



Jornal

40 ANOS Savassi

www.jornaldasavassi.com.br

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XL - Nº 707 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 16/10 a 04/11/2025

O níver de Marta Ramos



Botânico Shopping em Moda



Os 50 anos da Fundação Torino



Barolio inaugura nova unidade no Espaço 356



UTO
review

Fiat Cronos 2026



Cadu Brandão

Ô Chefe promove festival de Risotos



Quem aí não ama um risoto? Outubro é o mês dos risotos em Ô Chefe. Uma seleção incrível com opções a partir de R\$ 35 e, pra harmonizar, tem ainda open wine por R\$ 69, disponível de terça a quinta. O Festival de Risoto foi desenvolvido pelo Chef Ronaldo Avelar e se

destaca pela ampla variedade. O cardápio especial esta disponível de terça sábado somente à noite, nas duas unidades, e por tempo limitado. As trinta opções foram estruturadas por estilo, como os vegetarianos, especiais e os Premium com sabores para todos os gostos.

Krug Bier lança cerveja sazonal em homenagem a Oktoberfest

Outubro é o mês da cerveja Oktoberfest da Krug entrar em linha. Com teor alcoólico de 5,5% e 25 IBU, traz o equilíbrio entre o amargor dos lúpulos nobres alemães e o dulçor da complexa base de maltes caramelo. Uma lager saborosa e diferenciada, produzida seguindo a tradição alemã, trazendo a paixão e a alma mineira a cada gole. A Oktoberfest pode ser harmonizada com salsichas alemãs, chucrute, salada de batatas ou ainda um joelho de porco assado. Assim, você pode ter uma experiência sensorial sensacional. Vale lembrar que no mês passado a Krug completou 28 anos de mercado.

“Ela é a nossa Festbier, estilo de cerveja tipicamente consumido nas festividades anuais na Ba-



vária”, comenta Alexandre Bruzzi, um dos sócios da cervejaria. “A Krug faz aniversário no final de setembro e no começo do Oktoberfest, então para a gente é ainda mais especial ter uma cerveja como esta, um produto sazonal, com um sabor que agrada a todos, afirma

Em 1997, que ficou marcado para sempre no coração dos belo-horizontinos, nascia a Krug Bier, primeiro Brewpub de Minas Gerais no bairro Belvedere e primeira cervejaria artesanal do Estado. As pessoas puderam ver de perto uma produção de cerveja. Ali nasceram os chopes Krug Cristal, a sua versão não filtrada, além da Weiss e Amber Ale. Em 2004 foi lançada a linha Áustria e no ano seguinte a fábrica foi transferida para o Jardim Canadá em Nova Lima e não parou mais de crescer. Outro destaque foi o lançamento da linha Expressionista em 2016, um dos grandes sucessos da marca. A marca segue sua expansão pelo país, ganhando a cada dia o coração dos mineiros.

O Forja realiza seu Halloween



A celebração de Halloween terá um dis especial na Forja Taverna Medieval. Na quinta-feira, 30 de outubro, a casa vai se ambientar no tema, com uma decoração especial, com cardápio de Drinks temáticos e quem for fantasiado ganha cortesia de bebida. Mas a casa vai promover um concurso de fantasia com prêmios especiais como voucher de consumo, garrafas de hidromel e cervejas especiais da Forja. A noite será especial

com interação com bobo da corte e a sensacional pirofagia. Uma das diversões a casa é o arremesso de machado, que também estará acontecendo na data. Haverá show com Trio das Ofélias, com Mariana Roque, apresentando música folk e rock. Uma noite terrivelmente divertida.

A capital dos bares e restaurantes tem uma casa que promete ser diferente de tudo o que já se viu por aqui. É uma autêntica ta-

verna medieval, e quando se fala autêntica é no sentido real da palavra. A ideia veio do sócio Igor, que após passar uma temporada no exterior estudando, voltou com esse desejo latente de abrir um restaurante que remetesse às origens medievais. Logo os dois que são apaixonados pela cultura e história medieval, abraçaram o sonho e encararam o plano. Até o ponto onde será o PUB foi pensado de forma a se ter uma esfera da época.



Grupo JS de Comunicação

Editor Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporallis

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Aprígio Salgado Filho

Jornal da Savassi®
Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporallis

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Editorias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
js@jornaldasavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Assinantes (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Belém, Manaus), Lojistas da região da Savassi, maisons, restaurantes finos, pubs, cafés, clubes, academias, salões de beleza, Shoppings - Pátio Savassi, Estação Sul, Falls, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Residências "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Pedro, Carmo, Sion, Anchieta, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Luxemburgo, Cidade Jardim, Santo Antônio, Santo Agostinho e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Flash Vip, Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1986 e NICBr desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil LTDA
Copyright © 2025

CNPJ: 73.999.252/0001-40 - Insc. Municipal: 200.248/001-4
js@jornaldasavassi.com.br

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores

Redação: Avenida 31 de Março, 1060 - Loja 12
Coração Eucarístico - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31 97201-0018

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por vários anos

www.restaurantecasadoscontos.com.br



CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE



O níver de Marta Ramos

O almoço de comemoração do aniversário da empresária sucesso Marta Batista Ramos foi realmente um luxo! Ela recebia a todos; familiares, amigos e amigas de BH, Rio e São Paulo no mega salão de festas do edifício “Saint Paul d’Venice” onde será seu novo habitat. Tudo perfeito; tinha até um espaço especial para os netinhos! O Menu foi assinado por Juliana Abreu do Buffet “Meu Canapé”; tudo muito fino e de bom gosto! Não faltaram os vinhos e espumantes que vieram direto da vinícola da irmã Cecília no Chile! A animação ficou por conta do DJ Saldanha e a voz encantadora de Érika Santos. Decoração assinada pela “Decor” de Delio Castelo. Festa top como aliás são todas as realizadas por esta grande pessoa humana que é a nossa amiga Martinha!!



Barolio inaugura nova unidade no Espaço 356 e leva o sabor de Nápoles ao vetor sul de BH

O Restaurante Barolio, referência em culinária napolitana e hospitalidade italiana, inaugura sua terceira unidade em Belo Horizonte, agora no Espaço 356, o primeiro living center da capital, construído pelo Grupo EPO. A chegada do restaurante reforça o conceito do local como um polo de gastronomia, cultura e convivência ao conectar pessoas e marcas que prezam por experiências autênticas e de alto padrão.

Mateus Porto Hermeto, gestor do Barolio, afirma que a expansão marca um novo momento da operação, que nasceu na Alameda Oscar Niemeyer, em 2018, e se consolidou como uma das principais referências gastronômicas da cidade. “A nova unidade nasceu do desejo de levar a experiência napolitana a novos públicos e contextos, sem perder a essência que sempre foi o coração do

Barolio. O Espaço 356 representa uma oportunidade de nos conectar com um público que valoriza boas experiências, design e gastronomia de qualidade”, explica.

No Barolio do Espaço 356, o cardápio mantém os clássicos que conquistaram o público das unidades da Savassi e da Alameda, mas o ambiente ganha uma proposta ainda mais integrada ao entorno. A nova casa foi pensada para estimular a convivência e a experimentação, em sintonia com o conceito a céu aberto do empreendimento lifestyle. “Mantivemos o DNA napolitano, mas com uma leitura mais leve, que une tradição e modernidade”, destaca Mateus.

A escolha para o Espaço 356 receber a nova unidade não foi por acaso. Para o gestor, o local reflete o novo momento da gastronomia em Belo Horizonte. “O 356 é hoje um

dos endereços mais interessantes da cidade quando falamos de lifestyle e convivência. Ele reúne marcas que acreditam em autenticidade e qualidade, o mesmo espírito que sempre norteou o Barolio.” Além disso, Mateus também afirma que a localização no living center é estratégica, no vetor sul, que vem se consolidando como um novo pólo gastronômico.

