



Jornal

# 40 ANOS Savassi

[www.jornaldasavassi.com.br](http://www.jornaldasavassi.com.br)

Life Style  
Sociedade  
Cultura  
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XL - Nº 705 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 16/09 a 30/09/2025

## Festival Além das Montanhas



## Loja da Disney no Botânico Shopping



UTO  
review

## Mitsubishi Motors apresenta série especial Triton Tarmac



## Toyota Corolla GLi Hybrid



## GWM lança Poer P30



# Cemig Day 2025



Minas Gerais vive uma transformação inédita em seu sistema elétrico. Durante o Cemig Day, realizado na tarde desta quarta-feira (10/9), em São Paulo, a Cemig apresentou a investidores o balanço de um programa que consolida a companhia como indutora do desenvolvimento do estado: R\$ 59 bilhões em investimentos entre 2019 e 2029, o maior ciclo já executado em seus 73 anos de história.

Desse montante, R\$ 36,9 bilhões são destinados à distribuição de energia, o coração da operação

da empresa, com foco na modernização da rede que atende mais de 9,5 milhões de clientes. Até o primeiro semestre de 2025, já foram aplicados R\$ 23,5 bilhões, viabilizando a construção de 138 novas subestações, reforçando a confiabilidade do sistema e criando capacidade para sustentar o crescimento econômico mineiro.

O presidente da Cemig, Reynaldo Passanezi Filho, destaca que o impacto do maior ciclo de investimentos da companhia já está sendo percebido pela população.



## Grupo JS de Comunicação

### Editor Diretor Presidente - Publisher

João Euclides Prata Salgado

### Editora - Diretora Executiva

Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

### Fotografia

João Salgado - Alberto Wu

### Executivo de Publicidade

Mauro Camporallis

### Serviços de Diagramação

Eduardo Leite

### Coordenação Geral

Sueli Araújo

### Diretor Jurídico

Dr. Aprígio Salgado Filho

### Jornal da Savassi®

Fundador: João E. P. Salgado



### Editor e Diretor

João E. P. Salgado

### Diretor Comercial

Mauro Camporallis

### Editora - Diretora Executiva

Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

### Editorias/Colaboradores

Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

### Comercial - Contato

js@jornaldasavassi.com.br

### Editoração

Eduardo Leite

### Coordenação Geral

Sueli Araújo

[www.jornaldasavassi.com.br](http://www.jornaldasavassi.com.br)

[www.autoreview.com.br](http://www.autoreview.com.br)

Distribuição: Assinantes (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Belém, Manaus), Lojistas da região da Savassi, maisons, restaurantes finos, pubs, cafés, clubes, academias, salões de beleza, Shoppings - Pátio Savassi, Estação Sul, Falls, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Residências "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Pedro, Carmo, Sion, Anchieta, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Luxemburgo, Cidade Jardim, Santo Antônio, Santo Agostinho e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Flash Vip, Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1986 e NICBr desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil LTDA

Copywrite©2025

CNPJ: 73.999.252/0001-40 - Insc. Municipal: 200.248/001-4

js@jornaldasavassi.com.br

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores

Redação: Avenida 31 de Março, 1060 - Loja 12

Coração Eucarístico - Belo Horizonte - MG

Telefone: 31 97201-0018

# Dinamize inaugura filial em Minas

A Dinamize, empresa de tecnologia referência em soluções de automação de marketing e relacionamento digital, acaba de inaugurar uma filial em Minas Gerais. A nova unidade, localizada em Divinópolis, representa um passo estratégico da companhia para estar ainda mais próxima de um mercado que já reúne clientes de peso, como PUC Minas, Unimed, Sebrae MG, Frio Peças e Loja Elétrica. A expectativa é dobrar essa carteira em um ano, consolidando ainda mais a presença da marca no estado. Segundo Jonatas Abbott, sócio-diretor da Dinamize, a decisão de ampliar a operação em Minas reflete a maturidade digital da região. "Hoje temos clientes muito importantes em cidades como Uberlândia, Belo Horizonte e Divinópolis. O mercado mineiro se destaca pelo uso intensivo de ferramentas digitais, o que abre oportunidades relevantes de negócios e parcerias com agências, consultores e plataformas locais", afirma. O novo escritório, localizado na Rua Minas Gerais, 19, no Centro de Divinópolis, contará com um time preparado para atender às demandas regionais, fortalecendo a proximidade e a conexão com as empresas.



# Yara Tupynambá apresenta seus festejos em São Gotardo

Após encantar os moradores de Montes Claros, a exposição "Yara Tupynambá e os Festejos Populares" chega à cidade de São Gotardo, na região do Alto Paranaíba e Triângulo Mineiro, em Minas Gerais. A mostra ocupa o Centro Integrado de Arte e Economia Criativa (CINART) entre os dias 13 de setembro e 3 de outubro e é aberta ao público com entrada franca.

Em exibição uma seleção de obras da renomada artista mineira, reconhecida por eternizar em suas telas as cores, sons e ritmos das festas populares de Minas Gerais. Esse projeto integra o programa "Palácio na Cidade", da Fundação Clóvis Salgado, e promete levar aos participantes uma experiência imersiva nas tradições e expressões culturais do solo onde a pintora enraizou sua arte. Compõe a programação do aniversário de 110 anos da cidade e da Festa do Rosário.

O visitante que prestigiar poderá ver de perto o quão profundo e simbólico são os gestos de Yara. Das fogueiras, aos trajes coloridos, os cortejos e as danças que ela repre-



sentou a partir de suas telas, são memórias eternizadas e fazem jus a sua trajetória como uma festividade de um ato coletivo e de celebração da vida.

Para Vitor Gonzaga, diretor da Encruza Produções, um dos participantes do projeto, é um dever do povo mineiro comparecer. "Com toda franqueza, é indispensável que nós mineiros estejamos presentes e confirmamos de perto os festejos de Yara. É vital para a nossa cultura", incentiva. "Brincadeiras à parte, realmente essa é uma exposição muito rica,

com obras de uma artista mineira que lutou para solidificar a arte do nosso estado e cheia de similaridades e ícones que nos remetem. Tenho certeza que a conexão vai ser deslumbrante", completa.

Outras cidades mineiras, além de Montes Claros e São Gotardo também deverão receber esse espetáculo material. "Fica o convite para os moradores da região. Posso garantir que quem visitar o espaço vai se encantar e se aproximar ainda mais da cultura popular mineira", finaliza Vitor.

# O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por vários anos

[www.restaurantecasadoscontos.com.br](http://www.restaurantecasadoscontos.com.br)



**CASA**  
dos  
**CONTOS**  
RESTAURANTE



# Instituto Mineiridade promove o Festival “Além das Montanhas”

A capital mineira será palco de uma noite especial no dia 20 de setembro, quando o Parque do Palácio recebe o evento Calendário Solidário - Edição Além das Montanhas, promovido pelo Instituto Mineiridade. Mais do que uma celebração da riqueza artística e cultural de Minas Gerais, a primeira edição terá caráter beneficente: toda a renda arrecadada será destinada ao projeto Calendário Solidário, iniciativa que há cinco anos mobiliza personalidades e famílias mineiras em prol de entidades sociais do estado. O evento tem entrada gratuita, mediante retirada de ingressos antecipados pelo GoFree.

A programação reúne experiências culturais que traduzem a diversidade e a tradição mineira. Na gastronomia, uma seleção especial de operações - incluindo uma cozinha show com as chefs Maria Clara Magalhães e Carol Fadel, do projeto Matula -, e chopp

Krug Bier. No artesanato, curadoria da primeira-dama Christiana Renault, presidente do Servas-MG, e na moda, desfile da marca Isa Paes - Sofisticação e Arte em Movimento. Oficinas e rodas de conversa também integram a agenda. Na música, shows de Wilson Sideral, Paulinho Alabart, Bruno Silva, Marcio Durães e quarteto, além dos DJs Leandro Rallo, Bella Ribas e Dennis. Uma seleção que promete emocionar o público em meio ao cenário único do Parque do Palácio, no bairro Mangabeiras.

“Além das Montanhas nasceu com o propósito de valorizar o que Minas tem de mais autêntico: sua arte, sua música, sua gastronomia e seu espírito de solidariedade. Este ano, ao unir forças com o Calendário Solidário, ampliamos o impacto do evento e fortalecemos a corrente do bem em nossa sociedade”, destaca Ludmilla Araújo, idealizadora do projeto.

O Calendário Solidário, também promovido pelo Instituto Mineiridade sob liderança de Ludmilla, já se consolidou como um dos movimentos sociais mais respeitados de Belo Horizonte. Em 2025, contou com nomes como o jogador Hulk Paraíba, personalidades da moda e da música, além de famílias mineiras que se engajaram em prol da Associação Mineira de Reabilitação (AMR) e da Creche Tia Dolores.

