros escurecidos e teto bicolor opcional, disponível em todas as cores da gama, completam uma silhueta inconfundivelmente Alfa Romeo.

Por dentro, o requinte e a atenção aos detalhes definem um ambiente sofisticado. Os bancos aquecidos e com ajuste elétrico apresentam um revestimento exclusivo em Alcantara perfurada, com um detalhe claro no encosto e aplicações em tom “gelo” nos ban-

cos dianteiros. O mesmo material reveste o painel, o console central e os painéis das portas, enquanto o volante, que combina couro e Alcantara com costuras contrastantes, proporciona a sensação tátil típica da experiência de condução esportiva da Alfa Romeo. Costuras e logotipos luminosos no painel, pedais e protetor de cârter em alumínio, além da iluminação ambiente, contribuem para criar uma atmosfera exclusiva.

O Junior Sport Speciale pode ser ainda mais aprimorado com o

pacote Techno. Desde a condução autônoma de nível 2 com controle de cruzeiro adaptativo, gerenciamento de tráfego e centralização de faixa, até os faróis Matrix LED e o sistema de navegação com motor TSI integrado (de série na versão Q4), cada detalhe foi projetado para melhorar a experiência de condução e otimizar a segurança. O pacote também inclui câmera de ré com visão de 180°, sensores de estacionamento 360°, abertura do porta-malas sem as mãos, carregamento sem fio para smartphones,

espelhos retrovisores rebatíveis eletricamente com detecção de ponto cego, espelho retrovisor eletrocromico e sistema de áudio com seis alto-falantes e portas USB dianteiras e traseiras.

O pacote de equipamentos é complementado pelo Cargo Flex Kit para melhor organização do porta-malas, enquanto o teto solar panorâmico está disponível como opcional, juntamente com o para-brisa aquecido para mercados mais frios. Por fim, a gama de motores do Sport Speciale inclui um híbrido com tração dianteira de 145 cv, um híbrido Q4 com tração integral de 145 cv e uma versão totalmente elétrica BEV de 156 cv equipada com um carregador de bordo de até 11 kW. Para as versões híbridas, as borboletas de câmbio no volante são de série, oferecendo uma experiência de condução mais direta e envolvente. O novo Alfa Romeo Junior Sport Speciale é, portanto, um modelo com personalidade marcante, capaz de reforçar a identidade esportiva e premium da marca, transformando cada viagem em uma verdadeira experiência de condução Alfa Romeo.

Bajaj lança Dominar NS400Z no Brasil

São Paulo - SP - A Bajaj do Brasil acaba de apresentar à imprensa o sexto modelo de seu line-up nacional: a Dominar NS400Z. Produzida na fábrica da marca em Manaus (AM), a motocicleta chega para ampliar as opções da Bajaj no mercado brasileiro, atendendo aos motociclistas que buscam mais desempenho e esportividade, sem abrir mão da qualidade, tecnologia e excelente custo-benefício que consagraram a marca no País.

A Dominar 400, sucesso de vendas no Brasil, já acumula mais de 18.300 unidades emplacadas desde o lançamento — sendo 8.700 apenas em 2025 — e agora ganha reforço com a sua irmã mais jovem.

Com dimensões mais compactas, linhas musculosas, ângulos marcantes e um design inspirado nas esportivas urbanas, a Dominar NS400Z expressa a essência streetfighter da Bajaj e chega como a opção ideal para quem valoriza visual agressivo, comportamento dinâmico e pegada esportiva. A novidade foi criada para atender o público que reconhece o custo-benefício da linha 400, mas buscava um modelo ainda mais jovial e arrojado, alinhado ao estilo de vida urbano e esportivo.

Desempenho e ciclística

Um dos grandes diferenciais da NS400Z é a sua relação peso-potência: com 18 kg a menos que a D400, o modelo entrega acelerações mais vigorosas e comportamento ágil, proporcionando uma pilotagem envolvente tanto no trânsito urbano quanto nas estradas.

O motor é o mesmo da D400 — monocilíndrico DOHC, 4 tempos, refrigerado a líquido, com 373,27 cm³ de cilindrada —, mas recalibrado para oferecer os mesmos 40 cv a 8.500 rpm e 3,57 kgf.m de torque a 7.000 rpm, agora em rotações mais baixas, garantindo respostas mais rápidas e maior elasticidade.

O conjunto ciclístico mantém o padrão de excelência da linha 400: chassi perimetral, suspensão dianteira invertida (USD) de 43 mm, monoamortecedor com Nitrox na traseira e freios com ABS de duplo canal, assegurando estabilidade, precisão e segurança nas frenagens. As rodas de liga leve, calçadas com pneus sem câmara (110/70 17 na dianteira e 140/70 R17 na traseira), garantem excelente aderência e dirigibilidade.



Honda Serviços Financeiros lança campanha “Férias dos Sonhos”



A Honda Serviços Financeiros lança a campanha promocional “Férias dos Sonhos”. Ao adquirir um automóvel 0km da marca por meio das soluções oferecidas pelo braço financeiro da montadora, seja na modalidade de Consórcio, Banco ou Seguros, o cliente recebe um número da sorte para concorrer a uma viagem dos sonhos, para qualquer destino, no valor de R\$ 50.000,00.