Entre as novidades da nova operação está o bar, que ganha papel de protagonista e uma carta exclusiva de drinks. Entre eles, o Margherita di Savóia, preparado com gin infusionado com frutas vermelhas, limão siciliano, bitter e xarope artesanal, em homenagem à rainha italiana que inspirou a pizza mais famosa do mundo. No menu, a Pasta Barolio segue como um dos carros-chefe da casa, com massa de grano duro ao molho pomodoro, iscas de filé mignon, rúcula,



tomatinhos e lascas de parmesão Grana Padano.

A nova unidade também foi concebida para receber eventos e experiências exclusivas, como jantares harmonizados, menus especiais e

eventos. “O formato do Espaço 356 nos permite explorar essa vocação com liberdade, criando momentos que vão além da refeição, como experiências musicais, jantares temáticos e celebrações.”



**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY
LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200**

Spaccio RAR Gramado celebra a arte italiana



Inspirado na elegância e no prazer à mesa que definem a cultura italiana, o Spaccio RAR Gramado é uma das grandes opções gastronômicas na cidade, que fica localizado no complexo Porsch, no centro da cidade. A casa traduz o conceito da marca RAR — reconhecida nacionalmente pela excelência de seus vinhos, queijos, azeites e charcutaria — em uma experiência completa de gastronomia e lifestyle, onde a tradição italiana encontra a hospitalidade da Serra Gaúcha.

Mais do que um restaurante, o Spaccio RAR de Gramado é a única unidade do Rio Grande do Sul que reúne trattoria e empório no mesmo espaço. No local, o público é convidado a viver a cozinha em sua forma mais genuína — massas frescas preparadas diariamente, receitas clássicas executadas com técnica artesanal e uma carta de vinhos que privilegia rótulos da RAR e de produtores italianos selecionados.

Belo Horizonte ganha espaço com sete marcas de moda luxo

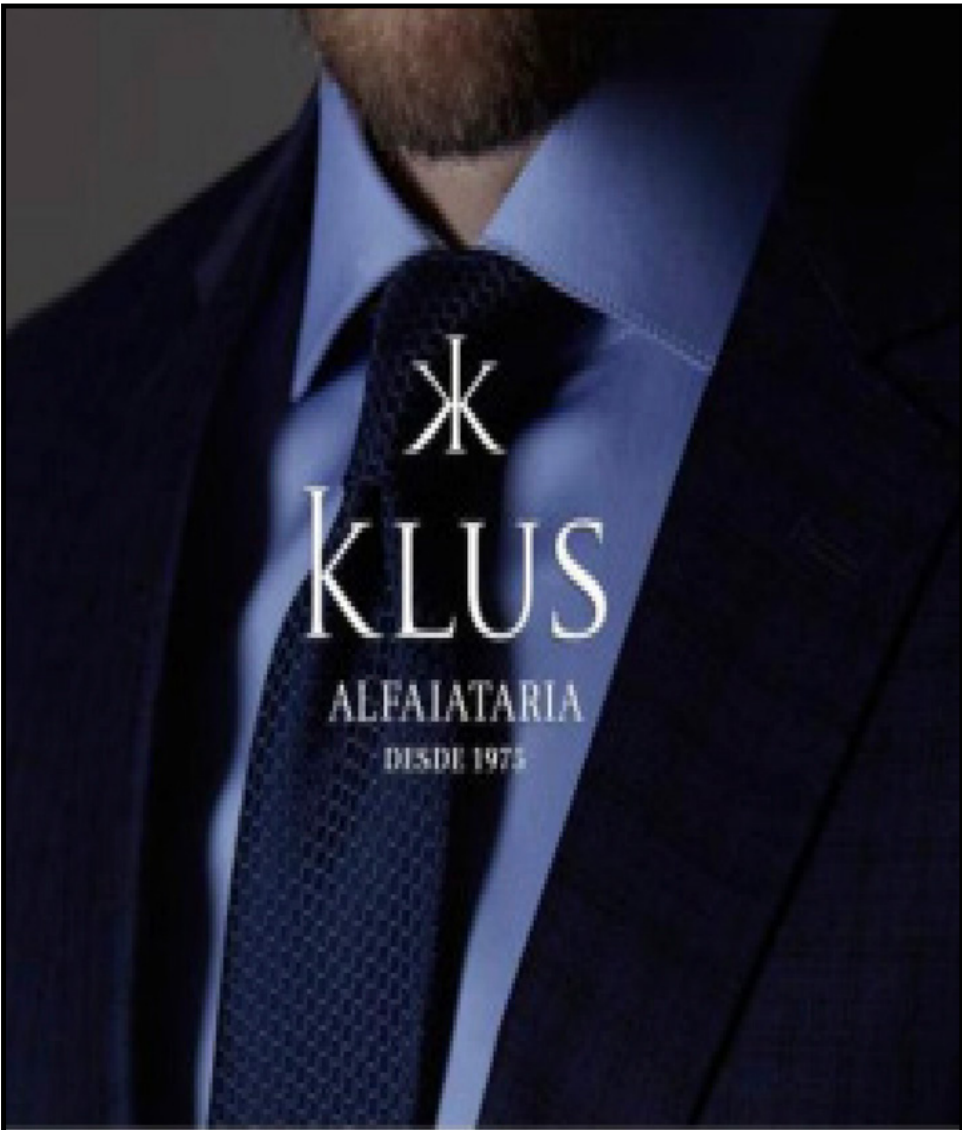
O mercado de moda em Minas ganha um novo capítulo de peso. O Botânico Shopping, o mais novo centro de compras e lazer de alto padrão de Belo Horizonte, inaugurou no dia 01 de outubro, um espaço exclusivo destinado à moda luxo. A galeria, assinada pela renomada arquiteta Ana Bahia, reúne em um formato inovador no país, sete marcas de alto padrão, sendo seis mineiras e uma de São Paulo. Com aporte de mais de R\$ 3 milhões, o espaço de 420 metros quadrados executado pela Terzo Engenharia conta as marcas mineiras: Anna Barroso, Coven, Elisa Atheniense, Essenciale, Printing, Tatiane Queiroz e uma de São Paulo, a Manolita. A iniciativa do Botânico tem como objetivo fortalecer o segmento de moda de alto padrão no Estado e oferecer ao público do shopping um mix de marcas selecionadas e exclusivas.

Curadoria

“O que estamos projetando é uma pro-

posta totalmente inovadora no país. Tivemos uma curadoria especial e a total liberdade de escolher marcas que têm sinergia entre si e se complementam. São marcas que possuem o mesmo posicionamento de mercado, autorais, que têm cuidado com a qualidade, o acabamento e o atendimento exclusivo”, explica Elisa Atheniense, proprietária da marca de bolsas que leva seu nome e uma das organizadoras da curadoria.

Segundo Atheniense, não se trata de uma loja multimarcas, e nem de compartilhamento, mas sim de corners, ou seja, espaços exclusivos dentro de uma loja, delimitados por mobiliário, a exemplo da galeria Le Bon Marché em Paris. “Não existe em nenhum shopping do Brasil um espaço com uma proposta semelhante, de reunir marcas em um mesmo espaço. Temos certeza de que será um sucesso”, garante.



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

3ª edição do prêmio Cumbucca de Gastronomia

Com coquetel para convidados no Novotel Savassi, em Belo Horizonte, o lançamento oficial da 3ª edição do Prêmio Cumbucca de Gastronomia reuniu, na última terça-feira (30), autoridades, jornalistas, influenciadores, representantes do poder público em uma noite que marca também a abertura das votações, já disponível no site www.cumbucca.com.br/premio até o dia 23 de outubro.

Voltada ao desenvolvimento dos territórios e ao fortalecimento do turismo gastronômico em Minas Gerais, a premiação vai destacar os destaques do setor e os vencedores serão revelados na cerimônia de premiação, no dia 18 de novembro, no Grande Teatro do Palácio das Artes, em Belo Horizonte.

A festa de lançamento contou com menu do Restaurante do NOVOTEL, drinks da O'GIN, cerveja Stella Artois e espumantes da Casa

Valduga.

O 3º Prêmio Cumbucca de Gastronomia é realizado pela Cumbucca Projetos e Cultura e conta com o Patrocínio Master da CODEMGE e do Governo de Minas Gerais, Patrocínio Premium do Senac, integrado ao sistema Fecomércio, e Patrocínio Ouro da Itambé.