Ao unir cultura e solidariedade, o Além das Montanhas reforça a vocação de Minas Gerais para transformar encontros em oportunidades de impacto social positivo. O Festival conta com patrocínio master da Cemig e do Governo de Minas Gerais, por meio da Lei Estadual de Incentivo à Cultura de Minas Gerais, além dos patrocínios do Sebrae e Euroville BMW e apoio da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais.



## Meu país BH vai ter **SIM**

- ✓ Grandes eventos.
- ✓ Mais voos internacionais.
- ✓ Lazer e mais transporte público após as 22h.
- ✓ Mais oportunidades, empregos, renda e inovação.

## Minas Shopping sedia Nerd Experience

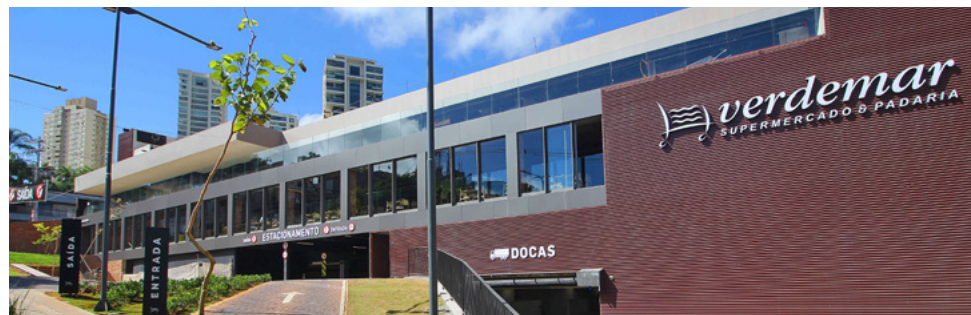
Nos dias 20 e 21 de setembro, das 12h às 18h, o Minas Shopping será palco de mais uma edição do Nerd Experience (NXP), o maior encontro geek e nerd de Minas Gerais. Realizado no estacionamento G3, o evento espera reunir cerca de 10 mil pessoas em dois dias de experiências imersivas, cultura pop e diversão para todas as idades. Os ingressos estão à venda pelo Sympla.

Segundo o diretor de criação do evento, Túlio Gama, a edição de 2025 será maior e mais imersiva, com o tema "Conheça Novos Mundos". Ele explica que o evento será dividido em quatro universos temáticos, que transportam o público para dentro de experiências únicas: Eldarion (fantasia medieval), Pixel (games e tecnologia), Lótus (cultura asiática) e Nexos (cinema, séries e o hub do NerdVerso). "Cada espaço terá cenografia própria, ativações exclusivas e muitas surpresas para os visitantes", afirma.

O evento foi planejado para todas as idades e pretende reunir desde famílias com crianças pequenas até jovens e adultos apaixonados pela cultura geek. "Estruturamos tudo para que cada visitante viva uma experiência completa, independente da idade", ressalta Túlio Gama.



## Campanha Hot Sale Verdemar



A rede de supermercados Verdemar está com uma campanha que promete movimentar o mercado com descontos em centenas de produtos de diversas categorias. A Hot Sale Verdemar acontecerá entre os dias 11 e 14 de setembro, antecedendo o Dia do Cliente, comemorado em 15 de setembro, e criada para atender aqueles consumidores que estão ansiosos pelas ofertas da Black Friday.

As ofertas são exclusivas para clientes que fazem parte do programa de vantagens Meu Verdemar, cujo cadastro é gratuito e pode ser realizado diretamente nas lojas ou pelo aplicativo da rede. Para facilitar a experiência de compra, o Verdemar preparou um folheto especial de 12 páginas, que reúne todos os itens promocionais.

Entre as promoções, os destaques vão

para as carnes, materiais de limpeza, azeites, cervejas e vinhos, além do setor de importados, padaria e marca própria.

"Esta iniciativa foi cuidadosamente planejada para tornar a experiência de compra ainda mais especial. A Hot Sale Verdemar chega com promoções tão atrativas quanto as já consagradas em datas tradicionais, como a Black Friday, o Dia Livre de Impostos e o Aniversário Verdemar. Nossa expectativa é repetir o sucesso dessas grandes ações comerciais, que já se consolidaram junto ao público, e fazer de setembro um marco exclusivo para os nossos clientes", afirma Fernanda Andrade, gerente de marketing do Verdemar.

Para mais informações, acesse o site oficial [www.verdemar.com.br](http://www.verdemar.com.br) e no Instagram @supermercadoverdemar.

## Minas Trend projeta mais de R\$ 30 milhões em negócios



A 34ª edição do Minas Trend promete movimentar Belo Horizonte. De 21 a 23 de outubro, o BH Shopping será tomado por marcas e lojistas de todo o país, celebrando a moda mineira em constante transformação. Sob o tema "A moda se move com você", o salão mostra que a moda acontece no movimento: unindo pessoas, ideias e negócios no maior encontro do setor na América

Latina.

Serão mais de 195 estandes e 150 marcas apresentando coleções que abrangem diversos segmentos: bolsas e calçados, joias e bijuterias e vestuário feminino – com linhas de moda sleepwear, praia e íntima, fitness, festa, casual e couro. O evento também dá destaque ao público infantil com o Minas Trend Kids, dedicado à moda baby e teen.

Entre as novidades desta edição, os lojistas poderão adquirir peças das próximas temporadas e também coleções já disponíveis, garantindo um mix mais completo de produtos e ampliando oportunidades de negócio. A expectativa é receber mais de 5 mil visitantes e 1.500 lojistas de todo o país, movimentando acima de R\$ 30 milhões em negócios.

**As delícias do Pizzarella  
você recebe rapidinho  
no conforto de sua casa  
DELIVERY**

**LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200**

# Cônsul-geral da Itália Nicoletta Gomiero no I Love Italian Wines

Agência para a promoção no exterior e a internacionalização das empresas italianas | Departamento para a promoção de intercâmbios da Embaixada da Itália (ITA - Italian Trade Agency) – realiza, no dia 12/9 em Belo Horizonte, a última etapa dos roadshows I Love Italian Wines, que também ocorrerão no Rio de Janeiro (8/9) e São Paulo (10/9).

Em Belo Horizonte, o roadshow será aberto às 14h30 com a presença da cônsul-geral da Itália Nicoletta Gomiero e da diretora da Agência ICE para o Brasil, Milena Del Grosso. Elas vão conhecer as 47 empresas – entre vinícolas italianas e importadores –, que apresentarão cerca de 500 rótulos a profissionais do mercado, compradores e sommeliers.

Os encontros – que tem como objetivo ampliar o conhecimento do consumidor brasileiro sobre o vinho e reforçar a imagem da Itália como referência mundial no setor vitivinícola, fortalecendo sua presença no mercado nacional por meio da introdução de novos rótulos, da apresentação de vinícolas inéditas e

da valorização de regiões produtoras do país europeu ainda pouco conhecidas no Brasil – são promovidos pela Agência ICE em parceria com a Milanez & Milaneze – empresa brasileira controlada pela VeronaFiere que organiza a feira Vinitaly, em Verona (Itália), e a Wine South America, em Bento Gonçalves (RS).

O roadshow I Love Italian Wines em Belo Horizonte ocorrerá no Hotel Fasano, que fica na Rua São Paulo, 2320.

Dados do Ministério brasileiro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços revelam que, no primeiro semestre desse ano, as importações brasileiras de vinhos italianos cresceram 9,2% na comparação com idêntico período do ano passado, totalizando US\$ 20,1 milhões. Com isso, o país europeu respondeu por 8,3% das compras brasileiras de vinhos do exterior, ocupando a quinta posição entre os maiores exportadores da bebida, atrás do Chile, com 28,4% do total, Argentina (17,8%), Portugal (14,8%) e França (12,5%). Mas, em quantidade, a Itália é o quarto

maior fornecedor de vinhos para o Brasil, com 6,4% do total.

A programação dos roadshows também incluirá masterclasses para convidados. No Rio de Janeiro, a condução ficará por conta de Paulo Brammer, fundador de uma das principais escolas de formação em vinhos e destilados da América Latina, reconhecido internacionalmente pelo prêmio Future 50 Awards.

Em São Paulo, o anfitrião será Jorge Lucki, um dos mais respeitados críticos de vinhos do Brasil, autor de livros como A Experiência do Gosto e membro da Académie Internationale du Vin.

Já em Belo Horizonte, os trabalhos serão conduzidos por Mário Márcio Lescano Júnior, nomeado Italian Wine Ambassador pela Vinitaly International Academy e detentor de diversas certificações avançadas, incluindo o título de Italian Wine Scholar com distinção máxima.