A promoção é válida para todos os automóveis da Honda, incluindo o recém-lançado WR-V, que oferece uma vantagem ex-

clusiva. Na compra desse modelo, o cliente recebe três números da sorte, aumentando suas chances de ser sorteado.

Após adquirir o automóvel, o cliente deve se cadastrar no aplicativo da Honda Serviços Financeiros para emitir seu número da sorte.

A campanha é válida até 31 de março de 2026, com sorteios mensais que premiarão quatro ganhadores por edição, totalizando 20 contemplados ao final da ação.

**COM A CENTAURO,
ATÉ O CENÁRIO
FICA MAIS BONITO!**

**TRANSPORTE DE
FUNCIONÁRIOS**

www.centauroturismo.com.br

CENTAURO 35 ANOS

31 3474 7014

Volkswagen celebra 300 mil unidades do Nivus produzidas no Brasil

São Bernardo do Campo, SP – A Volkswagen do Brasil celebra o marco de 300 mil Nivus produzidos no País. As duas versões do modelo, Novo Nivus e o esportivo Nivus GTS, são fabricadas na unidade Anchieta, localizada em São Bernardo do Campo (SP). O Novo Nivus e o Nivus GTS contribuem para que a Volkswagen siga firme na liderança de vendas de SUVs no Brasil, o principal segmentos do País. Também integram a Família SUVW o Novo T-Cross, Tera, Taos, Tiguan e ID.4. Os sete SUVs já somam 133.576 unidades emplacadas neste ano (jan-set).

Lançado em 2020, o Nivus revolucionou o mercado, sendo o primeiro modelo Volkswagen totalmente desenvolvido na Região América do Sul e também produzido na Europa, na fábrica de Pamplona (Espanha), com o nome Taigo.

O Nivus também foi um marco na indústria automotiva nacional pelo pioneirismo em design, inaugurando a tendência de modelos cupê no Brasil. Outra inovação do modelo é que foi o primeiro da Volkswagen do Brasil desenvolvido 100% com protótipos virtuais nas etapas iniciais, revolucionando o processo de desenvolvimento de produto com a mais alta tecnologia; protótipos físicos também foram usados nos testes finais do modelo.

O Novo Nivus e Nivus GTS integram os sete modelos já lançados no Brasil dentro da atual ofensiva Volkswagen de 21 novos veículos para a Região América do Sul até 2028, com investimentos de R\$ 20 bilhões. O Nivus GTS, lançado em 2025, inaugurou o resgate da esportividade Volkswagen. Em seguida, a VW lançou o Golf GTI e o Novo Jetta GLI, completando seu trio Legends.

O Novo Nivus, lançado em 2024, inaugurou uma nova era de conectividade para a Volkswagen do Brasil com o novo VW Play Connect de 10,1 polegadas e o novo aplicativo Meu VW 2.0.

“O Volkswagen Nivus simboliza a alta capacidade de inovação e a criatividade dos nossos times, aliadas à tecnologia da Volkswagen do



Brasil. Primeiro modelo totalmente desenvolvido em nossa região e produzido também na Europa, com o nome Taigo, o Nivus revela a força da nossa Engenharia, do Design e da Produção Volkswagen. Fabricar 300 mil unidades, em tão pouco tempo, demonstra a relevância do Nivus, que conquistou os brasileiros ao estreitar a tendência cupê, além de contribuir com a liderança consolidada da Volkswagen no segmento de SUVs, que é o mais importante do mercado brasileiro. E o Nivus GTS, lançado neste ano, é um novo marco, iniciando o resgate da esportividade que está no DNA VW, que em seguida teve o trio Legends completo com os modelos Golf GTI e Novo Jetta GLI”, afirma Ciro Possobom, presidente e CEO da Volkswagen do Brasil.

“É um orgulho para nós da fábrica Anchieta ser a casa do Nivus, que se tornou uma referência em inovação, conectividade e design. Cada Nivus que sai da nossa linha de montagem carrega a tradição dos 65 anos da fábrica de São Bernardo do Campo e, ao mesmo tempo, a inovação da Volkswagen. Chegar no marco de 300 mil unidades é a prova da excelência que o nosso time pode atingir”, diz o Plant Manager da fábrica Anchieta, Leandro Oliveira.

VW é a maior fabricante de automóveis do Brasil: +26 milhões de unidades

Com 26 milhões de unidades produzidas, um marco alcançado

em agosto de 2025, a Volkswagen do Brasil é a maior fabricante de automóveis da história no País. Há 72 anos no Brasil, a marca é responsável por 26% das 100 milhões de unidades fabricadas pelo setor, sendo protagonista em volume de produção, gerando empregos e contribuindo com o desenvolvimento econômico. Mais de 200 mil colaboradores ajudaram a construir a história de sucesso da Volkswagen do Brasil nessas mais de sete décadas.