A iniciativa ainda recebe Apoio Institucional do Sebrae, da Secretaria Estadual de Cultura e Turismo e do Governo de Minas Gerais, além do Apoio dos seguintes parceiros: Manoel Bernardes, Frente da Gastronomia Mineira (FGM), Abrasel, Panela Mineira, Total Propriedade Intelectual, O'Gin Don Luchesi, Consulte Cozinhas Eficientes e Federação dos Circuitos Turísticos de Minas Gerais (FECITUR).

O Hotel Oficial é o Novotel, e a Auditoria é realizada pela Netexperts.



PARRILLA Savassi 158

Em cada corte uma EXPLOÇÃO DE SABORES

(31) 99896-4357
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço de manobristas

pontocertobrindes
pontocertobrindes6@gmail.com

Faca seu orçamento 31 3351-7765 **31 99307-1538**

Banco Mercantil é novamente reconhecido por suas práticas de saúde mental e bem-estar no ambiente de trabalho

O Banco Mercantil, instituição financeira especializada no atendimento ao público 50+, conquistou pelo terceiro ano consecutivo o selo Great People Mental Health, concedido pelo Great Place to Work (GPTW), entregue a apenas dez instituições brasileiras. A certificação reconhece empresas que se destacam pelas boas práticas voltadas ao bem-estar e à saúde mental de seus colaboradores.

A instituição obteve 93 pontos na avaliação, superando a média das demais empresas participantes e mantendo o desempenho do ano anterior. “Receber novamente o selo Great People Mental Health é motivo de grande orgulho para todos nós”, afirma Priscila Lopes, gerente de Talentos e Cultura do Banco Mercantil. “Essa conquista é fruto da escuta, da confiança e do ambiente colaborativo que construímos juntos com nossos mais de 4 mil empregados todos os dias. Cada resposta sincera nos ajuda a evoluir e reforça nosso compromisso em atrair e de-

envolver talentos para construir, juntos, a melhor experiência para nossos clientes.”

O selo é concedido a empresas que já integram os rankings do GPTW Brasil e passam por uma avaliação que combina neurociência e inteligência artificial para mensurar o índice de bem-estar nas organizações. O diagnóstico oferece aos gestores uma visão precisa sobre o clima emocional das equipes, contribuindo para decisões mais humanas e assertivas.

Além do reconhecimento em saúde mental, o Banco Mercantil também foi destaque no ranking nacional do Great Place to Work 2025, conquistando a 61ª posição entre as melhores empresas para trabalhar no Brasil. A lista das 175 companhias premiadas, divulgada durante cerimônia realizada em São Paulo, na noite desta quarta-feira (8), é elaborada com base em uma metodologia criteriosa e transparente, que avalia o clima organizacional e a percepção dos colaboradores sobre o ambiente de trabalho.



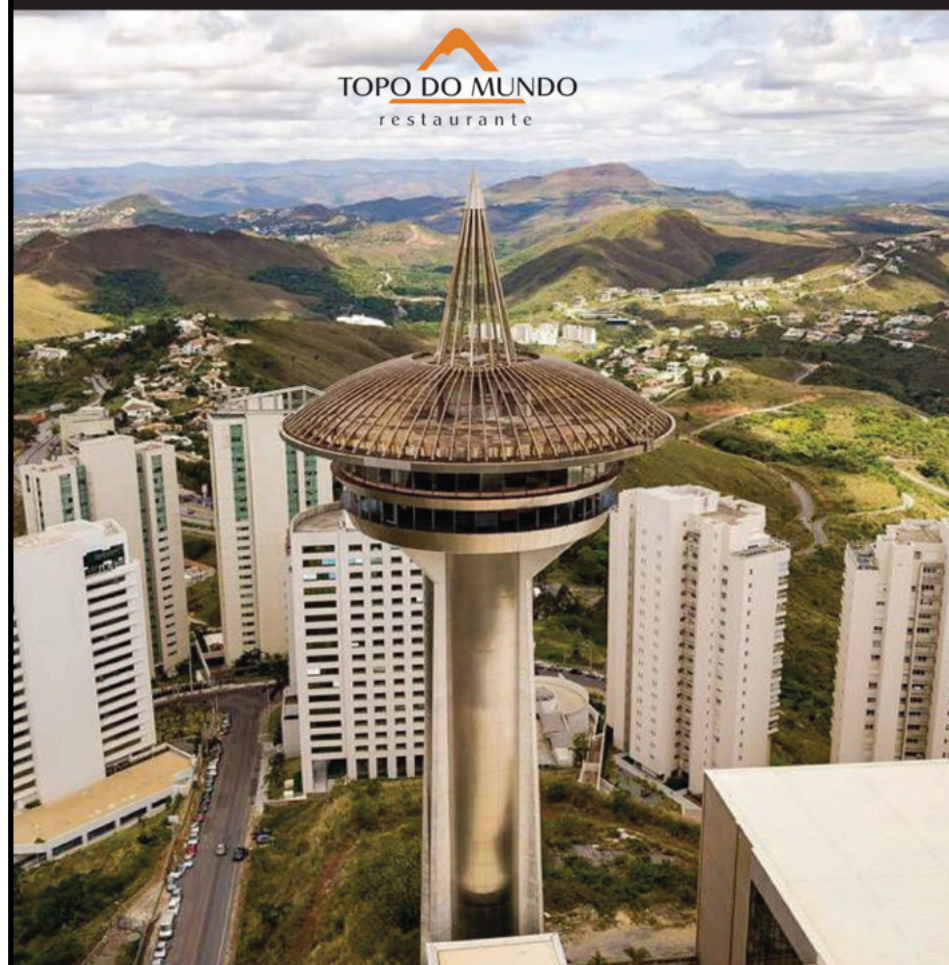
Fundação Torino comemora 50 anos com concerto de Fernanda Takai e Orquestra Ouro Preto



Em comemoração aos seus 50 anos, a Fundação Torino reuniu convidados na Sala Minas Gerais, para um concerto especial com a Orquestra Ouro Preto, Fernanda Takai e alunos da instituição. O evento marcou o encerramento das comemorações do cin-

quentenário da instituição italo-brasileira. Também fez parte da celebração a vinda da exposição “Pausa para o devir”, de Stela Barbieri, em cartaz na Casa Fiat de Cultura até 7 de dezembro - um presente da Fundação para a cidade.

Venha conhecer o Topo do Mundo



Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

Outubro Rosa: Grupo Orizonti doa 140 mamografias

Belo Horizonte, setembro de 2025 – Em celebração ao Outubro Rosa, mês de conscientização sobre o câncer de mama, o Grupo Orizonti – referência em saúde e experiência do paciente em Minas Gerais – anuncia uma importante iniciativa de saúde pública. Por meio do Hospital Orizonti, Casa Delas Breast Center e Oncomed, serão doadas 140 mamografias para mulheres em situação de vulnerabilidade social e para a população em geral da Região Metropolitana de Belo Horizonte. A ação visa ampliar o acesso ao diagnóstico precoce, fundamental na luta contra a doença.

Do total de exames, a distribuição será estratégica para maximizar o impacto: 40 mamografias serão destinadas ao Coletiva Mulheres da Quebrada, uma associação criada por mulheres pretas (cisgênero, heterossexuais e homossexuais) e majoritariamente negras, que atua promovendo o autocuidado para moradoras da periferia do Aglo-

merado da Serra. Outras 30 mamografias serão direcionadas ao Colégio Brasileiro de Radiologia e Diagnóstico por Imagem (CBR) para a campanha “Radiologia Solidária”. As 70 mamografias restantes serão abertas à população em geral da Região Metropolitana de Belo Horizonte.

Para as interessadas em concorrer a uma das 70 vagas destinadas ao público geral, as inscrições terão início no dia 02 de outubro e deverão ser realizadas exclusivamente pelo site Sympla. Não há uma data limite para o encerramento das inscrições; elas permanecerão abertas enquanto houver vagas disponíveis, e o público será atualizado sobre a disponibilidade por meio do perfil do Hospital Orizonti no Instagram. Para se candidatar, as mulheres devem atender aos seguintes pré-requisitos: não ter realizado mamografia há menos de um ano, ter idade a partir de 40 anos e não possuir plano de saúde.