**PARRILLA Savassi 158**

5 Cupim  
7 Capa de filé  
8 Filé de costela  
11 Contrafilé  
16 Picanha  
15 Alcatra  
19 Lagarto  
18 Coxão mole  
20 Aba do filé  
21 Músculo traseiro  
14 Marinha  
13 Fraldinha  
17 Patinho  
10 Ponta de agulha  
9 Aba do filé  
12 Filé mignon  
4 Acém  
3 Pescoço  
2 Peito  
6 Paleta  
1 Músculo dianteiro

**Em cada corte uma EXPLOÇÃO DE SABORES**

(31) 99896-4357  
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço de manobristas

**pontocerto brindes**  
pontocertobrandes6@gmail.com

**Faca seu orçamento 31 3351-7765**

**31 99307-1538**

# Tatu Bola lança cardápio assinado por Pedro de Artagão

O Tatu Bola Bar acaba de lançar um novo cardápio assinado pelo renomado chef carioca Pedro de Artagão. Conhecido por sua habilidade em transformar receitas tradicionais em experiências gastronômicas criativas, Pedro traz ao menu da casa uma seleção de petiscos, sanduíches, pizzas e pratos para compartilhar que reforçam o DNA do bar: celebrar a brasilidade com comida saborosa, ambiente descontraído e boa música.

Segundo Artagão, o menu foi pensado para dialogar com a diversidade do público da cidade. “Quando montamos esse menu, a ideia foi preservar a essência do boteco e, ao mesmo tempo, acrescentar novas camadas de sabor e criatividade. Quero que cada mesa viva essa experiência de partilha, experimente várias combinações e saia com a sensação de ter provado um pouco de tudo”, explica.

Entre as novidades estão o croquete de porco, recheado com barriga suína curada e empanado

em panko; a almofadinha de carne seca com catupiry e o caldinho de moqueca de frutos do mar. Para grupos, o menu oferece picanha acebolada com fonduta de queijos e mix de cogumelos na brasa – Paris e Portobello grelhados com molho shoyu e gergelim, agradando veganos e carnívoros –, além da parmegiana aperitivo, tradicional da casa e já consagrada pelos frequentadores.

Os cortes nobres como bife ancho, chorizo, fraldinha, rosbife de mignon, picanha e galeto desossado são preparados na brasa e servidos com molho e guarnição à escolha, permitindo combinações personalizadas. As opções incluem clássicos brasileiros como arroz bi-ro-biro, farofa de ovos com bacon, arroz ao creme de parmesão, arroz de brócolis com banana e fritas, além de molhos como manteiga de alho, cebola no shoyu, vinagrete, gorgonzola ou chimichurri.

Para os fãs de lanches, o cardápio traz sanduíches como o Lur-

ger Burger, feito de costela, bacon crocante, queijo prato e pepino em conserva, acompanhado da maionese verde da casa. Também estão disponíveis o choripán de linguiça de pernil com chimichurri e o clássico filé com gorgonzola. Nas pizzas, a Marguerita divide espaço com criações autorais, como a Calabresa Tatu Bola, que combina molho de tomate artesanal, calabresa fatiada, mussarela, gorgonzola, cebola roxa fininha, rúcula e orégano.

Os drinks continuam em destaque, com caipirinhas servidas no pote, ideais para compartilhar, e clássicos como Aperol Spritz. Para quem prefere bebidas sem álcool, a Soda Italiana de Maracujá com Gengibre oferece frescor e um visual vibrante nas redes sociais.

Para finalizar a experiência, o menu de sobremesas apresenta o Pudim do Tatu, releitura do clássico brasileiro, e o Brownie com brigadeiro e sorvete de baunilha, reforçando o caráter acolhedor do cardápio.



## PetCafé no Circuito Chefs Contra o Câncer

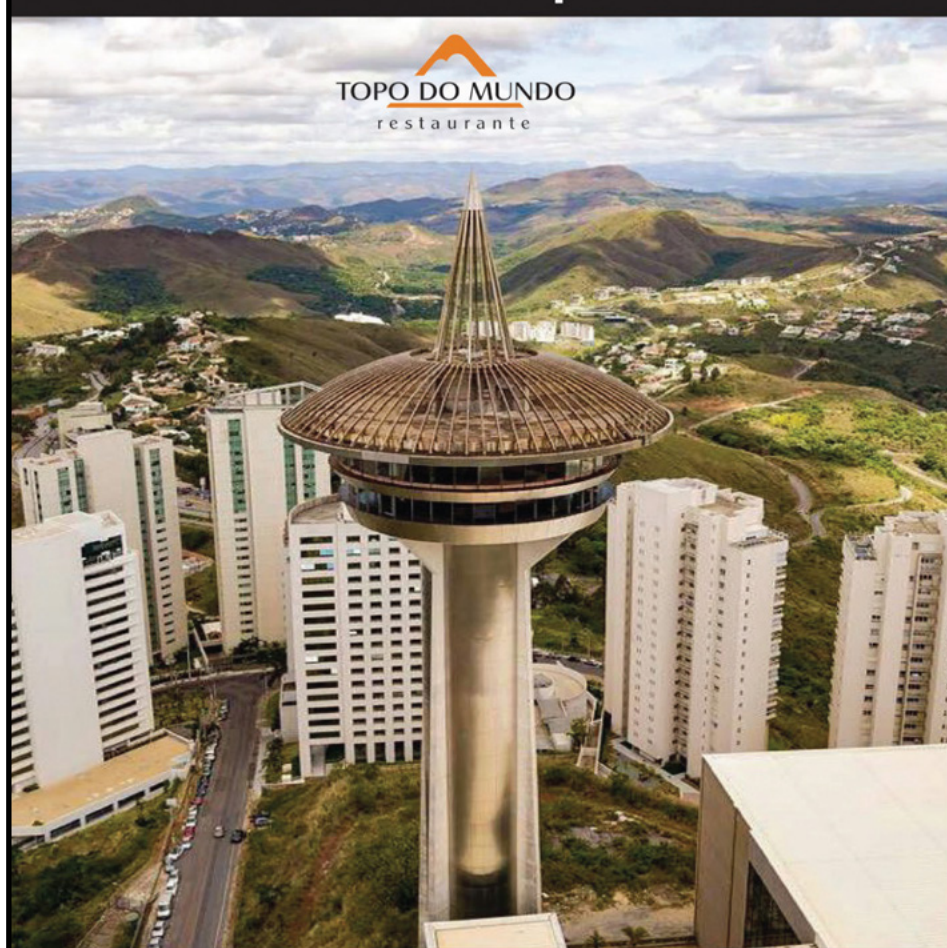


O PetCafé participa da primeira edição do Circuito Chefs Contra o Câncer, até dia 30 de setembro. A iniciativa beneficia a Casa de Acolhida Padre Eustáquio (CAPE), que oferece acolhimento gratuito a crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer e outras doenças não infecciosas, e integra a programação do Setembro Dourado, mês dedicado à conscientização sobre o câncer infantojuvenil.

Para o evento, a casa oferece o prato es-

pecial “Frango à Parmegiana”, preparado com purê de batatas rústicas, molho de tomate artesanal, frango empanado e queijo prato gratinado. Durante o circuito, 40% do valor arrecadado com a venda do prato será destinado à manutenção da CAPE, que oferece moradia, alimentação e suporte psicológico, pedagógico e social a crianças e adolescentes em tratamento, além de apoio às suas famílias.

## Venha conhecer o Topo do Mundo



Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA  
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

# Loja da Disney abre as portas em BH no Botânico Shopping

O mundo encantado dos produtos Disney agora já é realidade em Belo Horizonte. A Dream Store, loja de produtos licenciados da Disney, abriu as portas nesta quarta-feira, dia 10 de setembro, no Botânico Shopping, no Belvedere, região Centro-Sul da capital mineira. A unidade é a primeira de Minas Gerais e a 11ª da rede, e promete uma experiência completa para os fãs de todas as idades. A loja está localizada no nível Horizonte, entrada pela avenida Celso Porfírio Machado.

Com um investimento de mais de R\$ 5 milhões, a loja oferece um universo de mais de 15 mil itens, entre licenciados da Disney, Warner, Universal e outras grandes marcas, além de produtos exclusivos e coleções especiais desenvolvidos pela própria Dream Store. São itens para crianças e adultos e para todos os bolsos que vão desde

souvenirs, canecas, bichos de pelúcia, brinquedos, itens de beleza, vestuário até objetos de decoração e joias.

Em um espaço de 700 metros quadrados, a Dream Store é mais do que um ponto de venda, é uma experiência para toda a família. O projeto, aprovado oficialmente pelo escritório da Disney Brasil, conta com seções separadas por personagens, área baby, brinquedos pedagógicos e até um parquinho na área externa com escorregador, balanço e parede de escalada. Entre as áreas exclusivas estão as dedicadas a Stitch, Princesas, Marvel, Toy Story, Cars, Mickey e Minnie, Donald, Rei Leão e Divertidamente.

Para os próximos dias, está prevista a abertura de uma cafeteria com receitas especiais e sabores de milkshakes exclusivos.

A Dream Store mineira também conta com produtos exclusi-

vos e terá várias trocas de coleções ao longo do ano, cobrindo os principais lançamentos do cinema e séries de TV.