O marco de 26 milhões de unidades contempla a produção das três fábricas de automóveis da Volkswagen do Brasil: Anchieta (em São Bernardo do Campo, SP, inaugurada em 1959, sendo a primeira fábrica da Volkswagen fora da Alemanha), Taubaté (SP, inaugurada em 1976) e em São José dos Pinhais (PR, inaugurada em 1999), com motores fabricados na unidade de São Carlos (SP, inaugurada em 1996).

Em 2025, a Volkswagen também completou 1 milhão de unidades do Polo produzidas no Brasil. Exatamente no ano em que o Polo celebra 50 anos no mundo, sendo um ícone da indústria automotiva, com mais de 20 milhões de unidades emplacadas globalmente. No Brasil, o Polo segue como o carro de passeio mais vendido do País e líder entre os hatchs, com 93.711 unidades emplacadas neste ano (jan-set).

MG Motor acelera entrada no Brasil e prepara abertura de 24 concessionárias em 2025



São Paulo, SP – A MG Motor, marca de origem britânica com mais de 100 anos de história, acelera sua entrada no mercado brasileiro e prepara a abertura de 24 concessionárias até o fim de 2025, em parceria com 12 grupos locais. Essas lojas estarão estrategicamente localizadas em cidades do Sudeste, Sul e Centro-Oeste do Brasil.

Este movimento faz parte do plano de investimento de longo prazo da empresa no País, que prevê a expansão para 70 lojas em operação até o fim de 2026, garantindo atendimento aos consumidores em todas as

regiões do Brasil.

“Ter uma rede de lojas em cidades estratégicas é, sem dúvida, um diferencial para o sucesso da relação de longo prazo que estamos começando a construir com o Brasil. A abertura das primeiras concessionárias em 2025 é um marco muito importante de nossa história no País e está ancorada em nossa robusta estratégia de pós-venda, que deve suportar o relacionamento da marca com seus clientes”, comenta Frederico Geraldino, Head de Desenvolvimento de Rede da MG Motor no Brasil.



Honda WR-V atinge mil unidades vendidas em cinco dias

Sumaré - SP - A Honda anuncia o sucesso da fase de pré-venda do novo WR-V, que ultrapassou a marca de mil unidades comercializadas em cinco dias, desde quando foi anunciado ao público, em 17 de outubro.

O resultado reforça a receptividade do mais recente integrante da linha de SUVs da marca, que chega para redefinir o segmento de entrada da categoria com um pacote robusto de tecnologia, conforto e segurança.

“A chegada do WR-V reforça nosso compromisso em oferecer as melhores soluções de mobilidade aos brasileiros. Com este novo SUV de entrada, ampliamos nosso portfólio e entregamos um produto que combina tecnologia, segurança e versatilidade”, afirma Marcelo Langrafe, Head Comercial da Honda Automóveis.

Produzido na fábrica da Honda em Itirapina (SP), o WR-V é equipado com motor 1.5 DI i-VTEC Flex de 126 cv, associado à transmissão CVT, garantindo eficiência e baixo consumo. O modelo é oferecido em duas versões — EX e EXL — ambas com Honda SENSING de série, faróis full-LED, central multimídia de 10” com Android Auto e Apple CarPlay sem fio, além de painel digital TFT de 7”. A versão EXL agrega itens como bancos em couro, carregador por indução, barras longitudinais no teto, plataforma de conectividade myHonda Connect, faróis de neblina em LED e apoio de braço central com porta-copos no banco traseiro.

Outro destaque do modelo é a Garantia Total de seis anos, sem limite de quilometragem. O WR-V também se diferencia pelo am-

plo espaço interno e porta-malas de 458 litros, que pode chegar a 1.466 litros com os bancos rebatidos.

Disponível em sete opções de cores, o modelo tem preços sugeridos de R\$ 144.900 (EX) e R\$ 149.900 (EXL).

Na etapa de pré-venda, o consumidor terá ainda condições especiais de aquisição pelo Banco Honda.

A partir do dia 12 de novembro, quando se iniciam as vendas regulares, os consumidores que realizarem a experiência de test drive nas concessionárias Honda receberão um brinde exclusivo da Honda Collection.



MINAS PNEUS

Oficina Automotiva Desde 1959

SEGURANÇA EM CADA QUILOMETRO: CHECK-UP DO SEU VEÍCULO GRATUITO NA MINAS PNEUS



Na Minas Pneus, revendedora oficial Bridgestone e Firestone, cuidar da sua segurança é prioridade. Com 65 anos de tradição e profissionais qualificados, realizamos um Check-up Gratuito de 35 itens para garantir que seu veículo esteja em perfeitas condições para rodar com confiança e desempenho.

Verificamos pneus, freios, suspensão, fluidos, luzes e muito mais tudo feito por profissionais qualificados e com tecnologia de ponta.

Evite imprevistos e gastos desnecessários com manutenção preventiva.

Acesse: www.minaspneus.com.br

Ligue: (31) 2103-4488

Siga: @minaspneus

Venha para a Minas Pneus. Segurança se faz com cuidado!