Esta iniciativa integra a campanha “Orizonti Rosa – Veja a Vida com Saúde”, que une o Hospital Orizonti, Casa Delas Breast Center e a Oncomed, reforçando o compromisso do Grupo Orizonti com a saúde e o bem-estar da comunidade.

Inovação tecnológica: Casa Delas Breast Center na vanguarda do diagnóstico

Belo Horizonte reafirma seu papel de destaque no diagnóstico e tratamento das doenças mamárias com o Casa Delas Breast Center, que utiliza a inovadora sequência Ultrafast na ressonância magnética (RM). Essa tecnologia aprimora o diagnóstico do Carcinoma Ductal in situ (CDIS). A Ultrafast supera desafios como o realce de fundo, permitindo detecção precoce e precisa. Um estudo do Casa Delas, realizado em julho deste ano, demonstrou resultados promissores.





Clínica NaturCenter

Núcleo especializado em
Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético
seguindo todos os protocolos de
segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar





Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359

PHD PACE HOSPITAL ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.



NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO
PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600

@phdpacehospital

linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

www.phdpacehospital.com.br





Novo Audi A5 supera expectativas e é o modelo mais vendido da marca no Brasil

São Paulo, SP – O novo Audi A5 chegou ao mercado brasileiro e rapidamente alcançou a liderança de vendas entre os veículos das quatro argolas. O modelo chegou no fim de agosto à rede de concessionárias e se tornou o modelo mais vendido da Audi no mês de setembro. Maior, mais potente e moderna, a terceira geração do veículo oferece tecnologias embarcadas disruptivas e inaugura no País a inédita Plataforma Premium a Combustão (PPC), que oferece uma dinâmica de condução ainda mais aprimorada. O sedã médio de luxo, que substituiu o best-seller global Audi A4, pode ser adquirido na versão única A5 Sedan 2.0 TFSI Performance S edition quattro®, ao preço de R\$ 379.990,00.

“O novo A5 nasce como um protagonista da nova era da Audi, sendo o primeiro de uma série de novos produtos que serão apresentados no Brasil nos próximos meses, como os novos Audi Q3 e Audi Q5. Ele reúne tecnologias inéditas, design único e uma dinâmica de condução primorosa. Estamos ansiosos com os próximos passos deste novo modelo em nosso País”, destaca Renato Celiberti, Head de Vendas da Audi do Brasil.

Desempenho surpreendente

O novo Audi A5 é equipado com propulsor 2.0 turbo FSI, com quatro cilindros em linha, oferecendo uma potência de 272 cavalos de 5.000 rpm a 6.500 rpm, e um torque máximo de 400 Nm de 1.600 rpm a 4.500 rpm. O motor atua em sincronia com a transmissão S tronic de sete velocidades e a tração quattro® com tecnologia Ultra.

O motor EA888 evo5 conta com um novo sistema de coletor

de ar, aumento da taxa de compressão e injeção de combustível. O propulsor conta ainda com turbina de geometria variável, que melhora o desempenho em baixas rotações e aumenta a eficiência em diferentes faixas de operação, deixando mais responsivo o pedal do acelerador.

Em relação ao propulsor evo4, há melhorias significativas, como aumento da taxa de compressão, aumento da pressão de injeção de combustível, e melhor eficiência energética e consumo de combustível, uma vez que o propulsor extrai mais potência e torque da mistura ar/combustível.

O conjunto mecânico proporciona ao sedã médio de luxo uma experiência de condução incomparável e números de desempenho que despertam o mais espontâneo sorriso do motorista. A aceleração de 0 a 100 km/h é realizada em apenas 5,9 segundos, enquanto a velocidade máxima atinge os 210 km/h (limitada eletronicamente).

A inédita Plataforma Premium a Combustão (PPC) está disponível no sedã médio de luxo. Graças ao desenvolvimento contínuo da suspensão e direção, o novo Audi A5 traz as características dinâmicas típicas da Audi em todo o mundo. Dessa forma, o sedã médio de luxo oferece condução precisa e direção progressiva.

Visual renovado

O novo Audi A5 abraça a nova estética minimalista da marca das quatro argolas, introduzida no país com o Audi Q6 e-tron e caracterizada por linhas mais fluídas e orgânicas, vincos suaves e superfícies mais amplas e limpas. As proporções internas e externas cresceram, com maior comprimento, largura e distância entre



eixos, tornando a carroceria mais larga e reforçando o seu visual esportivo.

Na dianteira, os faróis foram redesenhados e estão mais afilados, com recortes mais suaves na porção externa em direção à caixa de rodas e aos para-lamas. A tradicional grade singleframe também teve alterações sutis em suas proporções, ficando mais larga e estreita, com o miolo em padrão favo de mel tridimensional.

Vincos planificados percorrem o capô em direção ao para-brisa, em sintonia com os vincos suaves que atravessam a lateral do veículo em direção à traseira, com lanternas integradas por uma faixa abaixo do spoiler marcante e acima do compartimento de identificação. A geometria escultural é complementada pelas saídas de escapamento retangulares, trazendo maior imponência e reforçando o dinamismo visual.

Combinando design e funcionalidade em uma simbiose perfeita, a tampa do porta-malas abre em conjunto com a janela traseira, formando apenas um elemento integrado e tornando o acesso ao compartimento de bagagens mais fácil e intuitivo. As rodas Audi

Sport de 20 polegadas tem design Falx de cinco braços, pneus 245/35 e detalhes polidos e em cinza acetinado fosco.

Comercializado em versão única no País, o modelo recebe suspensão esportiva S e o kit S line exterior, que agrega Audi Rings, frisos decorativos dos vidros e para-choques dianteiros e traseiros em preto brilhante; maçanetas externas e capa do espelho retrovisor externo em preto brilhante; ponteiros de escapamento cromadas escuras; e retrovisores externos elétricos, aquecíveis e rebatíveis, ambos os lados antiofuscantes automáticos com recurso de memória e projeção de logotipo.

Dimensões e cores

Externamente, as dimensões do modelo são 4.829 mm (comprimento), 1.410 mm (altura), 2.892 mm (entre eixos), 1.860 mm (largura sem retrovisores) e 2.099 mm (largura com retrovisores). A capacidade do porta-malas é de 417 litros,

e a capacidade do tanque de combustível é de 56 litros.

Em comparação com a geração anterior do Audi A5, o novo A5 cresceu em todas as dimensões: comprimento (+72mm), altura (+24mm), entre eixos (+70mm) e largura com retrovisores (+70mm). Em relação à última versão do Audi A4 comercializada no Brasil, o novo A5 é maior em comprimento (+67mm), entre eixos (+72mm) e largura com retrovisores (+77mm), sendo menor em altura (-18mm).

As opções de cores disponíveis são Branco Arkona (sólida); Azul Ascari, Azul Firmamento, Azul Horizonte, Branco Geleira, Preto Mito, Vermelho Granadina (metálicas); e Cinza Daytona (perolizada). Internamente, o modelo recebe acabamento cor preta.

Renault inicia produção do Boreal no Complexo Ayrton Senna

Revelado mundialmente em julho passado, em São Paulo, a Renault iniciou hoje a produção do Boreal no Complexo Ayrton Senna. A fábrica do Paraná é a primeira do mundo a produzir esse imponente e tecnológico SUV do segmento C.

Após os modelos Kardian, Duster e Grand Koleos, o Renault Boreal é um pilar central do Renault Brand International Game Plan 2024-2027. A planta localizada na região metropolitana de Curitiba vai produzir o veículo para 17 países latino-americanos. O lançamento do Boreal acontece ainda em 2025 no Brasil, seguido pelo restante da América Latina, Turquia e outros mercados, a partir de 2026.

“O Boreal é o SUV high-tech da Renault e a tecnologia não está somente no veículo. Para desenvolver e industrializar o Boreal no Brasil nós investimos R\$ 2 bilhões no

país, como parte do ciclo de 5,1 bilhões de reais de 2021 a 2025”, explica Ariel Montenegro, presidente e diretor geral da Renault do Brasil.