## O projeto

O projeto arquitetônico da loja, assinado por Ana Calabuig, foi executado pela Terzo Engenharia sob a supervisão dos engenheiros Renato Dutra e Alexandre Ribeiro. Em cinco meses de obras, a equipe instalou um mezanino de 5 toneladas, mais de 400 luminárias e um sistema de som com 18 caixas. O resultado é um espaço com uma paleta de cores vibrantes, diferentes tipos de piso e uma fachada imponente de 320 m². “É uma honra para Terzo fazer parte da construção da primeira loja Disney de Minas Gerais”, comentou Renato Dutra, sócio da Terzo Engenharia.

## Escolha por BH e pelo Botânico

A escolha de Belo Horizonte

para a expansão da Dream Store faz parte de uma estratégia de mercado. “O nosso negócio é trazer experiências para as pessoas e o mineiro tem um perfil que valoriza o atendimento, ele é seletivo, acolhedor. BH está entre as principais capitais formadoras de opinião no país e tem um público consumidor que dita tendências. Por isso, chegar à cidade dentro de um projeto tão importante como o Botânico é muito especial para a Dream Store”, comenta Carlos Ricardo Oliveira, presidente da Dream Store.

Oliveira explica que a opção pelo Botânico Shopping para abrigar a primeira loja Dream Store na cidade atendeu a critérios como confiança e robustez do projeto. “Em primeiro lugar, a Dream Store preza pelo comprometimento das pessoas e foi essencial estabelecer uma proximidade com os gestores do shopping. Esse é um empreen-

dimento que tem grande potencial, com uma arquitetura de muito bom gosto e o conceito de promover experiências para toda a família, um local aberto, integrado à natureza, com vista para a Serra do Curral. Um espaço que tem tudo a ver com a nossa missão que é encantar e transformar a vida das pessoas de maneira positiva através dos nossos produtos e serviços”, ressalta.

“É com muita alegria que o Botânico Shopping recebe a primeira Dream Store de Minas Gerais. Trazer a magia da Disney para a nossa cidade e poder proporcioná-la para o nosso público nos enche de orgulho. Temos certeza que esse será um dos espaços mais visitados de Belo Horizonte e também contribuirá para a diversão em família no Botânico”, conclui Emílio Brandi, diretor do Grupo NS Participações e Investimentos, idealizador do Botânico Shopping.



KLUS  
ALFAIATARIA  
DESDE 1975

klus.com.br @kluis\_alfaiataria

# New Age e Turespaña promovem série de eventos para agentes de viagem

Encontros em quatro cidades do interior de São Paulo e do Triângulo Mineiro aproximaram profissionais do turismo das novidades da Espanha

A New Age, em parceria com a Turespaña, realizou uma série de eventos voltados a agentes de viagem no interior de São Paulo e no Triângulo Mineiro. As ações tiveram como foco reforçar o posicionamento da Espanha como destino estratégico para o mercado brasileiro e aproximar ainda mais os profissionais de vendas das novidades do país europeu.

Os encontros aconteceram em Uberlândia (MG), Uberaba (MG), Franca (SP) e São José do Rio Preto (SP), reunindo dezenas de agentes de viagens locais. Os participantes puderam conhecer mais sobre a diversidade de atrativos que a Espanha oferece, incluindo destinos icônicos, roteiros culturais, enogastronomia e experiências de luxo.

A New Age destacou seu portfólio com foco na Espanha, que inclui roteiros sob medida e totalmente customizados,

ideais para clientes que buscam experiências premium. O objetivo é oferecer ao agente de viagens ferramentas diferenciadas para atender um público cada vez mais interessado em vivências autênticas no destino.

“É uma grande satisfação levar a Espanha ao agente de viagens do interior, que tem papel cada vez mais relevante no turismo emissivo brasileiro. Queremos que o profissional esteja preparado para atender seus clientes ao oferecer experiências únicas e diferenciadas”, reforça a operadora.

Com esses eventos regionais, a New Age e a Turespaña seguem fortalecendo a capacitação e o relacionamento com os agentes, pilar essencial para impulsionar o fluxo de viajantes brasileiros rumo à Espanha.





## Clínica NaturCenter

Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpossoal)
- ✓ Constelação familiar





Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico  
2551-4335 / 9 9204- 7359

## PHD PACE HOSPITAL ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.



NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO  
PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

☎ (31) 3343-6600

📱 @phdpacehospital

🌐 linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

🌐 www.phdpacehospital.com.br





# UTO review

www.autoreview.com.br



Editor: João Euclides P. Salgado

Edição 705

## Mitsubishi Motors apresenta série especial Triton Tarmac

A Mitsubishi Motors acaba de apresentar a série especial Triton Tarmac, primeira da já consagrada picape da marca dos três diamantes. Limitada a apenas 140 unidades, o modelo chega para conquistar clientes que buscam segurança, versatilidade e robustez, sem a necessidade do uso da tração 4x4.

A série especial já está disponível para pré-venda em todas as 132 concessionárias Mitsubishi Motors espalhadas pelo Brasil com preço de R\$ 254.990.

O nome "Tarmac" remete ao uso no asfalto das cidades ou das estradas e traduz exatamente a proposta desta série especial: a de oferecer muito conforto e aptidão para rodar longas distâncias em rodovias e, ao mesmo tempo, encarar as imperfeições de asfalto das áreas urbanas e estradas não pavimentadas com bastante desenvoltura.

Produzida na fábrica da HPE Automotores em Catalão (GO), a edição limitada Triton Tarmac traz detalhes únicos tanto no design interno quanto externo, ao mesmo tempo em que mantém alguns elementos da versão topo de linha, a Katana. Todas as 140 unidades da edição especial serão oferecidas em uma única e exclusiva cor: Azul Tarmac, com detalhes em preto brilhante que criam um contraste marcante.

Com cinco anos de garantia ou 100 mil quilômetros - o que ocorrer primeiro - a edição reforça o forte posicionamento da linha de picapes Mitsubishi Triton no mercado brasileiro. Atualmente, ela representa nada menos do que 59% das vendas da marca no país.

Em pouco mais de seis meses de mercado, a Mitsubishi Triton foi a primeira a obter nota máxima nos testes de segurança Latin NCAP - um dos mais rigorosos do mundo -, foi considerada a mais econômica de sua categoria e a melhor opção de compra por renomados formadores de opinião dentro do segmento automotivo.

### Estrutura

Baseada no conceito Mega Chassis, a nova Triton Tarmac traz o chassi mais robusto já desenvolvido na história da Mitsubishi Motors, o mesmo utilizado em toda a linha Triton.

Um dos destaques da linha, que se mantém na série especial, é a ampla distância entre eixos, além do comprimento e da largura generosos, que garantem conforto tanto para o motorista quanto para os passageiros.

Apesar das grandes dimensões, a picape garante um tamanho equilibrado, ideal para proporcionar maior estabilidade e boa dirigibilidade em ruas estreitas das



cidades ou em rodovias com múltiplas faixas, graças a sua excelente capacidade de manobra e ampla visibilidade.

### Design externo

A aparência da Triton Tarmac, que apresenta alguns atributos da versão topo de linha, chama a atenção. Na parte dianteira, a grade frontal é dividida em três partes e incorpora o já renomado conceito Dynamic Shield, com acabamento em preto brilhante que está presente na versão Katana. O conjunto óptico traz DRLs e faróis em LED, também presentes na versão topo de linha Katana, bem afilados e com assinatura em 'L'. Logo abaixo, encontram-se as luzes de seta, o farol alto e os faróis de neblina. Tal disposição garante um visual bastante moderno e arrojado ao modelo.

Assim como Dynamic Shield, a Tarmac também contém o skidplate, faróis de neblina, para-choque traseiro e o rack de teto com pintura em preto metálico que fazem menção a versão mais avançada da linha Mitsubishi Triton.

Entre os destaques e características exclusivas da Tarmac estão as rodas diamantadas de 20 polegadas - maiores que as de 18" das demais versões - que conferem mais imponência e esportividade à picape,

e o projetor de luz com o logotipo 'Tarmac', que se acende no solo ao abrir as portas e acrescenta um toque de sofisticação ao veículo.

Para facilitar o transporte de cargas, o modelo vem equipado com rack de teto, capota retrátil ajustável em três posições e rede organizadora, que permite acomodar objetos menores com mais segurança e minimiza o risco de danos. A picape também dispõe de estribo lateral, que auxilia o acesso à cabine, tanto para o motorista quanto para os passageiros.

### Motor e câmbio

A série especial Tarmac mantém o conjunto mecânico da linha Triton: motor 4N16 Super High Power, diesel, de 2.4 litros com dupla turbina, que entrega 205 cv de potência e 47,9 kgfm de torque.

O propulsor conta com duplo comando de válvulas no cabeçote (DOHC), corrente de comando QPM, sistema de alimentação de alta pressão e injeção direta. Esses recursos proporcionam melhor linearidade na entrega de torque e respostas rápidas aos comandos do acelerador. Associado ao câmbio automático de seis marchas com calibração adaptativa INVECS-II, o conjunto oferece bom desempenho e nível de consumo.