Thierry Charvet, vice-presidente Indústria, Qualidade e Supply Chain do Renault Group, Mendi Ammad, vice-presidente industrial da Renault para a América Latina, e Ariel Montenegro, presidente e diretor-geral da Renault do Brasil, estiveram presentes na linha de produção para marcar oficialmente o início da fabricação do Boreal.

O Complexo Ayrton Senna é a única fábrica de automóveis da América Latina a ser reconhecida pelo Fórum Econômico Mundial (WEF), como “Advanced 4th Industrial Revolution (4IR) Lighthouse” – “Farol da 4ª Revolução Industrial Avançada”, por ser uma planta referência em ações envolvendo a indústria 4.0.

“No Complexo Ayrton Senna aplicamos as mais avançadas tecnologias no processo industrial, como inteligência artificial, máquinas e postos de trabalho conectados, gêmeo digital, impressão 3D e AGVs, os veículos guiados automaticamente, dentre outras soluções”, afirma Mendi Ammad, vice-presidente industrial da Renault para a América Latina.

A Renault também é referência em meio ambiente, sendo a primeira fabricante a ser autoprodutora de 100% da energia elétrica utilizada de origem fotovoltaica, limpa e renovável. O Complexo Ayrton Senna é Aterro Zero desde 2016 e possui 40% de sua área de mata atlântica preservada.

“O início da produção do Boreal é mais um importante passo na estratégia internacional da Renault. O Brasil é o primeiro país a produzir



o Boreal, um veículo totalmente novo e altamente tecnológico. Isso é muito gratificante para nossas equipes no Brasil”, comentou Thier-

ry Charvet, vice-presidente Indústria, Qualidade e Supply Chain do Renault Group.

Novo Jetta GLI chega às lojas em novembro

São Bernardo do Campo, SP – Ele chegou! O Novo Jetta GLI chega às concessionárias brasileiras no dia 8 de novembro, com preço de R\$ 269.990 num pacote completo, sem opcionais. O modelo traz visual renovado, teto solar panorâmico como item de série e segue a receita da sigla “Gran Luxury Injection”, combinando esportividade, tecnologia e versatilidade em um sedã pronto para qualquer ocasião.

A assinatura de iluminação 100% em LED é destaque no exterior, com faróis e lanternas conectadas, nova grade em colmeia com friso vermelho e badge GLI centralizado na traseira. As rodas diamantadas de 18 polegadas revelam as pinças de freio vermelhas, enquanto o novo emblema sob os retrovisores reforça o DNA esportivo.

Sob o capô, o consagrado motor EA888 2.0I turbo entrega 231 cv de potência e 35,7 kgfm de torque, já adaptado ao Proconve L8. A transmissão DSG de 7 marchas com Launch Control garante aceleração de 0 a 100 km/h em apenas 6,6 segundos, com tração dianteira e diferencial eLSD para melhor desempenho em curvas e situações de baixa aderência.

O interior combina sofisticação e tecnologia: bancos em couro perfurado com costuras vermelhas, painel digital de 10,25” com grafismo exclusivo, VW

Play Connect de 10 polegadas flutuante, ar-condicionado Climatronic Touch de duas zonas com aquecimento e resfriamento dos bancos, carregador por indução e iluminação ambiente configurável em mais de 10 cores. Na segurança, o Jetta GLI traz seis airbags e pacote completo de assistentes de condução (ADAS), incluindo Lane Assist, ACC com Stop&Go, Travel Assist, detecção de pedestres e monitoramento de ponto cego.

O modelo estará disponível em seis cores: Branco Puro, Preto Mystic, Vermelho Kings, Cinza Platinum, Azul Pacífico e Cinza Glacial.

Esportivo e conectado

Em termos de conectividade, o Novo Jetta GLI conta com as 15 funções do app Meu VW, juntamente atreladas ao VW Play Connect. E quem comprar o modelo, ainda terá direito a condições exclusivas, com um ano grátis das funcionalidades ou assinatura do Volks Club, com benefícios como Sem Parar e Nivelado.

No dia 8 de novembro, todas as lojas da rede de concessionárias da Volkswagen vão receber seus clientes num Open Doors exclusivo para o Novo Jetta GLI e todos os membros do VW Legends.

O sedã mais versátil do Brasil está em sua melhor forma, ainda mais completo, tecnológico e esportivo!



Fiat Cronos 2026

Testamos o Fiat Cronos Precision 1.3, já na versão 2026!

Mudanças totais no visual, no conforto e na segurança adotando por exemplo, o design frontal inspirado no Fiat Grande Panda europeu.

Nele as grades e o para-choque são predominantemente verticais e, não, horizontais, como no modelo anterior.

As luzes do DRL e das setas foram seccionadas para remeterem à iluminação pontilhada do modelo italiano.

A motorização, conhecida como robusta e confiável do motor Firefly 1.3 aspirado com 4 cilindros e comando tracionado por corrente com oito válvulas que rende 107/98 cv a 6.250 rpm e 13,7/13,2 kgfm a 4.000 rpm, com etanol e gasolina, respectivamente, temos ainda o câmbio automático do tipo CVT de 7 marchas simuladas.

No quesito conforto o novo modelo tem, a chave presencial; ar-condicionado automático; retrovisores com rebatimento; multimídia com tela de 7 polegadas e espelhamento sem fio.

As rodas são diamantadas de 16 polegadas e os pneus, 195/55 R16 aliados a uma suspensão Mc Pherson com barra estabilizadora na dianteira e eixo de torção com rodas semi-independentes na traseira.

Já no quesito segurança, os destaques vão para os freios hidráulicos com comando a pedal, ABS/ESC série, quatro (4) airbags; luzes DRL e faróis 100% em LED; sensor crepuscular; sensor de aproximação com câmera de ré e monitoramento da pressão dos pneus.

Destaque também para as mudanças internas; utilização de linhas verticais no desenho do novo revestimento em material sintético que imita o couro.

O novo revestimento dos bancos, a variedade de texturas nas superfícies plásticas, os pequenos detalhes cromados e em alumínio fosco valorizam em muito o modelo.

Dimensões

O Fiat Cronos tem 4,37 metro de comprimento; 2,52 metros de distância entre-eixos; 1,73 metro de largura e 1,52 metro de altura, pesando 1.190 kg com o maior porta-malas de sua categoria; 525 litros!!!

Sua carga útil é 400 quilos e ainda pode rebocar mais outros 400 !!!

O sistema multimídia tem tela pequena mas de ótima qualidade!

O quadro de instrumentos é completo e de fácil leitura.

O volante e a direção elétrica são leves ergonômicos e confortáveis.

A câmera de ré tem ótima qualidade de imagem e linhas dinâmicas.

Em conjunto com os sensores de aproximação ajudam bastante ao estacionamento, pois a traseira do Cronos é alta o que deixa a visibilidade pouco acessível.

O Cronos tem conforto de marcha elevado. Molas e amortecedores trabalham em frequência mais baixa e isolam a cabine das irregularidade do piso.

Para um sedan, ele é alto em relação ao solo, passa por lombadas e acessa garagens sem raspar para choques e o fundo. O modelo é também muito silencioso para a sua categoria.

Confortável, espaçoso, econômico; a média durante os testes foi de 13 km/litro na cidade com gasolina e de até 15,0 km/ litro na estrada (acelerando entre 90 a 100km/hora; muito bom!

Conclusão

O Fiat Cronos na versão testada; Precision 1.3 AT Flex, é uma das melhores opções no mundo dos sedans compactos; principalmente para famílias e empresas com seu DNA que o tornou confiável, bem econômico, e com um custo de

manutenção abaixo da média do mercado.



Triumph apresenta a nova Scrambler 400 XC

A Triumph Motorcycles anuncia o lançamento global da Scrambler 400 XC, nova integrante da linha Modern Classic de 400cc. Com visual imponente, maior aptidão off-road e acabamento premium, o modelo chega para complementar a linha e reforçar o sucesso da família 400cc, que já conquistou milhares de clientes no Brasil e no mundo. A novidade promete atrair ainda mais apaixonados por aventura, estilo e liberdade sobre duas rodas, ampliando o alcance da marca em um dos segmentos mais competitivos do mercado.

No Brasil, a Scrambler 400 XC equipada com rodas raíadas tem chegada prevista para o primeiro trimestre de 2026, com preço sugerido de R\$ 37.990,00. A Scrambler 400 X estará disponível por R\$ 33.990,00, enquanto a Speed 400 poderá ser adquirida por R\$ 29.990,00. Os valores são promocionais e comemorativos, válidos para um lote exclusivo e por tem-

po limitado. Além disso, durante o mês de outubro, toda a linha Triumph terá taxa zero.

A campanha celebra o primeiro ano da linha 400cc no país, que já soma mais de 8.500 motos emplacadas e alcançou 95% de satisfação entre os clientes. Para marcar a data, a Triumph retoma as condições de lançamento e apresenta ainda um benefício inédito no pós-venda: as duas primeiras revisões por apenas R\$ 100,00 cada. Isso significa que até os 32.000 km a moto precisará passar pela concessionária apenas duas vezes, com o custo total de apenas R\$200,00 em revisões. O resultado é uma redução significativa no tempo de parada em comparação ao mercado e maior valorização na hora da troca por um modelo seminovo.

Segundo Renato Fabrini, General Manager da Triumph Brasil, a novidade marca um passo importante para a montadora: "A chegada da Scrambler 400 XC com roda

raíada atende a um pedido recorrente dos nossos clientes e chega junto à nova campanha de varejo que celebra o primeiro ano da linha 400cc no Brasil. Imagina fazer apenas duas trocas de óleo até 32.000 km, é uma vantagem enorme e um benefício real para os nossos clientes", declara o executivo.

A Scrambler 400 XC vem equipada com o motor TR monocilíndrico de 398cc, que entrega 40 cv de potência e 37,5 Nm de torque, associado a uma transmissão de 6 marchas com embreagem assistida. O modelo traz ainda recursos tecnológicos de destaque, como painel misto com LCD, iluminação full-LED com DRL, controle de tração comutável, carregador USB-C e imobilizador eletrônico de série. Com intervalos de manutenção a cada 16 mil km e garantia de 2 anos sem limite de quilometragem, o modelo reforça o excelente custo-benefício da linha 400cc, que oferece mais de 20 acessórios



originais Triumph para personalização.

A Scrambler 400 XC se destaca por componentes voltados ao uso misto, como as novas rodas raíadas com aros de alumínio e pneus Metzeler Karoo Street sem câmara, além de suspensão de longo curso, para-lama elevado, protetores de

mão e ABS com modo off-road. O modelo estará disponível em três novas cores: Racing Yellow, Storm Grey e Vanilla White, e traz ainda detalhes em preto, banco bipartido e escapamento elevado, assinatura clássica das Scramblers da Triumph.

BMW R 1300 GS ganha versão equipada com ASA



São Paulo, SP – A BMW Motorrad dá mais um passo rumo à inovação com o lançamento da BMW R 1300 GS equipada com o novo ASA (Automated Shift Assistant). A tecnologia chega ao Brasil em um lote limitado, elevando ainda mais a experiência de pilotagem da big trail mais desejada do segmento.

O ASA permite ao piloto escolher entre a troca de marchas automatizada ou manual, utilizando o pedal de câmbio. Essa flexibilidade garante uma condução mais

fluida em diferentes estilos e terrenos, sem abrir mão da esportividade e do controle característicos da linha GS.

A BMW R 1300 GS é reconhecida por seu pacote completo de tecnologia e sofisticação. Além do ASA, o modelo traz suspensão eletrônica com ajuste de altura, controle de cruzeiro ativo, aviso de colisão frontal, aviso de ponto cego, para-brisa com ajuste eletrônico e suportes para bagageiros, tudo pensado para ampliar o conforto, a segurança e a versatilidade em longas jornadas.

O visual também impressiona: a cor exclusiva Aurelius Green Metallic "Tramuntana" reforça a personalidade da motocicleta, combinada aos acabamentos refinados do estilo Option 719.

Com preço a partir de R\$140.900 para o ano-modelo 25/25, a BMW R 1300 GS com ASA representa o equilíbrio entre tradição e vanguarda, reafirmando o compromisso da BMW Motorrad com a excelência em mobilidade premium.

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Honda investirá R\$ 1,6 bilhão nas operações de motocicletas no Brasil até 2029

São Paulo, SP — A Honda anunciou um investimento de R\$ 1,6 bilhão em suas operações de motocicletas no Brasil até 2029, como parte da estratégia para fortalecer sua liderança no segmento.

O investimento ocorre em um mercado em constante crescimento, impulsionado pela demanda por soluções de mobilidade ágeis, versáteis e econômicas — qualidades que continuam a atrair os consumidores brasileiros para as motocicletas.

Com esse aporte, a Honda aumentará a capacidade produtiva de sua fábrica em Manaus para 1,6 milhão de unidades por ano. O plano inclui o lançamento de novos produtos — tanto modelos inéditos quanto versões atualizadas de modelos consagrados — e a otimização de processos para melhorar

a eficiência e ampliar a flexibilidade operacional da planta.

“A Honda acredita no Brasil e segue comprometida com o desenvolvimento local. Ao longo de 49 anos de produção em Manaus, conquistamos a confiança dos brasileiros com produtos de alta qualidade que apoiam a mobilidade de milhões de pessoas todos os dias. Este novo ciclo de investimentos reforça nossa confiança no país, nos parceiros de negócios e no mercado nacional. Colocamos nossos clientes no centro de tudo o que fazemos e queremos preparar nossas operações para continuar crescendo, gerando empregos e liderando o segmento de motocicletas, sempre focados em atender às necessidades e expectativas dos consumidores brasileiros”, afirmou Arata Ichinose, Presidente da Moto

Honda.

A Honda mantém seu compromisso de expandir os negócios de motocicletas no Brasil, oferecendo novos valores aos clientes e contribuindo para o desenvolvimento econômico e social da região.

Expansão da Capacidade Produtiva

Com a adição de novas linhas de produção, mudanças de layout e introdução de equipamentos de alta tecnologia, a fábrica de Manaus atingirá a capacidade de 1,6 milhão de unidades por ano a partir de 2026.

Para atender à crescente demanda, a Honda expandirá sua capacidade produtiva de forma sustentável, reforçando o compromisso com a excelência no atendimento ao cliente e mantendo



relações sólidas com os parceiros comerciais.

Como parte dessa expansão, cerca de 350 novos empregos serão criados para dar suporte ao aumento da produção.

Desde o início de suas operações industriais no Brasil, a Honda contribui para o desenvolvimento sustentável da região amazônica. Ao se estabelecer na Zona Franca de Manaus, promoveu o avanço da indústria nacional, a geração de empregos qualificados, renda e capacitação da mão de obra. Por meio de empregos diretos e indiretos, a fábrica também contribui para a preservação ambiental ao desestimular atividades baseadas na exploração de recursos naturais.

duzidos localmente e 7 importados.

A Honda consolida sua posição como a marca com o maior portfólio de motocicletas no Brasil, oferecendo modelos que vão de 110cc a 1.800cc — atendendo a uma ampla variedade de perfis de clientes e necessidades de mobilidade, desde o deslocamento diário e trabalho até o lazer.

Modernização da Estrutura de Produção

Inaugurada em 1976, a fábrica da Honda em Manaus (AM) é a unidade de produção de motocicletas mais verticalizada* do grupo Honda no mundo.

Para garantir competitividade, qualidade e sustentabilidade em todas as etapas da produção, o investimento também será direcionado à otimização de processos por meio de tecnologia, melhorias no fluxo logístico interno e aprimoramentos no ambiente de trabalho da fábrica.

Essas ações visam tornar a unidade mais ágil e preparada para responder de forma eficiente às dinâmicas do mercado e à crescente demanda.