O sistema de SCR (ureia), integrado ao sistema de pós-tratamento com tanque de 17 litros, garante mais de 10 mil quilômetros de autonomia ao veículo sem que seja necessário reabastecer o reservatório de ureia, resultando em baixíssimos níveis de emissões, sem comprometer a linearidade de entrega de torque, respostas intuitivas aos comandos de pedal do acelerador e transmissão rápida e com calibração adaptativa INVECS-II.

### Sistema de suspensão

O sistema de suspensão também é o mesmo utilizado nas outras versões da Mitsubishi Triton e foi projetado para oferecer o máximo em conforto, segurança e estabilidade em qualquer tipo de terreno, independentemente do peso da carga que a picape pode carregar. Na dianteira, a picape utiliza suspensão independente com duplos braços sobrepostos (Double Wishbone). Na traseira, o sistema é de eixo rígido com feixe de molas, ajustado para uso tanto urbano quanto em estradas de terra.



# Toyota Corolla GLi Hybrid estreia no Brasil com tecnologia híbrida flex full e foco no segmento Small Business

A Toyota do Brasil reforça seu compromisso com a inovação e a sustentabilidade com o lançamento do inédito Corolla GLi Hybrid, modelo destinado à modalidade de vendas Small Business\* e que torna mais acessível a pioneira tecnologia híbrida flex full no mercado brasileiro, com desconto de 18% nas categorias PCD e Táxi\*\* – sem considerar benefícios e isenções adicionais.

## Exclusiva tecnologia híbrida flex full

Neste lançamento, a Toyota repete a bem-sucedida utilização de biocombustíveis aliada a motores a combustão e eletrificação como alternativa realista de descarbonização para enfrentar as mudanças climáticas, com consumo 30% menor comparado às versões não-eletrificadas e até 70% menos emissão de CO<sub>2</sub> quando abastecidos com etanol.

Com a tecnologia híbrida flex full, o Corolla GLi Hybrid proporciona uma experiência de condução mais sustentável com potência combinada de 122 cv. Este conjunto se vale de um motor 1.8L VVT-i 16V de ciclo Atkinson flex – com 101 cv quando abastecido com etanol e 98 cv com gasolina, além de 14,5 kgfm de torque (com etanol ou gasolina) – que atua em conjunto com dois motores elétricos (MG1 e MG2) de 72 cv e 16,6 kgfm.

Com a transmissão Hybrid Transaxle, que opera por meio de engrenagem planetária, reduzindo perdas e atritos, o conjunto híbrido flex full oferece aceleração linear e simula as marchas de acordo com a demanda, sem desperdiçar energia, o que contribui para respostas mais ágeis e maior eficiência no consumo de combustível. De acordo com os dados do INMETRO, as médias são de até 17,5 km/l na cidade e 15,2 km/l na estrada.

## Lista de equipamentos e itens de segurança

O novo Corolla GLi Hybrid se destaca pelo excelente custo-benefício, com 7 airbags (dois frontais, dois laterais, dois de cortina e um de joelho para o motorista), central multimídia Toyota Play 2.0 de 10" com espelhamento sem fio para Apple CarPlay® e Android Auto®, além de Toyota Safety Sense (TSS), que inclui farol alto automático, Assistente de Pré-Colisão Frontal (PCS) e recursos de comodidade e segurança como:

Controle de Velocidade de Cruzeiro Adaptativo (ACC) com atuação em todas as velocidades, que inclui a função de parada e retomada da aceleração de maneira autônoma, o que proporciona mais comodidade e segurança para o condutor em diferentes condições



de uso, inclusive no ambiente urbano;

Assistência de Permanência de Faixa (LTA), que atua continuamente corrigindo a direção a fim de

manter o veículo centralizado na faixa que se encontra, oferecendo resistência caso o motorista desvie a direção sem o uso do indicador de mudança de direção.

Também vêm de série itens como ar-condicionado digital automático, com duto de ar para a segunda fileira; câmera de ré e sensores de estacionamento (dianteiros e traseiros); chave inteligente Smart Entry e partida por botão; Assistente de Partida em Rampa (HAC); bancos com revestimento que combina tecido e couro; seletor de modos de condução (Eco + Sport + EV); rodas de liga leve de 16"; e sistema de fixação ISOFIX.

## Garantia de até 10 anos

O novo Corolla GLi Hybrid está contemplado pelo Toyota 10, um programa de extensão de garantia que permite prolongar a cobertura por até 10 anos. Sem nenhum custo adicional ao proprietário, o benefício é ativado automaticamente ao serem realizadas revisões programadas na rede autorizada Toyota após o término do período inicial de 5 anos de garantia de fábrica.

Essa cobertura adicional é re-

novável a cada 12 meses ou 10.000 km e contempla peças de carroceria, sistema de arrefecimento, componentes elétricos e eletrônicos, motor, transmissão e freios até o limite máximo de 60 meses (totalizando 120 meses quando somados à garantia inicial) e 200.000 km para uso particular ou 100.000 km para uso comercial – o que ocorrer primeiro.

Enfatizando a reconhecida confiabilidade dos veículos da marca e o cuidado com a satisfação dos clientes, o Toyota 10 também está disponível para unidades do Corolla ano/modelo 2019/2020 em diante que estejam elegíveis – e inclui os demais veículos da marca fabricados a partir de 2020.

Esse programa também se estende ao sistema híbrido, que tem garantia de fábrica de 8 anos ou 200.000 km, independentemente do uso (particular ou comercial) e da data do faturamento. Após esse período, a cobertura poderá ser renovada por mais 12 meses ou 10.000 km, até o limite máximo de 10 anos ou 200.000 km, o que ocorrer primeiro.



# Equipe neerlandesa vence o BWSC 2025 com pneus sustentáveis da Bridgestone



A equipe neerlandesa Brunel Solar conquistou a edição 2025 da Bridgestone World Solar Challenge (BWSC), maior desafio de mobilidade sustentável do planeta. O carro Nuna 13 percorreu os 3.021 km entre Darwin e Adelaide em 34 horas, 54 minutos e 21 segundos, com velocidade média de 86,6 km/h. O pódio foi completado por outra equipe dos Países-Baixos, a Twente Solar, em segundo lugar, e pela belga Innopetus Solar, em terceiro.

A edição 2025, realizada entre 24 e 31 de agosto, reuniu 38 equipes de 17 países e teve como patrocinadora máster a Bridgestone, que forneceu pneus com tecnologia ENLITEN™ para 33 equipes. Pela primeira vez, esses pneus incorporaram negro de fumo recuperado (em parceria com a ENEOS Corporation), aço reciclado produzido a partir de pneus inservíveis, processado pela Sanyo Special Steel e Nippon Steel, além do Twaron Next®, material de aramida circular desenvolvido pela Teijin Aramid. No total, mais de 65% da composição dos pneus foi feita com materiais reciclados e renováveis.

## Competição acirrada e destaques

A equipe Brunel Solar foi a vencedora na categoria Classe Challenger, dedicada à velocidade. Na outra, a Classe Cruiser, que avalia eficiência e praticidade, a disputa também foi acirrada, com destaque para a equipe VTC Solar Car, de Hong Kong, que ficou em primeiro, seguida pela Solaride, da Estônia, e pela italiana Onda Solare. Durante

a cerimônia de encerramento, realizada em Adelaide, além dos troféus para os primeiros colocados e pódio, foram entregues prêmios especiais, como o Bridgestone E8 Commitment Award, concedido à equipe Iron Lions Solar Car Team; o Prêmio de Inovação Técnica CSIRO, recebido pela Onda Solare; e o reconhecimento Spirit of the Event, entregue à equipe de inspeção mecânica e ao NT MVR – Scott Smith.

## Pneus como laboratório móvel

A Bridgestone utilizou o evento como um verdadeiro “laboratório móvel” para testar e evoluir sua tecnologia sustentável. Graças à tecnologia ENLITEN, os pneus foram desenvolvidos com foco em baixa resistência ao rolamento, leveza e maior durabilidade, o que permitiu reduzir de 24 para 16 o número de pneus fornecidos por equipe.

O transporte dos pneus também teve baixa emissão de carbono, graças à parceria com a DHL e o uso de combustíveis marítimos sustentáveis, com redução de até 85% nas emissões de CO<sub>2</sub> em todo o ciclo de vida.

Após o evento, pneus inservíveis serão reciclados em parceria com a australiana RubberGem, que vai transformá-los em revestimentos de borracha de alta qualidade para uso em fazendas no mundo todo.

O patrocínio ao BWSC integra o programa global E8 Commitment, que direciona todas as ações da Bridgestone em prol de uma sociedade mais sustentável, com base nos pilares Energia, Ecologia e Emoção



# Fiat revela detalhes do novo visual da Toro 2026 em teaser

A nova Fiat Toro tem suas primeiras imagens oficiais reveladas. O modelo, que é responsável por revolucionar o segmento de picapes no Brasil, redefinindo os conceitos na categoria ao unir o conforto e a dirigibilidade de um SUV com a capacidade e a performance de uma picape, chega em sua linha 2026 muito mais moderno, imponente e sofisticado.