Protagonista: Volkswagen produz 26 milhões de veículos no Brasil



São Bernardo do Campo, SP — A Volkswagen do Brasil acaba de conquistar o marco de 26 milhões de veículos produzidos em seus 72 anos no País. Maior fabricante de automóveis do Brasil, a Volkswagen é responsável por 26% das 100 milhões de unidades já produzidas pelo setor automotivo brasileiro, sendo protagonista em volume de produção, gerando empregos e contribuindo com o desenvolvimento econômico. Mais de 200 mil colaboradores ajudaram a construir a história de sucesso da Volkswagen do Brasil nessas mais de sete décadas.

O marco histórico de 26 milhões de unidades produzidas

pela Volkswagen do Brasil foi alcançado com o Polo, o carro de passeio mais vendido do País e o líder absoluto de vendas, entre todos os segmentos, há quatro meses (abril, maio, junho e julho de 2025). Em 2025, o Polo está celebrando seus 50 anos no mundo, sendo um verdadeiro ícone da indústria automotiva, com mais de 20 milhões de unidades emplacadas globalmente. O Polo também completou neste ano 1 milhão de unidades produzidas no Brasil; atualmente, o modelo é fabricado nas unidades paulistas Anchieta, em São Bernardo do Campo (Polo Track), e Taubaté (Polo e Polo Track).

“A operação da Volkswagen do Brasil é fundamental para a estratégia global da marca e a maior da América do Sul. A região América do Sul é o terceiro maior mercado da Volkswagen no mundo, atrás apenas da China e da Alemanha, e foi a que mais cresceu neste ano (jan-jul), com alta de 21,4%, representando 11% do volume global. Atualmente, a empresa vive um momento especial, com investimentos de R\$ 20 bilhões e uma ofensiva de 21 lançamentos até 2028, marcando o início da nova era de hibridização na região”, afirma Alexander Seitz, Chairman Executivo da Volkswagen América do Sul.

Mercedes-Benz reinventa o transporte comercial com obra que antecipa a próxima geração da Sprinter

A Mercedes-Benz Vans revela o “THE BOULDER”, uma escultura imponente que antecipa as linhas e o design da próxima geração da Sprinter. A obra, que combina arte e engenharia em uma estrutura de aparência pétrea, simboliza a nova fase da marca e sua capacidade de reinventar o conceito de van, mantendo os seus valores de robustez, confiabilidade, versatilidade e durabilidade. A apresentação integrou as celebrações de 130 anos de história da marca no transporte, na qual a empresa conectou passado e futuro ao exibir a nova eSprinter ao lado do furgão de entrega mais antigo ainda em circulação, um Benz Combination Delivery Vehicle de 1899.

Benz Combination Delivery Vehicle de 1899: o furgão Mercedes-Benz mais antigo em circulação

A história de sucesso da Mercedes-Benz Vans começou em 1896, sob o nome Benz & Cie., quando Carl Benz inventou o veículo motorizado. Ele desenvolveu dois modelos para diferentes necessidades de clientes: o Benz Delivery Van, uma “carroça com carroceria fechada” baseada no Benz Victoria, e o Benz Combination Delivery Vehicle, uma “pequena charrete de cocheiro com carroceria removível” baseada no Benz Velociped, mas menor e mais leve. Devido à carroceria removível, o veículo podia ser convertido em um automóvel de dois lugares em poucos minutos, se tornando extremamente versátil e, de fato, o primeiro veículo multiuso da história.

Ambos eram movidos por um motor monocilíndrico de quatro tempos, montado na traseira, com cilindrada de 2,7 litros no modelo de entrega e 1,0 litro no modelo combinado. Com capacidade de carga de 300 kg (mais o motorista), eram ideais para o transporte urbano. A potência variava entre 2,75 e 6 cv, permitindo atingir 15 a 20 km/h totalmente carregados, mais rápidos e com três vezes mais capacidade que uma carroça puxada por dois cavalos.

Assim, nascia um novo segmento na história do automóvel, e Carl Benz mais uma vez se mostrava um visionário. O primeiro exemplar foi entregue à loja de departamentos Du Bon Marché, em Paris, em 5 de dezembro de 1896, por 4.500 marcos.

Hoje, o furgão mais antigo em condição de rodagem é um Benz Combination Delivery Vehicle de 1899, pertencente à coleção Mercedes-Benz Classic. O veículo foi minuciosamente restaurado em sua estrutura e com a carroceria reconstruída para o aniversário de 130 anos. Produzido sob licença pela Hewetson's Ltd., representante oficial da Benz no Reino Unido, era conhecido como Ideal Van, com 3 cv de potência

e capacidade de 100 kg mais o motorista. Versões posteriores alcançaram 3,5 cv e transportavam até 250 kg.

30 anos de Mercedes-Benz Sprinter: o utilitário sob medida que mantém o mundo em movimento

Cerca de 100 anos após a invenção do furgão, a Mercedes-Benz revolucionou novamente o segmento de veículos comerciais leves em 1995 com a Sprinter, preenchendo a lacuna entre automóveis e caminhões, dando início a uma nova classe de veículos.

Até hoje, a Sprinter é valorizada por sua versatilidade, confiabilidade, alto nível de conforto e dirigibilidade similar à de um automóvel. Em três décadas, mais de cinco milhões de unidades foram produzidas em diversas versões e para diferentes propósitos, presentes em quase todas as situações do cotidiano, incluindo transporte de pacientes, entrega de encomendas, construção civil, turismo e aventuras.

Sprinter do futuro ainda mais versátil, eficiente e inteligente

A introdução de uma nova arquitetura marca o início de uma era de vans ainda mais eficientes, inteligentes e versáteis. Ela será a base de todos os futuros veículos médios e grandes da Mercedes-Benz. A plataforma permitirá diferenciar claramente as vans voltadas ao uso privado, como as grandes limusines VLE e VLS, das voltadas ao uso comercial premium.

A partir de 2026, chegam na Europa os modelos totalmente elétricos baseados na Van Electric Architecture (VAN.EA), começando pela VLE para clientes particulares e, em seguida virão os furgões comerciais elétricos. Com a Van Combustion Architecture (VAN.CA), a Mercedes-Benz também continuará oferecendo vans com motores a combustão modernos para uso privado e profissional.

Desenvolvidas em estreita colaboração com clientes de diversos setores, as vans comerciais foram projetadas sob medida para suas necessidades. O design, já antecipado pela escultura THE BOULDER, é apenas um dos diferenciais. A futura Sprinter estará disponível com várias opções de motorização, além de múltiplas versões de comprimento, entre-eixos e peso bruto total. Será personalizável para praticamente qualquer aplicação, de entregas rápidas e veículos frigoríficos a ambulâncias, oficinas móveis, plataformas de construção, transporte acessível e motorhomes. O objetivo é atender todas as exigências do mercado profissional e reforçar a liderança da marca no segmento de vans.



**COM A CENTAURO,
ATÉ O CENÁRIO
FICA MAIS BONITO!**

**TRANSPORTE DE
FUNCIONÁRIOS**

www.centauroturismo.com.br

CENTAURO 35 ANOS

31 3474 7014

Fiat Coupé completa 30 anos, mas mantém sua jovialidade e espírito disruptivo

Existem coisas que nascem à frente de seu tempo e mesmo passando mais de 30 anos, ainda permanecem extremamente atuais, se tornando a melhor tradução da palavra icônico. Lançado em 1993, na Europa, o Fiat Coupé chegou ao Brasil em 1995, e rapidamente se tornou um objeto de desejo entre os entusiastas por automóvel. Seja pelo seu design disruptivo e inovador, ou pela engenharia refinada e seu apelo esportivo, o modelo ainda se destaca nos dias de hoje.

Em uma década em que o design vivia uma efervescência e permitia criações “fora da caixa”, o Coupé chegou sendo imponente. A carroceria exibia linhas ousadas e detalhes originais, como o capô que avançava sobre parte do para-lamas, as maçanetas embutidas nas colunas centrais as lanternas traseiras circulares duplas e os icônicos faróis posicionados atrás de lentes em formato de bolha, uma alternativa inteligente aos famosos faróis escamoteáveis da época. Um vinco sobre as rodas traseiras repetia o recorte presente entre o capô e os para-lamas dianteiros, criando uma harmonia visual incomum e dinâmica, lembrando a letra “Z”, dando velocidade ao carro, mesmo ele estando parado.

O interior com assinatura Pininfarina, trazia como um dos destaques uma faixa pintada na mesma cor da carroceria que atravessava o painel, de fora-a-fora, reforçando a característica de exclusividade e esportividade do modelo. Aliás, com muitas idas e vindas, o que nem todo mundo sabe é que o projeto não era totalmente assinado pelo Pininfarina, somente o interior. O exterior foi desenhado dentro do Centro Stile Fiat, pelo designer Chris Bangle, que chegou a trabalhar com Peter Fassbender, Vice-presidente de Design para a América do Sul que, na época, assim como outros designers do Centro Fiat Stile, chegou a desenhar uma proposta para o que seria o Coupé.

“O desenho do Chris Bangle foi escolhido porque era o mais ousado de todos os desenhos que nasceram naquele momento. O nosso sonho era fazer faróis que abriam



e fechavam, mas era muito caro e difícil de fazer. Então, para manter a linha muito fluida e para garantir o fluxo de luz, o farol precisava sair. Mas o Chris não queria levantar todo o capô para isso. Então, ele deixou o capô mais baixo e o farol saiu um pouquinho, dando um aspecto de bolha. E essa era uma característica do Chris. Ele gostava de transformar detalhes em oportunidades”, comenta Peter Fassbender.

Ainda sobre a criação do Fiat Coupé e da criatividade do colega de trabalho, Peter conta que a tampa de combustível foi inspirada em motocicletas. “Para criar a tampa de gasolina fomos juntos, no carro dele, até uma oficina de motocicletas. Ele pegou referências e se inspirou para desenvolver a charmosa tampa de combustível do Coupé. Na época, ele era meu chefe”, relembra.

Desenvolvido sobre a plataforma do Fiat Tipo, o Coupé chegou ao Brasil na versão equipada com o motor 2.0 16V aspirado, o mesmo do Tipo Sedicivale, entregando 137 cv de potência e 18,4 kgfm de torque. O modelo contava com freios a disco nas quatro rodas e suspensão ajustada para uma condução esportiva. Até 1997, foram importadas e vendidas 1.124 uni-

dades do Coupé no mercado brasileiro.

“O Fiat Coupé tinha um design muito marcante e tão à frente de seu tempo, que até hoje é lembrado. Em uma década dominada por linhas suaves e previsíveis, ele surgiu com formas angulares, criando uma personalidade própria. Ele pensou em cada detalhe para que esse carro fosse icônico e corajoso. O Chris Bangle sempre foi um cara diferenciado, muito criativo e disruptivo. E ele criou o Fiat Coupé para ser um carro nunca esquecido”, comenta Peter Fassbender.

A Fiat sempre quebrou paradigmas e trouxe inovações de conceitos e propostas inusitadas de produtos à frente de seu tempo, que inauguraram tecnologias e segmentos completamente novos, como o Fiat 147, o Uno o Tempira no passado, ou Toro, Fastback e Pulse na história mais recente. O Coupé é um capítulo importante desse legado de inovação da marca, que agora pode entrar para o seleto clube dos carros “placa preta”, remetido aos carros com mais de 30 anos, com a jovialidade e estilo contemporâneo que só um ícone pode ter.

Ford aposta no Baja SAE Brasil como celeiro de novos talentos da engenharia



O Baja SAE Brasil, competição de veículos off-road para estudantes de engenharia, é um tradicional revelador de talentos para a indústria automotiva. A Ford patrocinou a 18ª edição da Etapa Nordeste no último final de semana no Cimatec Park, em Camaçari, na Bahia, para incentivar a formação de futuros engenheiros e atrair novos talentos para a companhia. A empresa apoia o Baja SAE Nordeste desde o seu início.

A competição reuniu cerca de 350 estudantes e 17 equipes, que tiveram oportunidade de participar de todas as etapas do desenvolvimento de um veículo off-road, desde a concepção e projeto até a construção e testes. O Cimatec Park é a sede do Centro de Desenvolvimento e Tecnologia da Ford, onde mais de 1.500 especialistas trabalham de forma integrada ao ecossistema global da marca, criando as inovações dos carros e da mobilidade do futuro.

Como parte do programa, a empresa promoveu também o Ford Day, que deu a um grupo de 80 estudantes a oportunidade de visitar as suas instalações e

conhecer os projetos realizados no local, incluindo as áreas de engenharia, Benchmark, Software, Realidade Virtual e Plataformas. Como resultado, seis estagiários foram contratados para iniciar a carreira na empresa.

A 18ª Competição Baja SAE Brasil – Etapa Nordeste mostrou um grande entusiasmo e dedicação das equipes. Além da corrida de endurance, a prova incluiu as etapas de apresentação dos projetos, inspeção técnica e de segurança e avaliações dinâmicas, como tração, velocidade e manobrabilidade. As equipes campeãs foram Cactus Baja, da UFRSA Mossoró, em primeiro lugar; Carabaja, da UFRSA Caraubas, em segundo; e Car-Kará Baja SAE da UFRN Natal, em terceiro, todas do Rio Grande do Norte.

“É uma grande satisfação para a Ford apoiar o Baja SAE Brasil, evento que aproxima a indústria e o mundo acadêmico e abre portas para futuros talentos da engenharia, acelerando a sua preparação para o mercado de trabalho”, diz Paulo Oliveira, engenheiro-chefe de Powertrain e Eletrificação da Ford.

Kawasaki celebra 17 anos no Brasil e acelera plano de expansão com a inauguração da nova concessionária

Guarulhos, SP - A Kawasaki Motores do Brasil celebrou em outubro seus 17 anos de atuação no país em ritmo acelerado de crescimento e conquistas. A data marca não apenas mais um aniversário, mas também um momento estratégico de consolidação do plano de expansão da marca, que segue estruturado com a inauguração da nova Triple KX - Guarulhos, a segunda concessionária do grupo Triple, no Estado de São Paulo.

A primeira unidade da Triple foi inaugurada em Ribeirão Preto, em junho deste ano, e se destacou pelo atendimento de excelência e estrutura moderna, reafirmando o compromisso da marca com a expansão de sua rede e a oferta de experiências diferenciadas para os clientes.

A inauguração integra o plano de expansão da Kawasaki do Brasil para o biênio 2025-2026, que contem-

pla não apenas a abertura de novas concessionárias, mas também o aumento da capacidade produtiva e o fortalecimento da estrutura de pós-venda em todo o país. Esses avanços reforçam o compromisso da marca em ampliar sua presença nacional e oferecer aos consumidores uma experiência de compra e atendimento ainda mais completa e acessível.

“Cada nova concessionária representa um ponto de conexão com nossa comunidade e uma oportunidade de ampliar o alcance da marca. Guarulhos é uma cidade estratégica, com forte vocação para o motociclismo, e inaugurar a Triple em Guarulhos, justamente no mês em que celebramos os 17 anos da Kawasaki no Brasil, torna este momento ainda mais especial”, — destaca Sonia Harue Ando, diretora comercial e de marketing da Kawasaki do Brasil.



MINAS PNEUS

Oficina Automotiva

Desde 1959

SEGURANÇA EM CADA QUILOMETRO: CHECK-UP DO SEU VEÍCULO GRATUITO NA MINAS PNEUS



Na Minas Pneus, revendedora oficial Bridgestone e Firestone, cuidar da sua segurança é prioridade. Com 65 anos de tradição e profissionais qualificados, realizamos um Check-up Gratuito de 35 itens para garantir que seu veículo esteja em perfeitas condições para rodar com confiança e desempenho.

Verificamos pneus, freios, suspensão, fluidos, luzes e muito mais tudo feito por profissionais qualificados e com tecnologia de ponta.

Evite imprevistos e gastos desnecessários com manutenção preventiva.

Acesse: www.minaspneus.com.br

Ligue: (31) 2103-4488

Siga: @minaspneus

Venha para a Minas Pneus. Segurança se faz com cuidado!