Líder desde que foi lançada, com mais de 600 mil unidades produzidas no Brasil, a Fiat Toro passa a ostentar o novo padrão de design adotado pela marca, com linhas verticais, retas e precisas, dando um aspecto mais proeminente e marcante.

**COM A CENTAURO,  
ATÉ O CENÁRIO  
FICA MAIS BONITO!**

**TRANSPORTE DE  
FUNCIONÁRIOS**

[www.centauroturismo.com.br](http://www.centauroturismo.com.br)

**CENTAURO 35 ANOS**

**31 3474 7014**

# GWM lança picape diesel Poer P30 com a garantia mais abrangente do mercado

A GWM anuncia o lançamento oficial da Poer P30, sua nova picape a diesel, que chega para redefinir o segmento no Brasil. O modelo combina robustez, capacidade de carga e o conforto de um SUV, atendendo à preferência do consumidor brasileiro pela motorização a diesel.

Equipado com motor 2.4 turbo diesel de 184 cv, tração 4x4, transmissão automática de 9 marchas e a garantia de 10 anos mais abrangente do mercado, o veículo se posiciona como um dos lançamentos mais importante do setor automotivo nacional.

As vendas da GWM Poer P30 se iniciam em 10 de setembro, com preço promocional de R\$ 240 mil para a versão topo de linha Exclusive e R\$ 220 mil, para a versão Trail. A partir do dia 20 de setembro a versão Exclusive será reajustada para R\$ 260 mil e a Trail sobe para R\$ 240 mil.

## Supremacia global em picapes

A GWM é referência mundial em picapes, com mais de 2,65 milhões de unidades vendidas globalmente e com a impressionante marca de 50% de participação no mercado chinês, o maior do mundo. Por lá, a linha Poer é líder do segmento há 27 anos consecutivos. A Poer P30 une durabilidade, tecnologia e sofisticação, conquistando consumidores em mais de 50 países. A primeira picape da marca foi o modelo Deer, que foi lançado na China em 1996 e teve sua primeira exportação em 1997, destinado ao Oriente Médio. Com o lançamento do modelo Wingle 5, a GWM foi a primeira fabricante de picapes chinesas a obter a certificação completa da União Europeia, em 2009.

Com isso, a GWM já acumula 30 anos de experiência no desenvolvimento próprio do segmento de picapes, contabilizando 6 milhões percorridos em testes por 76 tipos diferentes de terreno ou condição extrema, distribuídos em 18 regiões diferentes do planeta.

“A entrada da GWM neste segmento no Brasil é um marco para nossa história no país. A Poer P30 reflete nossa experiência global em picapes, mas também respeita as características e preferências do consumidor brasileiro, especial-

mente na escolha do motor diesel, muito valorizado por sua autonomia e força. Estamos confiantes de que este lançamento será um sucesso e atenderá às expectativas de clientes que buscam robustez, inovação e confiabilidade”, afirma Diego Fernandes, COO da GWM Brasil.

## Motorização, desempenho e consumo

O motor 2.4 turbo diesel entrega 184 cv de potência e 480 Nm de torque, garantindo força desde baixas rotações, ideal para condução urbana, transporte de cargas e rebocagem.

Cerca de 50% do torque total de 480 Nm já está disponível a apenas 1.000 rpm e 100% a 1.500 rpm. A combinação de tamanha disponibilidade de torque em rotações tão baixas com uma transmissão automática de 9 marchas garante excelente desempenho, mantendo a suavidade de rodagem na maioria das condições de uso real de uma picape.

A aceleração de 0 a 100 km/h ocorre em 11,2 segundos, com consumo de 9,5 km/l na cidade e 10,6 km/l na estrada, segundo o padrão Inmetro, permitindo autonomia de até 740 km na cidade e 820 km na estrada. A turbina de geometria variável, a alta pressão de injeção de 2.000 bar e o sistema de recirculação de gases de escape (EGR) proporcionam eficiência e redução de emissões, enquanto o DPF (Filtro de Partículas Diesel) e o ARLA 32 atendem aos padrões ambientais brasileiros.

A transmissão automática de 9 marchas foi projetada e produzida pela própria GWM para máxima eficiência e robustez, capaz de suportar torques de até 750 Nm e com capacidade para rebocar até 3.100 kg com freio, proporcionando condução suave, economia de combustível e desempenho consistente em todos os terrenos. A tração 4x4 com modos 2H, 4H e 4L e o bloqueio do diferencial traseiro permitem enfrentar desde rodovias asfaltadas até os trechos de off-road mais severos.

## Conforto dinâmico: suspensão, direção e freios

A GWM Poer P30 combina força e conforto. A suspensão dian-



teira independente com braços duplos foi adaptada às condições de rodagem do Brasil para garantir estabilidade e absorção eficiente de impactos, enquanto a traseira com eixo rígido e molas semi-elípticas suporta carga pesada sem abrir mão do conforto. A direção elétrica progressiva também foi reajustada para as preferências do consumidor brasileiro, para proporcionar leveza em manobras e precisão em altas velocidades. Para completar o conjunto, os freios a disco nas quatro rodas, com ABS e distribuição eletrônica, asseguram segurança mesmo sob carga máxima ou condições extremas de rodagem.

O baixo nível de ruído é outro ponto forte da Poer P30. Graças ao excelente nível de isolamento acústico da cabine, a picape da GWM é de 2 a 4 dB mais silenciosa que as demais concorrentes da categoria.

## Exterior e caçamba

O design da Poer P30 equilibra imponência e sofisticação, com linhas robustas, grade frontal marcante, faróis Full LED e assinatura visual única, com destaque para a inovação dos piscas dianteiros, que trazem a tecnologia de luzes dinâmicas. A caçamba, com capacidade para 1.248 litros, suporta até 1.010 kg na versão Exclusive e 1.018 kg na versão Trail. Uma exclusividade da Poer P30 na categoria é seu sistema de tampa de caçamba com amortecedores, que permite abrir e fechá-la com o mínimo esforço, além de contar com o travamento elétrico da tampa traseira.

A picape estará disponível nas

cores Branco Noronha, Preto Khalifa e Prata Lunar.

## Interior

A cabine da versão Trail combina praticidade e tecnologia, com bancos em couro ecológico, ajuste elétrico para o motorista, ar-condicionado climatizado com botões físicos e carregador sem fio de 50W. Ambos apresentam telas Full HD de 10,25” no painel de instrumentos e 14,6” na multimídia, garantindo controle total sobre funções de condução, navegação e conectividade.

A cabine da versão Exclusive oferece acabamento em couro legítimo, painel soft touch, paddle shift no volante para troca das marchas, resfriamento/aquecimento de bancos e amplo espaço interno.

O console central ainda traz um recurso exclusivo da Poer P30, que são três botões que acionam os pontos de alimentação 12V para instalação de equipamentos. Eles ficam posicionados no cofre do motor (para a instalação de um guincho elétrico, por exemplo), no banco do motorista (rádio amador ou geladeira) e na parte traseira do chassi (para uso de reboques).

## Dimensões e capacidade

Com 5.416 mm de comprimento, 2.107 mm de largura, 1.884 mm de altura e entre-eixos de 3.230 mm, a Poer P30 oferece espaço interno amplo e dirigibilidade segura. A caçamba permite transporte de cargas pesadas, enquanto o tanque de diesel de 78 litros e o reservatório de ARLA 32 de 15 litros garantem autonomia estendida.

## Entretenimento e conectividade

O sistema multimídia Full HD de 14,6” permite espelhamento Android e CarPlay sem fio, além do controle remoto via aplicativo MY GWM, que integra funções como travamento, localização do veículo, programação do ar-condicionado e monitoramento do status do motor, tudo pelo celular. O sistema de som com seis alto-falantes e amplificador dedicado oferece áudio premium, enquanto a visão panorâmica 360° facilita manobras e aumenta a segurança em áreas urbanas e off-road.

## Diferença entre as versões

Visualmente a maior diferença entre as duas versões está na moldura da grade, que é cinza na Trail e cromada na Exclusive. Nos pneus, a Trail traz modelos AT Cooper 265/60 R18 contra os HT Continental 265/55 R19 da Exclusive. Nos equipamentos, a versão topo de linha traz seis airbags (a Trail vem com quatro airbags, sem os de cortina), ajuste elétrico dos bancos e um maior nível de itens de segurança e tecnologia, como: sistema de detecção de ponto cego, assistente de farol alto, sistema de centralização de faixa, alerta e frenagem de trânsito cruzado frontal e traseiro, frenagem de emergência em baixa velocidade, controle inteligente de velocidade, aviso de colisão traseira e controle de distância de estacionamento.

A concessionária GWM de Belo Horizonte é a Bamaq na Avenida Raja Gabáglia, 3700 e na Avenida Antônio Carlos, 6250.

## Milton Trein é o novo CFO da Renault do Brasil

A Renault anuncia a nomeação de Milton Trein como CFO (Chief Financial Officer) da Renault do Brasil. Milton passa a integrar o comitê executivo da marca no país, liderado por Ariel Montenegro, presidente e diretor geral da Renault do Brasil.

O executivo brasileiro tem 49 anos, é formado em Engenharia Mecânica pela Universidade Federal do Paraná (UFPR) e Université Technologique de Compiègne, na França. Milton tem pós-graduação em Negócios de Excelência pela CEDEP/FGV e está há 26 anos no Renault Group, tendo atuado em diferentes cargos nas áreas de Vendas Externas, Estudos Econômicos, Planejamento, Controladoria, Transformação e Desenvolvimento de Novos Negócios incluindo projetos com a América Latina e demais mercados internacionais. Em sua mais recente posição, a de Diretor de Desenvolvimento de Novos Negócios Latam, liderou a implementação da parceria estratégica entre o Renault Group e o Geely Holding Group no Brasil.

“Estamos em um momento de transformação profunda na Renault do Brasil. É uma grande satisfação assumir a liderança da



área financeira, com o compromisso de impulsionar a eficiência operacional e contribuir para a evolução estratégica da empresa, rumo a um futuro mais ágil, competitivo e centrado nas necessidades dos nossos clientes”, afirma Milton Trein, CFO Renault do Brasil.

“Milton é uma referência na Renault do Brasil com uma trajetória sólida construída de 26 anos. Sua

experiência internacional e profundo conhecimento do nosso negócio serão fundamentais para apoiar a transformação estratégica da empresa no país, fortalecendo nossa competitividade e agilidade”, destaca Ariel Montenegro, presidente e diretor geral da Renault do Brasil.

A nomeação é válida desde 1º de setembro de 2025.

## CAOA Chery Tiggo 7 PRO Hybrid Max Drive agora pelo mesmo preço da versão a combustão

CAOA Chery anuncia uma condição inédita válida até o dia 30 deste mês: o Tiggo 7 PRO Hybrid Max Drive será comercializado pelo mesmo valor da versão a combustão, a partir de R\$ 169.990,00.

A iniciativa reforça a estratégia da marca de consolidar a família Tiggo 7 como referência no segmento de SUVs Médios Premium, oferecendo ao consumidor um modelo eletrificado, mais eficiente e tecnológico, sem custo adicional.

“Esta é a oportunidade que o mercado esperava. O consumidor pode adquirir um SUV eletrificado, mais eficiente, econômico e completo, pelo preço de um modelo a combustão”, afirma Roberto Pedrosa, Diretor Comercial da CAO Chery. “Hoje, quem escolhe o CAO Chery Tiggo 7 leva muito mais espaço, conforto e eficiência”, complementa o executivo.



## Honda lança o UNI-ONE

Dispositivo de mobilidade pessoal sem uso das mãos



A Honda Motor Co., Ltd. (Honda) anunciou hoje que decidiu lançar no mercado o dispositivo de mobilidade pessoal UNI-ONE, que dispensa o uso das mãos, e iniciará as vendas para clientes corporativos no Japão em 24 de setembro de 2025.

A Honda posiciona o UNI-ONE como um “dispositivo de mobilidade para ser usado nos destinos” após as pessoas chegarem de carro ou outro meio de transporte. Isso prevê vários casos de uso, incluindo a movimentação de clientes em áreas designadas dentro de determinadas instalações, ou para dar suporte a indivíduos diversos, incluindo idosos, para aprimorar o desempenho e aumentar a produtividade em escritórios e outros locais de trabalho.

O UNI-ONE reduzirá a carga física que as pessoas sentem nas pernas e na região lombar ao caminhar, o que incentivará mais pessoas que antes evitavam sair a passeio devido à preocupação com a carga física. Ao comercializar o UNI-ONE, a Honda se esforçará para contribuir para a “alegria e a liberdade da mobilidade” para mais pessoas.

Aproveitando tecnologias acumuladas em suas pesquisas em robótica, incluindo o ASIMO, um robô humanoide, a Honda criou o UNI-ONE como um dispositivo de mobilidade pessoal

que o usuário pode controlar simplesmente transferindo o peso do corpo enquanto está sentado e mantendo as duas mãos livres para se mover naturalmente em todas as direções, como se estivesse caminhando. O UNI-ONE foi projetado para ser fácil de usar por pessoas de todas as idades, desde crianças até idosos, sem exigir operações complexas.

A Honda continuou a desenvolver dispositivos de mobilidade pessoal projetados para trabalhar em harmonia com as pessoas, como o U3-X (lançado em 2009) e o UNI-CUB (lançado em 2012). Como modelo sucessor, apresentando tecnologias ainda mais avançadas, o UNI-ONE foi apresentado pela primeira vez na Exposição Internacional de Robôs de 2022 (iREX 2022) e, desde então, tem sido bem recebido pelos visitantes de diversas exposições e eventos de teste.

Desde 2023, a Honda vem trabalhando com alguns clientes para realizar testes pagos de pré-lançamento do UNI-ONE, enquanto avança em iniciativas para a produção em massa e a comercialização. Desde que obteve a certificação de tipo como um “veículo de pequena mobilidade”,<sup>1</sup> que pode ser usado legalmente em vias públicas<sup>2</sup>, o UNI-ONE expandiu ainda mais seu escopo de aplicações.

# Dia Nacional da Kombi celebra os 68 anos

Há 68 atrás, a primeira Kombi brasileira saía da linha de produção na Fábrica da Anchieta da Volkswagen do Brasil, em São Bernardo do Campo. O ícone global da marca foi o primeiro modelo produzido no Brasil e seguiu sendo fabricada até 2013, depois até da Alemanha.

Aberta antes mesmo da inauguração da planta em 1959, a linha da Kombi nasceu com 50% dos componentes nacionais e revolucionou a indústria nacional. Em apenas quatro anos, a montagem passou a receber 95% dos componentes nacionais.

Ao longo da sua trajetória, a Kombi viveu o dia a dia dos brasileiros e criou histórias inesquecíveis. Foram diversas versões especiais, a transição dos motores refrigerados a ar para os motores 1.4l à água, até o fim da produção com a Kombi Last Edition, lançada em 2013 e limitada a 1.200 unidades.

## Brasil é referência quando se fala de Kombi

Aqui no País, além da Kombi ter sido o primeiro automóvel montado na fábrica da Volkswagen – a primeira fábrica da montadora fora da Alemanha –, foi por aqui que ela teve sua vida mais longa em produção.

Na Alemanha, a Kombi foi produzida de 1950 até 1979, completando 29 anos. No México, o penúltimo País a manter a fabricação do modelo, seguiu até 1995.

Em São Bernardo do Campo, de 1957 até 2013 a Kombi foi entregue de forma ininter-

rupta, totalizando 56 anos de produção. As três unidades que marcam o fim da fabricação por aqui estão na Garagem VW: Kombi Last Edition número 0056 de 1200, com meros 67 km no odômetro, e as últimas Kombi Standard e Furgão produzidas no mundo, ambas na cor branca e com apenas 55 e 43 km rodados, respectivamente.

E a Kombi segue viva: 10 anos após o fim da produção da T2, a Volkswagen, em sua comemoração de 70 anos no Brasil, apresentou o ID. Buzz, a Kombi Elétrica e uma releitura do ícone da marca, agora pronta para o futuro da mobilidade e 100% elétrica

## 365 dias do @garagem.volkswagen

Em 2024, exatamente no Dia Nacional da Kombi, a Garagem VW inaugurou seu perfil no Instagram dedicado aos modelos clássicos da marca. Em pouco tempo, a rede se transformou no espaço para reunir todos os públicos amantes da marca e donos das joias clássicas produzidas no Brasil.

Clubes de Fusca, Kombi, Passat, SP2, Golf, Brasília e tantos outros modelos puderam visitar a Garagem VW e marcaram presença nas postagens do perfil. Todos os meses, os principais eventos de clássicos, visitas especiais e datas marcantes da Volkswagen são celebradas, além de relembrar as unidades históricas que estão expostas na nossa garagem dentro da fábrica da Anchieta em São Bernardo do Campo, SP.



**SONHAR É MUITO BOM,  
REALIZAR É MELHOR AINDA!**

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



**Conquiste agora!**

**BAMAQ**  
digital



Acesse nosso site e saiba mais  
[bamaqdigital.com.br](http://bamaqdigital.com.br)

## Shell transforma jornadas em arte no Festival CURA em Belo Horizonte

A Shell é uma das patrocinadoras do Festival CURA (Circuito Urbano de Arte), que transformará o centro de Belo Horizonte (MG) em uma grande exposição de arte a céu aberto entre os dias 3 e 7 de setembro. Nesta edição, a marca leva ao público uma intervenção inédita que une cultura, tecnologia e sustentabilidade: uma performance audiovisual móvel e colaborativa, projetada a partir de um triciclo sustentável, que convida os espectadores a se tornarem coautores da obra em tempo real.

Criado em 2017, o CURA é um dos mais relevantes festivais de arte urbana do Brasil, que reúne artistas locais para ocupar fachadas, ruas e espaços públicos, levando arte para o cotidiano da cidade. Com o conceito “Shell transforma sua jornada em arte”, a ação integra a estratégia de patrocínios culturais da marca, que busca promover experiências coletivas e memoráveis, fortalecendo sua conexão com os consumidores e seu posicionamento como uma parceira de mobilidade eficiente e inovadora.

“O patrocínio da Shell ao CURA traduz o nosso compromisso de



oferecer experiências culturais que conectam pessoas e promovem transformação. Ao levar inovação e mobilidade para o festival, reforçamos nossa atuação como marca promotora de vivências diferenciadas”, afirma Carla Salgueiro, Gerente de Marketing da Raízen, licenciada da marca Shell no Brasil.

A ativação da Shell no CURA convida o público a interagir ao longo do festival por meio da criação digital de desenhos em tablets com paleta inspirada nas cores da marca, projeção ao vivo dessas

obras em um grande painel de LED e performance noturna com triciclo audiovisual sustentável, que exibirá em diferentes locais as criações coletivas. A programação inclui ainda oficinas artísticas conduzidas por monitores, um mapa interativo digital que conecta os diferentes pontos do evento e destaca o local da Shell, além de um espaço de acolhimento e relaxamento com cadeiras integradas ao ambiente. Para completar, o público receberá brindes sustentáveis, como leques e ecobags reutilizáveis.

## Bajaj - novo recorde de emplacamentos



A Bajaj do Brasil segue em ritmo acelerado, crescendo consistentemente no País. De janeiro a agosto foram emplacadas 16.794 unidades dos modelos da marca, o que representa avanço de 216% em relação ao mesmo período do ano anterior, quando foram emplacadas 5.316 unidades.

A marca também estabeleceu seu novo recorde mensal de emplacamentos, com 2.759 unidades

em agosto, o que representa um crescimento de cerca de 15% em relação a julho deste ano, até então melhor mês histórico. Em comparação com a média mensal de emplacamentos em 2024 (que foi de 923 unidades), o crescimento é de 199%.

Com estes resultados, a Bajaj já acumula 31.854 motocicletas emplacadas desde sua estreia no mercado brasileiro, em dezembro

de 2022, consolidando-se como uma das marcas que mais cresce no País.

No desempenho por modelo, a Dominar 400 segue como carro-chefe, com 7.402 unidades emplacadas nos primeiros oito meses de 2025, crescimento de 85% frente ao mesmo período do ano anterior. Só em agosto, foram 1.074 unidades do modelo.

## Geely alcança 159 carros emplacados



No seu primeiro mês de vendas no mercado brasileiro, a Geely comercializou 159 unidades do Geely EX5. Até o acumulado do ano, a marca emplacou 193 carros, de acordo com os dados do RENAVAL, divulgados pela Fenabreve. O SUV totalmente elétrico é o primeiro Geely lançado no Brasil.

“O resultado de vendas do primeiro mês comprova que o Geely EX5 vai ao encontro das necessidades dos consumidores brasileiros, que estão em busca de um veículo com alta tecnologia embarcada, bastante espaço interno e a um preço competitivo. É um carro que chegou com uma proposta de ser um SUV elétrico feito para os mais diferentes mercados globais, e a sua aceitação no Brasil comprova a sua adequação aos desejos dos consumidores brasileiros”, diz Maurício Silveira Júnior, Head de Vendas e Rede da Geely no Brasil.

Disponível em duas versões, Pro e Max, o Geely EX5 se destaca por ter sido criado sobre quatro pilares inteligentes: energia, segurança, espaço e interação. Equipado com motor elétrico de 218 cv de potência e 320 Nm de torque, o SUV vai de zero a 100 km/h em 6,9 segundos e tem alcance de até 413 km. A recarga em um posto com corrente contínua (DC) e 100 kW leva apenas 20 mi-

nutos para ir carregar de 30 a 80% da bateria.

Entre os itens de série, o Geely EX5 pode vir com bancos dianteiros equipados com massagers capazes de seguir seis programas de massagem e três níveis de intensidade. A central multimídia Flyme exibe uma tela 15,4 polegadas com 2,5k de resolução, enquanto o painel tem 10,2” e o head-display exibe 13,8”. No capítulo segurança, o Geely EX5 tem 13 ADAS e seis airbags.

Somado a isso, o espaço interno equivale ao de um SUV de categoria maior. O Geely EX5 tem 4,61 metros de comprimento e amplos 2,75 m de distância entre-eixos. Adultos com mais de 1,80 metro viajam com espaço atrás, contando ainda com encostos que reclinam até 35 graus. O porta-malas acomoda 461 litros de volume e pode vir com abertura elétrica da tampa.

O assistente de voz “Olá, Geely” funciona com base em inteligência artificial e é capaz de obedecer a mais de 200 comandos de voz. É possível, por exemplo, abrir ou fechar o amplo teto-solar panorâmico entre outros comandos disponíveis.

O Geely EX5 tem seis anos de garantia do veículo (ou 150.000 km) e oito anos de cobertura da bateria (ou 150.000 km).

# Localiza traz carros recém-lançados como opções para aluguel

A Localiza, referência em mobilidade na América Latina e líder do segmento de aluguéis no Brasil, amplia seu portfólio de veículos com novidades que prometem deixar qualquer jornada ainda mais confortável, tecnológica e encantadora. A partir de agora, os clientes contam com a possibilidade de alugar os novos Nissan Kicks Advance, Kicks Exclusive e VW Tera High — modelos disponíveis com exclusividade na Localiza. Ou seja, somente quem aluga com a Localiza poderá experimentar os lançamentos em primeira mão e conferir todas as novidades em dirigir os modelos.

Além disso, a Companhia também passa a oferecer uma gama de veículos híbridos que unem economia, desempenho, tecnologia e consciência ambiental: Fiat Fastback Audace Híbrido, Fiat Pulse Audace Híbrido e Haval H6 PHEV Híbrido (com versão blindada). To-

dos eles contam com isenção de rodízio municipal em São Paulo — uma das principais cidades do país e que conta com legislação que incentiva motoristas a utilizarem carros movidos a modelos mais sustentáveis de combustíveis — garantindo mais liberdade no dia a dia e nas viagens — sejam elas cotidianas, turismo ou mesmo a trabalho. Essas novidades reforçam o diferencial competitivo da Localiza&Co, que investe em escala e inteligência para oferecer o melhor mix de veículos do mercado. “Elaboramos nosso portfólio com o que há de mais moderno e desejado no mercado. Só a gente aluga carros que acabam de chegar ao país, oferecendo uma experiência única para quem quer testar, conhecer ou simplesmente aproveitar os benefícios de um lançamento. Para quem busca tecnologia de ponta, conforto e uma jornada diferente — seja para qual for o des-



tino —, a Localiza tem sempre um carro pronto para acompanhar o caminho. Em celebração à chegada dos lançamentos, clientes que realizarem o primeiro aluguel com a Localiza ganham 15% de desconto com o uso do cupom “BOASVINDAS” (que deve ser inserido no campo apropriado no momento de pagamento).

Os novos modelos podem ser alugados pelo site oficial da Localiza ou pelo aplicativo, onde o cliente ainda pode optar pela Retirada Digital (fechamento do contrato, pagamento e informações para retirada do carro feito inteiramente pelo aplicativo, sem necessidade de passar pelo balcão) e contratar adicionais (como Limpeza Ga-

rantida, modalidades de seguros, contratação de cadeirinha de bebê e outros) que transformam a viagem em um momento inesquecível — lembrando que a disponibilidade dos carros dependem da categoria escolhida pelo cliente e da quantidade de unidades presentes na agência escolhida.

## MINAS PNEUS Oficina Automotiva Desde 1959

**SEGURANÇA EM CADA QUILOMETRO: CHECK-UP DO SEU VEÍCULO GRATUITO NA MINAS PNEUS**



Na Minas Pneus, revendedora oficial Bridgestone e Firestone, cuidar da sua segurança é prioridade. Com 65 anos de tradição e profissionais qualificados, realizamos um Check-up Gratuito de 35 itens para garantir que seu veículo esteja em perfeitas condições para rodar com confiança e desempenho.

Verificamos pneus, freios, suspensão, fluidos, luzes e muito mais tudo feito por profissionais qualificados e com tecnologia de ponta.

Evite imprevistos e gastos desnecessários com manutenção preventiva.

Acesse: [www.minaspneus.com.br](http://www.minaspneus.com.br)

Ligue: (31) 2103-4488

Siga: @minaspneus

**Venha para a Minas Pneus. Segurança se faz com cuidado!**